

## TP 7 – Tri de cartes

### La gestion des espaces de stationnement à Montréal

#### Cartes de notre application

1. Information de l'utilisateur (client et locateur)
2. Liste des annonces qui intéressent le client (favoris)
3. Recherche d'une place de stationnement
4. Filtres de recherche
5. Mettre une annonce de recherche de place de stationnement
6. Mettre une offre d'espace de stationnement à louer
7. Information sur l'espace de stationnement (conditions, images,...)
8. Contacter le locateur
9. Paiement de la location de l'espace de stationnement
10. Réserver l'espace de stationnement
11. Mettre une annonce à la une
12. Évaluation et avis sur le locateur
13. Création d'un compte
14. espace de clavardage

#### Type de tri de carte choisi : ouvert

Nous avons décidé de faire un tri de cartes ouvert. En effet, puisqu'il s'agit de la conception d'une nouvelle architecture de l'information de notre application, il est préférable de se dissocier complètement de l'application pour se concentrer sur les modèles mentaux des utilisateurs. En leur laissant la liberté de créer leurs propres catégories et d'y classer les différentes cartes, il est possible d'organiser les différents onglets de notre application en fonction de leurs visions. De cette façon, ils sauront utiliser facilement l'application, car la manière dont seront disposées les différentes fonctionnalités sera naturelle. En d'autres mots, cela nous permettra d'engager majoritairement le système de cognition « rapide », donc les utilisateurs n'auront pas à faire un grand effort physique ou mental en utilisant l'application.

## Analyse des résultats

Après avoir effectué l'étude avec 8 participants, nous avons pu avoir différentes façons de trier de cartes qui nous permettront de concevoir une architecture de l'information en se basant sur leurs modèles mentaux. Pour analyser les résultats de ce tri de carte, il faut se fier à la matrice de similarité et au dendrogramme.

### La matrice de similarité :

Mettre une annonce de recherche de place de stationnement													
87	Mettre une offre d'espace de stationnement à louer												
75	62	Mettre une annonce à la une											
25	37	37	Information sur l'espace de stationnement (conditions, images,...)										
0	12	0	50	Réserver l'espace de stationnement									
0	12	0	37	87	Païement de la location de l'espace de stationnement								
0	0	0	50	37	25	Contacter le locateur							
0	0	0	25	12	12	75	espace de clavardage						
0	0	0	37	25	12	62	37	Évaluation et avis sur le locateur					
0	0	0	12	0	0	12	12	50	Information de l'utilisateur (client et locateur)				
12	0	25	25	0	0	12	12	25	37	Liste des annonces qui intéressent le client (favoris)			
25	25	12	25	0	0	25	25	37	25	37	Filtres de recherche		
12	25	0	12	25	25	0	12	12	12	25	50	Recherche d'une place de stationnement	
0	0	0	0	12	12	0	0	12	37	12	0	25	Création d'un compte

L'observation de cette matrice de similarité permet de voir la fréquence à laquelle les cartes ont été associées entre elles. Tout d'abord, on peut remarquer que la majorité des participants ont classé les cartes « mettre une annonce de recherche », « mettre une offre » et « mettre une annonce à la une » dans la même catégorie. Ensuite, arrivé à la carte « informations sur l'espace de stationnement », on constate que celle-ci est associée aux trois premières cartes, mais également aux neuf cartes qui la suivent. Il serait plus logique de la mettre dans la même catégorie que les trois premières cartes, qui correspondent à la publication d'annonces, car ces annonces de locations contiennent les informations sur l'espace de stationnement. Par après, plusieurs participants ont classé les cartes « réserver l'espace de stationnement » et « paiement de la location » en une catégorie ainsi que les cartes « contacter le locateur » et « espace de clavardage » en une autre catégorie. Toutefois, certains ont regroupé les cartes de ces deux catégories pour en former une seule, ce qui nous semble convenable. Pour ce qui est des autres cartes, « évaluation et avis sur le locateur » et « informations de l'utilisateur » ont été liées par la moitié des participants, de même que les cartes « filtres de recherche » et « recherche d'une place de stationnement ». Quant à la carte « liste d'annonces qui intéressent le client », elle a été

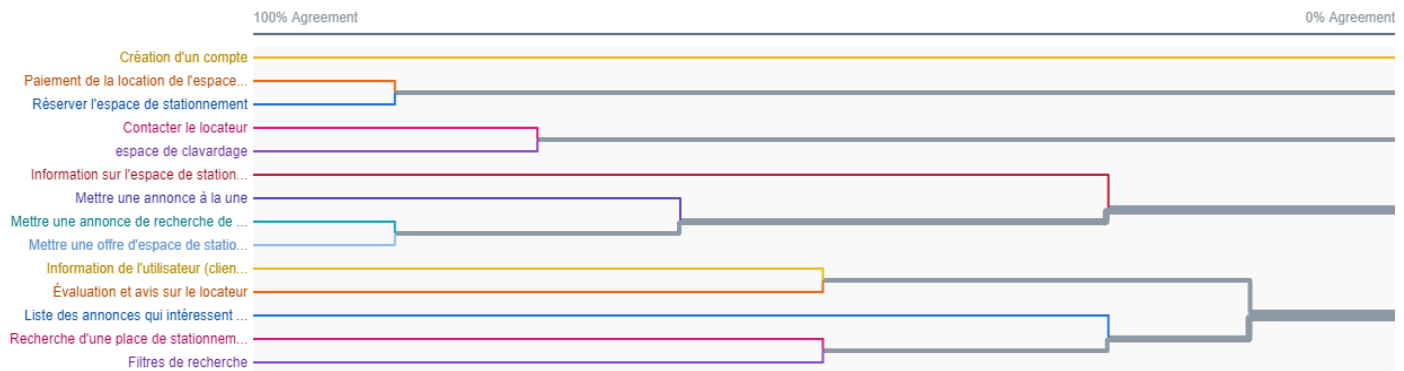
liée à ces deux derniers groupes. Nous avons donc décidé de créer un groupe contenant trois sous-catégories, soit la recherche, le profil et les favoris, car ce sont des éléments ayant un lien direct avec l'utilisateur de notre application de même que des liens entre eux-mêmes. Finalement, la carte « création d'un compte » devrait former un groupe toute seule puisque c'est un processus qu'on fait seulement à la première utilisation de l'application.

Après l'analyse de cette matrice de similarité, nous arrivons à la division suivante :

Mettre une annonce de recherche de place de stationnement												
87												
75	62											
25	37	37										
0	12	0	50									
0	12	0	37	87								
0	0	0	50	37	25							
0	0	0	25	12	12	75						
0	0	0	37	25	12	62	37					
0	0	0	12	0	0	12	12	50				
12	0	25	25	0	0	12	12	25	37			
25	25	12	25	0	0	25	25	37	25	37		
12	25	0	12	25	25	0	12	12	12	25	50	
0	0	0	0	12	12	0	0	12	37	12	0	25

Cette illustration représente les groupes formés en se basant sur les tris de cartes des participants. Ainsi, nous nous retrouvons avec les quatres catégories suivantes : création du compte, utilisateur, communication et annonce.

## Le dendrogramme



Le dendrogramme suivant nous permet de structurer les éléments par catégories et sous-catégories. Il est possible de constater qu'il y a cinq catégories et chacune sera analysée afin de voir si l'on doit faire des ajustements.

La première catégorie contient la création d'un compte, ce qui est logique puisque cette action est réalisée seulement lors de la première utilisation de l'application.

La deuxième catégorie est composée du paiement de la location et de la réservation de l'espace de stationnement, deux fonctionnalités ayant un lien entre elles, car on réserve l'espace de stationnement et on attend la validation de sa disponibilité avant d'effectuer le paiement. C'est ce que nous avons remarqué puisque les répondants ont décidé de mettre ces deux catégories ensemble. Heureusement, il est facile de reproduire ce modèle dans l'application en créant un module dédié à la réservation et au paiement afin de s'adapter à leurs modèles mentaux.

La troisième catégorie contient un espace de clavardage et la possibilité de contacter le locateur par appel, deux fonctionnalités similaires. En effet, les détails données par le locateur sont souvent amplement suffisantes, mais peut ne pas convenir pour des clients particuliers avec des besoins spéciaux. Il est donc important pour les utilisateurs de mettre ses deux catégories ensemble pour permettre d'obtenir plus de renseignements sur le stationnement qu'il s'apprête à réserver. De cette façon, tous les moyens de communication vers le locateur seront centralisés en une seule et même place plutôt que de le séparer dans différents emplacements dans l'application.

La quatrième catégorie est composée de deux sous-catégories, la première étant les informations sur l'espace de stationnement et la deuxième concernant la publication d'annonces. Cette dernière est divisée en deux sous-catégories, l'une qui concerne le fait de mettre une annonce à la une et l'autre, elle-même divisée en sous-catégories, concerne la mise d'annonces de

recherche ou d'offre d'espaces de stationnement à louer. Les utilisateurs s'attendent à une interface simple qui permet de trouver facilement une place convenant à leurs besoins ou de publier une annonce. Pour ce faire, nous avons remarqué qu'ils préfèrent centraliser la recherche de place et la publication d'annonces sur la plateforme dans une même catégorie.

La cinquième catégorie est divisée en deux sous-catégories, la première concernant le profil de l'utilisateur et la deuxième concernant le client, qui est elle-même divisée en deux sous-catégories, soit la recherche et les favoris.

### Ajustements :

D'après notre analyse, nous pensons qu'il faudrait regrouper la deuxième catégorie et la troisième catégorie en une seule, car elles ont un point en commun, qui est la communication. En effet, un client va communiquer avec l'annonceur soit en l'appelant ou en utilisant le clavardage afin de discuter à propos de la place de stationnement à louer. Ensuite, le client pourra la réserver et finalement procéder au paiement de la location pour avoir accès au service. De plus, il faudra inclure la carte « évaluation du locataire » dans les informations de l'utilisateur, car l'avis des locataires sur le service du locateur est lui-même une information qui devrait se trouver dans le profil.

### Architecture de l'information avec les ajustements :

