

TP 1 – Exploration

Travail présenté à
Mehdi Lahlou

Dans le cadre du cours
420-D52-MA GÉNIE LOGICIEL I

Par Hamza Bellahsen
Groupe 0001

Le 22 janvier 2020
Collège de Maisonneuve

Expérience d'affaires à réinventer

La gestion des espaces de stationnement à Montréal

Description

L'expérience d'affaire à réinventer consiste en la location d'espaces de stationnement à Montréal. Pour l'instant, il est possible de trouver des espaces de stationnement à louer sur des sites d'annonces quelconques, tels que Kijiji, et sur des groupes de vente sur Facebook. Les personnes impliquées dans le processus sont ceux à la recherche d'un espace et ceux qui offrent le service. Les deux personnes entrent en contact par des messages et se donnent rendez-vous afin de pouvoir effectuer les tâches concernant la location de l'espace de stationnement. La tâche peut s'avérer lente et difficile, ce qui engendre des pertes de temps à cause des déplacements.

Une partie du processus concerne la location de l'espace de stationnement. Nous retrouvons plusieurs tâches :

- La recherche des espaces à louer.
- La prise de rendez-vous pour compléter la transaction.
- La rencontre avec le locateur afin de signer le contrat et payer le prix de location.

À ce niveau, on procède d'une manière simple. La personne voulant un espace pour stationner le véhicule cherche un locateur sur les sites d'annonces, en fonction de l'endroit désiré, et une fois qu'elle en trouve un, elle communique avec lui afin de connaître le prix. Ensuite, les deux personnes se fixent un rendez-vous afin de discuter des conditions, de conclure l'achat et pour remplir les formulaires nécessaires, une fois d'accord.

Il est possible de remarquer que la manière dont se déroule la location n'est pas la meilleure façon de procéder. En effet, ce n'est pas facile de trouver un espace de stationnement dans l'endroit désiré. Dans le cas où l'on en trouve une annonce intéressante, il faut se fixer un rendez-vous pour s'entendre sur les modalités à respecter et conclure la location, ce qui demande du temps, tout dépendamment des disponibilités. Il est même possible que le locateur ne soit pas d'accord avec le locataire, ce qui

occasionnera des déplacements inutiles. On peut donc constater qu'on passe par un contact entre individus qui peut être évité.

L'idéal serait de créer une application mobile d'annonces uniquement pour le stationnement. Cela permettra d'automatiser le processus et évitera au maximum le contact humain. Il y aura également des filtres afin de sélectionner la location souhaitée. De plus, chaque acteur aura un compte et les tâches seront totalement complétées sur la plateforme. Donc, l'information sera toujours actualisée et accessible.