

ПРОТОКОЛ #1: СОГЛАШЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ТРЕБОВАНИЙ И УСЛОВИЙ РАЗРАБОТКИ MVP ПРОЕКТА CORRECTLY ПО ИТОГАМ ИНТЕРВЬЮ

г. Москва «20» октября 2025 г.

1. Стороны и предмет

1.1. Настоящее Соглашение заключено между:

— «Заказчик»: NewT, ОГРН/ИНН: 52313183 адрес: Покровский бульвар, 11с10, Москва.

— «Исполнитель»: FIVE LEADS GROUP ОГРН/ИНН: 24452452 адрес: Покровский бульвар, 11с10, Москва.

1.2. Предмет: согласование состава работ, требований, метрик качества и условий взаимодействия по созданию MVP мобильного приложения по проверке орфографии/пунктуации и обучению правилам русского языка (далее — «Продукт»), включая OCR, анализ текста, выдачу ошибок, мини-тесты, статистику и сопутствующие функции, в соответствии с настоящим Соглашением и Приложениями.

1.3. Соглашение носит характер протокола согласования требований и применяется как неотъемлемая часть договора разработки/оказания услуг между Сторонами (при его заключении).

ИНТЕРВЬЮ БЫЛО ПРОВЕДЕНО 20.10.2025

На встрече присутствовали:

Зуев Аким Иванович
Веселинович Александра Александровна
Яковлев Александр Александрович
Комкова Полина Дмитриевна
Павлычев Семен Михайлович
Кондратьев Николай Ярославович
Широкова Ульяна Дмитриевна
Файзуллин Илья Денисович
Щербаков Артём Юрьевич
Быков Дмитрий Александрович

ВОПРОСЫ ОТ КОМАНДЫ FIVE LEADS GROUP К ЗАКАЗЧИКУ:

БЫЛО УТВЕРЖДЕНО:

2. Объем работ и состав MVP

- 2.1. Язык анализа на этапе MVP: русский. В перспективе — английский (дорожная карта без обязательств по срокам).
- 2.2. Тип входного контента: рукописный «текст из тетрадки», без распознавания формул/рисунков/таблиц.
- 2.3. Способы ввода: камера, загрузка фото/файла, ввод напечатанного текста.
- 2.4. Поток проверки: обязательный экран подтверждения распознанного текста; далее — проверка и подсветка ошибок.
- 2.5. Отображение ошибок: выпадающий список правил при нескольких ошибках; 1-й клик — краткая справка, далее — полное правило.
- 2.6. Мини-тесты: стандартно 3 задания из тематического пула; технически допускается изменение числа заданий (без раскрытия настройки в UI на MVP).
- 2.7. Рекомендации: сначала случайная выдача, далее — преимущественно по повторяющимся ошибкам (частота > давность > объем текста).
- 2.8. Источники контента (правила, задания, диктанты) предоставляет Заказчик; контент размещается в удаленной БД Исполнителя с версиями и статусами («черновик/ревью/опубликовано/устарело»).
- 2.9. Банк правил на MVP: без онлайн-редактирования; допускается деактивация и пометка «устаревшее»; при изменении правил — ручная перепроверка текста по кнопке в истории (платная версия).
- 2.10. Экспорт результатов: только платная версия — PDF/DOCX с подсветкой; экспорт исходного фото с разметкой ошибок в PDF.
- 2.11. История: платная версия — полный доступ; бесплатная версия — хранение за последний месяц (для апгрейда).
- 2.12. Реклама: в бесплатной версии непропускаемая при нажатии «Проверить»; показ считается состоявшимся при закрытии/завершении ролика.
- 2.13. Фримиум-лимиты: 1 отправка текста/день; до 2 фото на текст; до 3 мини-тестов по разным правилам/день; доступно 2 демонстрационных диктанта и 2 демонстрационных текста (без ротации).
- 2.14. Лимиты платной версии: до 10 фото/день.

- 2.15. Требования к фото: не ниже 1280×720; отклонение от прямого угла $\leq 15\%$; равномерное освещение. При нарушении — предупреждение и возможность продолжить.
- 2.16. Максимальный размер текста для проверки: до 4000 символов.
- 2.17. Платформы: iOS/Android, планшеты; адаптивные ориентации (не блокировать ландшафт).
- 2.18. Онбординг камеры и overlay-подсказки при некачественном фото — включены.

3. Результаты работ

- 3.1. Мобильные приложения (iOS/Android) с функционалом согласно разделу 2.
- 3.2. Серверная часть (OCR/анализ/рекомендации/администрирование контента).
- 3.3. Админ-модуль/процессы модерации: статусы контента и права доступа (минимально необходимый workflow).
- 3.4. Дашборды для Заказчика: uptime, среднее время ответа, точность распознавания, MAU/DAU, конверсия в оплату (минимальный набор).
- 3.5. Техническая документация: архитектурная схема, схема БД контента, API/интеграционные точки (при наличии), инструкции по релизу.
- 3.6. Руководство пользователя (краткий гайд + онбординг).

4. Сроки и стоимость

- 4.1. Сроки реализации: 18 недель .
- 4.2. Стоимость работ : 13 000 000 рублей (тринадцать миллионов рублей) .

5. Приемка результатов

- 5.1. Критерии готовности MVP: реализован функционал раздела 2; достигнуты метрики раздела 6; оформлены Deliverables раздела 3.
- 5.2. Приемочные испытания: тест-план, контрольные тексты с эталонной разметкой; допустимое расхождение по OCR и подсветке ошибок — согласуется в Протоколе приемки.

5.3. По итогам испытаний подписывается Акт приемки этапа/релиза или Протокол несоответствий с сроками их устранения.

6. Показатели качества и производительности

6.1. Общее время ответа сервиса: целевое 900–3500 мс; SLO: 90% запросов быстрее 3 секунд; целевая годовая доступность SLA: $\geq 99,9\%$.

6.2. Время распознавания одного документа (справочно): рекомендуемое до 4 секунд.

6.3. Масштабирование и очереди под пики (вечер/периоды экзаменов): допускаются; детали реализации — в техплане.

6.4. Максимальный объем обработки за 1 сессию соответствует лимитам фримума/платной версии и ограничению 4000 символов на текст.

7. Контент, права и модерация

7.1. Заказчик предоставляет контент (правила, задания, диктанты) и несет ответственность за правомерность использования материалов третьих лиц.

7.2. Исполнитель обеспечивает хранение контента, версионирование и статусы; публикация контента в прод — после модерации.

7.3. В случае изменения правил ранее проверенные тексты в истории помечаются как «оценка неактуальна»; пользователю доступна ручная перепроверка (платная версия).

8. Данные, безопасность и резервное копирование

8.1. Данные пользователя передаются по защищенным каналам; применяется шифрование in transit и at rest; реализуется корректный менеджмент ключей доступа (KMS).

8.2. География хранения: РФ и близлежащие рынки на старте; локализация хранения по странам на этапе MVP не требуется.

8.3. Резервирование: основная БД + не менее двух копий; периодичность снимков ориентировочно каждые ~30 минут (уточняется в архитектурной документации).

8.4. Удаление по запросу и сроки исполнения — в соответствии с применимым законодательством; детали soft-/hard-delete и обработка бэкапов согласовываются в Политике удаления.

8.5. Хранение ошибок/истории: бесплатная версия — 1 месяц; платная версия — до 5 лет (может быть уточнено отдельным Приложением).

8.6. Возраст/согласия: верификация возраста и родительское согласие не предусматриваются; пользователь подтверждает возраст при акцепте Условий.

9. Монетизация и реклама

9.1. Подписки: месячная и годовая; цены и биллинг — в коммерческом предложении

9.2. Триал 1 день; базовый анти-абьюз — по email регистрации; возможна доработка механики по согласованию.

9.3. Скидки: семейные/школьные — по отдельным условиям; промокоды к релизу — по согласованию.

9.4. Реклама в бесплатной версии: непропускаемый показ при нажатии «Проверить»; каппинг и метрики «показ засчитан» — стандартные для рекламной сети.

10. Взаимодействие и управление изменениями

10.1. Коммуникации: еженедельные синки с представителями Заказчика (Николай, Илья — аналитик); остальные участники — по необходимости.

10.2. Каналы уведомлений пользователей: push и email (базовые).

10.3. Изменения требований, расширение Scope, дополнительные интеграции — оформляются Дополнительными соглашениями/Изменениями к Приложениям с перерасчетом сроков/стоимости.

11. Обязанности и ответственность сторон

11.1. Исполнитель: разработка и поставка Продукта согласно разделу 2; обеспечение показателей раздела 6; предоставление документации и дашбордов; соблюдение требований безопасности раздела 8.

11.2. Заказчик: своевременное предоставление контента, экспертизы и обратной связи; назначение модератора; принятие результатов по процедурам раздела 5; соблюдение прав третьих лиц на контент.

11.3. Ограничение ответственности Исполнителя: не отвечает за качество распознавания при нарушении требований к фото (раздел 2.15) и при превышении

лимитов/ограничений; за простои, вызванные внешними сервисами/рекламными сетями/провайдерами.

11.4. Риски: задержка поставки контента/согласований; резкие изменения ТЗ; пиковые нагрузки сверх прогнозов; правовые требования к локализации/удалению; блокировки магазинов приложений и рекламных сетей.

11.5. Стороны обязуются добросовестно минимизировать риски, оперативно уведомлять друг друга и согласовывать меры по их снижению.

12. Права на результаты интеллектуальной деятельности

12.1. Исключительные права на исходные коды Продукта, созданные Исполнителем, принадлежат Исполнителю до полной оплаты; после полной оплаты — права передаются Заказчику в объеме, необходимом для эксплуатации Продукта (подробности — в основном договоре/Приложении о передаче прав).

12.2. Контент (правила, задания, диктанты), предоставленный Заказчиком, остается собственностью Заказчика/правообладателей; Заказчик гарантирует правомерность использования такого контента.

12.3. Используемые библиотеки/модули третьих лиц — на условиях соответствующих лицензий; перечень указывается в документации.

13. Конфиденциальность и применимое право

13.1. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность полученной в рамках Соглашения информации.

13.2. Применимое право: законодательство Российской Федерации.

13.3. Споры разрешаются путем переговоров; при недостижении соглашения — в суде по месту нахождения Исполнителя (если иное не согласовано Сторонами в основном договоре).

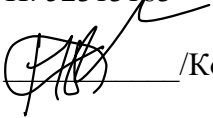

14. Заключительные положения

14.1. Соглашение вступает в силу с даты подписания Сторонами.

14.2. Соглашение составлено в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны.

15. Реквизиты и подписи сторон

Заказчик:	Исполнитель:
-----------	--------------

<p>Наименование: NewT</p> <p>Адрес: Покровский бульвар, 11с10, Москва.</p> <p>ИНН/ОГРН: 52313183</p> <p>Подпись:  /Кондратьев Н.Я./</p>	<p>Наименование: FIVE LEADS GROUP</p> <p>Адрес: Покровский бульвар, 11с10, Москва.</p> <p>ИНН/ОГРН: 24452452</p> <p>Подпись:  /Зуев А.И./</p>