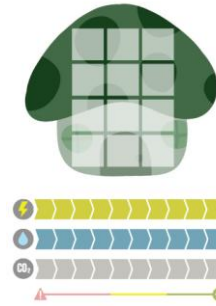


計畫名稱	綠色客棧打造計畫
計畫類別	<input type="checkbox"/> 學校內或社區環境教育行動 <input type="checkbox"/> 氣候變遷議題 <input type="checkbox"/> 災害防救 <input type="checkbox"/> 自然保育 <input type="checkbox"/> 公害防治 <input checked="" type="checkbox"/> 環境及資源管理 <input type="checkbox"/> 文化保存 <input type="checkbox"/> 社區參與 <input type="checkbox"/> 延續且更深入之前期行動計畫(須提供前期計畫成果)
計畫時間	112 年 7 月 1 日起至 113 年 6 月 30 日
計畫簡介	<p>請以 300 字為限。若為延續前期之計畫，請說明本期新增之行動方案</p> <p>我們預計設計一款環保旅店桌遊，希望民眾在玩完這款桌遊後，可以更好地了解環保旅店、提升環保意識並促進環保旅遊。</p> <p>我們採用「經營模擬」的遊戲設計，讓玩家化身成旅店老闆，在新建設備的同時也要兼顧能源使用；此外，我們也融入環保觀念於桌遊中，例如在民眾購買旅店設備時增加對環保標章的認識，利用突發的事件讓玩家對經營環保旅店有更深刻的印象，藉由能源量表意識到節能減碳的重要性等等。</p> <p>在未來，我們將制定有效的推廣策略，包括社交媒體宣傳、舉辦遊戲體驗活動等等，期待讓更多民眾培養出具環保意識的消費型態和生活模式，並能思索如何在生活中支持這樣的綠色旅遊模式，在外出享樂、旅遊之餘，也讓地球變得更美好。</p>
執行過程	<p>請搭配圖文描述執行過程(可自行增加版面)，</p> <p>【動機】</p> <p>在旅遊潮興盛的社會下，我們想讓更多的人了解環保旅店的運作與一般</p>

程	<p>旅店的差別，所以我們發想並設計了一款「環保旅店桌遊」。透過簡而易懂的桌遊玩法讓更多人願意住宿於環保旅店，並讓人們更重視環保旅遊的重要性。</p> <p>【發想】</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>參考:</u> <p>在發想之前我們參考並試玩了很多種不同的桌遊(圖一)，最後決定以大富翁與環寶(圖二)為參考基礎來設計我們的桌遊</p> <div data-bbox="333 759 588 952">  </div> <div data-bbox="588 925 673 958"> <p>(圖一)</p> </div> <div data-bbox="702 766 946 952">  </div> <div data-bbox="946 766 1193 952">  </div> <div data-bbox="1193 925 1278 958"> <p>(圖二)</p> </div> <p>【製作】</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>遊戲目標:</u> <p>每個玩家都是旅店業者，要在能源妥善利用的狀況下，賺取最佳利益</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>結束條件:</u> <p>能源最先耗竭的玩家即淘汰</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>基本遊戲架構：</u> <p>每個玩家會在「無限」造型的遊戲地圖(圖三)中移動，踩到格子後就拿對應顏色的卡，若花錢購買設備卡，就可將設備擺到個人旅店中(圖四)，不過所購設備會消耗電力、水資源，或產生碳排放，因此經營的同時也要兼顧能源表狀況。</p>
---	---



(圖三)



(圖四)

• 遊戲卡牌:

設備卡:

經營旅店時所需設備，分為衛浴設備、電器用品、盥洗用品三種，而每個設備又分成兩種，「便宜、耗能高」與「昂貴、耗能低」(圖五)

事件卡:

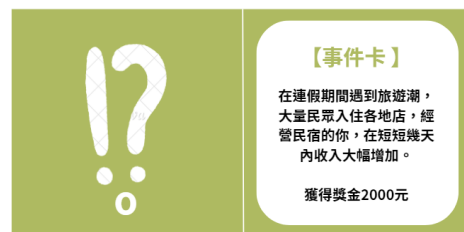
模擬經營旅店時會發生的事件，分為獲利與損失(圖六)

挑戰卡:

可對任一玩家下挑戰，並獲得對應的獎勵與處分(圖七)



(圖五)



(圖六)



(圖七)

- 繪圖:

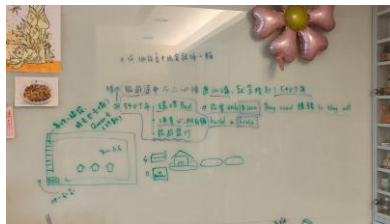
電繪畫出每個角色&每個設備再把它們製作成卡牌並印出來

- 測試與修正:

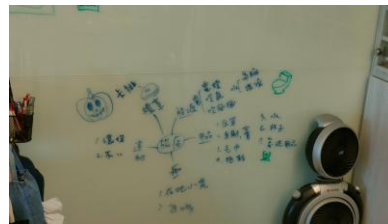
進行遊戲卡牌測試的同時收集玩家反饋，並根據反饋進行修正和調整

- 活動花絮:

將我們自身的遊戲想法與玩過的遊戲結合，產出獨一無二的環保旅店桌遊(圖八、圖九)



(圖八)



(圖九)

設計完遊戲卡牌後實際做出(圖十)，與指導員模擬、試玩後(圖十一)討論修正方向(圖十二)



(圖十)



(圖十一)



(圖十二)

- 修正後，確認出我們的第一版本並與廠商聯繫並印製出來，印製出來後即可到團內或綠市集進行試玩

【推廣】

- **社群媒體宣傳:**

在社交媒體上分享桌遊的遊戲規則、遊戲介紹、遊戲設備和遊戲內容的照片或影片來吸引更多人的關注和興趣，同時分享環保旅店、綠色旅遊的概念，加深民眾對永續生活的重視

- **舉辦桌遊活動:**

1.在四月團集會時推廣給親子團，邀請鷹團大人與小鷹們一同來體驗我們製作的桌遊，並在五月聯團同時也與其他團的小鷹進行分享以及試玩，其中的意見與回饋都讓我們能夠進一步改進和完善我們的桌遊



2.在清大綠市集擺攤，讓路過的民眾遊玩，在遊玩的過程中，會和民眾聊聊關於環保旅店的話題，也讓我們了解一般民眾對於環保旅店的想法。但在擺攤中遇到最大的困難，就是新竹的風，我們的桌遊跟著風隨風起舞，讓我們十分頭痛。



3.在七月初，我們將會拜訪新竹的藍天家園，邀請他們一同體驗我們設計的桌遊，同時介紹環保旅店與相關概念，期待能將永續觀念傳達給更多人。

預期效益

請描述此計畫對自己、團體、環境所帶來之影響效益

- 透過簡單的桌遊激勵業者實施更多的環保措施，同時也鼓勵民眾旅遊時選擇環保旅店，對環境永續有更深的觀念!

計畫預算

印製桌遊:

名稱	內容	金額
挑戰卡	2 張雙面 厚 4x60	240
空旅店	3 張單面 厚 3x30	90
黏土	一包	39
設備卡	三份	24
骰子	一盒	45
木頭香菇	六個香菇+二十顆小木頭	245
總金額	$240+90+39+24+45+245=$	683

	<p>自籌經費來源與取得方式:</p> <p>目前自費，未來計畫募款</p>
--	--