

RÚBRICA PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS FINALES
NRC 10519 INGENIERÍA DE SOFTWARE I

TÍTULO DEL PROYECTO: CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA SMARTSTEPS CON INFORMACION DEL EMPRENDIMIENTO Y CURSOS		
NIVEL:	5to nivel	NRC: 10519
FECHA:	08/10/2023	

GRUPO No.	APELLIDOS	NOMBRES
INTEGRANTE 1: Líder	Salazar Pineda	Liliana Belén
INTEGRANTE 2: Equipo	Saa Ponce	Petricio Ikian
INTEGRANTE 3: Equipo	Sanchez Ponce	Edgar Alexander
INTEGRANTE 4: Equipo	Sani Cosios	Luis Alejandro

1. METODOLOGÍA	5 EXC	4 MB	3B	2 DEF	1 MAL
1. Planteamiento del problema claro y coherente.		4			
2. La definición y justificación del problema tienen valor sustantivo.		4			
3. Fue posible alcanzar el objetivo general.		4			
4. Son concretos los resultados esperados		4			
5. El tratamiento y el estudio son posibles de ejecutar		4			
6. Cuenta el documento con fuentes bibliográficas acorde Apa v7.0		4			
7. Cronograma de actividades bien definidas		4			
Subtotal 1(35 ptos)	28				
2. EXPOSICIÓN (PREGUNTAS)	5 EXC	4 MB	3B	2 DEF	1 MAL
1. Dominio del tema		4			
2. Calidad de presentación		4			
Subtotal2 (10 ptos)	8				
3. DOCUMENTACIÓN(GIT HUB)	5 EXC	4 MB	3B	2 DEF	1 MAL
1. Contenido Científico Técnico		4			

2. Calidad del documento (Redacción, Coherencia, Ortografía)		4			
Subtotal 3 (10 ptos)	8				
4. FUNCIONALIDAD (ACORDE A RF)	5 EXC	4 MB	3B	2 DEF	1 MAL
1. Conoce sobre las funciones (código fuente) implementadas en el proyecto desarrollado.		4			
2. Cumple con los requisitos funcionales identificados (matriz de marco de trabajo de HU/ identificación de requisitos funcionales)		4			
3. Identifica el tipo de prueba aplicada en la validación de los Requisitos funcionales (RF).		4			
4. Comprueba fácilmente los cambios solicitados en GitHub en la evaluación por pares, solicitadas.		4			
5. Si se utiliza Scrum como metodología de desarrollo. ¿Considera Ud. que debe realizarse un control de versionamiento de historias de usuario para cada sprint?		4			
Subtotal 4 (25 ptos)	20				
Promedio de las calificaciones de los indicadores TOTAL (80 ptos)	64/80 → 16/20				