

## 데이터 분석 모델링

Y (종속 변수)

문화관광형 시장, 디지털 전통 시장, 첫걸음 기반 조성 시장, 청년몰 조성 시장

Feature (독립 변수)

### 전통시장 제반 정보

- 사업명, 지원 연도, 시장명, 지원금액(단위\_백만원), 지자체, 배송서비스, 장보기서비스, 행정동명, 시장유형명
- 상점수, 시장운영기간, 추가 설명, 화장실존재여부, 주차장존재여부, 위치위도, 위치경도, 시군구시장수
- 시군구상점수, 인구수, 시설 인구수, 소방시설보유, 보유여부 - 스프링클러, 보유여부 - 소화전
- 보유여부 - 공용소화기, 보유여부 - 경보기, 보유여부 - 화재\_가스감지센서, 보유여부 - 화재알림시설
- 보유율 - 개별 점포 보유 소화기, 보유여부 - CCTV, 보유여부 - 공동화장실, 보유여부 - 아케이드
- 보유여부 - 엘리베이터\_에스컬레이터, 시장 면적, 전체 점포 중 영업 중인 점포 수, 빈 점포, 기타 점포, 노점수
- 점포 상인 수, 종업원 수, 노점상인 수, 총시장 상인, 청년몰점포수, 상인회 조직형태, 상인회 가입점포 수
- 점포수, 상인회\_가입률, 가맹점수, 가맹률

**다중회귀분석을 통해 연관성이 높은 Feature만 사용할 예정입니다.**

활용 모델  
및 결과

- 다중회귀분석에서 최종 도출한 Feature들을 활용해 분류 분석 모델의 성능을 비교
- 전국단위로 만든 학습 데이터를 활용하여 목표로 하는 울산광역시 내 시장들의 최적 사업 추천
- 클러스터링을 통한 모델링도 고려 중에 있습니다만, 확정은 아닙니다.

## 문화관광형 시장

- 자치구별 관광 방문객 현황
- 1km 이내 숙박업소 수  
(재단법인울산관광재단관광 데이터 OPEN API)
- 해당 자치구 관광활성화지수(한국관광데이터랩)
- 1km 이내 인기관광지 수(한국관광데이터랩)
- 1km 이내 박물관미술관수

## 첫걸음 기반 조성

(편의시설 및 인프라 개선)

- 시장 별 공중화장실 보유 여부  
(전국전통시장표준데이터)
- 10대 이하 인구수
- 500m 이내 CCTV 개수
- 1km 이내 보육시설(어린이집) 수
- 500m 이내 공영주차장 수

대다수 항목은 위치 및 거리 기반으로 계산  
e.g. 1km 내 초, 중, 고 대학 수

## 공통 항목

- 전통시장 면적(m2)
- 1km 이내 초, 중, 고, 대학수
- 유동인구수
- 거주인구수(행정동별)
- 점포수, 종업원수

## 디지털 전통시장

- 목적지별 배달 주문건수
- 행정동별 배달앱 이용건수
- 1km 이내 대규모 점포수

## 청년몰 조성

- 10~30대 거주인구
- 울산 영화상영관 현황
- 전체 언급량 대비 미식/체험 언급량  
한국관광데이터랩  
(여행유행 中 미식/체험 언급량 ÷ 전체 언급량)

## 고객 산업의 변화와 시장 형성

구분	내용	(3) 예상되는 산업의 변화와 시장형성
(1) 고객사의 고객 (지역상인연합회) 주요 니즈	시장 내 점포 매출의 직접적인 증가	<p>[예상되는 산업의 변화]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상가주택복합형 시장은 소폭 증가하고 있으나, 전통시장 개수는 2017년 1450개, 2018년 1437개, 2019년 1413개, 2020년 1401개로 <b>지속적으로 감소하고 있는 추세</b></li> <li>- 점포 수는 증가했지만 영업 점포가 감소하면서 <b>빈 점포 비율 8.6%에서 9.4%로 상승</b></li> <li>- 전통시장 근처 상권에 대형마트와 복합 쇼핑몰이 생기면서, <b>전통시장만의 차별화할 수 있는 볼거리 또는 체험거리 제공 필요</b></li> </ul>
	전통시장 상인연합회 가입률 상승을 바탕으로 상인 간 단합 도모	
	신규 고객 유입 및 기존 고객 유지	
	전통시장 상인연합회를 협동 조합으로 전환	
(2) 고객사(지자체)의 주요 니즈	전통시장 주변 환경과 지역 환경 특성에 맞는 전통시장 컨셉 파악	<p>[시장 형성]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단에서도 시장 차별화를 위해 현재 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업(시장경영혁신지원) 시행 중</li> <li>- 낙후된 상권 개선을 위한 상권활성화 사업 지원 외에도 추가적으로 테마 별 거리 디자인, 특화상품 개발 등 상권 차별화를 위한 정책 시행 중</li> <li>- 시장 시설 현대화도 중요하지만, 무엇보다 중요한 것은 차별화!</li> <li>- <b>각 전통시장의 정체성을 대변하는 특징을 발굴하는 방향으로, 차별화를 통한 활성화 정책이 주가 되고 있음</b></li> </ul>
	전통시장 활성화를 통한 지역 경제 활성화	
	사업 지원금을 바탕으로 낭비없이 안정적으로 소상공인 지원	
	전통시장 활성화 지원 사업 선정 확률 증가	

## 고객 니즈 분석



**울산광역시**  
ULSAN METROPOLITAN CITY



**울산경제진흥원**  
Ulsan Economic Promotion Agency

구분	제안자	검토자	영향력자	승인자/결정자	구매자	사용자
참여자	(구청 사람으로) 울산시청 경제국 기업지원과 특성화 시장 담당자	울산시청 경제국 기업지원과장	울산시청 경제국 기업지원과 울산경제진흥원 담당자	울산시장	울산시청 행정국 회계과	울산시청 경제국 기업지원과 특성화 시장 담당자 (=제안자)
표출 니즈	사업 지원금을 바탕으로 최적의 소상공인 지원 방향 수립	전통시장 활성화 지원 사업 선정 확률 증가	울산경제진흥원 연계 소상공인 로컬 브랜드 육성사업	지역 경제 활성화	지자체 예산 내 솔루션 구매 가능 여부 파악	전통시장 주변 환경과 지역 환경 특성에 맞는 전통시장 컨셉 파악
주요 업무	특성화(첫걸음, 문화관광형, 디지털전통)시장 및 전통시장 현황 관리	전통시장 활성화 사업에 대한 시장 상인들의 만족도 확인	소상공인의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화	지자체 사업 통합 관리	솔루션 효과 대비 합리적 비용 지출이 가능한지 검토	파악한 컨셉을 바탕으로 전통시장 활성화 사업 신청
미표출 니즈	상인 조직 강화: 전통시장 상인들의 협동조합 전환	만족도 확인에 필요한 구체적 근거	전통시장 활성화 사업과 소상공인 로컬 브랜드 육성사업 간 연계 방향 파악	성공적인 전통시장 활성화를 이끌어낸 지자체로서의 이미지 향상 가능성	솔루션 구매 시 필요 비용 산출 방법	컨셉화에 성공한 전통시장의 지속적인 유지 및 관리