

## MINUTA DO CONTRATO

### CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS IDENTIFICAÇÃO DAS PARTES CONTRATANTES

CONTRATANTE: Homeapp Serviço de Internet LTDA, CNPJ nº 24.735.077/000-78. CONTRATADO: Beliana Correia dos Santos, C.P.F. nº 038.210.315-73, RG.: 120.287.609 9. As partes acima identificadas têm, entre si, justo e acertado o presente Contrato de Prestação de Serviços, que se regerá pelas cláusulas seguintes e pelas condições de preço, forma e termo de pagamento descritas no presente.

### DO OBJETO DO CONTRATO

Cláusula 1ª. É objeto do presente contrato a prestação do serviço dos seguintes itens:

- > ETL e ER dos Dados obtidos até então.
- > Criar os Gerenciadores: Facebook, Instagram, LinkedIn, Site e Analytics.
- > Criar TAGS de Acompanhamento (GG)
- > Criar Pixel de Conversão com eventos específicos (FB e INS) *(São códigos inseridos em todas as ações que fizermos.)*
- > Criar Metas, organizar o Analytics e o FB Business para receber os eventos.
- > Criar segmentação específica no GA para impactos de Remarketing.
- Criar Blog com TAGS e Pixels.
- > *Planner de Branding (por 2 meses)*
- > *Planner de Conversão (para começar as vendas) (3 meses)*
- > *Nutrição dos clientes (ações em paralelo com o branding e Conversão)*
- > *Email Marketing*
- > *Remarketing*
- > *Relatório de Insights*

Nas seguintes especificações: Material a ser utilizado: (Relatórios Dinâmicos, Conteúdos Digitais detalhados no Planejamento, Artes para cumprir o Planejamento, Segmentações e público-alvo. Segmentação e Automação no RD Station.

### OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

Cláusula 2ª. O CONTRATANTE deverá fornecer ao CONTRATADO todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução do mesmo. E, além das informações, deve ser fornecido os logins e acessos as ferramentas necessárias para cumprir a cláusula 1ª.

Cláusula 3ª. O CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento na forma e condições estabelecidas na cláusula 6ª.

### OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

Cláusula 4ª. É dever do CONTRATADO oferecer ao contratante a cópia do presente instrumento, contendo todas as especificidades da prestação de serviço contratada, tais como o que será e o que foi feito no planejamento.

Cláusula 5ª. O CONTRATADO deverá fornecer uma pasta na nuvem com todos os arquivos executados no planejamento, com o acesso total a pasta, sem nenhuma restrição. Arquivos que serão mapeados:

#### *BI - ETL e ER (Engenharia de Dados):*

Serão minerados todos os dados das plataformas existe, a fim de cruzar esses dados e transformá-las em informações para tomada de decisão.

Motivo: Saber como se portar com o público e o que deveremos fazer para atingi-los. Sendo que o KPI de início será a fortificação de marca.

Indispensável: Porque? é simples, tudo hoje gira em torno de dados e não mais "achômetros". Se tivermos um norte com dados reais, a tendência será o êxito.

Esse relatório é totalmente feito em cima de dados.

Com esse relatório, será fácil filtrar e é totalmente dinâmico.

## MINUTA

Normalmente, as empresas usam para ferramenta de comercial também, pois dá a possibilidade de comprovar dados no ato da conversa com o cliente. Por exemplo: Na hora de tentar prospectar um cliente a colocar sua residência no site de vocês, podem NO ATO, dizer a questão de visitas, públicos e tudo mais.

Esse relatório também será construído em versão mobile, podendo acessar em qualquer momento.

Esse relatório é construído na melhor ferramenta de BI, que se chama.. Power BI, da Microsoft.

Vou deixar liberado um para exemplo, já que são dados confidenciais. Segue:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiMmM2MThlODMtZjdjZC00NzIxLWl4NWItNjVhMWE3MzFkZTg2liwiidCI6IjYzImYTRiLWM4MmItNDJINC04MzA3LTNhMWZkNDcxNDg4NSJ9>

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZWU5NDg4ZDMtZmY5Mi00ZjdmlThhODEtZTc2MDA0NjE5ZjJiliwiidCI6IjYzImYTRiLWM4MmItNDJINC04MzA3LTNhMWZkNDcxNDg4NSJ9>

## Branding:

Anúncio de Reconhecimento de Marca

Anúncio de Lead Ads

Anúncio de Alcance

Envolvimentos Patrocinados: Posts de Localização, Mensagens e Institucionais.

Envolvimentos Orgânicos: *(A ideia é postarmos 1 vez ao dia....intercalando acontecimentos do dia-dia com textos de dicas)*

Google Pesquisa

Blog *(A ideia do blog é para postarmos textos com dicas essenciais, dando sequência aos primórdios do Bensi Design. As postagens orgânica serão destinadas para o mesmo)*

Enviar e-mail MKT

Pixel de Acompanhamento de visitas.

## Conversão:

Anúncio de Ads

Anúncio de Lead Ads

Anúncio de Mensagens bot. (IA)

Envolvimentos Patrocinados: Post de Localização, Mensagens, Promoções.

Envolvimentos Orgânicos

Google Pesquisa

Google Display

Blog (Blog mais vendável, mesclando com as dicas já citadas anteriormente)

Enviar MKT

Pixel de Acompanhamento de visitas.

## Para Fazer os Anúncios:

Teremos que criar os gerenciadores Facebook

Teremos que criar os gerenciadores Google Ads.

## Para fazer o Blog:

Teremos que criar um formato de Blog com o domínio da Besin. A ideia é termos visitas ao site e usar como arma de remarketing.

## Para Criar Pixel de Acompanhamento:

Teremos que instalar no blog e em outros meios sociais.

Trabalho de back end.

## Para E-mail MKT:

Teremos que ter uma plataforma...pode ser o RD. (Lá, ficará centralizado tudo o que fizermos...inclusive, a base de leads de vocês.

Precisaremos criar segmentações e Automações.

## Para o Remarketing:

Teremos que criar fluxos dentro de cada plataforma, pois cada uma se comporta de uma forma diferente.

**MINUTA**

Precisaremos criar segmentações e Automações.

**DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

Cláusula 6ª. O presente serviço será remunerado pela quantia de R\$ 44.400, sendo R\$ 9.900 na confirmação do pedido para a execução do serviço inicial e o saldo de R\$ 34.500,00, dividido em 5 parcelas de R\$ 5.400,00 referente aos serviços efetivamente prestados por 5 meses, devendo ser pago através de transferência bancária, ou outra forma de pagamento em que ocorra a prévia concordância de ambas as partes. E o saldo de 7.500,00, dividido em 5 parcelas de R\$ 1.500,00, referente ao pagamento dos serviços do Facebook e Google. Todos os valores deverão ser pagos para serem executados.

**1. O preço a ser cobrado por fase é de:**

Item	Descrição	Custo Total Estimado (R\$)
1	<b>Parte inicial:</b> > BI - Mineração de Dados: 4.000, (tendo uma atualização por mês de acompanhando mensalmente. Dentro dele, também estará as metas e o que poderemos alcançar.) > Para criar o Planner e agendas de inserções: 4.500, (Fica para os 5 meses – Branding e Conversão) > Para criar os gerenciadores do FB e GG: 300,00 > Para criar os Pixels e instalar: 600,00 > Para criar o blog e subir para o domínio: 500,00	9.900,00
2	<b>Serviços Mensal:</b> > Anúncios FB: 800,00 > Anúncios GG: 800,00 > Anúncios INSTA: 500,00 > Anúncios LINK: 500,00 (blog) > Postagens Orgânicas: 400,00 > Postagem no Blog: 400,00	3.400,00 (mensal)
3	<b>Serviços Mensal:</b> > Criação de Artes: 2.000,00	2.000,00 (mensal)
4	<b>Serviços Mensal do Facebook e Google:</b> > Anúncios FB: 500,00 para investimento de mídia > Anúncios GG: 500,00 para investimento de mídia > Anúncios INSTA: 100,00 para investimento de mídia > Anúncios LINK: 400,00 para investimento de mídia	1.500,00 (mensal)

NAS CONTAS A SEREM DEPOSITADAS. Cláusula 7ª. Os valores informados deverão ser depositados em duas contas diferentes.

> Para a criação de Artes: Conta da Alexandra Kern. (você já possui a conta)

> Para os demais pagamentos, na conta do CONTRATADO:

Nome: Beliana Correia dos Santos

CPF: 038.210.315-73

Agência

0001

Conta

5229199-5

Banco

Nu Pagamentos (0260)

#### MINUTA

DO PRAZO Cláusula 10ª. O CONTRATADO assume o compromisso de realizar o serviço dentro do prazo de em média dias corridos, de acordo com a forma estabelecida no presente contrato, podendo o mesmo ser alterado desde que acordado previamente entre as partes.

DAS CONDIÇÕES GERAIS Cláusula 11ª. Fica pactuado entre as partes mais dois itens de complemento:

**1. Com esses valores estão incluídos também:**

Acompanhamento diário de performance, incluindo uma consultoria de respostas e retorno ao cliente.  
Relatório Mensal, onde serão apontados Insights para as próximas campanhas. (Isso nós podemos nos reunir para apresentarmos)  
Se o planner for até 5 meses, geramos um relatório trimestral com o desempenho do Planner.  
Todo o Layout do Blog.

**2. O que não está incluso:**

Responder mensagens do Facebook e Instagram.  
Relatório Final de Resultados. (se forem precisar, será o mesmo valor que o primeiro).