



Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados - 12.05.18 a 10.06.18

Dica: Menu de Opções



ALCANCE

06:00:00 - 30:00:00

3.757,11

AUDIÊNCIA

06:00:00 - 30:00:00

2,11

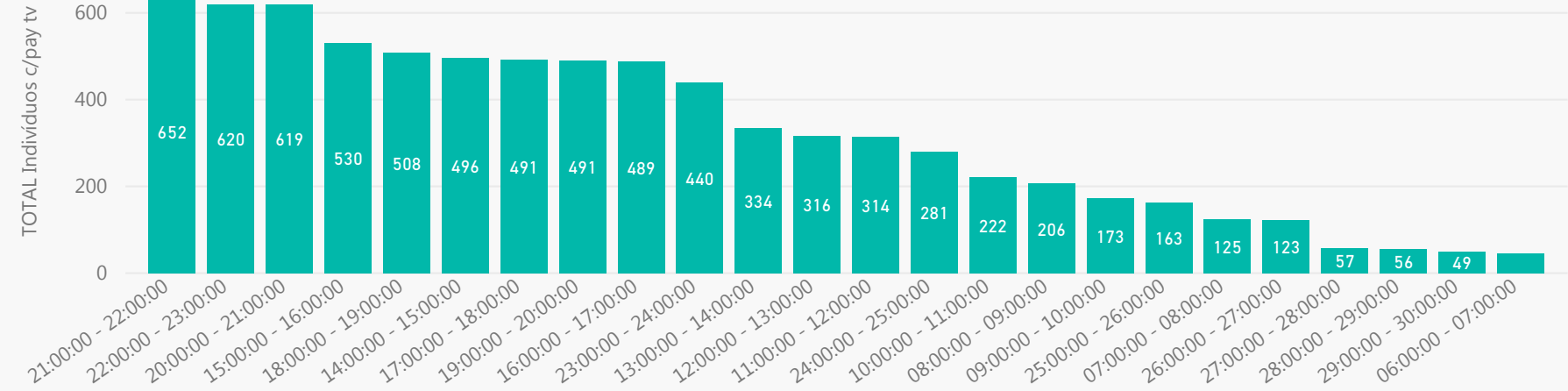
12,09

Média de Alcance da Estima...

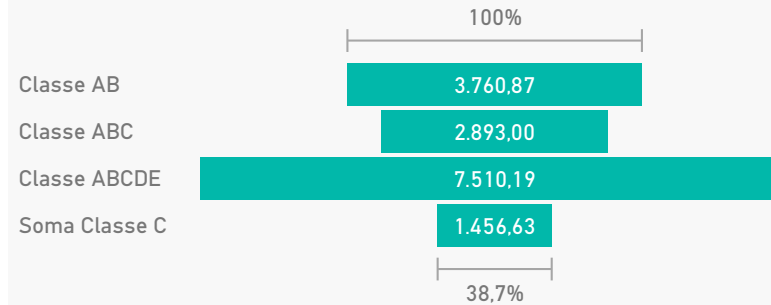
100,00

Afinidade

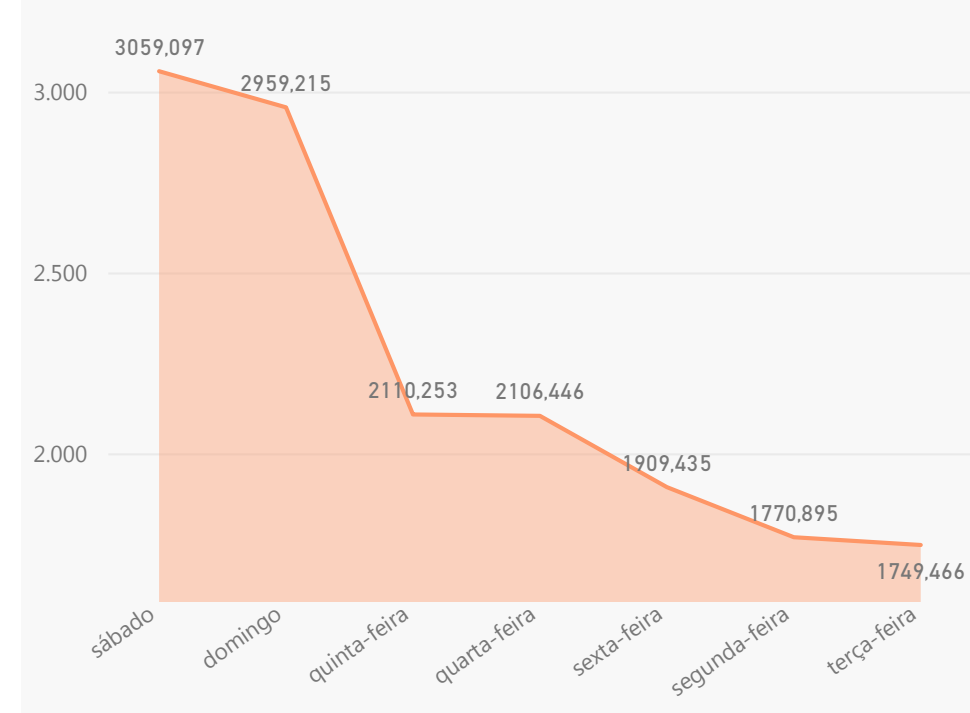
ALCANCE POR HORA



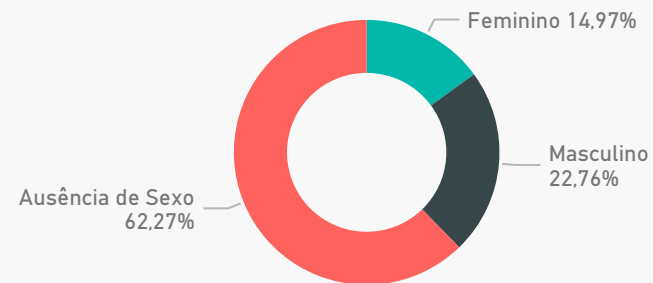
ALCANCE POR CLASSE



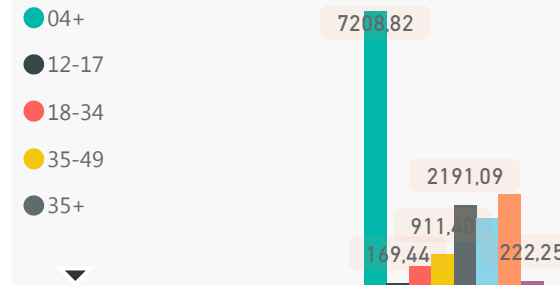
ALCANCE POR DIA



ALCANCE POR GÊNERO



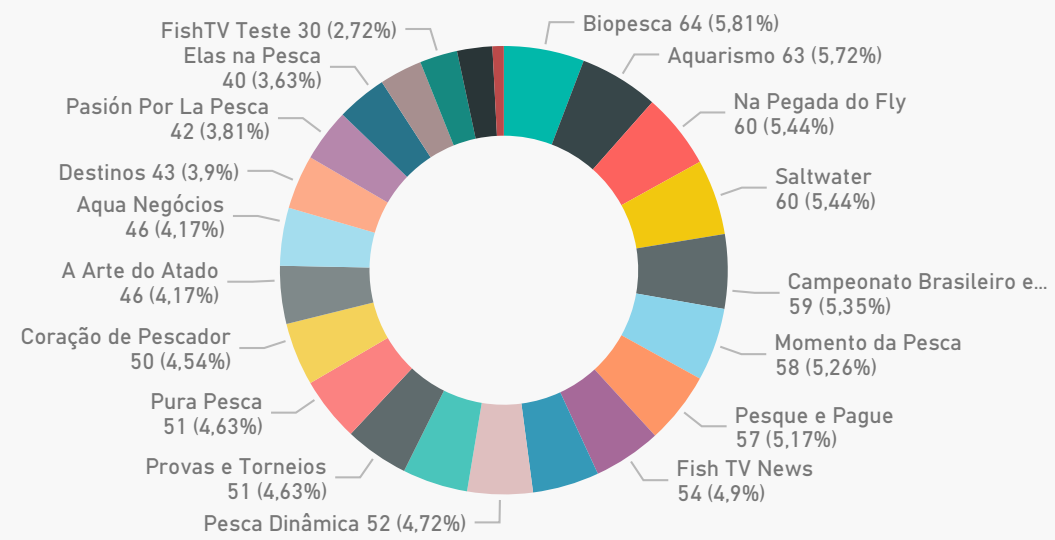
ALCANCE POR IDADE



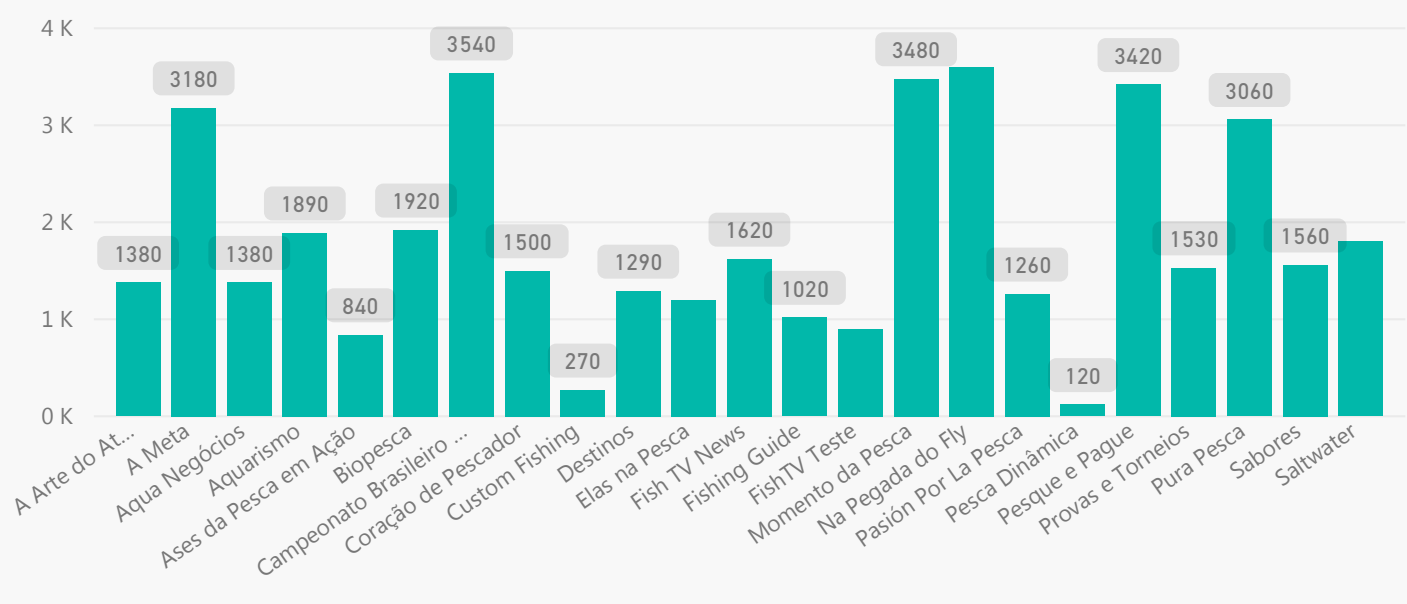
Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados - 12.05.18 a 10.06.18 (04 semanas) com Pay TV.



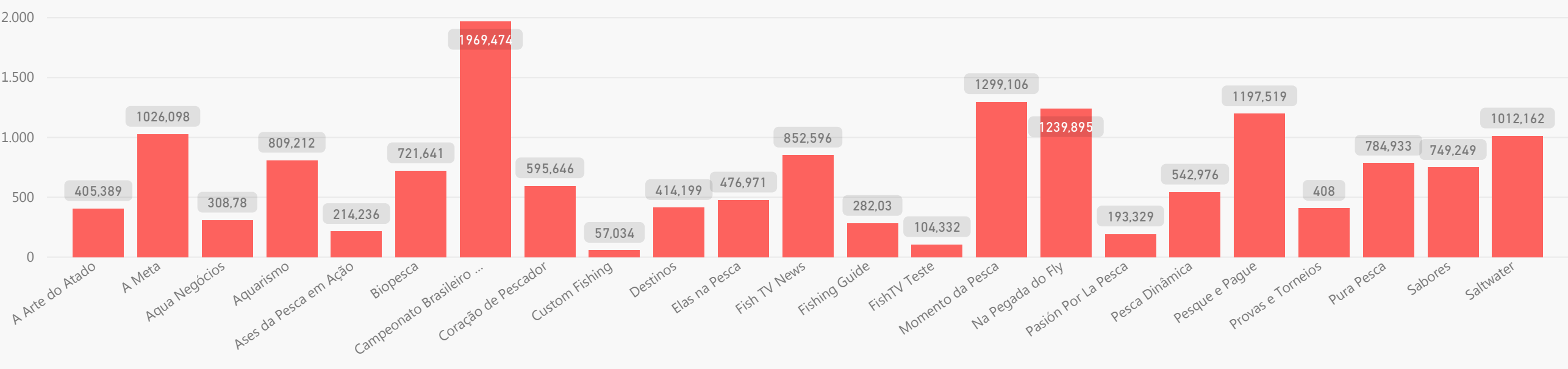
QUANTIDADE DE VEZES VEICULADO NA GRADE



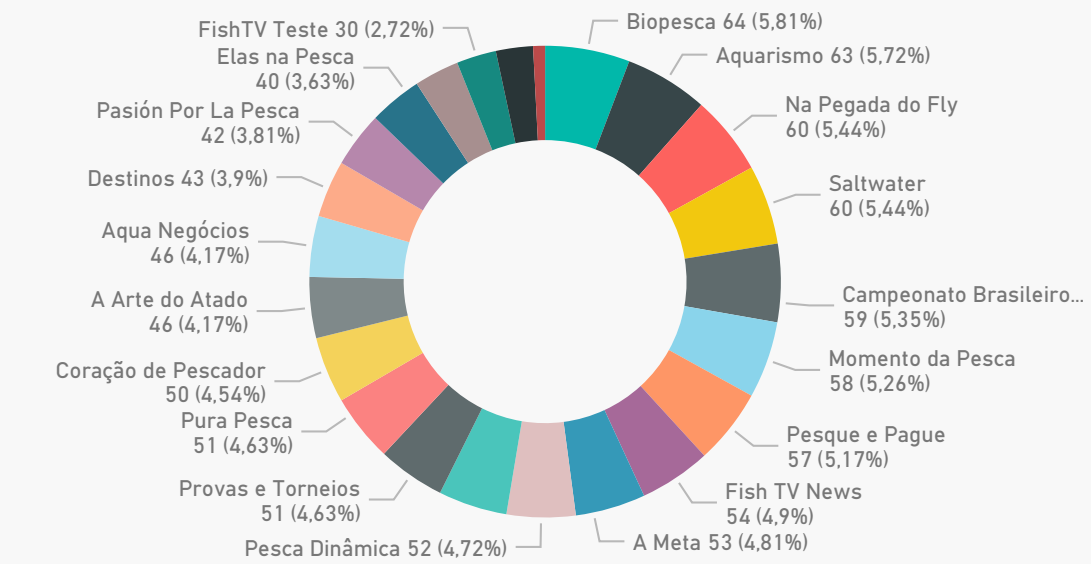
MINUTOS EXIBIDOS NA GRADE



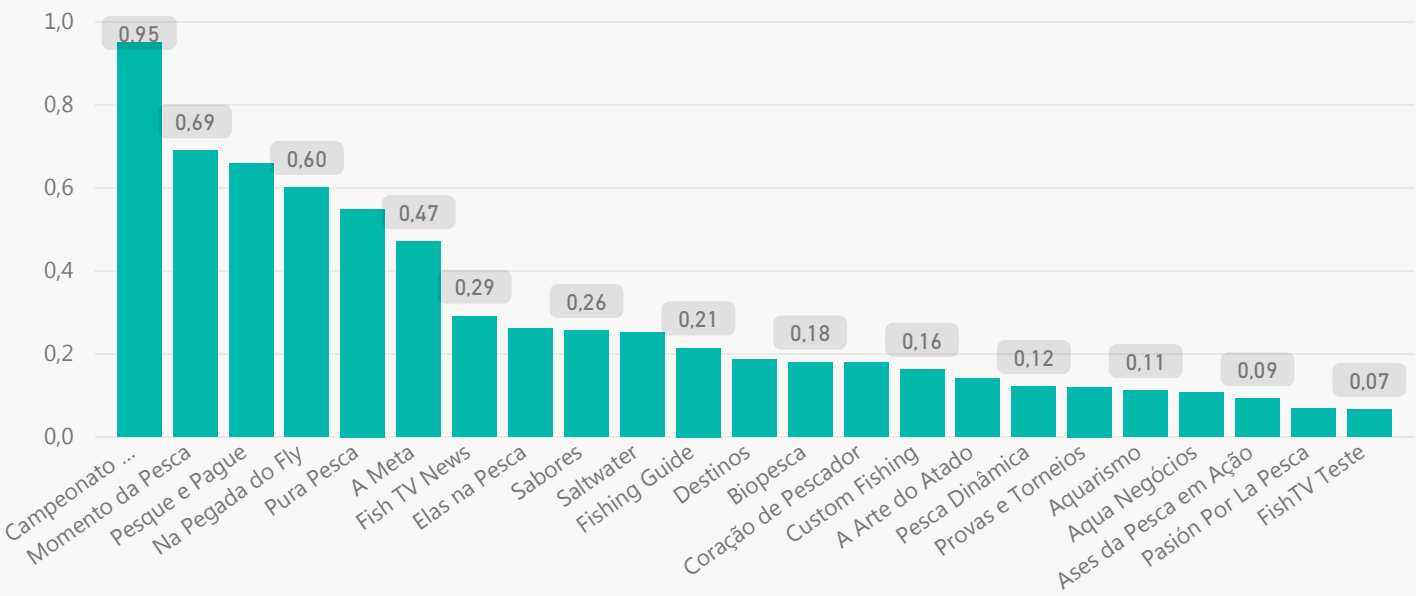
ALCANCE DOS PROGRAMAS



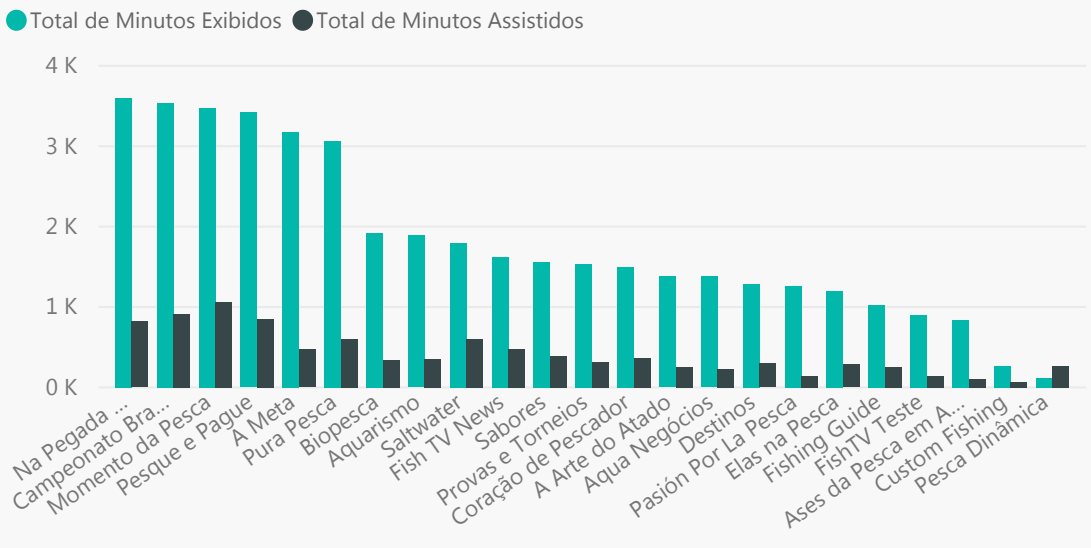
QUANTIDADE DE VEZES VEICULADO NA GRADE (controle de seleção dos filtros)



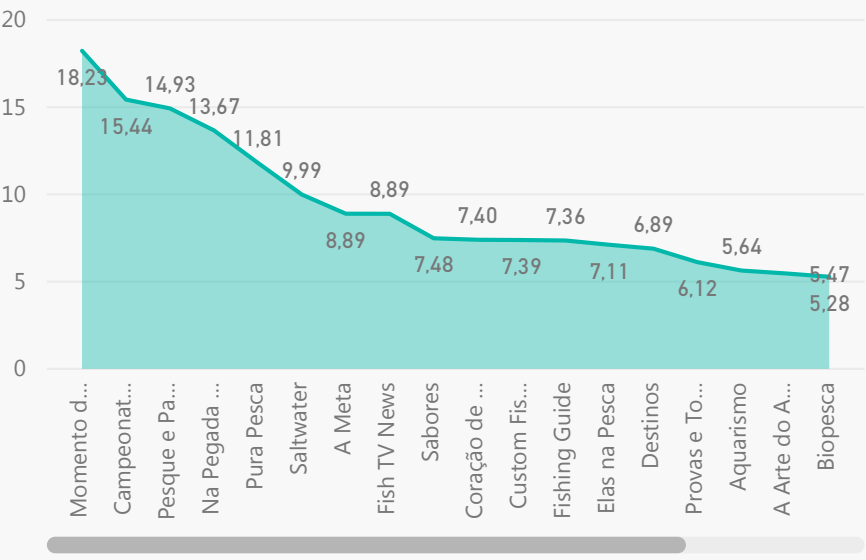
MÉDIA DE AUDIÊNCIA POR PROGRAMA



PROGRAMAS - MINUTOS EXIBIDOS x MINUTOS ASSISTIDOS (00:00)



MÉDIA DE MINUTOS ASSISTIDOS POR PROGRAMA (00:00)



TAXA DE REJEIÇÃO (% do que faltou de min...)

Programa	% SEM Aproveito
Pasión Por La Pesca	-88,94%
Ases da Pesca em Ação	-87,87%
A Meta	-85,18%
FishTV Teste	-83,89%
Aqua Negócios	-83,18%
Biopesca	-82,41%
A Arte do Atado	-81,76%
Aquarismo	-81,21%
Pura Pesca	-80,32%
Total	-77,03%

QUANTIDADE DE VEZES VEICULADO NA GRADE

- Programa
- ☐

A Arte do Atado
- ☐

A Meta
- ☐

Aqua Negócios
- ☐

Aquarismo
- ☐

Ases da Pesca em Ação
- ☐

Biopesca
- ☐

Campeonato Brasileiro em Pesqueiros
- ☐

Coração de Pescador
- ☐

Custom Fishing
- ☐

Destinos
- ☐

Elas na Pesca
- ☐

Fish TV News
- ☐

Fishing Guide
- ☐

FishTV Teste
- ☐

Momento da Pesca
- ☐

Na Pegada do Fly
- ☐

Pasión Por La Pesca
- ☐

Pesca Dinâmica
- ☐

Pesque e Pague
- ☐

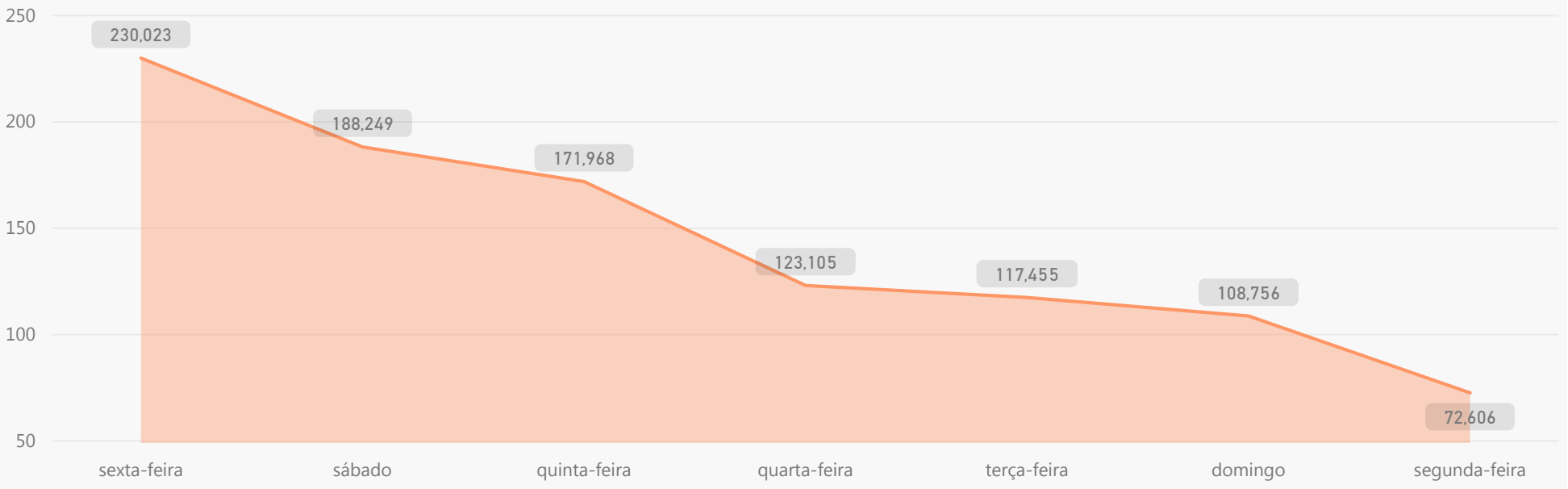
Provas e Torneios
- ☐

Pura Pesca
- ☐

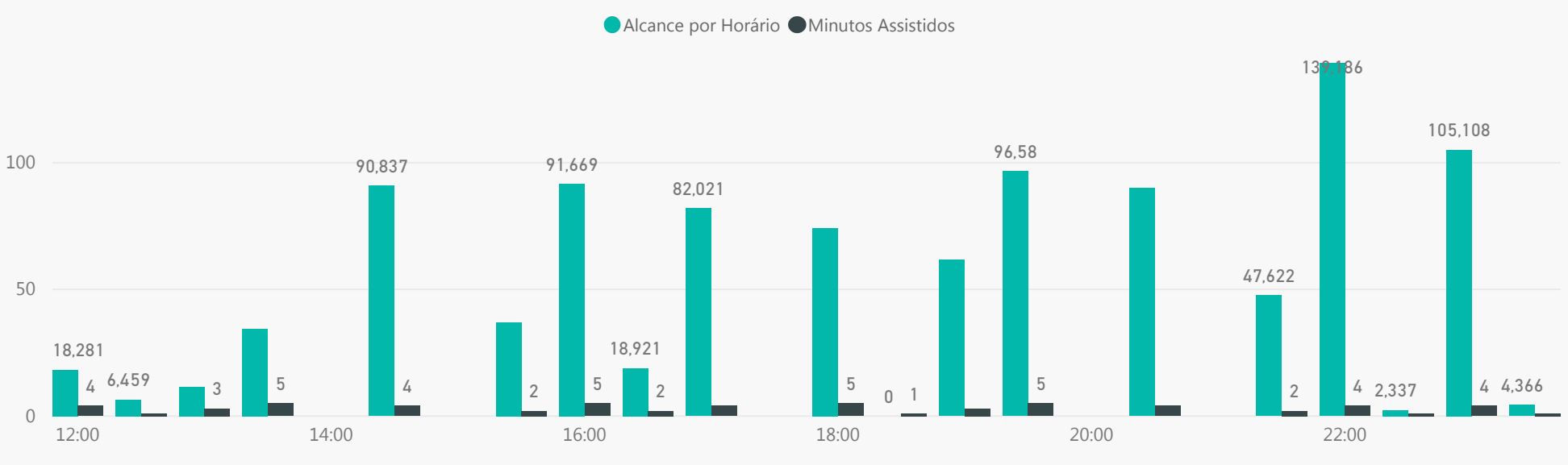
Sabores
- ☒

Saltwater

ALCANCE POR DIA (Cov)



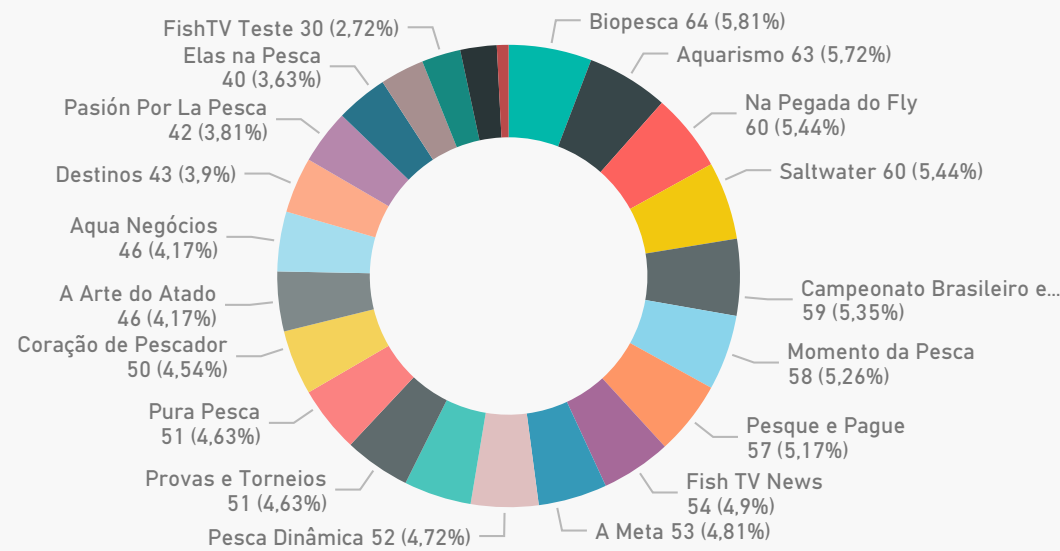
ALCANCE E MINUTOS ASSISTIDOS POR HORA



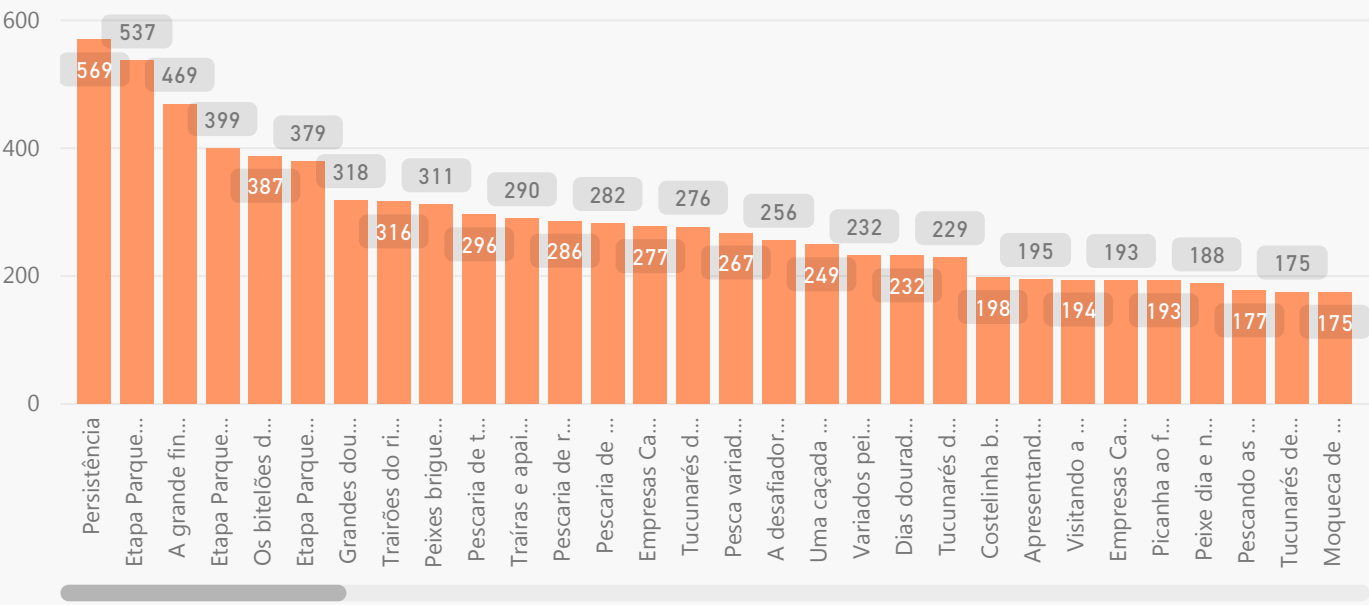
Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados - 12.05.18 a 10.06.18 (04 semanas) com Pay TV.



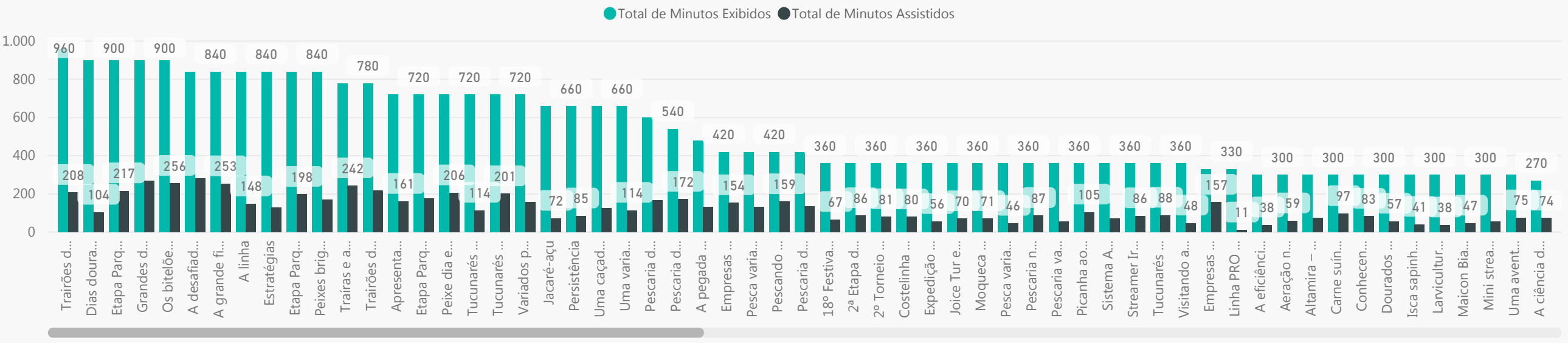
QUANTIDADE DE VEZES VEICULADO NA GRADE (controle de seleção dos filtros)



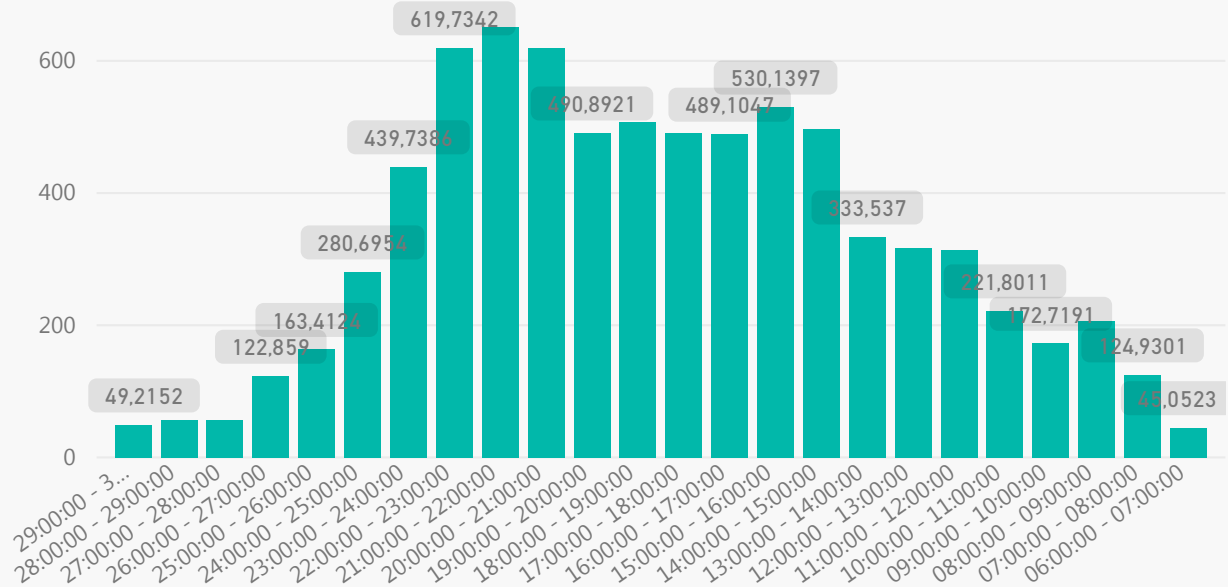
ALCANCE POR EPISÓDIO



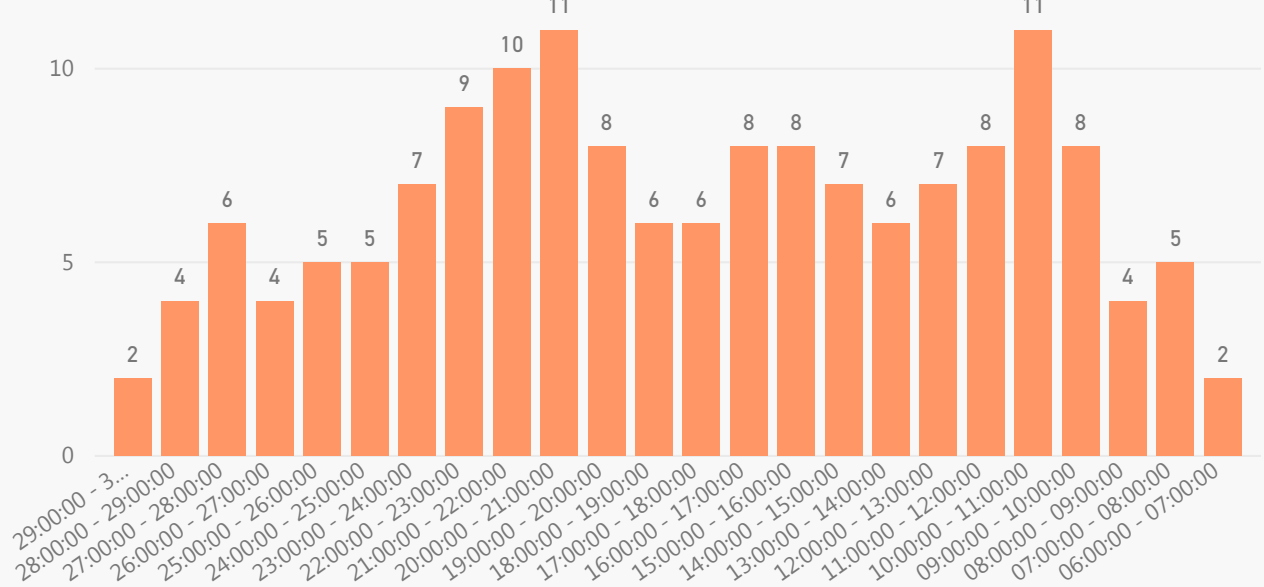
EPISÓDIOS - MINUTOS EXIBIDOS x MINUTOS ASSISTIDOS



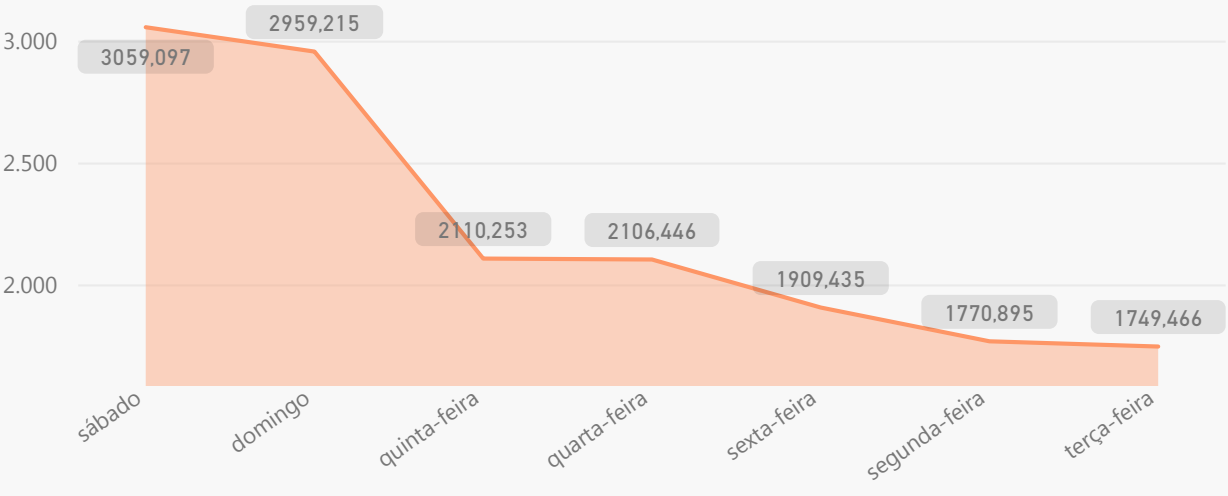
ALCANCE POR HORA (Ats)



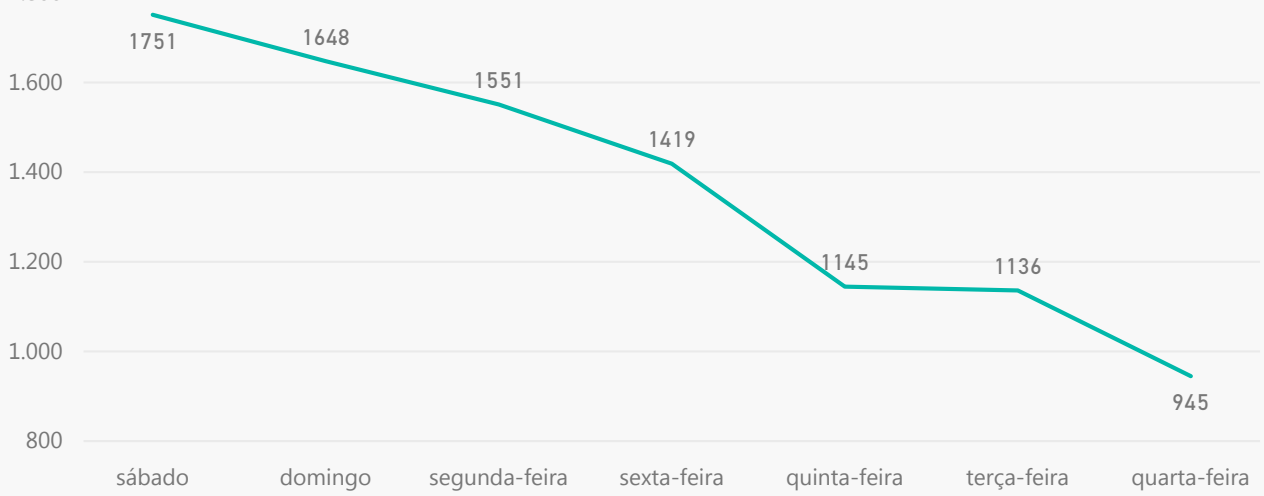
POR HORA - MINUTOS ASSISTIDOS (00:00) (Ats)



ALCANCE POR DIA (Cov)



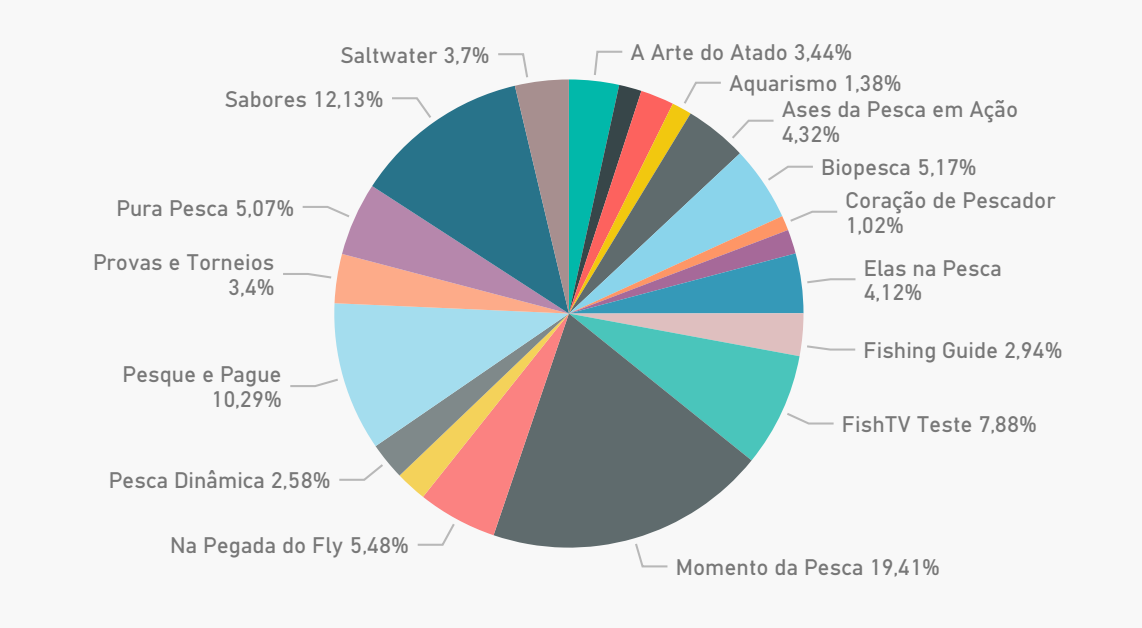
POR DIA - MINUTOS ASSISTIDOS (00:00) (Ats)



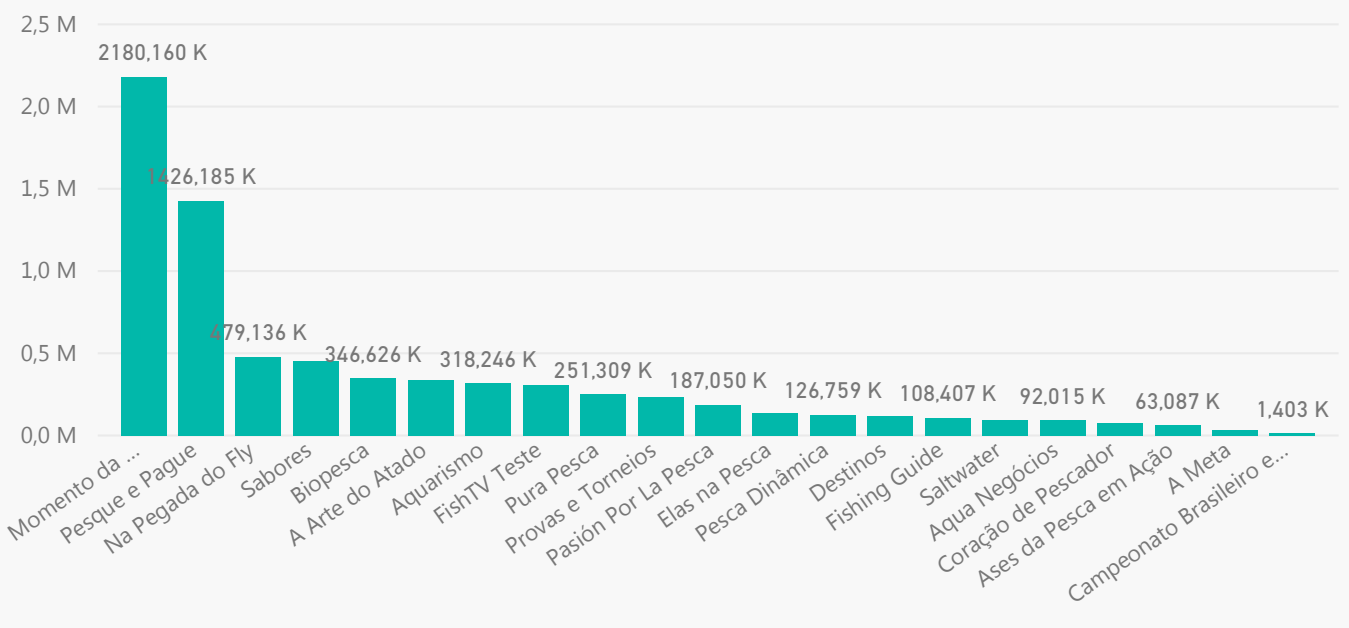
Fonte: Kantar IBOPE 15 mercados - 12.05.18 a 10.06.18 (04 semanas) com Pay TV.



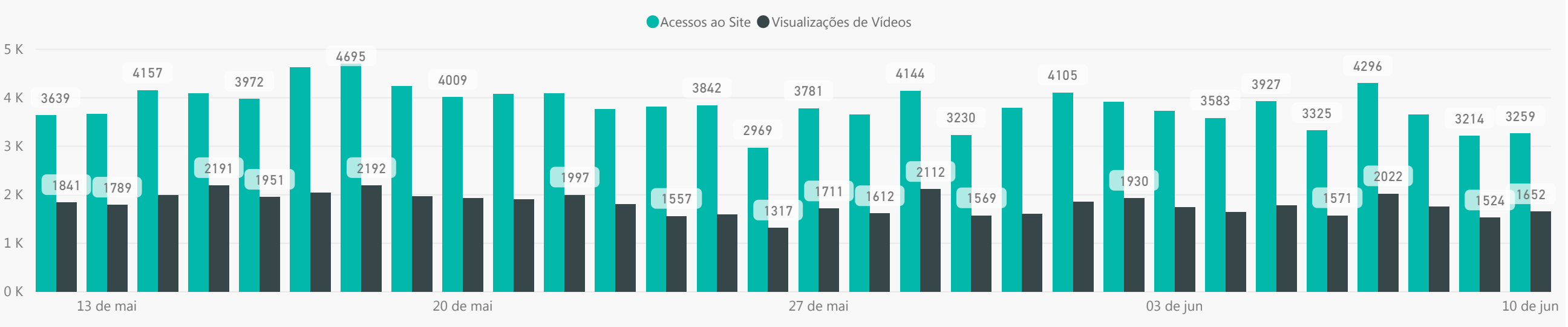
VISUALIZAÇÕES DOS EPISÓDIOS (Samba)



VISUALIZAÇÕES DAS PÁGINAS (Analytics)



VISUALIZAÇÕES DO SITE E DOS VÍDEOS



DICAS - IMPORTANTE:

COV: Alcance sem duplicidades

1. Tira as duplicidades dos dias.
2. O total de 06 à 30 mostra sem as duplicidades dos dias e horários

RACH: Alcance acumulado

RAT: Audiência

ATS: Tempo Assistido

- > Todos os cálculos foram em cima do # (INTEIRO).
- > As análises se originaram dos dados de INDIVÍDUOS.
- > Os valores do COV demonstrados neste relatório, são com as duplicidades, exceto, o ALCANCE POR HORA demonstrado na FishTV_Geral, que já foi subtraído o alcance duplicado por dia.
- > Além dos dados do IBOPE, foram minerados dados do Sambatech e do Analytics.



BI: Beliana Correia