

# **Sistema de filtrado de precios de alimentos e historial (SFPAH)**

## **Especificación de Requisito: ER006-Redireccionar a la página**

Versión 1.0

**Lima, abril del 2023**

## Control de Versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
19/04/23	1.0	Creación del documento	Aaron Illesca Avila

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
1.1 Propósito .....	4
1.2 Alcance .....	4
1.3 Definiciones, siglas y abreviaciones .....	4
1.4 Resumen .....	4
<b>2. DESCRIPCIÓN GENERAL.....</b>	<b>5</b>
2.1 Diagrama de Casos de Usos.....	5
2.2 Descripción .....	5
2.3 Actores .....	5
2.4 Precondiciones .....	5
2.5 Postcondiciones .....	6
2.6 Flujo Básico .....	6
2.7 Excepciones .....	6
2.8 Prototipos visuales .....	7
2.9 Requerimientos no funcionales .....	7

# 1. Introducción

## 1.1 Propósito

Especificar el caso de uso ***“Redireccionar a la página”*** el cual se refiere a la capacidad del sistema de dirigir al usuario a una página web específica cuando se desee realizar la compra del producto deseado. Esto puede involucrar la integración de enlaces externos o la creación de una interfaz que permita al usuario navegar a la página web relacionada con el producto.

## 1.2 Alcance

El caso de uso Redireccionar a la página se efectuará en la misma interfaz de la página web que el equipo de desarrollo esta implementando, donde por medio de un botón el usuario podrá hacer un simple “click” para realizar la adquisición de su producto en la plataforma de la tienda donde sea más económico de adquirir.

## 1.3 Definiciones, siglas y abreviaciones

- **Redireccionar:** Permite poner a disposición el mismo contenido web en diferentes URL, redirigiendo todas las direcciones alternativas al dominio deseado.
- **Plataforma:** Ambiente virtual en línea que permite a los usuarios interactuar con contenido digital, recursos y herramientas, realizar transacciones y comunicarse con otros usuarios.

## 1.4 Resumen

Una vez el sistema haya determinado el precio más barato de cualquier producto que el usuario desee adquirir, mostrará el producto junto a un enlace de redireccionamiento para que el usuario pueda adquirir el producto si así lo desee, facilitando la interacción de compra entre nuestra página web, y la de la tienda online.

## 2. Descripción General

### 2.1 Diagrama de Casos de Usos

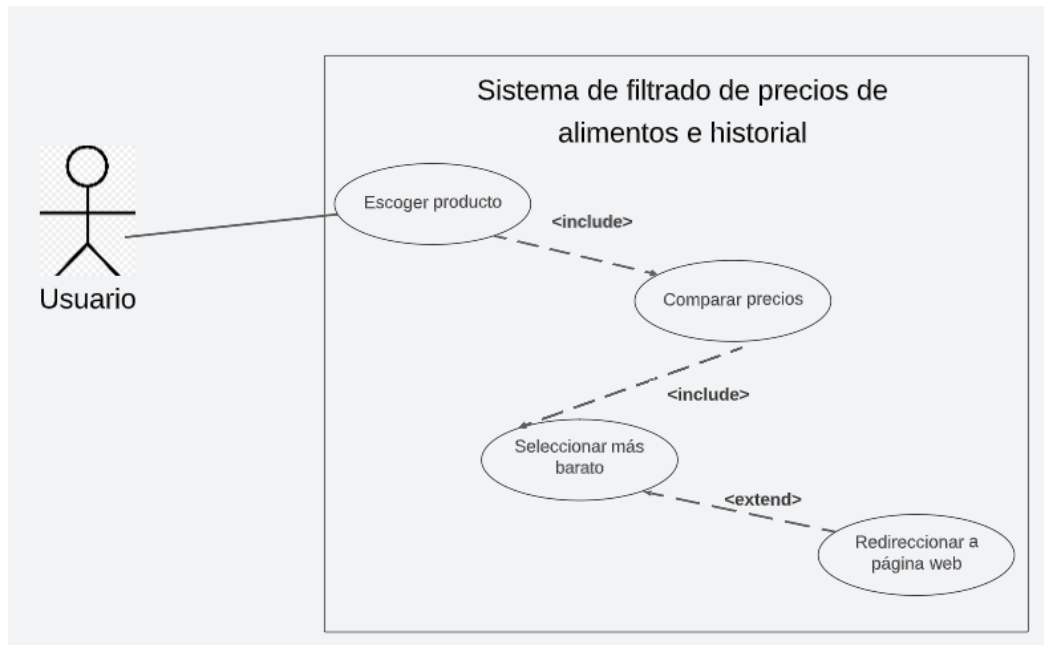


Figura 4. Prototipo del Caso de uso: CU006- Redireccionar a la página web

### 2.2 Descripción

Esta funcionalidad del sistema describe cómo se efectuará el proceso de redirigir al usuario a una página web especificada tras haber determinado que dicha página oferta el producto que desee obtener el usuario, al menor precio posible.

### 2.3 Actores

- Usuario

### 2.4 Precondiciones

El usuario deberá haber ingresado previamente el/los productos que desee adquirir. El sistema se encargará de realizar la búsqueda de dichos productos en las páginas web donde se oferten y mostrará al usuario una lista de sitios donde se podrá adquirir el producto al menor precio posible. Adicionalmente, el usuario podrá visualizar un enlace de redireccionamiento a dichos sitios, para que no tenga que buscarlo manualmente.

## **2.5 Postcondiciones**

Una vez el usuario tenga la información de los sitios web donde se pueda obtener su producto al menor precio, queda a elección de este si continuará al sitio web para realizar el proceso de compra.

## **2.6 Flujo Básico**

- El usuario ingresa los datos del producto que desea buscar en la página web.
- El sistema ejecuta la búsqueda de productos que cumplan con los criterios ingresados por el usuario, teniendo en cuenta precios, promociones y cantidad disponible.
- El sistema se actualiza en tiempo real con los precios y promociones de los productos en los supermercados registrados en su página web principal.
- El sistema compara los precios de los productos encontrados y los ordena en base a su precio.
- El sistema muestra al usuario una lista de sitios web donde se podrá adquirir el producto que está buscando al menor precio posible.
- El usuario visualizará un enlace de redireccionamiento junto al producto para que pueda continuar con el proceso de compra en el sitio web de su elección. [EX1]

## **2.7 Excepciones**

### **[EX1]: Producto no disponible**

- Hay veces en que las páginas web de las tiendas descontinúan o eliminan determinados productos de su catálogo, generándose enlaces de redireccionamiento erróneos o vacíos.

## 2.8 Prototipos visuales



## 2.9 Requerimientos no funcionales

- **Rendimiento:** La página web debe ser capaz de manejar grandes volúmenes de datos y consultas de manera eficiente y sin retrasos perceptibles para el usuario.
- **Usabilidad:** La página web debe ser fácil de usar, navegar e interpretar para cualquier tipo de usuario. Esto significa que el diseño de la página debe ser atractivo y coherente, la estructura de la información debe ser clara y organizada.