

Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial (SFPAH)

Pruebas de Software: Seleccionar producto

Versión 1.0

Lima, mayo del 2023

Control de Versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
15/04/23	1.0	Creación del documento	Jocelyn Sotelo Arce

1. Introducción

Proyecto(s)		Tipo de Proyecto	
SFPAH - Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial		Proyecto de Desarrollo de Software	
Documentos Evaluación relacionados			
SFPAH-SP.PDF			
Equipo de Proyecto			
Jefe de Equipo	Rafael Bravo Pimentel	Arquitecto de Producto	Rafael Bravo Pimentel

1.1. Objetivo del Plan de Prueba

Este documento, tiene como finalidad entregar las pautas y definir la estrategia que se seguirá para llevar a cabo la certificación del software SFPAH - Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial, específicamente del requerimiento de Seleccionar Producto.

Proceso	El usuario puede seleccionar múltiples productos y sus cantidades, también eliminarlos.
Evento	Visualización de los productos buscados con sus respectivas cantidades, precio unitario e imágenes representativas.
Objetivo	Probar el correcto funcionamiento de la adquisición de un producto, eliminación de un producto e incremento de la cantidad solicitada por el cliente.

1.2. Documentos Relacionados

Nombre	Descripción
Documento de Especificación de Requerimiento 1	Informe de Requisito

2. Descripción del sistema

Criterios de entrada del plan de pruebas

Tipo	Criterio
Usuario registrado, selecciona la opción “Agregar”	El usuario puede seleccionar el producto que desee adquirir y la cantidad, también podrá eliminar en caso sea necesario.

Condicional única de prueba

- Los productos deben mostrarse en lista, con una imágenes, precio y cantidad respectiva.
- El usuario debe ser capaz de poder eliminar un producto si así lo desea.
- Se debe poder aumentar la cantidad a comprar del producto seleccionado.
- El precio que se muestra es referencial y no el precio que se le mostrará más adelante al finalizar la etapa de selección de producto.

Valores de salida del plan de pruebas

- Visualización de todos los productos seleccionados por el usuario, mostrados correctamente en una tabla.

Criterios de suspensión y reanudación del plan de pruebas

La prueba será suspendida si:

- Falla la conexión a internet.
- Falla la conexión con la base de datos.
- El producto a seleccionar no se agrega a la lista de previsualización.

La prueba debe reanudarse una vez estos problemas sean solucionados.

Procedimiento de prueba

El procedimiento de pruebas debe de ejecutarse tantas veces como criterios de entrada existen definidos en el plan de pruebas.

- El usuario ingresa a la aplicación como usuario registrado.
- El usuario visualiza los diversos productos según su búsqueda.
- El usuario selecciona la opción “Agregar”.
- Ejecuta secuencialmente los pasos indicados en la matriz de resultados.

Matriz de resultados

El conjunto de pruebas debe registrarse en la Matriz de resultados la cual tiene correspondencia directa con los criterios de entrada de cada uno de los casos de prueba.

ID	#REQ	Descripción	Requerimientos Suplementarios/ Casos de Uso relacionados a Casos de Pruebas, otros	Resultado esperado
1	R2	Mostrar la lista de productos que el usuario va seleccionando	De esta forma el pedido de los productos se logran visualizar en su orden de compras.	Se muestran todos los productos que el usuario va seleccionando.
2	R2	Mostrar el precio correcto de los pedidos totales	Así se podría tener una referencia del precio aproximado al producto y saber cuantos seleccionar	Se muestra el precio aproximado al producto que el usuario seleccionó.
3	R2	Mostrar la cantidad que el cliente desea del producto	Así el usuario podrá llevar la cuenta de la cantidad de productos que está adquiriendo y saber cuales eliminar.	Se muestra la cantidad que el usuario desea del producto.
4	R2	Finalizar Compra y redireccionarlo a la página del carrito de compras general.	El usuario es redireccionado para mostrarle los lugares con los precios más baratos para su lista de compras	Se muestra la página con los mejores lugares a comprar.