

# Módulo 4: Mídias Sociais

Curso: Alfabetização Digital

COSAIC

2025

# Sumário

<b>Introdução</b>	<b>2</b>
<b>1 Módulo Introdutório</b>	<b>2</b>
1.1 Como instalar um aplicativo? . . . . .	2
1.2 Como criar sua conta do Google? . . . . .	2
<b>2 Uso seguro das Mídias Sociais</b>	<b>9</b>
<b>3 Uso profissional das Mídias Sociais</b>	<b>9</b>
3.1 O que é o Whatsapp Business? . . . . .	9
3.2 Como criar uma conta no Whatsapp Business? . . . . .	10
3.3 Pesquisa de vagas de emprego em Mídias Sociais: Facebook e LinkedIn . . . . .	10
<b>4 Praticando</b>	<b>11</b>
<b>5 Conclusão</b>	<b>12</b>
<b>6 Materiais Complementares</b>	<b>12</b>
<b>7 Referências do Módulo</b>	<b>12</b>

# Introdução

Neste módulo, você irá estudar o tema **[Mídias Sociais]**, compreendendo seus conceitos fundamentais e aplicabilidades práticas. O objetivo é oferecer ao participante os conhecimentos necessários para *[usar as redes sociais de forma ética e responsável, além de sua aplicabilidade na gestão de renda]*.

## 1. Módulo Introdutório

### 1.1. Como instalar um aplicativo?

O primeiro passo para instalar um aplicativo é encontrar o ícone da Play Store, que é uma loja virtual de aplicativos já instalada no celular. Antes de continuar, pode ser necessário criar uma conta (esse processo será explicado no próximo tópico). Depois que a conta for criada, a loja será aberta, mostrando vários aplicativos disponíveis. Para procurar o aplicativo que você quer, basta tocar na barra de busca, que fica geralmente na parte de cima da tela, digitar o nome do aplicativo e tocar no símbolo de lupa para fazer a pesquisa. Assim que o aplicativo aparecer na lista, é só tocar em “Instalar”. O celular vai baixar e instalar o aplicativo automaticamente. Quando tudo estiver pronto, vai aparecer a opção “Abrir”, e o aplicativo já estará pronto para ser usado.

### 1.2. Como criar sua conta do Google?

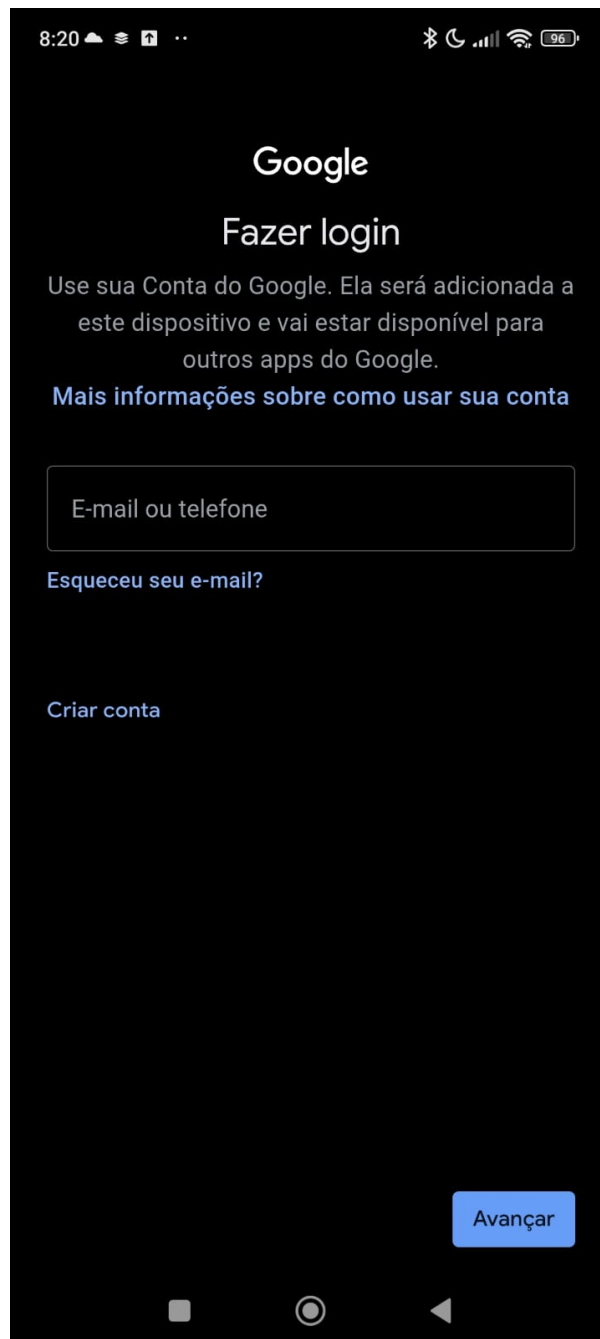
Para usar a Play Store e baixar aplicativos no celular Android, é necessário ter uma conta do Google. Essa conta é gratuita e funciona com um e-mail do Gmail. Caso você ainda não tenha uma, o próprio celular vai pedir para criar quando você abrir a Play Store pela primeira vez.

Assim que abrir a Play Store, aparecerá uma tela com a opção de “fazer login” ou “entrar”. Nesse momento, toque em “Criar conta”. Em seguida, o celular vai solicitar algumas informações básicas, como seu nome, sobrenome, data de nascimento e sexo. Depois disso, será preciso escolher um nome de usuário, que será o seu endereço de e-mail — é assim que as pessoas vão ver o seu e-mail. Se o nome que você quiser já estiver em uso, o próprio sistema vai sugerir opções parecidas disponíveis.

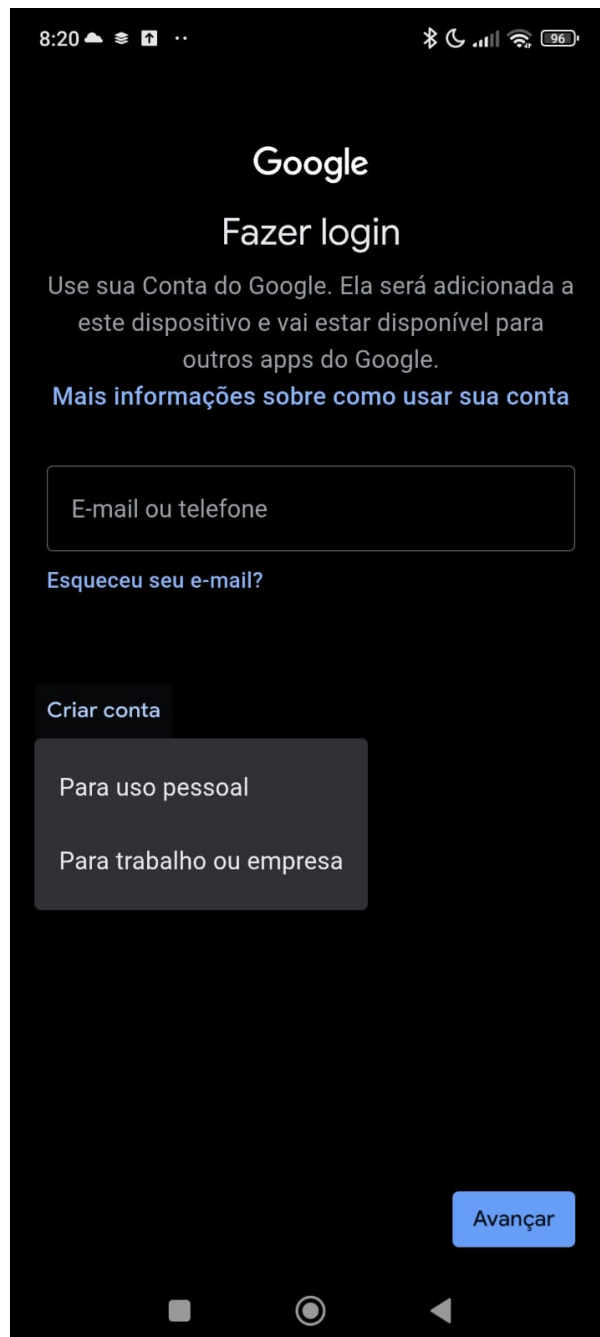
Na etapa seguinte, você precisará criar uma senha. Essa senha deve ser fácil de lembrar para você, mas difícil para outras pessoas descobrirem, ou seja, uma senha segura (tema abordado no módulo de navegação segura).

O sistema também pode pedir o número do seu telefone. Isso ajuda a recuperar sua conta, caso você esqueça a senha no futuro. Depois de preencher todas as informações, toque em “Próximo” e, por fim, em “Concordo” para aceitar os termos de uso do Google. Com isso, sua conta estará criada e pronta para ser usada na Play Store.

Segue o passo a passo detalhado:



Passo 1



Passo 2

8:20

Google

Criar uma conta do Google

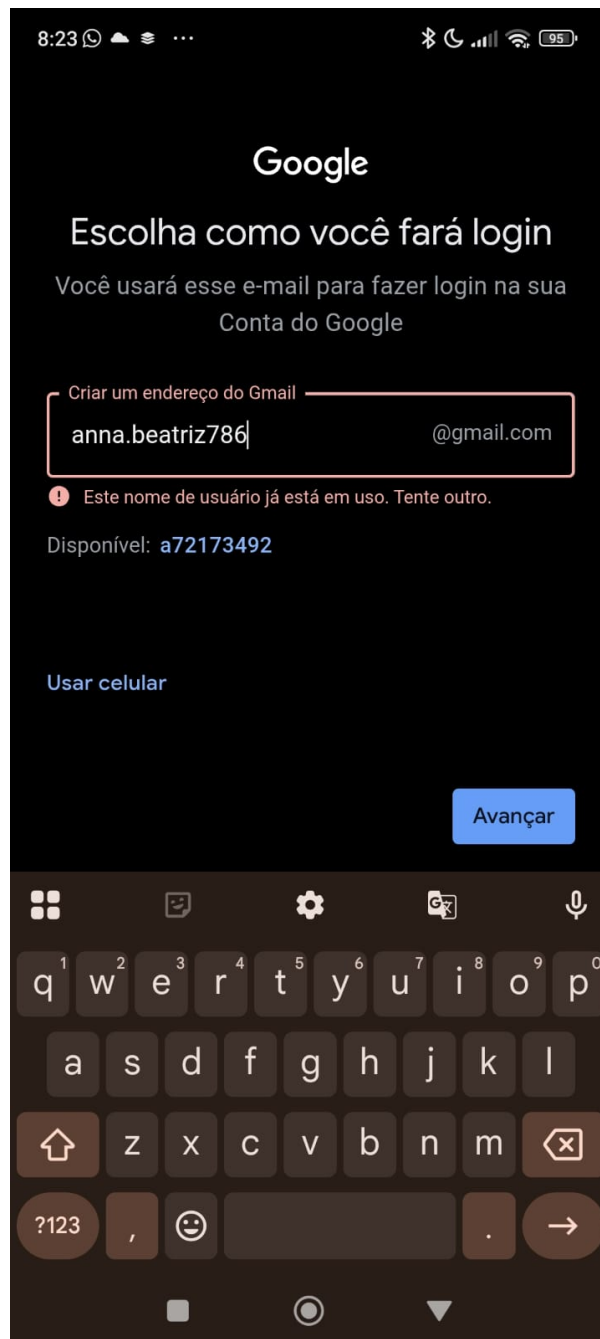
Insira seu nome

Nome

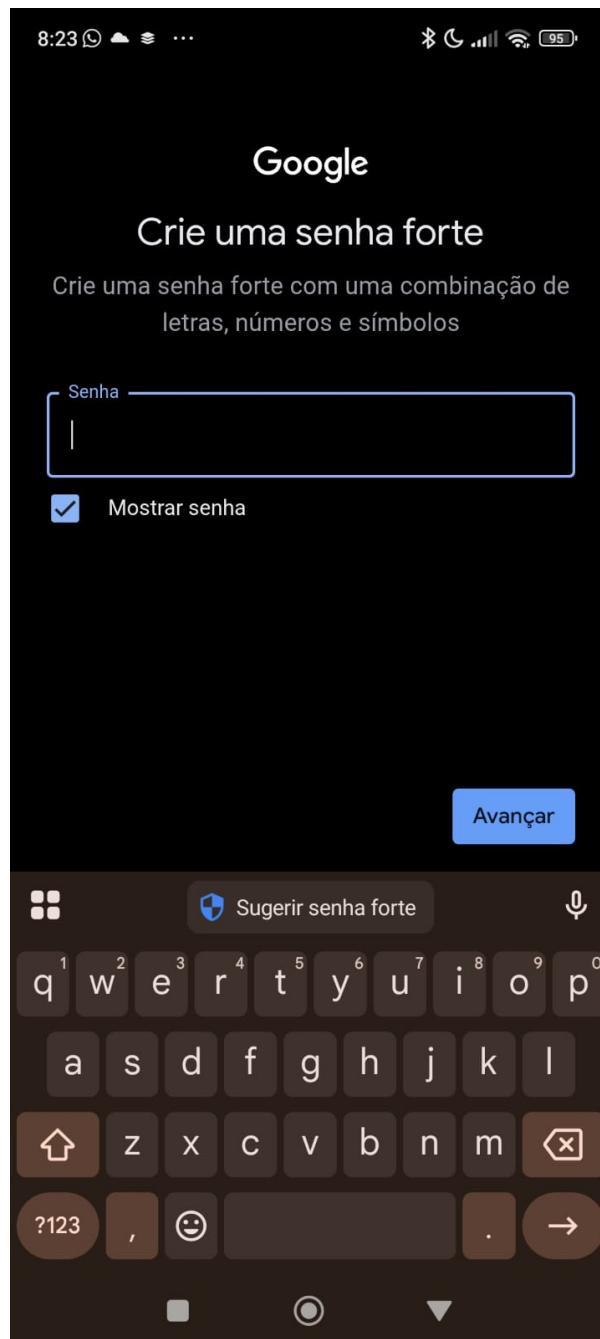
Sobrenome (opcional)

Avançar

Passo 3

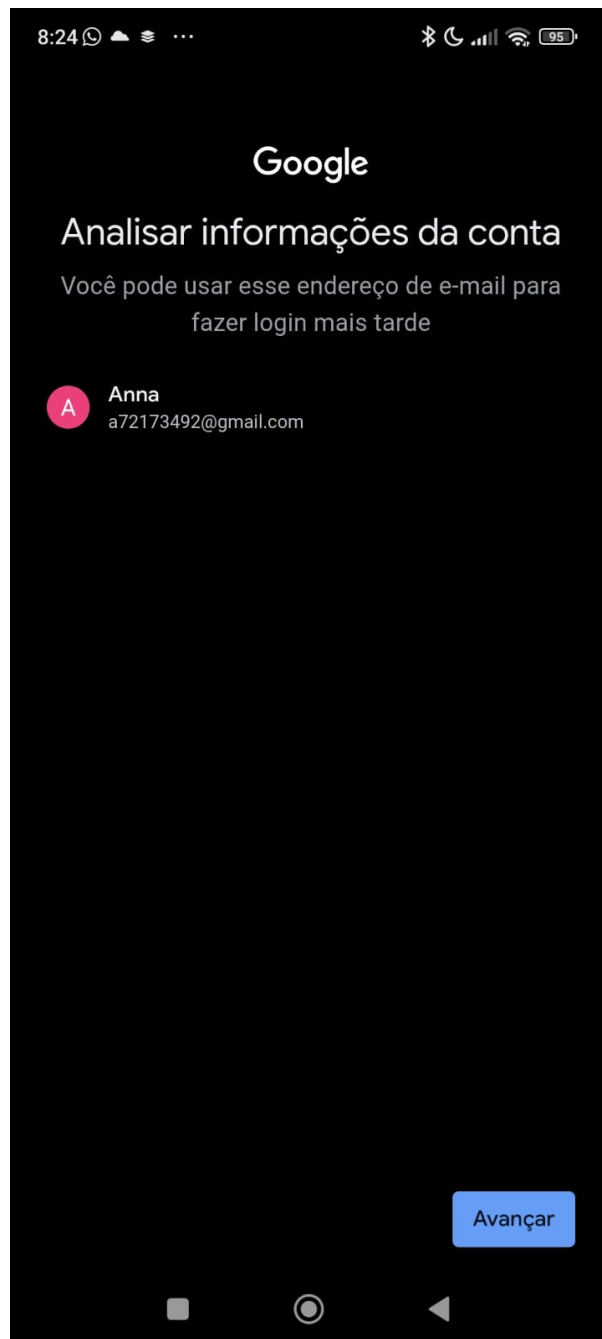


Passo 4



Passo 5





Passo 6

## 2. Uso seguro das Mídias Sociais

As redes sociais fazem parte do nosso dia a dia e são muito utilizadas para a comunicação entre amigos, familiares e até mesmo para o trabalho. No entanto, é fundamental que esse uso seja feito de forma ética e segura. Esses ambientes digitais, apesar de úteis, também são espaços nos quais circulam muitas fake news e tentativas de golpes (conteúdo abordado no módulo de navegação). Por esse motivo, usar as redes sociais com segurança significa proteger seus dados pessoais, isto é, essas informações não devem ser expostas publicamente, pois podem ser usadas por pessoas mal intencionadas. Também é essencial usar senhas fortes e nunca compartilhar seus dados de acesso com ninguém. Além disso, é necessário desconfiar de mensagens suspeitas ou de pessoas desconhecidas pedindo informações, pois isso pode ser uma tentativa de golpe. Já o uso ético envolve pensar nas consequências do que se publica ou compartilha. É importante lembrar que, por trás de cada perfil, existe uma pessoa real. Por isso, é necessário ter respeito e empatia. Espalhar boatos, ofender outras pessoas ou compartilhar notícias falsas pode causar danos sérios a alguém. Além disso, o uso ético também está ligado ao bom senso, à educação e à responsabilidade. Devemos usar as redes sociais como espaços de convivência saudável e não como ambientes de conflito ou ódio. Usar com ética é também respeitar opiniões diferentes, evitar discursos ofensivos e não se aproveitar do anonimato para agredir. Portanto, usar as redes sociais de forma segura e ética é essencial para garantir um ambiente virtual saudável para todos.

## 3. Uso profissional das Mídias Sociais

O meio digital também se tornou uma ferramenta fundamental no mundo profissional. Hoje, muitas empresas, profissionais autônomos e empreendedores utilizam redes como Instagram, Facebook, LinkedIn e WhatsApp para divulgar seus serviços, fortalecer sua imagem, atrair clientes e desenvolver seus próprios negócios. No entanto, o uso profissional dessas mídias exige uma postura mais cuidadosa e estratégica. É essencial manter um perfil bem organizado, com uma foto adequada, informações claras e conteúdos de qualidade, sempre relacionados à sua área de atuação. As redes sociais também funcionam como espaços para fazer networking, ou seja, criar conexões com outros profissionais, empreendedores, fornecedores e clientes. Isso pode gerar novas ideias, oportunidades e apoio mútuo.

Portanto, quando utilizadas com responsabilidade, estratégia e ética, as mídias sociais são grandes aliadas de quem busca crescimento profissional ou quer empreender. Elas permitem divulgar o trabalho, vender produtos ou serviços, construir uma marca forte e ampliar a rede de contatos, mesmo quem possui poucos recursos.

### 3.1. O que é o Whatsapp Business?

É uma versão gratuita do WhatsApp criada especialmente para pequenos negócios, empreendedores e profissionais autônomos. Ele funciona de forma parecida com o WhatsApp comum, mas tem ferramentas extras que ajudam na comunicação com clientes e na divulgação de produtos ou serviços.

Com o WhatsApp Business, é possível criar um perfil comercial com nome da empresa,

descrição do negócio, endereço, horário de funcionamento, site e e-mail. Também é possível organizar conversas com etiquetas (como “Novo cliente” ou “Pagamento pendente”), enviar mensagens automáticas de saudação ou ausência, e até montar um catálogo com fotos e preços dos seus produtos, o que facilita os negócios.

### **3.2. Como criar uma conta no Whatsapp Business?**

O primeiro passo para criar uma conta no WhatsApp Business é baixar o aplicativo na Play Store (tópico abordado anteriormente). Depois de instalado, abra o aplicativo e aceite os termos de uso.

Em seguida, você deverá informar o número de telefone que deseja usar com essa conta. Pode ser o mesmo número que você usa no WhatsApp pessoal, mas o mais recomendado é utilizar um número exclusivo para o seu negócio, para manter tudo mais organizado. Após digitar o número, o WhatsApp vai enviar um código de verificação por SMS. Quando o código chegar, basta digitá-lo no aplicativo para confirmar.

Depois da verificação, você será levado à tela de configuração do perfil comercial. Nessa etapa, é importante preencher o nome do seu negócio, escolher a categoria que melhor representa sua atividade (como “restaurante”, “beleza”, “moda”, entre outras) e adicionar informações como endereço, horário de funcionamento, e-mail e site. Com tudo isso configurado, sua conta do WhatsApp Business estará pronta para uso.

### **3.3. Pesquisa de vagas de emprego em Mídias Sociais: Facebook e LinkedIn**

As mídias também podem ser utilizadas na pesquisa de vagas de emprego, e para isso podem ser utilizadas ferramentas como o LinkedIn e o Facebook Vagas.

No LinkedIn, que é uma rede social voltada para o mundo do trabalho, você pode encontrar vagas de maneira organizada. O primeiro passo é criar um perfil com suas informações profissionais, como experiência, formação, cursos e uma foto adequada. Depois disso, basta tocar no ícone de “Vagas” (geralmente com um símbolo de mala de trabalho) e escrever o tipo de vaga e a cidade que está buscando. Em seguida, o site mostrará as oportunidades disponíveis, com detalhes sobre as empresas e os requisitos. Além disso, é possível ativar o alerta de vagas para ser avisado quando surgir uma nova oportunidade parecida com a procurada.

Já no Facebook, você pode encontrar vagas de duas formas: na aba “Empregos” (caso esteja disponível na sua região) e, principalmente, em grupos de vagas. Para isso, vá até a barra de busca e escreva procurando vagas na região em que pretende trabalhar. Depois, entre em grupos que divulgam vagas e fique atento às postagens. Muitas empresas e recrutadores divulgam oportunidades ali e indicam como se candidatar (geralmente por mensagem, link ou envio de currículo por e-mail).

No entanto, é muito importante ter cuidado ao procurar emprego nessas plataformas. Algumas pessoas mal intencionadas se aproveitam da necessidade de quem busca trabalho para aplicar golpes. É necessário ter cuidado com os anúncios que pedem dinheiro para participar de processos seletivos ou que prometem salários muito altos sem exigir nenhuma qualificação. Nenhuma empresa séria cobra taxas para contratar funcionários. Também

desconfie se pedirem muitos dados pessoais logo no primeiro contato, como número de documentos e dados bancários.

Outro cuidado essencial é evitar clicar em links estranhos ou que levem a sites desconhecidos. Sempre que possível, pesquise o nome da empresa no Google para verificar se ela possui um site oficial ou perfis confiáveis nas redes sociais. Isso ajuda a confirmar se a vaga é verdadeira. Por isso, o LinkedIn, o Facebook e outras plataformas digitais são ótimos recursos para procurar emprego, desde que sejam usados com atenção, responsabilidade e segurança.

## 4. Praticando

### 1. Complete as frases com as palavras corretas

| Senha | Play Store | Internet | Dados pessoais | Google | Golpe | Responsabilidade |

- (a) Para instalar um aplicativo, é necessário abrir a loja virtual do celular, conhecida como \_\_\_\_\_.
- (b) Ao acessar as mídias digitais, nunca compartilhe seus \_\_\_\_\_ com estranhos.
- (c) A conta \_\_\_\_\_ é necessária para baixar aplicativos na Play Store.
- (d) Evite clicar em links desconhecidos recebidos pela \_\_\_\_\_.
- (e) Desconfiar de mensagens estranhas evita que você caia em um \_\_\_\_\_.
- (f) É essencial criar uma \_\_\_\_\_ forte e nunca compartilhá-la com ninguém.
- (g) Usar as redes sociais com ética também significa agir com \_\_\_\_\_ nas interações online.

### Questões para reflexão:

- (a) De que forma um pequeno empreendedor poderia utilizar as redes sociais para aumentar suas vendas e a visibilidade da sua empresa?
- (b) Por que é preciso agir com ética nas redes sociais? Existem leis que asseguram a segurança das pessoas em ambientes digitais?
- (c) De que forma deixar a sua conta do Google mais segura? (revisar módulo 3)

### 2. Leia e marque (V) para verdadeiro e (F) para falso

FRASE	VERDADEIRO	FALSO
Posso criar uma conta Google usando qualquer nome de usuário.	_____	_____
É seguro usar senhas simples, como "123456", para facilitar o acesso à conta Google.	_____	_____
A Play Store permite baixar aplicativos de forma segura.	_____	_____
É recomendado compartilhar senhas com pessoas próximas.	_____	_____
O respeito nas redes sociais é parte de um uso ético.	_____	_____

### 3. Situação prática

Você precisa instalar um aplicativo, mas alguém oferece um link de fora da Play Store para fazer isso. O que você faria para manter sua segurança? \_\_\_\_\_

## 5. Conclusão

Com este módulo, você aprendeu a instalar aplicativos utilizando o Google Play, uma "loja virtual" de aplicativos segura e confiável. Também aprendeu que para baixar um aplicativo é preciso ter uma conta Google, tendo o passo a passo de como criar uma. Além disso, aprendeu que é preciso utilizar redes sociais de forma ética e responsável, nunca esquecendo de que, acima de tudo, ao interagir nas redes sociais, você está interagindo com outras pessoas. Por último, aprendeu que é possível utilizar a internet para apreender, como o Whatsapp Business, que pode facilitar o trabalho do pequeno e médio empreendedor.

## 6. Materiais Complementares

- Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=rSYus0qWSBE>
- Leitura: <https://www.youtube.com/watch?v=07pEiRymoLk>

## 7. Referências do Módulo

TechTudo. (2018, 2 de março). *Como usar o Facebook Empregos?*. Acesso em 12 de Junho de 2025. <https://shre.ink/xOK3>

LinkedIn. (n.d.). *O que é o LinkedIn e como posso usá-lo? Ajuda do LinkedIn*. Acesso em 12 de junho de 2025. <https://shre.ink/xOKq>

TechTudo. (2023, 7 de março). *Como funciona o WhatsApp Business? Saiba tudo sobre a versão profissional*. <https://shre.ink/xOKb>