

SberMarket_Test_Report

Доработка функционала доставки, отчёт о тестировании:

Сроки проведённого тестирования (включая весь цикл тестирования):

- Веб версия - 26.09.22 по 04.10.22;
- Мобильное приложение - 26.09.22 - 06.10.22.

Среда тестирования:

- Веб версия - Windows 11 Домашняя, версия 21H2 (сборка ОС 22000.978). Браузер FireFox Developer Edition 106.0b9 (64-bit), Chrome версия 106.0.5249.103 (64-bit).
- Мобильное приложение - Xiaomi Mi9T, MIUI Global 12.0.5, android 10 QKQ1.190825.002. Приложение СберМаркет версии 6.33.19 (17730177).

	<i>Sbermarket_Traceability_Matrix</i>		
ID	Functional	Status	Note
1	Чек-бокс "Бесконтактная доставка"	Passed	
2	Выбор адреса доставки вручную	Passed	1*
3	Выбор адреса указав точку на карте	Passed	1*
4	Выбор получения заказа "Доставка" или "Самовывоз"	Passed	2*
5	При наборе адреса доставки, выпадает блок с предзаполненными адресами	Passed	

	<i>Sbermarket_Traceability_Matrix</i>		
6	В блоке "Время получения" должен отображаться календарь на семь ближайших дней, включая день размещения заказа. В каждом из семи дней должен быть доступен для выбора как минимум один временной интервал	Passed	
7	Переход в блок "Оплата" не возможен без выбора даты и времени доставки	Passed	
8	Переход к блоку "Контакты" возможен только после заполнения всех обязательных полей в блоке "Доставка"	Passed	3*
9	При выборе/вводе адреса появляется карта	Passed	4*
10	После нажатия на кнопку "SberPay" становится активной кнопка "Оформить заказ"	Passed	

1* Современная версия сайта определяет геолокацию пользователя автоматически и не даёт изменить адрес доставки, при оформлении заказа. Изменение адреса доставки, при определении местоположения сайтом, возможно только на главной странице.

2* Выбор между "Доставка" и "Самовывоз" осуществляется на главной странице, рядом со строкой поиска.

3* На текущий момент в поле "Доставка" достаточно указать: город, улицу и дом.

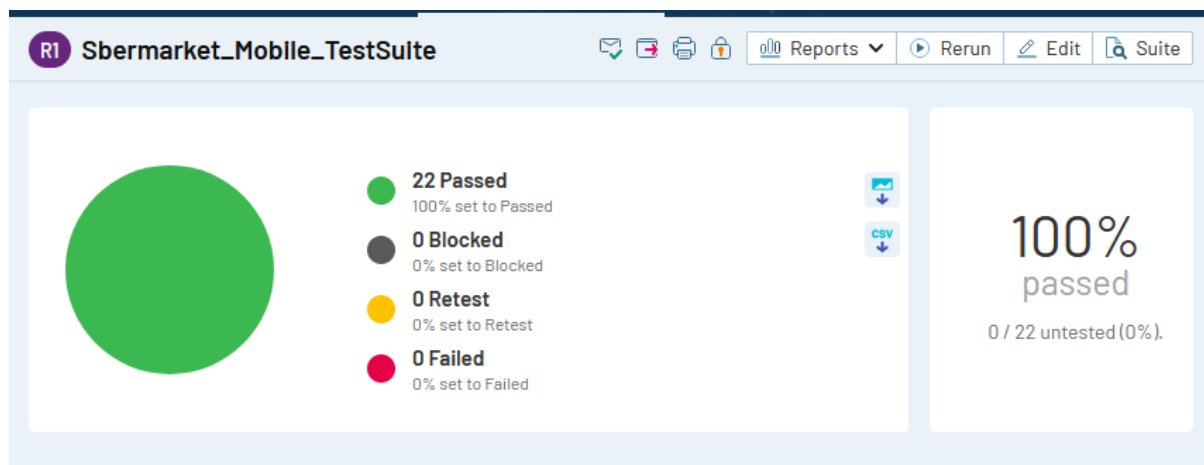
4* После регистрации, с отключенной функцией геолокации (или её блокировки в браузере), при выборе любого из магазинов, с включённой опцией "Доставка", появляется карта, на которой необходимо указать адрес доставки, до заказа.

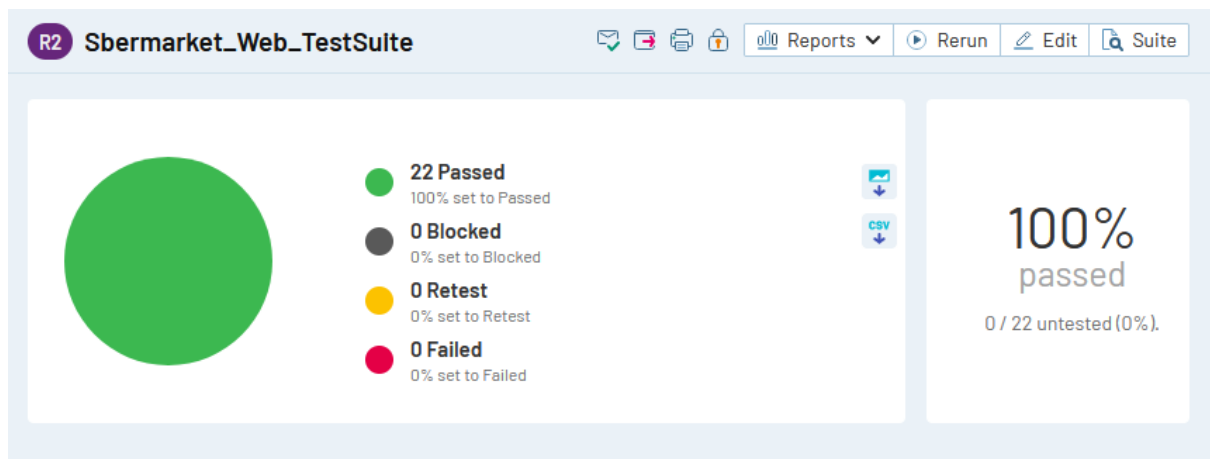
В мобильном приложении, так же используется геолокация пользователя. Изменение адреса доставки, возможно только на главном экране приложения. Выбор между "Доставка" и "Самовывоз" осуществляется на главном экране

приложения. На текущий момент на веб сайте, поля “Доставка” достаточно указать: город, улицу, дом и **в отличии от мобильной версии - обязательно указать квартиру**. Выбор адреса доставки обязателен, сразу после выбора магазина, а не в процессе заказа. В отличии от ВЕБ версии, при выборе существующей улицы, с несуществующим домом форма выдает предзаполненные граничные значения (например при выборе дома с номером 0 - выдаст дом номер 1, при выборе дома 99 (если он не существует), выдаст дом с самым высоким номером на выбранной улице и в случае заполнения 3х значным числом, выберет еще и последний подъезд).

Виды проведённого тестирования:

- Интеграционное тестирование сервиса Яндекс.Карты - 5 шт.
- Обработка ошибок Яндекс.Карты - 2 шт.
- Интеграционное тестирование службы доставки - 5 шт.
- Интеграционное тестирование SberPay - 1шт.
- Обработка ошибок - 3 шт.
- E2E тесты - 5 шт.
- Тестирование авторизации - 1 шт.

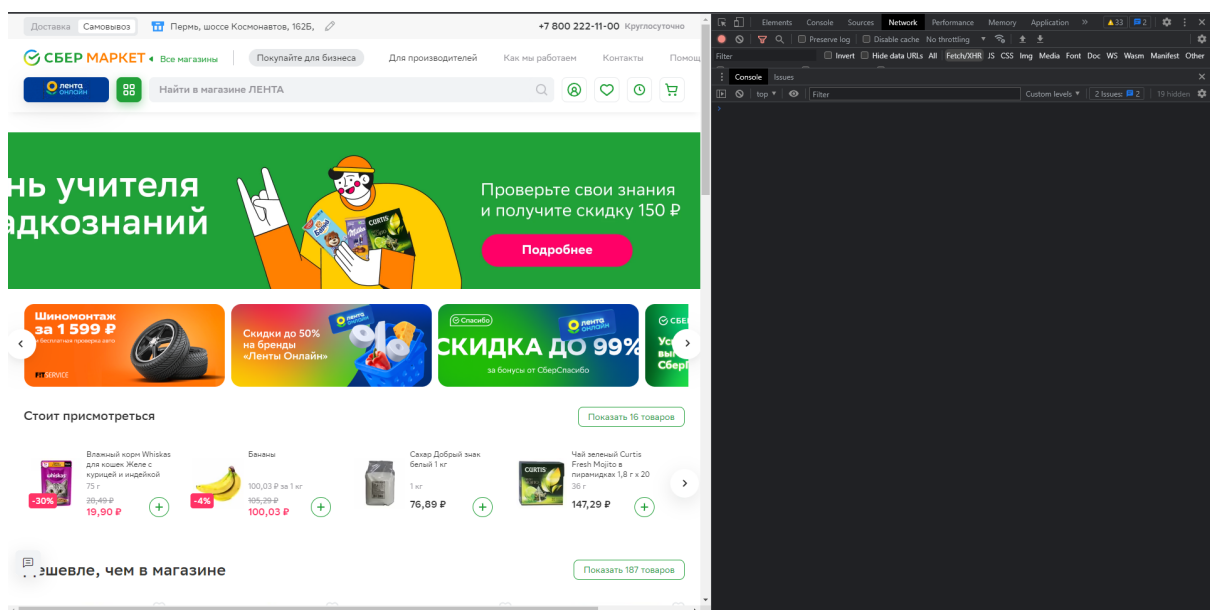




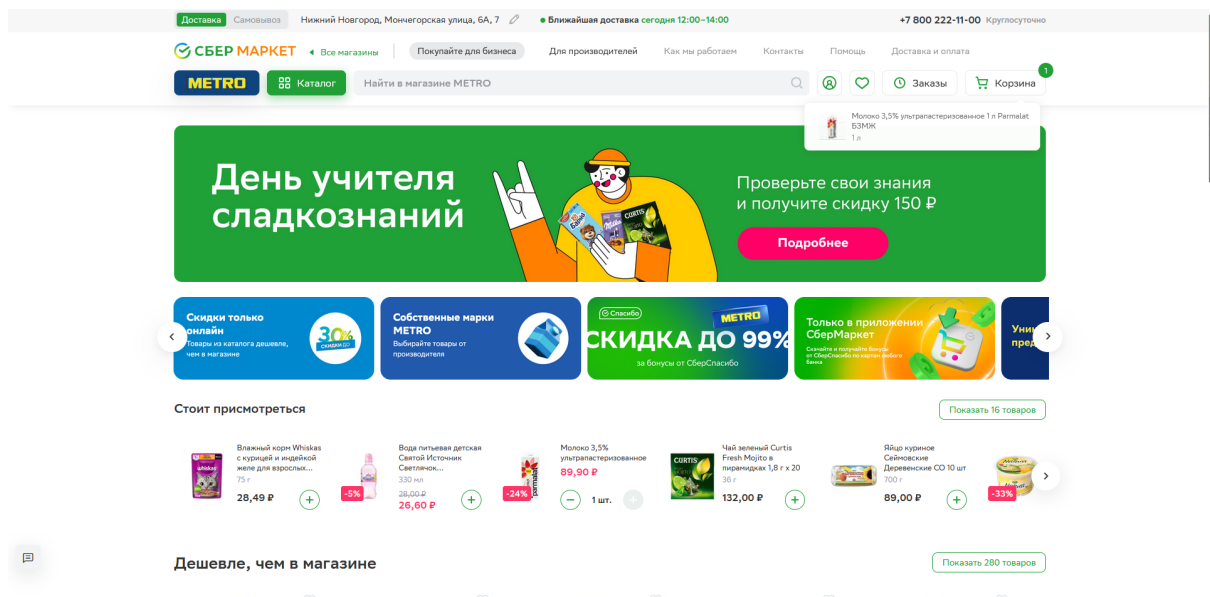
Проведён полный объем тестирования, критических дефектов не выявлено - доработку рекомендуется внедрять в продакшн.

Рекомендации и замечания:

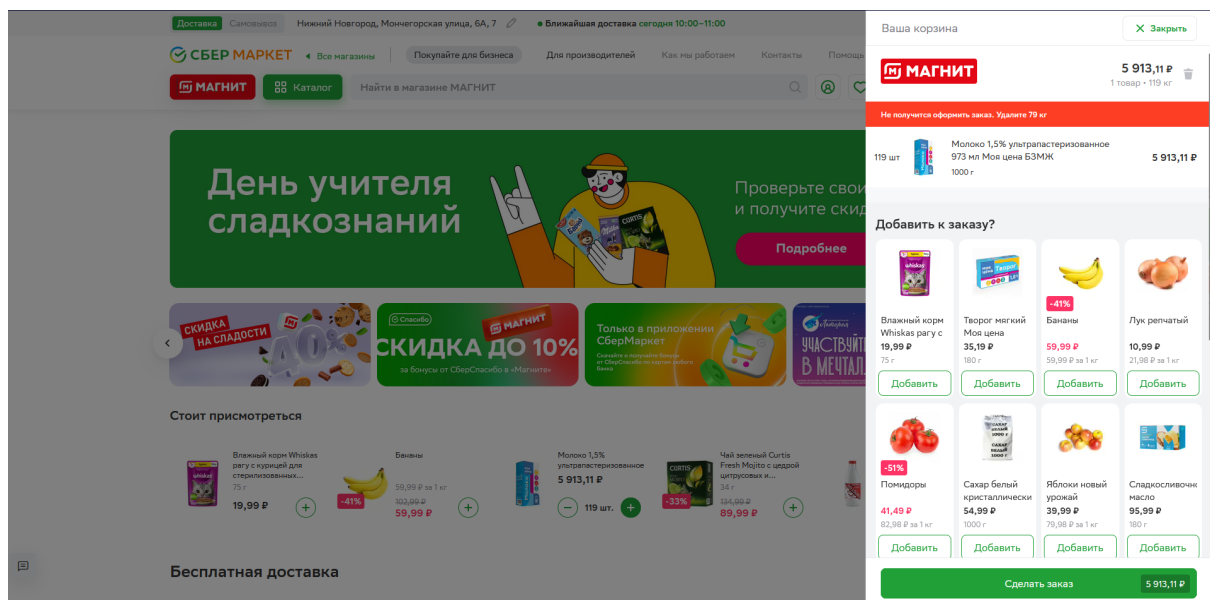
Немного страдает вёрстка баннеров



При появлении всплывающего окна о добавлении товара в корзину, кнопки “+” и “-” у товара не отзываются, либо отзываются с задержкой



При работе с фидлером, неоднократно (около пяти раз) возникала ошибка отображения в корзине. При наборе количества товара вручную и кликом мышки в пустой зоне корзины, сумма отображалась за 1 товар, сумма остальных товаров отображалась как скидка (перечеркнутая над ценой). Кнопка оплаты была не доступна из-за низкой стоимости заказа. К сожалению воспроизвести повторно не выходит.



Список HTTP ошибок, при прохождении негативных сценариев:

Ввод несуществующего промокода - ошибка 422;

Ввод неверного кода из СМС, при авторизации - ошибка 422;

Оформление заказа неавторизованным пользователем - ошибка 401;

Поиск несуществующего товара - ошибка 404.