

# ¿SE PUEDE USAR GOOGLE TRENDS PARA REALIZAR UN SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN TIEMPO REAL?

*Estudio de Beloslava Dimitrova Tankova*

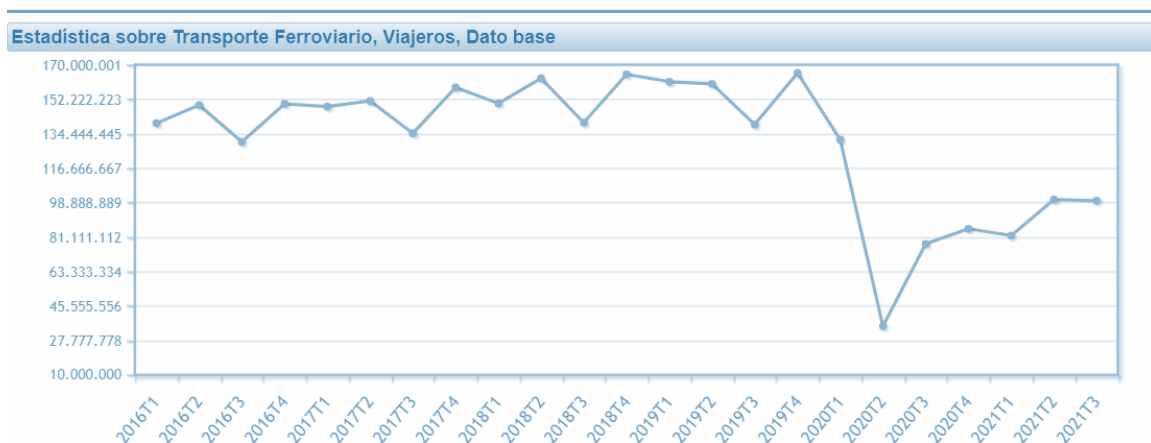
*Un requisito muy importante para un buen estudio de la situación económica es la información más reciente, especialmente cuando la actividad económica está cambiando rápidamente. Dado que los informes de muchos indicadores económicos se publican mensualmente o son trimestrales, la información puede pasar a ser menos relevante, cuando los cambios son abruptos y graves. Por esto es imprescindible tener una herramienta alternativa, que nos pueda informar en tiempo real.*

*Esto es un estudio sobre Google Insights for Search (GIS) que demuestra la potencia de una de sus ramas, Google Trends, para medir su exactitud en predecir un determinado indicador económico.*

Grupo Renfe es la principal empresa de transporte ferroviario de pasajeros y mercancías de España. Como las ciudades más grandes siguen siendo los centros principales de generación de puestos de empleo, la transportación en tren forma una gran parte de la vida de los españoles.

Se ha estudiado el periodo de 6 años entre el primer trimestre de 2016 y el penúltimo de 2021. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) los viajes con ferrocarril pueden llegar a ser hasta 170.000.000 para un trimestre.

*Estadístico economico: Estadística sobre transporte ferroviario, viajeros transportados*

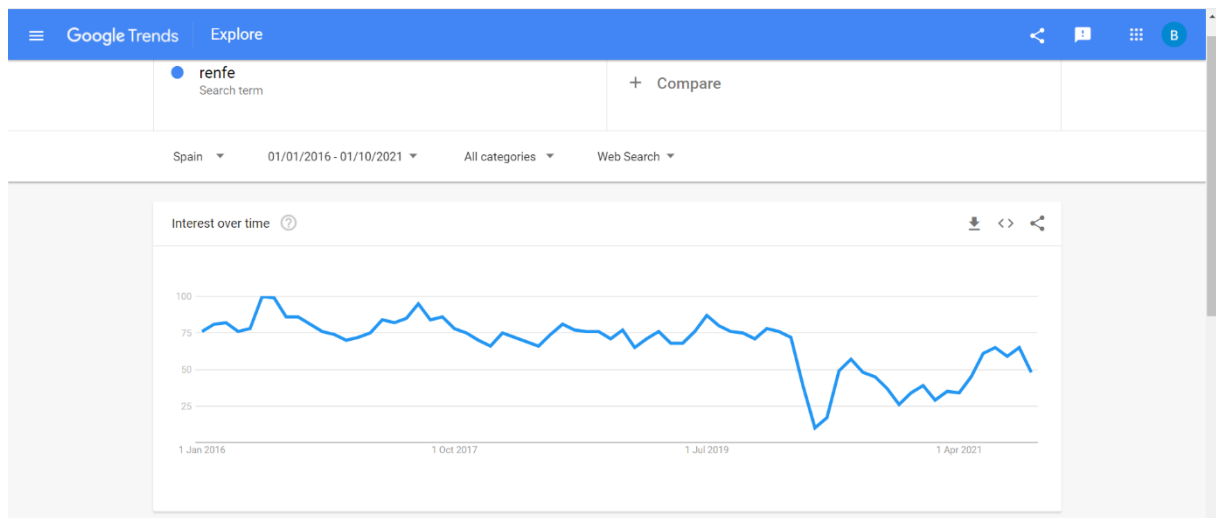


Como vemos en el gráfico, hasta el segundo trimestre de 2020, los viajes con tren no han fluctuado más que 10.000.000 para un trimestre con una media de alrededor de 150.000.000 viajes. Sin embargo, la crisis de COVID-19 afectó a Renfe, con una bajada significativa en el transporte ferroviario, que consiguió recuperarse rápidamente. La estadística tiene una tendencia creciente, aunque por ahora sigue siendo baja, comparada con la época antes el coronavirus (dos veces más baja).

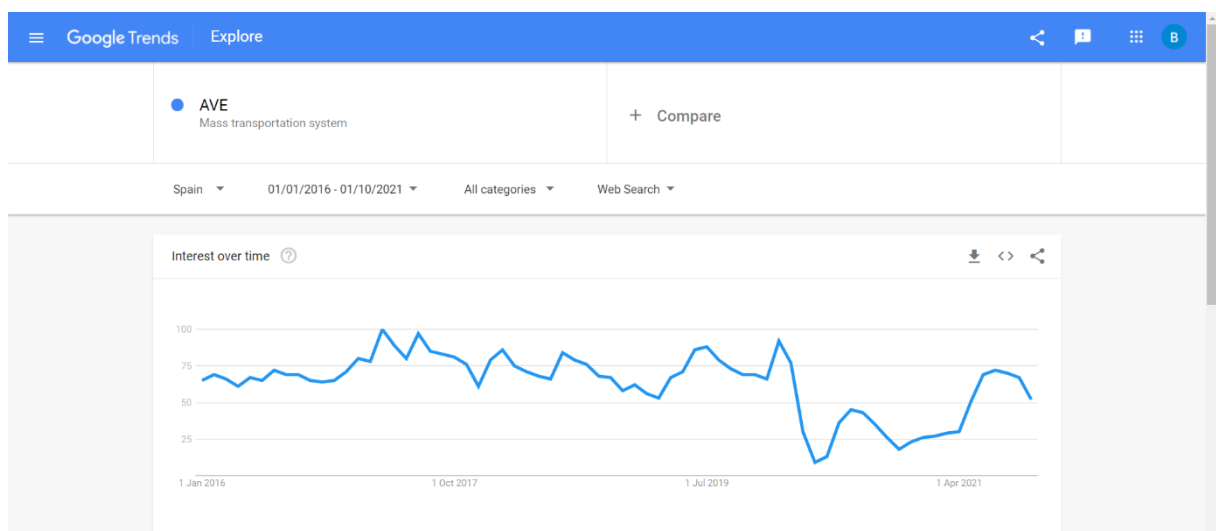
En este apartado vamos a analizar la bondad de una palabra clave en Google Trends, cuya estadística vamos a comparar con los resultados del INE. Es importante mencionar, que Google Insight for Search (GIS) mide el número de búsquedas de este término entre las búsquedas totales en Google para un periodo determinado. En nuestro caso, vamos a analizar los datos trimestrales.

Periodo de búsqueda: 01/01/2016 – 01/10/2021

*Palabra clave: renfe*

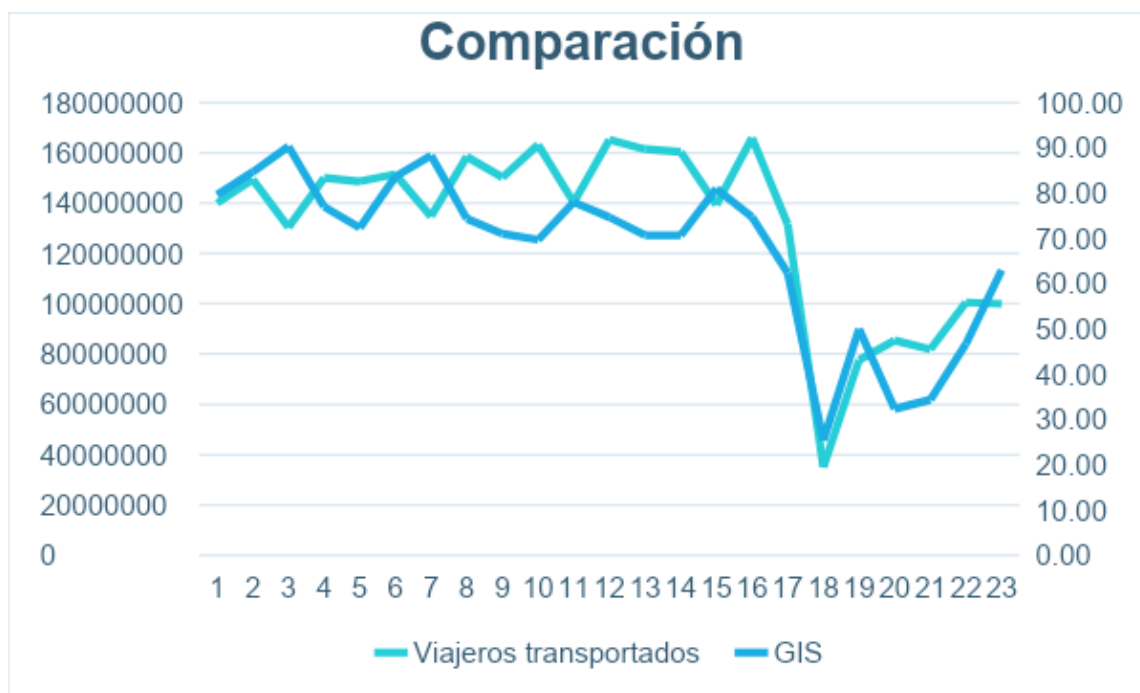


*Palabra clave: AVE*



Se puede observar que el gráfico es muy similar, en ambos casos para Renfe y AVE (Alta Velocidad Española, una marca comercial de Renfe), al gráfico del INE. Hasta febrero de 2020, la palabra "Renfe" ha sido alrededor de 75 puntos de las búsquedas totales de los

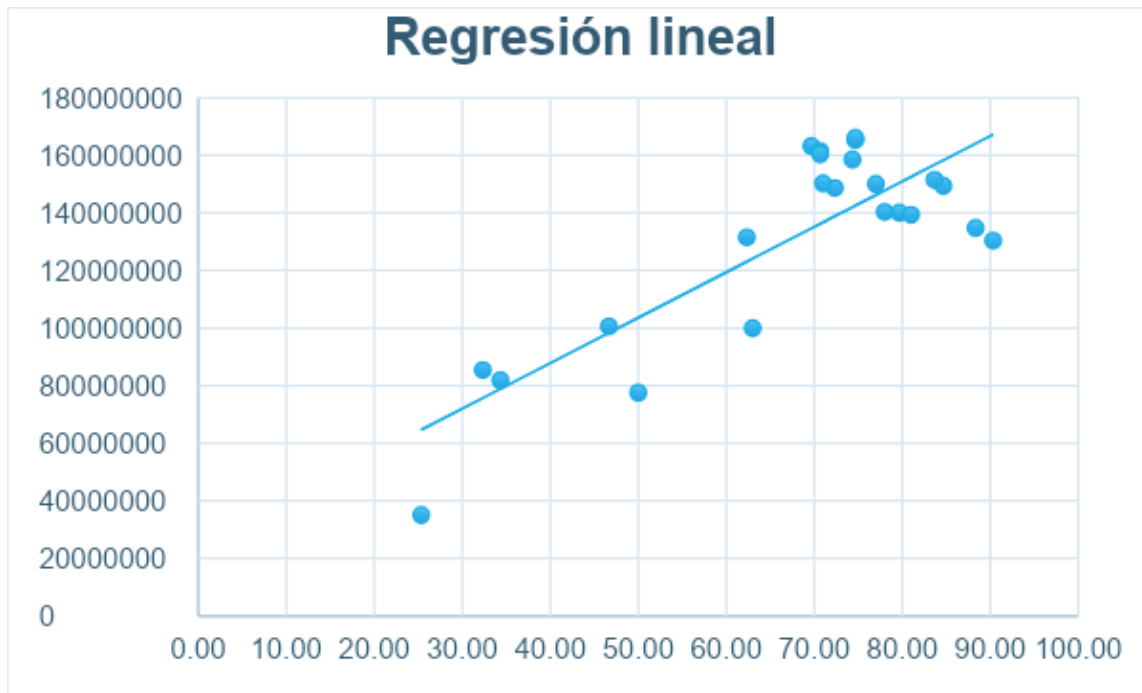
españoles. La misma bajada se produce en marzo y vuelve a subir con una tendencia creciente. El gráfico de buscar “AVE” fluctúa más, pero esto se puede explicar con el hecho de que los trenes AVE recorren un número de rutas limitado, los precios son más altos y por esto son de menos interés.



Haciendo una comparación entre el estadístico “viajeros transportados” de INE y el GIS<sup>1</sup> (hemos elegido la palabra clave “Renfe”), se puede ver una relación muy notable entre las dos variables. El gráfico de los viajes ferroviarios es un poco más adelantada, pero esto se debe al hecho que los billetes se suelen comprar con anticipación<sup>2</sup> del propio viaje (recordamos que trabajamos con datos trimestrales).

<sup>1</sup> La información de Google Trends es mensual, por esto se ha dividido en trimestres y se ha calculado la media de los resultados que caen en el trimestre respectivo, usando R.

<sup>2</sup> En teoría, todos los billetes Renfe deben ser puestos a la venta con 62 días de antelación. Esto no incluye los trenes de alta velocidad (AVE), que deberían estar disponibles 90 días antes



Finalmente, usando regresión lineal, se puede demostrar una buena correlación entre las búsquedas en Google Trends y los viajes realizados mediante transporte ferroviario. De hecho, 67% de los viajes (según datos de INE) vienen explicados por las búsquedas del término “Renfe”.

Este estudio demuestra la relevancia de la información obtenida por Google Insight for Search. Se ha observado una semejanza muy notable entre las dos estadísticas en los 6 años pasados. Se puede concluir que GIS y Google Trends ofrecen una alternativa moderna de fuente de información, que puede mejorar los estudios hechos sólo con datos de instituciones como INE o Eurostat, o para predecir mejor el paso económico.

*Con el alza de uso de internet en la última década y con Google siendo el buscador principal para millones de personas, la información que obtenemos de allí es cada vez más fiable. Para negocios más pequeños puede ser de gran ayuda, porque las herramientas como ésta son siempre accesibles y relevantes, o en épocas de crisis, cuando la economía fluctúa muy rápido y abrupto y se necesita información en tiempo real.*

#### Bibliografía

- o Instituto Nacional de Estadística
- o Google Insight for Search, Google Trends
- o Ecoscope, “Can Google Trends be used to track economic activity in real-time?”  
Nicolas Woloszko
- o Renfe.es
- o Wikipedia, Renfe