

5



**Marketing digital**

# **GESTÃO DE REDES SOCIAIS**

Em estudos estatísticos feitos no ano de 2018, ficou comprovado que nós temos mais de 13 milhões de utilizadores de telefonia Móvel.

O que prova que metade da população do nosso país está conectada e tem acesso à internet seja para consumo barato como para o consumo mais caro

- ▶ Os maiores sites e blogs do nosso país como o Platina line, páginas nas redes sociais como o Xé agora aguenta, Não é da minha conta e outras, recebem diariamente mais de 2k de visualizações e um número aceitável de likes.



O marketing Digital hoje já não é uma tendência mas sim um investimento indispensável para toda e qualquer empresa que deseja continuar relevante para os seus clientes e ser relevante.

Uma verdade, se o google não encontra a tua empresa, como as pessoas vão encontra-la

- ▶ `Hoje, o mais importante não é estar na internet mas sim ganhar a atenção do publico que se encontra nela.

# O que é o Marketing Digital?



- ▶ É uma série de ações e estratégias focadas em promover uma empresa, um produto ou um serviço na internet.





# Marketing Digital vs marketing Tradicional

- ▶ A principal diferença entre o marketing digital e o marketing tradicional é que no digital, temos à disposição diversos canais online que podemos trabalhar, além de podermos analisar os resultados de nossas campanhas com muito mais rapidez e confiabilidade do que nos métodos tradicionais de marketing.

**como o marketing digital pode ser  
útil para a sua empresa/negócio?**

**O marketing Digital pode ser útil para a sua empresa usando os 4 Pilares principais.**

▶ ○

# 1-SEO

- ▶ SEO é a sigla para Search Engine Optimization que, traduzindo, significa Otimização para Motores de Busca. Por motores (ou mecanismos) de buscas, podemos, entender sites de pesquisa como o google o Bing e o Yahoo e outros.

O que é o seo



- ▶ SEO nada mais é do que um conjunto de técnicas que objetiva deixar um site bem posicionado nos resultados orgânicos desses mecanismos de busca, isto é, sem ter que fazer compra de mídia. Os resultados orgânicos são todos os sites que aparecem logo abaixo dos anúncios em uma página de resultado.

[Todas](#)[Notícias](#)[Imagens](#)[Vídeos](#)[Livros](#)[Mais ▾](#)[Ferramentas de pesquisa](#)

Aproximadamente 32.000.000 resultados (0,76 segundos)

### Marketing Digital - Alcance Novos Clientes na Internet - A4D.com.br

**Anúncio** [www.a4d.com.br/Marketing+Digital](http://www.a4d.com.br/Marketing+Digital) ▾

Mkt Digital é com a A4D. Acesse!

### Atual Marketing Digital - Sua Empresa na Internet

**Anúncio** [www.atualmarketingdigital.com.br/agencia/marketing+digital](http://www.atualmarketingdigital.com.br/agencia/marketing+digital) ▾ (31) 3019-4290

Criação de Sites, Lojas Virtuais, Gestão de Redes Sociais, Adwords, SEO.

[Campanhas Adwords](#) · [Gestão de Redes Sociais](#) · [Criação de Sites](#) · [SEO Marketing](#)

📍 Rua Porto Seguro, 1213 A, Belo Horizonte - MG - Aberto hoje · 08:00 — 18:00 ▾

### Semana da Conversão Gratuita - Marketing Digital 100% Online

**Anúncio** [www.conversaodozero.com.br/mkt-digital/100%-gratuito](http://www.conversaodozero.com.br/mkt-digital/100%-gratuito) ▾

Tenha Total Liberdade Financeira com o Marketing Digital. Inscreva-se Agora!

[Campanhas de Adwords](#) · [Campanhas de Facebook](#) · [Mkt Digital de Resultado](#)

### Marketing Digital - Alavanque suas Vendas - nacionalnet.net

**Anúncio** [www.nacionalnet.net/](http://www.nacionalnet.net/) ▾

Quer divulgar sua empresa no Adwords? Consulte equipe Altamente Especializada.

[Cupom R\\$ 225,00 Grátis](#) · [Fique entre os primeiros](#) · [Venda Mais](#) · [Relatórios customizados](#)

[Anúncios no Youtube](#) · [Links Patrocinados](#) · [Rede de Display](#)

### Marketing Digital: Aprenda o Que é e Como Fazer!

[marketingdeconteudo.com/marketing-digital/](http://marketingdeconteudo.com/marketing-digital/) ▾

22 de dez de 2014 - Aprenda o que é o Marketing Digital e como fazê-lo corretamente. Acesse o blog

[Marketing de Conteúdo](#) e tire todas as suas dúvidas sobre o ...

### Como Fazer Marketing Digital: o Guia Passo a Passo

[neilpatel.com/br/como-fazer-marketing-digital-o-guia-passo-a-passo/](http://neilpatel.com/br/como-fazer-marketing-digital-o-guia-passo-a-passo/) ▾

Marketing Digital. Apenas uma daquelas palavras novas e chiques para você parecer esperto nas reuniões, ou isso realmente é o que há atualmente? O que é ...

# Links Patrocinados

- ▶ Links patrocinados, ao contrário de SEO que trabalha com o tráfego grátis (orgânico), com os links patrocinados você faz a compra da mídia que deseja anunciar, como por exemplo, o Google AdWords (anúncios do Google) e Facebook Ads (anúncios para Facebook e Instagram).

[Todas](#)[Notícias](#)[Imagens](#)[Vídeos](#)[Livros](#)[Mais ▾](#)[Ferramentas de pesquisa](#)

Aproximadamente 32.000.000 resultados (0,76 segundos)

### Marketing Digital - Alcance Novos Clientes na Internet - A4D.com.br

**Anúncio** [www.a4d.com.br/Marketing+Digital](http://www.a4d.com.br/Marketing+Digital) ▾

Mkt Digital é com a A4D. Acesse!

### Atual Marketing Digital - Sua Empresa na Internet

**Anúncio** [www.atualmarketingdigital.com.br/agencia/marketing+digital](http://www.atualmarketingdigital.com.br/agencia/marketing+digital) ▾ (31) 3019-4290

Criação de Sites, Lojas Virtuais, Gestão de Redes Sociais, Adwords, SEO.

[Campanhas Adwords](#) · [Gestão de Redes Sociais](#) · [Criação de Sites](#) · [SEO Marketing](#)

📍 Rua Porto Seguro, 1213 A, Belo Horizonte - MG - Aberto hoje · 08:00 — 18:00 ▾

### Semana da Conversão Gratuita - Marketing Digital 100% Online

**Anúncio** [www.conversaodozero.com.br/mkt-digital/100%-gratuito](http://www.conversaodozero.com.br/mkt-digital/100%-gratuito) ▾

Tenha Total Liberdade Financeira com o Marketing Digital. Inscreva-se Agora!

[Campanhas de Adwords](#) · [Campanhas de Facebook](#) · [Mkt Digital de Resultado](#)

### Marketing Digital - Alavanque suas Vendas - nacionalnet.net

**Anúncio** [www.nacionalnet.net/](http://www.nacionalnet.net/) ▾

Quer divulgar sua empresa no Adwords? Consulte equipe Altamente Especializada.

[Cupom R\\$ 225,00 Grátis](#) · [Fique entre os primeiros](#) · [Venda Mais](#) · [Relatórios customizados](#)

[Anúncios no Youtube](#) · [Links Patrocinados](#) · [Rede de Display](#)

### Marketing Digital: Aprenda o Que é e Como Fazer!

[marketingdeconteudo.com/marketing-digital/](http://marketingdeconteudo.com/marketing-digital/) ▾

22 de dez de 2014 - Aprenda o que é o Marketing Digital e como fazê-lo corretamente. Acesse o blog

[Marketing de Conteúdo](#) e tire todas as suas dúvidas sobre o ...

### Como Fazer Marketing Digital: o Guia Passo a Passo

[neilpatel.com/br/como-fazer-marketing-digital-o-guia-passo-a-passo/](http://neilpatel.com/br/como-fazer-marketing-digital-o-guia-passo-a-passo/) ▾

Marketing Digital. Apenas uma daquelas palavras novas e chiques para você parecer esperto nas

reuniões, ou isso realmente é o que há atualmente? O que é ...

- ▶ Nas mídias pagas, você paga pela ação do usuário, como por exemplo, o famoso CPC (custo por clique), em que você paga um valor específico para a plataforma, cada vez que um usuário clica em um anúncio seu.



# SEO Ou Links Patrocinados ?

- ▶ Anúncios pagos, Criar e gerenciar para outros

- ▶ A resposta é simples:
- ▶ Depende da estratégia que a empresa quer usar.

SEO- Garante resultados à Medio e longo prazo, porque a otimização do site é continua de forma a convencer o google de que o mesmo é relevante.

- ▶ Links Patrocinados
- ▶ O resultado é imediato pois você paga e obtem logo os resultados.

# Marketing de conteúdo e Inbound marketing

- ▶ É a área do marketing focada na criação de conteúdo relevante para o público alvo.
- ▶ É no marketing de conteúdo onde se cria a relação com o público alvo e se identificam as personas

- ▶ Dividimos o inbound Marketing em três etapas
- ▶ Atrair
- ▶ Converter
- ▶ Relacionar



- ▶ Diferente do Marketing Tradicional, cuja intenção é atrair o público alvo directo para a seu produto, no Imbound marketign Criamos materiais ( E-books, Webinars, videos, conteúdos do Blog, ferramentas) que sejam do interesse do nosso público alvo e atraímos visitantes para esses materiais. Apartir dai partimos para a proxima etapa que é converter estes em Leads.

- ▶ Depois de conseguida a atenção do visitante, fazemos com que o mesmo se converta em nosso Lead. Ao oferecermos um material para ele, solicitamos que o mesmo preencha alguns dados de contacto para que ele possa acessar o nosso conteúdo. Apartir desse momento ele se transfoirma em nosso lead. E começamos a criar um relacionamento entre ele e a nossa marca.

# REDES SOCIAIS

- ▶ As redes Sociais, no Marketing Digital possuem uma grande relevância na comunicação da marca da sua empresa com o seu público alvo.
- ▶ Uma das vantagens das redes sociais é que ela nos fornece determinados perfis de usuários graças a segmentação de dados ali disponíveis.

Não é so fazer



# Como alavancar a gestão de mídias sociais

**Defina objetivos**

- ▶ Aumentar o alcance
- ▶ Criar o meio de relacionamento
- ▶ Branding (reconhecimento da marca)
- ▶ Aumentar tráfego no site ou blog

# Tenha um calendário editorial

- ▶ Defina as frequências e horários de publicação no seu público
- ▶ Defina os formatos de conteúdo a serem publicados (vídeo, áudio)
- ▶ Automatize as suas publicações (Hootsuite, Sprout social, Buffer)

		Cronograma semanal				
Tipo de conteúdo		Texto	Vídeo	Infográfico	Microvídeo	Inspiração
Canal	Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
Blog	18h	Texto sobre empreendedorismo, marketing ou mindset		Infográfico sobre empreendedorismo, marketing ou mindset		
Youtube	18h		Vídeo sobre empreendedorismo, marketing ou mindset			
Facebook	18h	Compartilhar do blog com imagem	Compartilhar do youtube com vídeo de prévia	Compartilhar do blog com imagem	Vídeo com um assunto curto e objetivo recortado do youtube	Foto com texto sobre inspiração/motivação
Instagram	20h					Foto com descrição sobre inspiração/motivação



**Crie seu Norte**  
Conhecimento para empreendedores



Ativar o Windows

Acesse Configurações para ativar o Windows.



# Ferramentas imprescindíveis para gestão de redes sociais

- ▶ Delegue alguém para a criação de conteúdo
- ▶ Criação de vídeo

- 1- gerenciamento
- 2- organização
- 3- visuais

# 1- ferramentas de gerenciamento



BuzzSumo

## - FERRAMENTAS VISUAIS

- ▶ -CANVA (gratuito para sempre)
- ▶ -PIC MONKEY (por um tempo gratuito)
- ▶ - Banco de imagens (visual hunt, Pixabay, Pexels, freeimages, pixels squid (elementos em 3d, Falticom))
- ▶





## 2- FERRAMENTAS DE GERENCIAMENTO

- ▶ - TRELLO
- ▶ - EVERNOTE
- ▶ - GOOGLE CALENDAR
- ▶ -Excel-
- ▶ - Buzzsumo



*Trello*



**Evernote**



**Excel**

# 3- FERRAMENTAS VISUAIS

# BANCO D E IMAGENS

**visual**hunt

**PEXELS**



# Foco

- ▶ Evite ter perfis desnecessários em todas as redes sociais, três no mínimo é suficiente.