

# Présentation du site :

# TRUEFOOTBAL

## 1- Concept de l'entreprise :

TrueFootball est un site d'e-commerce qui a pour vocation de vendre des articles de football à des particuliers et reverser une partie des bénéfices à des clubs de football amateurs issu des quartiers défavorisés, pour que les jeunes puissent pratiquer le sport qu'ils aiment avec du matériel de qualité.

Le nom du site est la traduction de « vrai football » en anglais. Nous avons choisi ce nom car pour nous le vrai football est celui pratiqué en amateur, là où la passion passe avant les intérêts financiers.

Notre site propose un panel d'article très large et varié pour hommes, femmes et enfants. On peut y trouver des shorts, maillots, survêtements, chaussettes, vestes, protection tibias, crampons, de différentes marques et différents clubs.

Nos clients principaux sont des hommes et femmes âgés de 16 à 40 ans, aimant le sport, ayant tous types de revenus. Nos clients secondaires sont les parents et les grands-parents.

## 2- Choix esthétiques :

Notre site est essentiellement constitué de noir et une touche de bleu sur les logos pour pouvoir avoir un résultat simple et épuré. Le noir rappelle aussi le sérieux et le luxe.

Les deux polices choisies sur le site sont open sans pour les textes et Montserrat pour les différents titres. Nous avons choisi ces polices car comme pour la couleur noire, elles s'imprègnent bien du côté sobre, épuré et sérieux que nous avons voulu instaurer sur le site.

Pour la conception de notre site nous avons voulu mettre une nav fixe qui comporte le logos du site cliquable qui nous renvoie vers le menu principal, un menu classique hommes, femmes, enfants pour accéder directement à la catégorie souhaitée , ainsi qu'une barre de recherche et un panier.

Notre header est constitué d'une image d'une personne en tribune dans un stade de football. Nous avons choisi cette image car elle nous met en immersion directe avec ce que le site veut dégager et on se met facilement à la place de cette personne. Il y a également un titre accrocheur pour pousser le client à l'achat via le call To action placé juste en dessous.

Ensuite nous avons nos derniers produits en stocks placés sur la page d'accueil pour pousser le client à l'achat. Les produits sont placés par ligne de deux pour que ce ne soient pas oppressants pour le client et garder le style épuré voulu sur le site.

Il y a trois avantages avec trois logos et des textes courts placés en dessous pour aller droit à l'essentielle de manière directe et synthétique.

En dessous il y a un texte décrivant le concept du site et expliquant comment nous venons en aide aux enfants issus d'un club amateur provenant d'un quartier défavorisé. Pour illustrer cela nous avons placé une image avec un enfant souriant, tenant un ballon à la main, à droite du texte pour humaniser le contexte.

Ensuite il y a un bandeau promotionnel comportant l'inscription à un new later pour être informé des dernières nouveautés par mail.

Et enfin nous avons un footer séparé en trois parties avec un texte explicatif du site pour un meilleur référencement sur google, les mentions légales, ainsi qu'un formulaire pour une éventuelle suggestion. Plus bas nous avons mis les logos de twitter, Facebook, instagram, google pour que le client puisse nous suivre sur nos réseaux sociaux. Pour finir une ancre fixe qui redirige vers le haut de la page.