



Доставим день в день,  
в удобное для вас  
время



Донесём тяжёлые  
сумки прямо до вашей  
двери



Выберем лучшие  
товары с полок  
магазинов



Тысячи товаров  
со скидками до 60%

# Sbermarket\_Test\_Strategy

## Разработка функционала доставки

### Требования:

- Канала продаж:
  - Мобильное приложение СберМаркет (Instamart) для Android и iOS;
  - Веб-приложение доставка продуктов на дом и офис - СберМаркет ([sbermarket.ru](https://sbermarket.ru));

На данный момент - после выбора и добавления товаров в корзину, пользователь может оформить самовывоз;

Необходимо внедрить - после выбора и добавления товаров в корзину, пользователь может оформить доставку.

- В текущей доработке будут доступны только 2 города;
- Доставка доступна только авторизованным пользователям;
- Необходимо интегрировать функционал “Доставка” с сервисами:
  - Яндекс.Карты:
    - При выборе/вводе адреса появляется карта;
    - Адрес можно ввести вручную или выбрать точкой на карте;
    - При заполнении адреса, выпадает блок с предзаполненными адресами;
  - Сервис курьерской доставки:

- При нажатии кнопки “Сделать заказ” (Веб версия) или “Оформить” (мобильная версия), появляется блок “Способ получения” с двумя вкладками “Доставка” и “Самовывоз”;
- Переход к блоку “Контакты” возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке “Доставка”;
- В блоке “Доставка” должен быть чек-бокс “Бесконтактная доставка”;
- В блоке “Время получения” должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа. В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал;
- Переход в блок “Оплата” не возможен без выбора даты и времени доставки;
- Система платежей SberPay:
  - В блоке “Оплата” во вкладке “Картой онлайн” должна быть доступна для выбора кнопка “SberPay”;
  - После нажатия на кнопку “SberPay” становится активной кнопка “Оформить заказ”.
- В блоке Checkout должны быть поля:
  - Сборка;
  - Доставка;
  - Доплата за вес (если более 30 кг).

## Необходимое окружение

Для тестирования Веб версии используются браузеры:

- Chrome;
- Яндекс.Браузер;
- Safari.

Для тестов мобильной версии используются эмуляторы:

- Android Studio;
- Xcode.

Метрику наиболее используемых устройств взять с сайтов:  
<https://developer.android.com/about/dashboards> - для Андроид,  
<https://developer.apple.com/support/app-store> для iOS.  
Использовать в тестировании 3 наиболее популярных  
устройства с разным разрешением экрана.

Провести обучение по работе с API Яндекс.Карт

**JavaScript API** — позволяет встроить интерактивные Яндекс Карты себе на сайт, а также предоставляет возможность работы с базовыми картографическими сервисами Яндекса в браузере. [Подробнее о возможностях JavaScript API.](#)

**MapKit** — позволяет встроить интерактивные Яндекс Карты в своё мобильное приложение на базе iOS или Android, а также иметь доступ к базовым картографическим сервисам Яндекса из вашего мобильного приложения.

**Tiles API** — позволяет получить изображения подложки Яндекс Карт в ответ на http-запрос.

**Static API** — вернёт актуальное статическое изображение нужного фрагмента карты в ответ на http-запрос.

Тестирование не связанное со сторонними сервисами, проводится на локальном окружении.

Для интеграционного тестирования, необходимо развернуть тестовый сервер.

## Заинтересованные стороны

Все участники проекта.

## Цель тестирования

Выявление всех критических багов, до передачи доработки в релиз.

## Оценка трудозатрат

Декомпозиция доработки, написание тест кейсов, их прохождение, написание баг-репортов и ретест. 44 текст кейса - 22 для Веб версии и 22 для мобильной:

- Написание одного тест-кейса в среднем занимает 10 минут;
- Время на выполнение тест-кейса в среднем занимает 10 минут;
- Вероятность нахождения дефектов закладывается 20% (~8 с 44 тестов);
- Время на написание баг-репорта = времени написания тест-кейса (10 минут);

- Время на ретест и риски не исправленных дефектов ( $8 \times 2 \times 10 = 160$ );
- Время заложенное на риски - 30%:
  - Коммуникация;
  - Изменение тест-кейсов;
  - Подготовка/сборка билдов.

$440 + 440 + 160 + 300 = 1340$  минут (~ 23 часа или 3 рабочих дня).

## Критерии приёмки

Доработка выпускается в релиз, если не имеет критических багов и не более трёх минорных.

## Риски

- **Неправильно спроектированная архитектура:**
  - Срыв сроков разработки;
  - Отказ от части функционала;
  - Расширение бюджета проекта;
  - Переработки.
- **Неправильные/изменяющиеся приоритеты:**
  - Срыв сроков разработки;
  - Увеличение бюджета проекта.
- **Некорректная (оптимистичная) оценка трудозатрат:**
  - Срыв сроков разработки;
  - Отказ от части функционала;
  - Расширение бюджета проекта.
- **Невозможность выхода на работу в критический момент кого-либо из членов команды (например по болезни):**
  - Срыв сроков разработки;
  - Отказ от части функционала;
  - Распределение нагрузки на других членов команды.

## Матрица покрытия

	<i>Sbermarket_Traceability_Matrix</i>
ID	Functional
1	Чек-бокс “Бесконтактная доставка”
2	Выбор адреса доставки вручную
3	Выбор адреса указав точку на карте
4	Выбор получения заказа “Доставка” или “Самовывоз”
5	При наборе адреса доставки, выпадает блок с предзаполненными адресами
6	В блоке “Время получения” должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа. В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал
7	Переход в блок “Оплата” не возможен без выбора даты и времени доставки
8	Переход к блоку “Контакты” возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке “Доставка”
9	При выборе/вводе адреса появляется карта
10	После нажатия на кнопку “SberPay” становится активной кнопка “Оформить заказ”

### Use case 1

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru>;

Переходит во вкладку “Быстро”;

Выбирает магазин “Магнит”;

Заполняет адрес доставки, путем  
выбора точки на карте и нажимает  
кнопку “Продолжить”;

В строке поиска вводит “Хлеб”;

Выбирает любой батон;

Выбирает любой другой батон для  
замены;

Нажимает кнопку “Оформить заказ”;

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

В окне “Ваша корзина” в пункте  
“Добавить в заказ” добавляет 10  
упаковок влажного корма для кошек;

## Use case 2

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru;>

Переходит во вкладку “Быстро”;

Выбирает магазин “Магнит”;

Заполняет адрес доставки, путем  
набора адреса вручную и нажимает  
кнопку “Продолжить”;

В строке поиска вводит “Хлеб”;

Выбирает любой батон;

Выбирает любой другой батон для  
замены;

В окне “Ваша корзина” в пункте  
“Добавить в заказ” добавляет 10  
упаковок влажного корма для кошек;

## Use case 3

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru;>

Переходит во вкладку “Быстро”;

Выбирает магазин “Магнит”;

Заполняет адрес доставки, путем  
частичного набора адреса и  
выбирает один из предзаполненных;

В строке поиска вводит “Хлеб”;

Выбирает любой батон;

Выбирает любой другой батон для  
замены;

Нажимает кнопку “Оформить заказ”;

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

Нажимает кнопку “Оформить заказ”;

Нажимает кнопку “Продолжить”;

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

В окне “Ваша корзина” в пункте  
“Добавить в заказ” добавляет 10  
упаковок влажного корма для кошек;

## Use case 4

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru>;

Переходит во вкладку “Быстро”;

Выбирает магазин “Магнит”;

Заполняет адрес доставки, путем  
частичного набора адреса и  
выбирает один из предзаполненных;

В строке поиска вводит “Хлеб”;

Выбирает любой батон;

Выбирает любой другой батон для  
замены;

В окне “Ваша корзина” в пункте  
“Добавить в заказ” добавляет 10  
упаковок влажного корма для кошек;

Нажимает кнопку “Оформить заказ”;

Выставляет галочку на чек-бокс  
“Бесконтактная доставка”;

Нажимает кнопку “Продолжить”;

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

## Use case 5

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru>;

На главной странице сайта,  
переводит радио-кнопку “Доставка” в  
положение “Самовывоз”;

Переходит в магазин “О’Кей”;

Выбирает адрес магазина;

На странице магазина добавляет 10  
кг сахарного песка и 10 кг бананов;

В окне “Ваша корзина” нажимает  
кнопку “Оформить заказ”;

В секции “Способ получения”  
выбирает радио-кнопку “Для себя” и  
нажимает кнопку “Продолжить”

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

## Use case 6

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru>;

На главной странице сайта,  
переводит радио-кнопку “Доставка” в  
положение “Самовывоз”;

Переходит в магазин “О’Кей”;

Выбирает адрес магазина;

На странице магазина добавляет 10  
кг сахарного песка и 10 кг бананов;

В окне “Ваша корзина” нажимает  
кнопку “Оформить заказ”;

В секции “Способ получения”  
выбирает радио-кнопку “Для себя” и  
нажимает кнопку “Продолжить”

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать время доставки через 7  
дней, с момента заказа, с 12:00 до  
20:00;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.

## Use case 7

Пользователь авторизуется на сайте  
<https://sbermarket.ru>;

На главной странице сайта,  
переводит радио-кнопку “Доставка” в  
положение “Самовывоз”;

Переходит в магазин “О’Кей”;

Выбирает адрес магазина;

На странице магазина добавляет 10  
кг сахарного песка и 10 кг бананов;

В секции “Способ получения”  
выбирает радио-кнопку “Для себя” и  
нажимает кнопку “Продолжить”

В поле контакты вводит имя,  
фамилию, телефон и емэйл,  
оставляет чек-бокс “Отправлять  
информацию о заказе на email”  
активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из  
заказа” и нажать “Продолжить”;



В окне “Ваша корзина” нажимает кнопку “Оформить заказ”;

Не выбирая время доставки нажать кнопку “Продолжить”;

Форма окрасилась красным (Номер блока, окантовка и фон).

## Use case 8

Пользователь авторизуется на сайте <https://sbermarket.ru>;

На главной странице сайта, переводит радио-кнопку “Доставка” в положение “Самовывоз”;

Переходит в магазин “О’Кей”;

Выбирает адрес магазина;

На странице магазина добавляет 10 кг сахарного песка и 10 кг бананов;

В окне “Ваша корзина” нажимает кнопку “Оформить заказ”;

В секции “Способ получения” выбирает радио-кнопку “Для себя” и нажимает кнопку “Продолжить”

В поле контакты вводит имя, фамилию, телефон и емэйл, оставляет чек-бокс “Отправлять информацию о заказе на email” активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать время доставки через 7 дней, с момента заказа, с 12:00 до 20:00;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Нажать кнопку “SberPay”;

Кнопка “Оформить заказ” стала активной.

## Use case 9

Пользователь авторизуется на сайте <https://sbermarket.ru>;

Выбирает магазин “Ашан”;

Заполняет адрес доставки, путем частичного набора адреса и выбирает один из предзаполненных;

Добавляет в корзину 31 кг куриной грудки;

В поле контакты вводит имя, фамилию, телефон и емэйл, оставляет чек-бокс “Отправлять информацию о заказе на email” активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать ближайшее время доставки;

Нажать кнопку “Продолжить”;

В пункте “Ваша корзина” нажимает кнопку “Оформить заказ”;  
Нажимает кнопку “Продолжить”;

## Use case 10

Пользователь авторизуется на сайте <https://sbermarket.ru>;  
На главной странице сайта, переводит радио-кнопку “Доставка” в положение “Самовывоз”;  
Переходит в магазин “Ашан”;  
Выбирает адрес магазина;  
На странице магазина добавляет 99 кг сахарного песка;  
В окне “Ваша корзина” нажимает кнопку “Оформить заказ”;

Появилось окно оплаты.

В секции “Способ получения” выбирает радио-кнопку “Для себя” и нажимает кнопку “Продолжить”;

В поле контакты вводит имя, фамилию, телефон и емэйл, оставляет чек-бокс “Отправлять информацию о заказе на email” активным и нажимает “Продолжить”;

Выбрать “Не звонить мне. Убрать из заказа” и нажать “Продолжить”;

Выбрать время доставки через 7 дней, с момента заказа, с 12:00 до 20:00;

Нажать кнопку “Продолжить”;

Появилось окно оплаты.