Тест стратегия:

Поставленные требования:

- Разработка продукта страхования мобильной и десктопной версии;
- Интеграция с сервисами «Сбер»:
- 1) идентификация клиента,
- 2) платёжная система,
- 3) сервис обмена данными со страховой компанией,
- 4) электронный архив для хранения документов и печатных форм страхового полиса.
- Работа с данными по оформленным страховкам проводятся в базе данных Oracle.

Анализ информации:

Продукт «Удобная страховка» будет интегрирован в среду «Сбер» (мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» и десктопная версия сайта). Продукт разрабатывается для платёжеспособной аудитории, старше 18 лет.

Окружение:

Для тестов десктопной версии сайта, будут использоваться браузеры: Coogle Chrome, Яндекс. Браузер и Safari. Информация по статистике (в России) наиболее используемых браузеров взята с «Яндекс радар».

Для тестов мобильной версии, используется приложение Android SDK (эмуляция телефона на Андроид) и Xcode (для эмуляции iOS).

Статистику наиболее используемых телефонов получаем с сайтов:

https://developer.android.com/about/dashboards и https://developer.apple.com/support/app-store.

Это уменьшит количество устройств необходимых для тестирования.

Заинтересованные стороны:

Все участники проекта.

Цель тестирования:

Выявление критических багов, до передачи продукта в релиз.

Время разработки:

Восемь недель, разбитых на шесть спринтов, два из них по две недели и четыре по одной.

Критерии приёмки:

Продукт выпускается в релиз, если не имеет критических багов и имеет не более трёх минорных багов.

Этапы тестирования:

Спринт	Задачи спринта	Тесты спринта	Способы тестирования	Ответстве
Сприпп	зада ій сприпта	reerbi enpinna	спосоові тестированилі	нный
1	Создание баз	Структурная,	SQL тесты, API тесты.	Тестиров
	данных,	функциональные и	Unit тестирование.	щик,
	архитектуры.	нефункциональные	·	программ
	Разработка бэк-	проверки БД.		ист.
	энда продукта	Проверка кода		
		архитектуры		
2	Разработка	Тестирование полей	Функциональное	Тестиров
	фронт-энд	для заполнения и	тестирование,	щик
	интерфейса в	прочих ВЕБ	тестирование	
	веб версии и	элементов	интерфейса,	
	мобильном		тестирование	
	приложении		совместимости	
3	Интеграция бек-	Работа с HTML, CSS и	Интеграционное Е2Е	Тестиров
	энд и фронт-энд	JS	тестирование, методом	щик
	систем		black box	
4	Интеграция с	Проверки БД,	Регрессивное	Тестиров
	системами	идентификации	тестирование,	щик,
	Сбера	клиента, платёжных	функциональное	программ
		систем	тестирование	ист
5	Интеграция	Проверки БД,	Регрессивное	Тестиров
	сервиса обмена	корректность	тестирование,	щик,
	данными со	данных со всех	функциональное	программ
	страховой	сторон (Клиент/БД	тестирование	ист
	компанией	Сбер/БД Страховой		
	_	компании)		
6	Создание	Проверки БД,	Регрессивное	Тестиров
	электронного	пользовательского	тестирование,	щик,
	архива для	интерфейса для	функциональное	программ
	хранения	выгрузки	тестирование	ист
	документов и	сертификатов		
	печатных форм			
	страхового			
_	полиса			_
7	Альфа релиз	Имитация реальной	Smoke-тестирование	Тестиров
		работы системы		щик или
		внутри команды,		авто
		шлифовка системы		тестирова
0	Гана	D	По-тиго-тиго - С	ние
8	Бета релиз	Выпуск продукта к	Получение обратной	Пользова
		группе реальных	связи от пользователей	тель
		пользователей		

Риски:

1) Неправильно спроектированная архитектура:

- Срыв сроков разработки;
- Отказ от части функционала;
- Расширение бюджета проекта;
- Переработки.

2) Неправильные/изменяющиеся приоритеты:

- Срыв сроков разработки;
- Расширение бюджета проекта.

3) Некорректная (оптимистичная) оценка время/трудозатрат:

- Срыв сроков разработки;
- Отказ от части функционала;
- Расширение бюджета проекта.

4) Риск падения производительности в первые дни, после старта новой базы (из-за быстрого роста базы):

- Потеря клиентов;
- Недовольство пользователей;
- Уход клиентов к конкуренту.

5) Невозможность выхода на работу кого-либо из членов команды проекта в критический момент (например, по болезни):

- Срыв сроков разработки;
- Отказ от части функционала;
- Распределение обязанностей на других членов команды, переработки.