

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SOFTWARE



Grupo: 2

Presentan los estudiantes:

Bravo Pimentel, Rafael Alexander

Dinca, Alexandru-Andrei

Huaman Marquez Christian Hilbert

Illesca Avila Aaron

Guerra Camana, Pablo Francisco

Laguna Santa Cruz, Oscar Isaac

Sotelo Arce, Jocelyn Estrella

Docente:

Wong Portillo, Lenis Rossi

LIMA – PERÚ

2023

ÍNDICE

SPRINT 2	3
Visión General	3
Objetivo	3
Diseño del menú	4
Búsqueda de productos	5
Seleccionar Producto	6
Comparación de precios	7
Conclusiones	7

SPRINT 2

Para el desarrollo del segundo sprint se llevó a cabo la implementación de la arquitectura base, el database y la codificación de los primeros 3 requerimientos: *Búsqueda de producto*, *Seleccionar producto* y *Comparación de precio*.

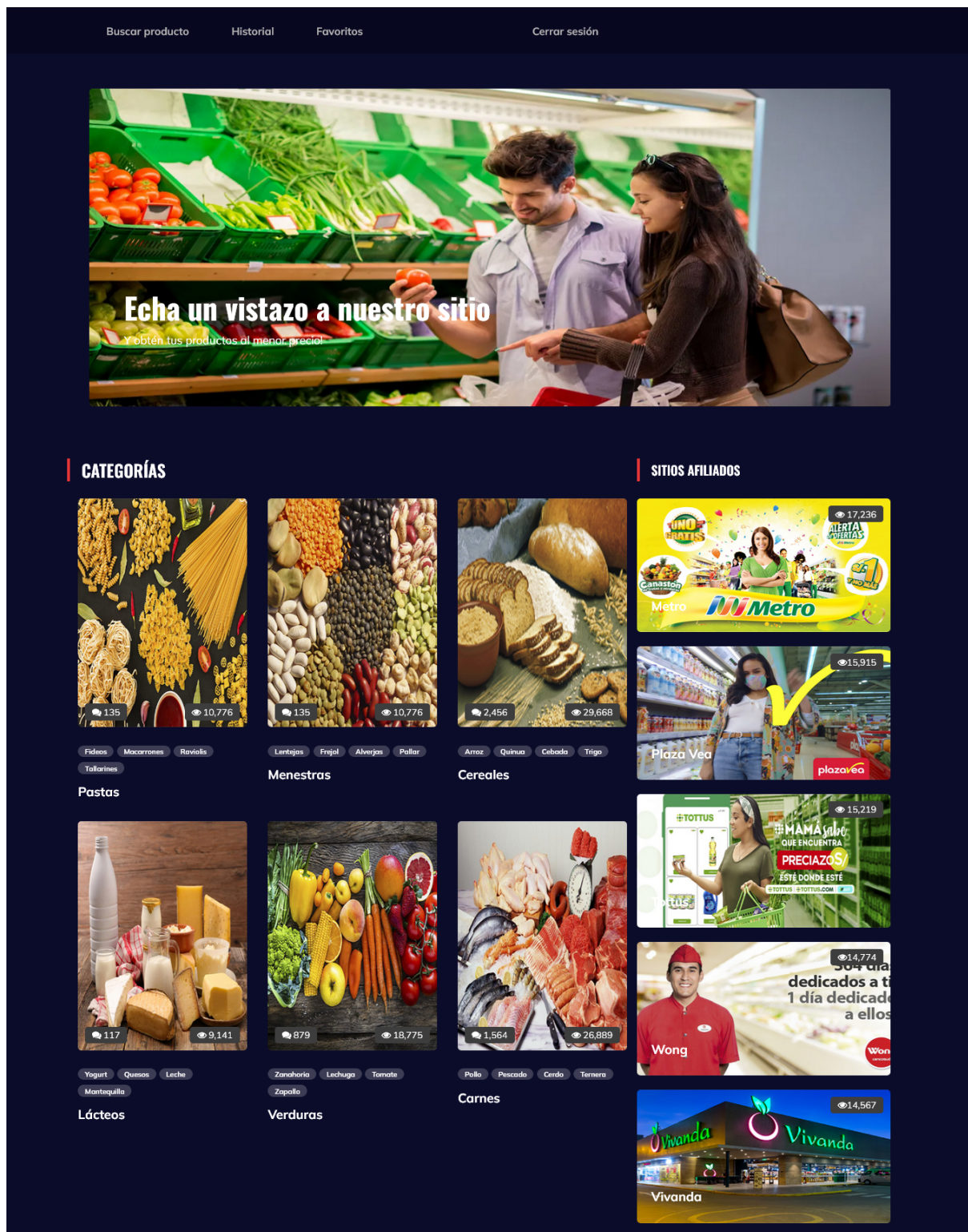
Visión General

Desarrollo de un sistema de filtrado de precios e historial de los mismos.

Objetivo

Ofrecer a la población una forma de mejorar sus finanzas personales como familiares, otorgándoles información concreta y precisa.

Diseño del menú



En este apartado del menú se muestran las opciones para acceder a las otras opciones que ofrece la plataforma. Se pueden apreciar 3 regiones: *Barra de navegación* (parte

superior), *Categorías de productos* (parte central-izquierda) y *Sitios afiliados* (parte central-derecha).

- Barra de navegación: en esta parte se puede acceder al buscador, como también al historial, lista de favoritos del usuario y la opción de cerrar la sesión.
- Categorías de productos: interfaz que redirecciona a recolecciones predefinidas de productos semejantes para facilitar la navegación del usuario.
- Sitios afiliados: redirección a las tiendas online afiliadas con nuestra página, para facilitar su acceso al usuario.

Búsqueda de productos

Selección de productos

Buscar






Arroz
S/.3.50

Agregar

En la siguiente imagen se muestra la búsqueda de producto. En la parte superior hay un campo de búsqueda en cual el usuario puede ingresar el producto deseado. Al presionar **enter** se va mostrar debajo del campo de búsqueda todos los productos relevantes con la búsqueda (ya que lo ingresado puede ser incompleto o coincide en varios productos similares). Dichos productos muestran su imagen, precio, cantidad deseada y la opción de agregar al carrito de compras.


Seleccionar Producto

Ítem	Código	Cantidad	Precio recomendado	Precio x cantidad	
 Arroz	PA-001	1	S/. 3.50	S/. 3.50	<button>Limpiar</button>
 Cebollas	PA-002	1	S/. 3.30	S/. 3.30	<button>Quitar</button>
Monto aproximado:		2	S/. 6.80		<button>Buscar en tienda</button>




Arroz
S/. 3.50

Agregar




Cebollas
S/. 3.30

Agregar



Leche fresca
S/. 1.50

Agregar



Lentejas
S/. 5.00

Agregar

Ahora en la de selección de productos, se le mostrará al usuario la siguiente interfaz para que pueda seleccionar el producto de su conveniencia, de acuerdo a sus preferencias y necesidades.

Al presionar el botón de agregar aparecerá una nueva interfaz en la parte superior de la pantalla que muestra los siguiente: nombre del producto, código del producto, cantidad, precio recomendado, precio por unidad y monto total. Además tenemos los botones: *Limpiar* -quita todos los productos-, *Quitar* -quita un producto específico- y *Buscar en tienda* -redirección a la tienda online para hacer la compra-.

Comparación de precios

El requerimiento *Comparación de precios* aún está en desarrollo, ya que por complicaciones técnicas y de implementación hasta la fecha no se encuentra funcional en su totalidad.

Conclusiones

Se ha desarrollado gran parte de la interfaz como también se codificó la arquitectura base, la base de datos y los requerimientos #1 y #2. La codificación del requisito #3 todavía está en desarrollo.