Customer Meeting Report 18/01/2024

Ref: CMR_PFE_2023_16_18_01

Progress report:

- Following the first test campaign, a number of tests were modified and corrections were made to the code. Qqs échecs - certains dûs à tests Squash mal écrits et d'autres à modifications dans le code
- US #2 (display results on PowerBI) developed and translated in english. More charts have been added on the dashboard. Diagramme ajoutée pose pb de performance quand trop grand nombre de stations → est-ce qu'on le conserve quand même?
- US #9 (orientation of the different types of people to the different types of zones) in development: redesigned calculations and data structure changed to improve calculations and make them more relevant. D'autres bugs découverts donc ont été résolus. Dans doc, tous les calculs seront mis. Dans doc, mettre comment ça fonctionne actuellement et ce qu'on aurait voulu faire et comment on l'aurait fait
- US #11 (end of the simulation enhancement) a new terminus structure is under development. Pas finie dans les temps. Fonctionnement actuel du simulateur ne permet pas de faire tout ce qu'on aurait voulu faire mais structure créée et doc va être faite pour tout expliquer
- US #15 (run the simulation for at least two days) in development. Sera finie mais pas le temps pour les tests "écrits" mais tests Squash normalement
- US #19 (run the simulation with a network with a large number of stations and lines) developed and waiting validation.
- US #26 (change train spacing and quantity on a line) pending and of US #11. Très rapide à faire quand US11 finie
- US #39 (configure day type via the HMI) developed and finished.
- US #41 (manage ramp peak events) validated. Will be merged soon.
- US #42 (create line closure event) developed, tested and waiting validation.
- US en cours on arrête le développement là parce qu'on aura pas le temps de les finir mais on va tout documenter. Et comme ça on garde du temps pour faire toute la documentation, les guides d'installation, etc. + fonctionnalités qu'on a pas forcément eu le temps de développer et nos idées

Questions to customer:

The team does not have any questions.