

## **Laboratorio Práctico: El Poder de Power BI**

Integrante: Noelia Belen Baez

### **Proceso ETL y Modelado de Datos**

Para llevar a cabo el análisis de ventas, primero se desarrolló la etapa de ETL utilizando Power Query. Se importaron múltiples fuentes de datos independientes y se aplicaron transformaciones claves, como el cambio de tipos de datos, eliminación de registros nulos y renombrado de columnas para asegurar coherencia entre las tablas. Además, se realizaron combinaciones y limpiezas necesarias para garantizar que las claves utilizadas en el modelado no presenten duplicados ni inconsistencias.

Una vez finalizada esta etapa, los datos quedaron estandarizados y listos para ser utilizados en el modelo relacional. Durante el modelado se implementó un esquema tipo Estrella, donde la tabla de ventas opera como tabla de hechos y las tablas de productos, clientes y tiendas actúan como dimensiones. Se establecieron relaciones según las claves correspondientes, asegurando un flujo de filtrado unidireccional adecuado.

También se creó una Tabla Calendario con funciones DAX y se la marcó como tabla de fechas oficial, permitiendo el uso de inteligencia temporal para cálculos como el precio promedio, total de ventas y comparaciones interanuales. Este modelo permite un análisis claro, eficiente y flexible, aprovechando todas las capacidades de Power BI.

