Sistema de Gestión Empresarial  
Tema 1.- La Empresa

Línea corta

# ¿Qué es la empresa?

Es una organización de personas y con recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y con lo cual debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

# 1.1 Tipos de Empresa

1. **Según Forma Jurídica**

En la constitución de una empresa existen diferentes tipos; puede ser individual cuando está integrada por una sola persona, en forma de sociedad anónima o de responsabilidad limitada, siguiendo el esquema de cooperativa y otras muchas variantes existentes en el ámbito económico actual.

1. **Según Sector**

Cada empresa debe encuadrarse en una determinado sector si se tiene en cuenta el tipo de actividad que desarrolla en la economía, distinguiéndose entre empresa de:

* Sector Primario: Labores agrícolas o la industria de la minería.
* Sector Secundario: Dedicada al sector de la construcción. La industria manufacturera transforma los productos del sector primario.
* Sector Terciario: Dedicada al sector servicios. Como por ejemplo, los bancos, aseguradoras o la policía.

1. **Según Tamaño**

Con respecto al tamaño, existe la posibilidad de construir empresas partiendo desde un solo trabajador. Este caso sería empresas individuales. Ya subiendo en cifras, podemos encontrar las “pequeñas y medianas empresas” o PYMES:

* Una micro-empresa: Es aquella que tiene hasta 10 trabajadores y que su volumen de negocio o su balance anual no supera los 2 millones de euros.
* Pequeña empresa: Es aquella que cuenta con una plantilla de menos de 50 trabajadores y que su volumen de negocio o su balance es inferior o igual a 10 millones de euros.
* Una empresa media: Es aquella que tiene menos de 250 trabajadores y un volumen de negocio menor o igual a 50 millones de euros o un balance que no supere los 43 millones de euros.
* Grandes empresas: Que tiene una gran cantidad de trabajadores en plantilla y altas cifras en su volumen de negocio.

Teniendo en cuenta su número de componentes. pueden encontrarse diferentes formas de estructuras empresariales y la forma en que las funciones y poderes de la empresa se distribuyen a lo largo y ancho de su organigrama.

1. **Según Poder Empresarial**

Atendiendo al origen de la empresa o su titularidad, podemos diferenciar las llamadas empresas privadas, si pertenecen a particulares, o públicas, si están controladas o reguladas por poderes de tipo público o pertenecientes a instituciones del Estado.

Alternativamente, es posible encontrar ejemplos en la vida empresarial de empresas mixtas que reúnen ambas características y tengan una titularidad compartida entre poder público y agentes privados.

# 1.2 El entorno de la empresa

El entorno está formado por todos los elementos y factor relevantes externos a la empresa que pueden influir en el buen funcionamiento de esta. El factor de entorno es muy relevante para la empresa, por lo que tenemos que estar atentos y analizarlo frecuentemente para poder adecuar correctamente para nuestro funcionamiento a los cambios que se produzcan. Se distingues entre dos tipos de factores;

* Macro-entorno → Aquellos que afectan de forma global a todas las empresas.
* Micro-entorno → Afectan de forma individual a la nuestra.

En el macro-entorno hay que tener en cuenta los siguientes elementos:

* Factores Tecnológico.
* Factores Jurídicos.
* Factores Demográficos.
* Factores Socioculturales.
* Factores Económicos.
* Factores Políticos.

En el micro-entorno tenemos en consideración:

* Los proveedores.
* Los clientes.
* Los intermediarios.
* Los competidores.

# Conocimientos Básicos de Gestión Empresarial

El desarrollo empresarial es complejo y se nutre de una gran organización-planificación para llevar a buen fin sus propósitos. Independientemente del tipo de empresa, de los motivos de la han llevado a nacer y a desarrollarse, el empresario tiene que tener en cuenta gran cantidad de elementos para llevarla a buen puerto:

* Primero, tendrá claro un proyecto empresarial y su evolución a medio y largo plazo, definiendo una estrategia, fijando metas realista para conseguir el objetivo.
* Segundo,