

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SOFTWARE



Grupo: 2

Presentan los estudiantes:

Bravo Pimentel, Rafael Alexander

Dinca, Alexandru-Andrei

Huaman Marquez Christian Hilbert

Illesca Avila Aaron

Guerra Camana, Pablo Francisco

Laguna Santa Cruz, Oscar Isaac

Sotelo Arce, Jocelyn Estrella

Docente:

Wong Portillo, Lenis Rossi

LIMA – PERÚ

2023

ÍNDICE

SPRINT 3	3
Visión General	3
Objetivo	3
Diseño del menú	4
Búsqueda de productos	5
Seleccionar Producto	6
Comparación de precios	7
Lista de favoritos	7
Visualizar historial de precios de productos	7
Redireccionar a la página	7
Conclusiones	7

SPRINT 3

Para el desarrollo del tercer sprint se llevó a cabo la implementación de los tres últimos requerimientos según el cronograma, los cuales son: *Lista de producto de favoritos, visualizar historial de precios de productos y redireccionar a la página.*

Visión General

Desarrollo de un sistema de filtrado de precios e historial de los mismos.

Objetivo

Ofrecer a la población una forma de mejorar sus finanzas personales como familiares, otorgándoles información concreta y precisa.

Diseño del menú

The screenshot shows a mobile application interface for grocery delivery. At the top, there is a navigation bar with links: "Buscar producto", "Historial", "Favoritos", and "Cerrar sesión". Below the navigation is a promotional banner featuring a man and a woman in a supermarket aisle, with the text "Echa un vistazo a nuestro sitio" and "Y obtén tus productos al menor precio!".

CATEGORÍAS

- Pastas**: Shows various pasta types like spaghetti, fusilli, and ravioli. Statistics: 135 reviews, 10,776 views.
- Menestras**: Shows a variety of beans and lentils. Statistics: 135 reviews, 10,776 views.
- Cereales**: Shows bread, cereal, and grains. Statistics: 2,456 reviews, 29,668 views.
- Lácteos**: Shows dairy products like yogurt, cheese, and milk. Statistics: 117 reviews, 9,141 views.
- Verduras**: Shows fresh vegetables like bell peppers, carrots, and tomatoes. Statistics: 879 reviews, 18,775 views.
- Carnes**: Shows meat products like chicken, fish, and beef. Statistics: 1,564 reviews, 26,889 views.

SITIOS AFILIADOS

- Metro**: A supermarket chain banner with 17,236 reviews.
- Plaza Vea**: A supermarket chain banner with 15,915 reviews.
- Wong**: A supermarket chain banner with 14,774 reviews.
- Vivanda**: A supermarket chain banner with 14,567 reviews.

En este apartado del menú se muestran las opciones para acceder a las otras opciones que ofrece la plataforma. Se pueden apreciar 3 regiones: *Barra de navegación* (parte

superior), *Categorías de productos* (parte central-izquierda) y *Sitios afiliados* (parte central-derecha).

- Barra de navegación: en esta parte se puede acceder al buscador, como también al historial, lista de favoritos del usuario y la opción de cerrar la sesión.
- Categorías de productos: interfaz que redirecciona a recolecciones predefinidas de productos semejantes para facilitar la navegación del usuario.
- Sitios afiliados: redirección a las tiendas online afiliadas con nuestra página, para facilitar su acceso al usuario.

Búsqueda de productos



En la siguiente imagen se muestra la búsqueda de producto. En la parte superior hay un campo de búsqueda en el cual el usuario puede ingresar el producto deseado. Al presionar **enter** se va mostrar debajo del campo de búsqueda todos los productos relevantes con la búsqueda (ya que lo ingresado puede ser incompleto o coincide en varios productos similares). Dichos productos muestran su imagen, precio, cantidad deseada y la opción de agregar al carrito de compras.

Seleccionar Producto

Item	Código	Cantidad	Precio recomendado	Precio x cantidad	
Arroz	PA-001	1	S/. 3.50	S/. 3.50	<button>Limpiar</button>
Cebollas	PA-002	1	S/. 3.30	S/. 3.30	<button>Quitar</button>
Monto aproximado:		2		S/. 6.80	<button>Buscar en tienda</button>

Arroz
S/.3.50
 Agregar

Cebollas
S/.3.30
 Agregar

Leche fresca
S/.1.50
 Agregar

Lentejas
S/.5.00
 Agregar

Ahora en la de selección de productos, se le mostrará al usuario la siguiente interfaz para que pueda seleccionar el producto de su conveniencia, de acuerdo a sus preferencias y necesidades.

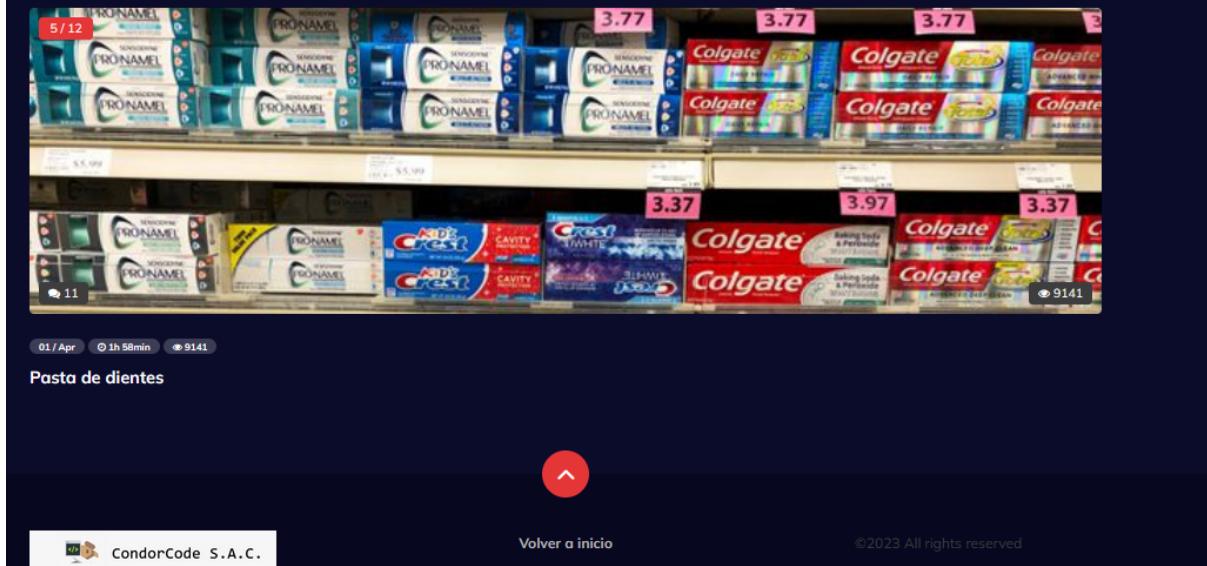
Al presionar el botón de agregar aparecerá una nueva interfaz en la parte superior de la pantalla que muestra los siguiente: nombre del producto, código del producto, cantidad, precio recomendado, precio por unidad y monto total. Además tenemos los botones: *Limpiar* -quita todos los productos-, *Quitar* -quita un producto específico- y *Buscar en tienda* -redirección a la tienda online para hacer la compra-.

Comparación de precios

El requerimiento *Comparación de precios* aún está en desarrollo, ya que por complicaciones técnicas y de implementación hasta la fecha no se encuentra funcional en su totalidad.

Lista de favoritos

The screenshot shows a user interface for managing favorite products. At the top, there's a dark header with navigation links: 'Buscar producto', 'Historial', 'Favoritos' (which is highlighted in blue), and 'Cerrar sesión'. Below the header, the title 'Lista de Favoritos' is centered. The main content area features two product cards. The first card, labeled '1 / 12', shows a CeraVe moisturizer bottle and a green tube of cream, with a video thumbnail, a '9141' views counter, and a timestamp '01 / Apr 0 1h 59min'. The second card, labeled '2 / 12', shows various dish soap bottles, also with a video thumbnail, a '9141' views counter, and a timestamp '01 / Apr 0 1h 59min'. Each card has a small '11' icon in the bottom left corner.

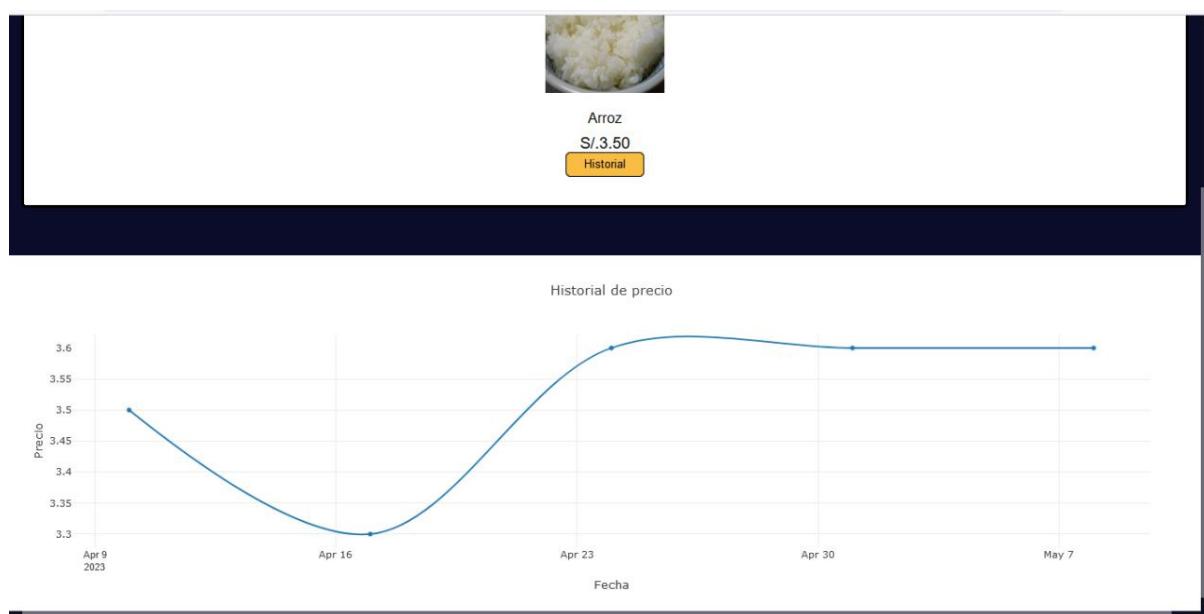


Aquí tienes la versión corregida del texto:

"El requerimiento 'lista de productos favoritos' es un apartado en el cual se recopilan los datos de navegación de los artículos favoritos por parte del usuario, que se muestran en la interfaz como se aprecia en las imágenes.

El objetivo de este requerimiento es facilitar al usuario el acceso a los productos que busca con frecuencia, evitando que tenga que realizar el proceso normal de búsqueda, el cual le llevaría más tiempo.

Visualizar historial de precios de productos



La interfaz de "Visualización de historial de precios de productos" es un apartado en el cual se ofrece al usuario la posibilidad de apreciar la variación de precios de los diferentes productos de su lista. Esto le permitirá llevar un mejor control de sus finanzas. Además, este análisis también es útil para el cálculo de la canasta básica de alimentos, un indicador importante para el estado.

Redireccionar a la página

The screenshots demonstrate the redirection process from a general search result to a specific product page. In the top row, the left window shows a list of items from different supermarkets, and the right window shows the detailed product page for 'Lentejas Tottus 500 g'. In the bottom row, the left window shows a 'Gracias por su preferencia!' message with a shopping cart icon, and the right window shows the product page for 'Pollo Fresco con Menudencia'.

En la sección de redirección de página, después de que el usuario seleccione un producto y también el supermercado donde desea adquirirlo, la función de redirección lo enviará directamente al producto escogido.

Conclusiones

Se ha desarrollado los últimos requerimientos de manera satisfactoria entre los integrantes del equipo en el plazo establecido según el cronograma del proyecto logrando los objetivos planteados en un inicio recibiendo por parte del cliente su total satisfacción dado que el software en cuestión cumplió las expectativas y requisitos del cliente.