

# 《紅十字奇妙物語： 志願冒險護照》



## 目錄

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 1. 機構簡介 -----            | 1-7   |
| 2. 機構形象分析 -----          | 8-18  |
| 2.1 媒體表現分析               |       |
| 2.2 競爭對手分析               |       |
| 2.3 SWOT                 |       |
| 3. 主要挑戰 -----            | 19-20 |
| 4. 定性研究（深入訪談）-----       | 21-28 |
| 4.1 受眾分析和洞察              |       |
| 4.2 服務缺口                 |       |
| 5. 整合行銷傳播( IMC )活動 ----- | 29-50 |
| 5.1 如何填補缺口               |       |
| 5.2. 目的                  |       |
| 5.3 目標受眾                 |       |
| 5.4 參加者畫像                |       |
| 5.5 主題                   |       |
| 5.6 策略和接觸點               |       |
| 6. 時間線 -----             | 51    |
| 7. KPI -----             | 51    |
| 8. 總結 -----              | 52    |
| 9. 參考文獻 -----            | 52    |
| 10. 附錄 - -----           | 53-86 |
| 10.1 深入訪談問題清單            |       |
| 10.2 訪談腳本                |       |

## 機構簡介

香港紅十字會（Hong Kong Red Cross）是香港非政府慈善機構，隸屬於國際紅十字與紅新月運動，以防止和減輕人類在任何地方遭受的痛苦為使命。香港紅十字會多年來一直積極推動社群，向需要保護和幫助的人提供志願服務，力求世上人人都能尊重及保護人的生命和尊嚴，並能自願地以一視同仁的態度施以援手，改善弱勢社群的境況。

除了最為人熟知的捐血服務外，香港紅十字會的工作內容亦包括：緊急救災及避災、社區健康服務、義工服務、青年發展和人道教育等。香港紅十字會的活動由不同部門統籌，而這一次的計劃目的是希望從青少年發展與人道教育著手，透過參與一連串活動讓大學生加深對機構的認識，推動非香港紅十字會會員參與義工服務、賑災等志願服務。



## 品牌識別

- 香港紅十字會的標誌由白底紅十字和會名組成，向公眾表明有關的機構、人員、活動是按國際紅十字運動的原則及宗旨運作的。紅十字標誌一直被普遍認可為向危難者提供幫助、保護及救濟的象徵，令紅十字標誌在國際上的使用得到認可，並具有全球辨識度。



- 國際紅十字會強調力求世上人人都能尊重及保護人的生命和尊嚴，並能自願地以一視同仁的態度施以援手，改善弱勢社群的境況。香港紅十字會作為國際紅十字會的一部分同樣秉持人道主義的核心價值，並以值得信賴的機構的形象植根在公眾心中。

- 香港紅十字會在急救、災難應對和健康教育等方面提供專業的服務，急救證書訓練課程亦是受香港特別行政區政府認可，更是全港唯一提供捐血服務的機構，這使香港紅十字會在社會中獲得了高度信任。而社區關懷服務和社群義工服務則令香港紅十字會表現出積極參與本地社區福祉的正面形象。



## 社交媒体存在

香港紅十字會活躍於Facebook、Instagram、YouTube等社交媒体平台，除了主帳@hongkongredcross（FB：香港紅十字會Hong Kong Red Cross）為全港市民提供有關紅十字會的最新活動、義工服務、人道故事等資訊外，機構亦為輸血服務中心（@hkrcbts）、各區總部（@hkrcy.entd）、不同部門（@hkrc\_yld）及活動（@hkrc\_orcy）開設Instagram專頁，分享資訊和活動給特定群體或會員。



## 公共活動與宣傳

香港紅十字會每年舉辦多個大型活動，如年度大型標誌性籌款活動「紅十字會定向挑戰」、「愛心相連大行動」、世界紅十字日體驗活動、全港賣旗日等。這些活動不僅增加了香港紅十字會的曝光率，也讓大眾對其使命和價值有更深的理解。



## 使用者檔案

在義工的數量及年齡層方面，根據2023/24香港紅十字會年報，香港紅十字會截至2024年總義工有超過29,000人，當中有逾25,000屬青年志願者，當中包括少年團、青年團和成人團，其餘志願者為耆英團及以個人或公司身分參與志願服務。這顯示出年輕人、特別是學生群體是香港紅十字會志願服務的骨幹。這些數據同時亦可見，香港居民、尤其是成人以個人身分參加香港紅十字會志願服務的數量尚有不足，導致志願者的年齡結構出現了明顯的失衡。

至於在志願者的參與度上，香港紅十字會義工投放大量時間和資源在青年發展服務，為機構未來的發展培育人才。其次是社區健康和人道教育，證明香港紅十字會的義工積極回應社會的需求。香港紅十字會2023/24年度義工的服務總時數達384,955小時，平均每個義工服務了約13.3小時，證明香港紅十字會義工熱心參與志願活動。

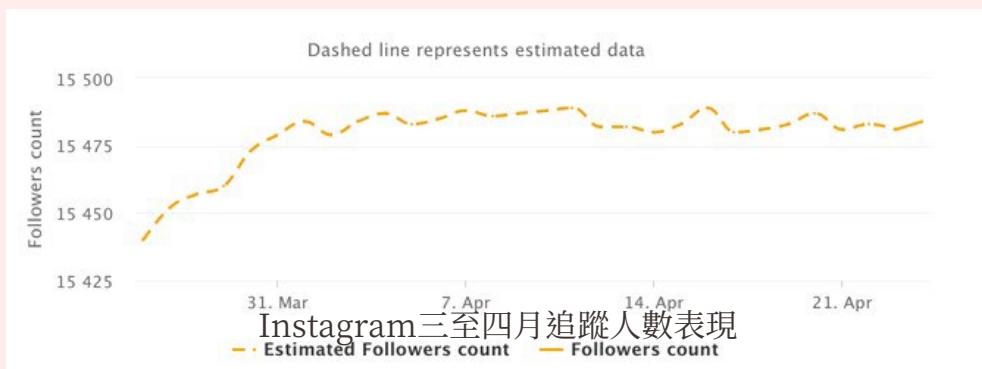
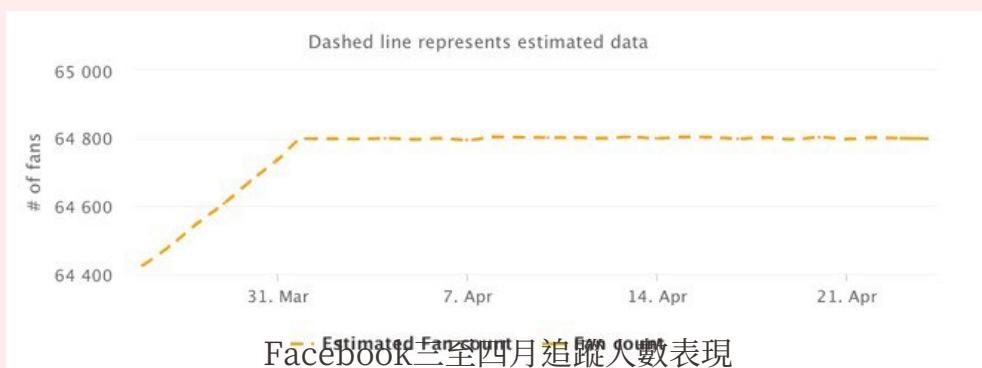


## 機構形象分析

### 媒體表現分析

#### 追蹤人數

香港紅十字會主要活躍在Facebook和Instagram，他們的社交媒体追蹤人數分別甚大，Facebook有7.5萬追蹤者，Instagram則有1.5萬追蹤者，可見他們的主要追蹤者集中於Facebook。Facebook作為一個較為成熟的社交平台，使香港紅十字會在Facebook擁有更大的用戶基礎和更高的曝光率，意味著在Facebook上發布的內容能夠觸及更廣泛的受眾。兩個平台的追蹤人數在整體上保持穩定，並略有增長，估算在未來有潛力持續增長。



## 內容互動率

在內容方面，兩個平台會同步發布相同的帖文，並都能維持每天發佈一個帖子的頻率。Facebook用戶比Instagram用戶更傾向對帖文表態，這意味著Facebook的互動環境更為活躍。兩個平台的互動率可以有4.1倍的差距，證明更龐大的粉絲基礎可以有更大的曝光機會和更高的互動率。

在互動形式方面，Instagram用戶傾向點讚，而Facebook用戶群除了點讚，亦更樂於留言和分享，反映了兩個平台的用戶行為差異。從互動率來看，兩個平台的追蹤者的互動率都是0.4%，觸及範圍及印象的互動率都維持在3.9-5.2%，參與度相對穩定，表示香港紅十字會創作的內容對於非追蹤者也有吸引力。

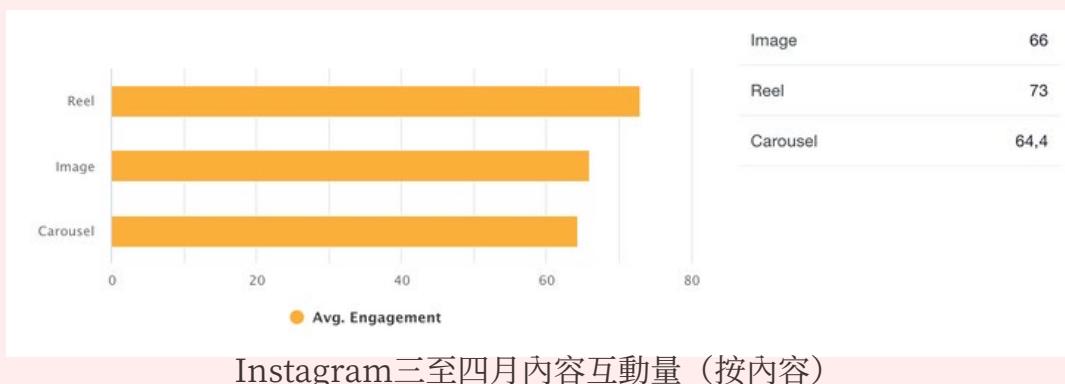


|          | 總互動率 | 平均互動率（按追蹤者） | 平均互動率（按觸及） | 平均互動率（按印象） |
|----------|------|-------------|------------|------------|
| IG       | 2139 | 0.4%        | 5.2%       | 4.8%       |
| Facebook | 8852 | 0.4%        | 3.9%       | 3.9%       |

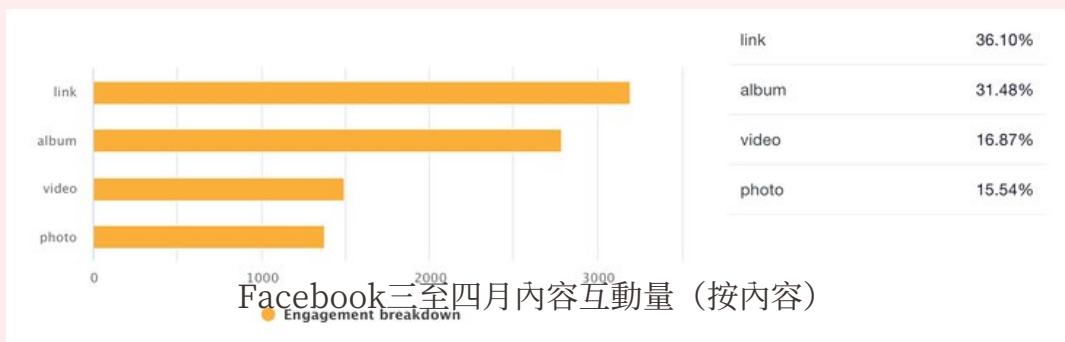
## 內容類型

而就內容類型來看，在Instagram中Reel的帖文表現最佳，顯示出這類內容能有效吸引觀眾的注意並鼓勵互動，而單張圖片（Image）和多張圖片（Carousel）類型的內容則表現相對穩定，但略低於Reel。由此可見，關注香港紅十字會的Instagram用戶對Reel內容有偏好，使Reel在吸引觀眾互動方面顯示出最大的潛力，我們可以增加Reel類型的帖文以提升整體互動率。

同時，在Facebook中照片配合連結的互動率是最高的，其次是影片，可見在帖文上加上連結可以增加社交媒體的互動率，從而讓更多人分享和接觸香港紅十字會的資訊。

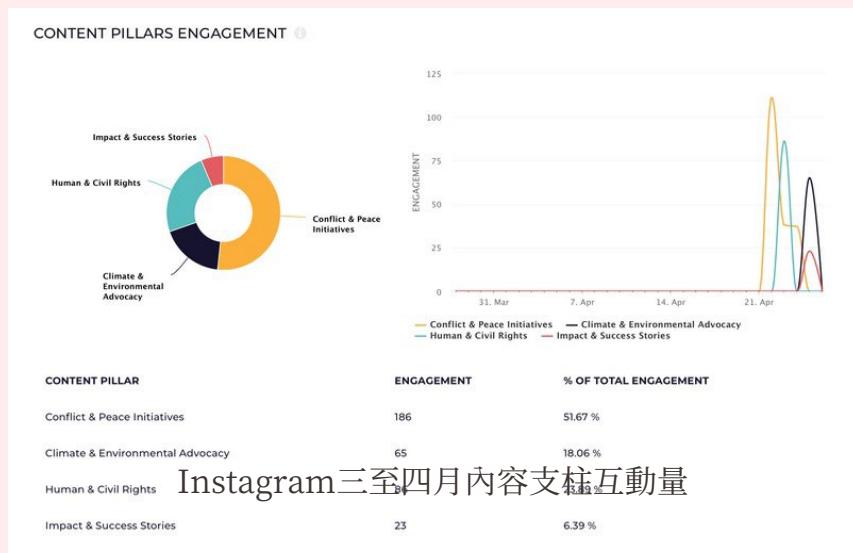


Instagram三至四月內容互動量（按內容）

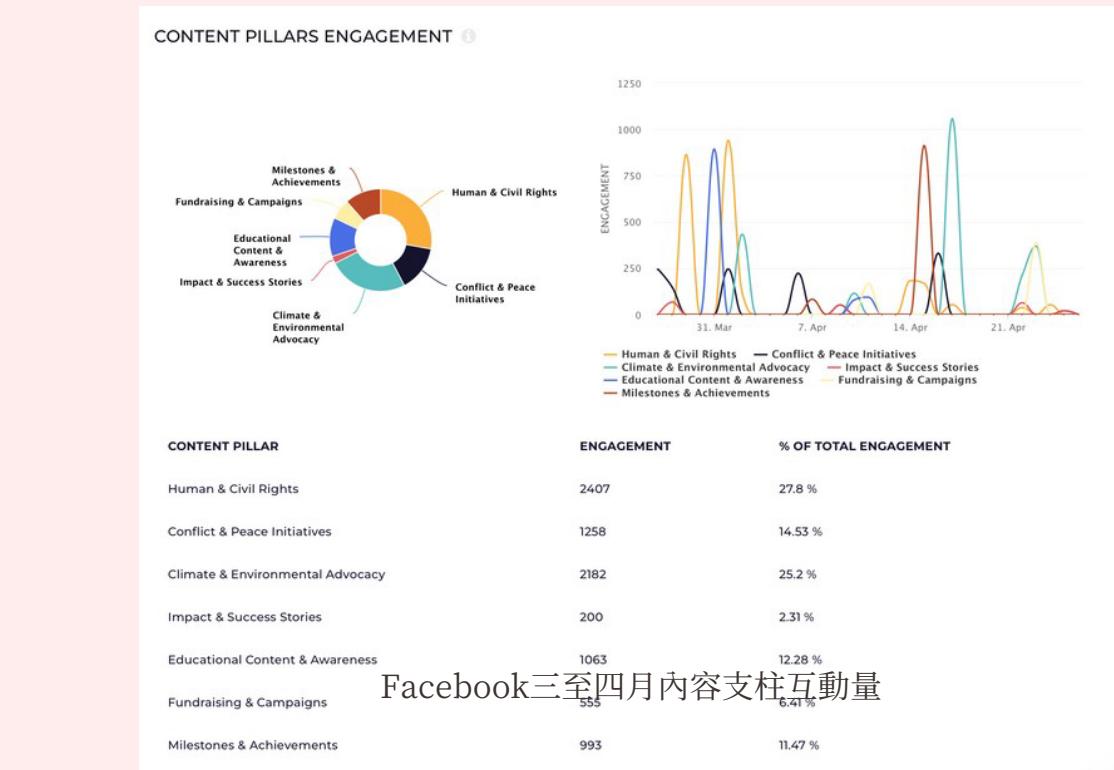


## 內容主題

就內容主題而言，Instagram和Facebook用戶對內容的取向存在明顯的差異。Instagram用戶對於「衝突與和平倡議」議題的關注度特別高，尤其是與緬甸大地震和加沙戰爭相關的帖文。這類帖文的互動率共有186次，佔總互動率的51.67%，成為所有內容主題中的首位。特別是在2025年三月，互動率最高的三個帖子均關於緬甸大地震的資訊，這不僅印證了Instagram用戶對「衝突與和平倡議」議題的興趣，也反映出他們對於全球重大事件的關注度和參與意識。相比之下，Instagram用戶對於其他類別的內容，如「人權與公民權利」、「氣候與環境倡導」以及「影響與成功故事」的互動率則明顯較低。這三個主題的互動總數僅為174次，顯示出用戶對這些議題的關注度並不如對「衝突與和平倡議」議題強烈，反映出他們對於特定主題有期待和需求。



Facebook用戶則對「人權與公民權利」的內容較感興趣，譬如是義工故事分享、世界紅十字日等，這些內容的互動率達到27.8%。此外，Facebook用戶在面對需要採取行動的內容時，如地震捐款、義工招募和備災指南等，表現出更強的分享意願。在其他議題帖子平日的分享數只有10個以內的前提下，這類內容的分享數量甚至可達118次。這表明Facebook用戶在社交媒體上更注重實際行動和社會參與，他們願意分享這些能改變社會的資訊。至於在Instagram中最受歡迎的「衝突與和平倡議」議題在Facebook只取得14.5%互動率，證明兩個平台的用戶對內容的偏好有差異。



## 行文語氣

香港紅十字會兩個平台的帖文會按照帖文內容更改行文語氣。在談及認真的議題，例如是人道呼籲、賑災救援時，香港紅十字會會展現其專業性，運用客觀且正式的言辭，讓讀者感受到事情的嚴重性。如果需要讀者作出行動，會列明行動的意義、具體操作，從而鼓勵他們作出相應的行動。

例子：在呼籲向緬甸地震捐錢的帖文中，香港紅十字會明確列出災民急需的物資，提供清晰的捐款指示，讓讀者清楚了解捐款的具體用途；又強調捐款的意義，例如「今天的捐款，就是災民明天的希望」，用情感讓他們意識到自己的行動可以對災民的未來產生積極影響，從而增強市民捐款的意願；又以「請立即行動」呼籲市民採取行動，這種直接而明確的語氣讓讀者感受到他們的參與是至關重要。



在新活動介紹、義工招募這些較為輕鬆的帖文中，內文採用較歡快愉悅的語調，拉近了與讀者的距離，更善用了emoji符號來增添親和力和視覺上的吸引力，讓帖子看起來更加生動有趣，使讀者在閱讀時感到友好和親切。他們更在招募的帖子中加入連結，讓讀者可以迅速得知活動詳情和報名方法，有效推廣活動。

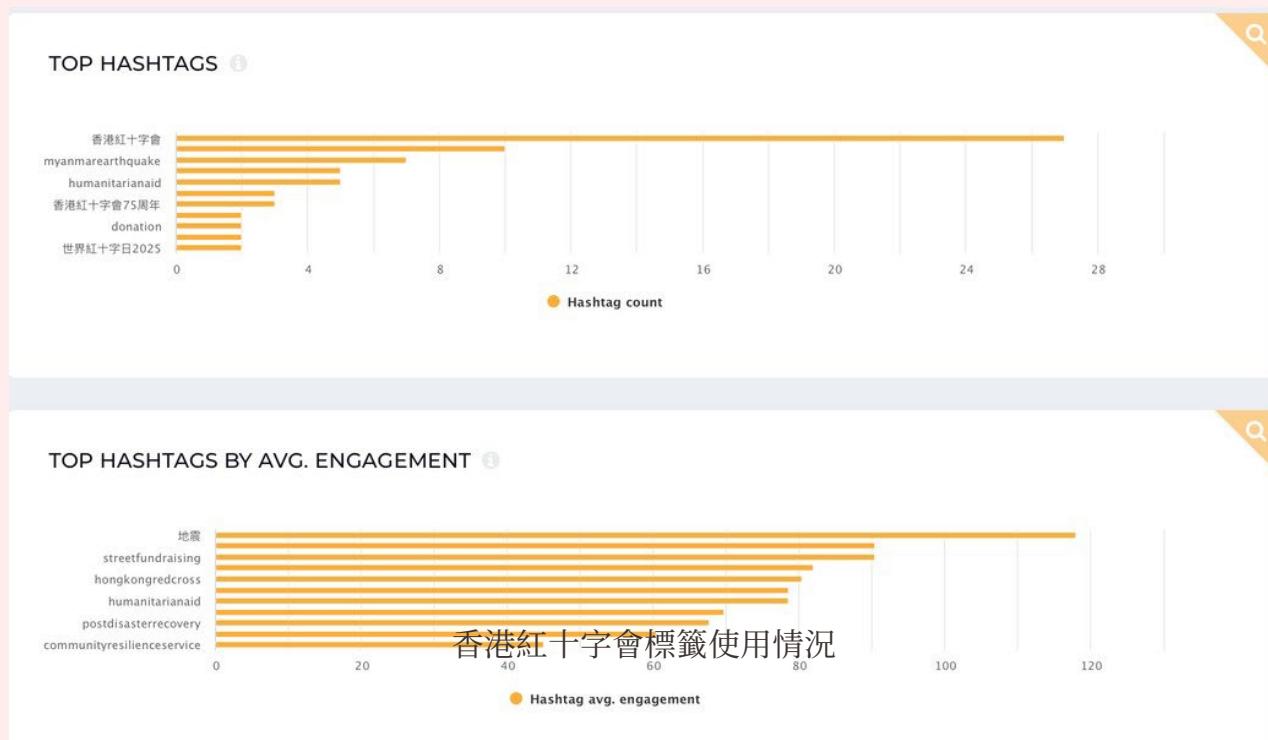
例子：在招募「健康自家管」元天屯義工的帖文中，文案簡明扼要地介紹了「健康自家管」服務的宗旨，又透過受益者陳婆婆的感謝詞使文字變得有更有溫度及更感真實，讓讀者感受到服務的價值，也讓他們看到自己的參與能夠帶來直接的影響，鼓勵他們參與，更運用了emoji強化信息，最後亦加入報名連結和聯絡方法，鼓勵讀者參與。



## Hashtag標籤

根據數據顯示，香港紅十字會平均會在每個帖子加入八個標籤

(7.93個)。他們在所有帖子都加上#香港紅十字會 標籤，強化香港紅十字會的品牌形象；又會按照特定活動或事件加入專屬標籤例如 #世界紅十字日2025、#人道救援、#緬甸地震、#義工招募。這樣能有效提升帖文的可見性和互動度。這些專屬活動的標籤為讀者提供了清晰的分類，讓他們能夠迅速找到與特定活動相關的帖子。而且這還具有引流的作用，當讀者在社交媒體上搜索相關主題時，這些專屬標籤能使他們更容易接觸到香港紅十字會的活動信息，這對於吸引新關注者和義工尤其重要。非香港紅十字會的追蹤者也能通過標籤頁面看到這些帖子，增加了他們參與活動或支持人道主義工作的機會。至於加上社會議題的標籤，則擴大了帖文的傳播範圍，吸引非香港紅十字會追蹤者通過社會議題的標籤來了解更多本會信息。



## 競爭對手分析

香港紅十字會的競爭對手主要源自香港的其他志願者組織及慈善機構，例如聖雅各福群會、救世軍、香港社會服務聯會等，他們同樣為香港市民提供急救、社會服務和庇護等服務。志願者在選擇服務機構時，通常會根據多種因素進行考量，包括機構的核心價值、工作作風及與其社群的契合度。在這種情況下，志願者可能會因為對特定機構的使命感認同，選擇投身於該機構的工作，從而影響對香港紅十字會的志願服務人數。

香港紅十字會主張在四大範疇提供服務，包括緊急救援及備災、社區健康服務及教育、人道參與及教育，以及特殊教育及復康。他們在各項服務範疇都遇到同類服務提供者，無論是受助者或是志願者的招募都形成競爭，唯獨香港紅十字會主理的捐血服務在香港沒有競爭對手，於是取得這個界別上的獨特優勢，亦隨之形成公眾對香港紅十字會的既定印象。

例如香港紅十字會作為香港首屈一指的急救課程提供者，面臨著來自香港聖約翰救護機構的間接競爭。二者都致力於提供高性價比的急救課程，香港聖約翰救護機構的急救課程定價在\$350，較香港紅十字會的\$480便宜，這使他們之間的競爭更加激烈。這種情況使許多潛在急救課程學生在選擇報讀機構時考慮到兩者的認受性和性價比，特別是對價格敏感的學生而言，聖約翰救護機構的吸引力顯得尤為突出。如是，香港聖約翰救護機構便成為了香港紅十字會在急救課程領域中的主要競爭者，極有可能搶走紅十字會的一部分潛在學生。

雖然香港紅十字會在提供專業的急救培訓和社會服務方面擁有多項經驗、有一定的優勢，但由於競爭者的存在，特別是這些相對分散的組織，他們在各自專注的領域有穩固的地位，使他們在特定社區或服務範疇內擁有專門的受眾和忠實支持者，可能會搶走一些潛在的志願者，對提供全面社會服務的香港紅十字會構成威脅。

## 香港紅十字會主要競爭對手

|         | 服務類別 | 香港紅十字會現有計劃  | 同類服務提供者   |
|---------|------|---|---|
| 緊急救援及備災 | 急救服務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>急救服務（駐場急救當值服務）</li> <li>急救訓練及講座</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港聖約翰救護機構</li> <li>MERS</li> <li>醫療輔助隊</li> </ul>                              |
|         | 賑災   | <ul style="list-style-type: none"> <li>本地賑災及備災</li> <li>境外賑災及發展服務</li> <li>輸血及造血幹細胞服務</li> <li>尋人服務</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港世界宣明會</li> <li>香港公益金</li> </ul>  |
|         | 心理支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>心理支援服務</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>陪我講 Shall We Talk</li> </ul>   |
| 社區健康服務  | 社區照顧 | <ul style="list-style-type: none"> <li>「五星健康五星家」社區健康教育計劃</li> <li>深水埗社區關懷項目「紅深計劃」</li> <li>弱勢社群關懷項目「支心行動」</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>保良局</li> <li>醫院管理局</li> <li>社會福利處</li> <li>香港社會服務聯會</li> <li>聖雅各福群會</li> </ul> |
|         | 長者關懷 | <ul style="list-style-type: none"> <li>「健康自家管」長者慢性病管理服務</li> <li>院友關懷服務</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港耆康老人福利會</li> <li>榕光社</li> <li>救世軍</li> </ul>                                 |
| 人道參與及教育 | 人道   | <ul style="list-style-type: none"> <li>青年發展（制服團體）</li> <li>人道教育及推廣（人道教育中心）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港公益金</li> </ul>   |
| 特殊教育及復康 | 教育   | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港紅十字會醫院學校</li> <li>香港紅十字會甘迺迪中心、瑪嘉烈戴麟趾學校、雅麗珊郡主學校（身體弱能及多重障礙學生）</li> <li>香港紅十字會順利宿舍</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>香港明愛</li> <li>東華三院</li> </ul>  |

# SWOT

## 優勢

- 擁有良好的人道主義者形象，經常倡導社會服務，背靠國際紅十字與紅新月運動，在公眾眼中是值得信賴的機構
- 在急救、災難應對和健康教育等方面提供專業的服務，有專業的形象
- 長期開辦專業資格認可的課程，擁有豐富的培訓資源
- 義工服務種類繁多，參加者可以按喜好選擇
- 長期與學校和社福機構合作，
- 有良好的網絡

## 機會

- 社會推崇社會服務成為流行，更多大學生和年輕群體願意嘗試
- 香港紅十字會在志願者和受助者身上都有許多動人的故事，這些助人故事配合數位平台的發展，可以利用社交媒體吸引新的志願者
- 現時香港有許多提供義工服務的機構，例如保良局、香港明愛、救世軍等，但只有香港紅十字會能提供多元化的訓練課程，讓參加者能在課程中學習和在義工服務中實踐

## 弱點

- 願意投身志願服務的人有限，對新志願者的吸引力不足，導致人力資源緊張
- 作為傳統非政府組織，行事作風偏古板、令年輕人卻步
- 參與者年齡跨度過大，年輕人與長者難以融合交流
- 長期志願者會出現疲勞情況，降低他持續參與的意願，導致志願者流失
- 香港紅十字會訓練課程多以團體及機構為單位參加，例如學校、公司，能讓公眾以個人身分參加大多為義工服務，訓練課程只佔少數

## 威脅

- 主流社會暫時還不會覺得做志願服務是「型格」的事，年輕群體或許會因為怕被笑而卻步
- 社會上的人認為過好自己的生活已經很困難，沒有做義工的動力
- 社會提起義工活動不會第一時間想起香港紅十字會，反而會參加教會、學校舉辦的活動
- 香港紅十字會沒有專門為特定人士專設的義工服務，難以配對適合的義工群

## 主要挑戰

### . 成人義工數量不足

根據香港紅十字會年報，2023/24年的義工總人數達29,000人，但當中超過83%都是來自於少年及青年會員，其餘的都是成人團或是以個人身分參與的義工，他們只有不足5,000人，而他們當中作為長期義工的人更是少之又少。常規的義工服務最多為屬急救隊義工的473人，最少的尋人大使義工只有21人。這些活動新血大多來自於香港紅十字會少年團（小學）、青年團（中學），他們作為制服團體會恆常參與訓練課程，比如急救班、護理班、避災課程等；又會定期參與志願服務，如社區關懷探訪計劃、青年服務計劃等。這些青年會員畢業後仍可以個人身份加入成人團繼續參與活動，唯畢業後會加入成人團的會員寥寥可數；上班族因為固定的工作時間等原因，傾向於捐款支持，較少參與義工服務；街外的大眾又缺乏動機主動參與成人團，導致香港紅十字會單靠青少年部和個別志願者參與志願活動，不足以支撐服務，要改變這種不平衡，就要吸引新的「成人」加入義工服務。

| 緊急救援及備災           |       |
|-------------------|-------|
| 本地賑災服務義工          | 118 人 |
| 急救隊義工             | 473 人 |
| 心理支援服務義工          | 275 人 |
| 尋人大使義工            | 21 人  |
| 社區健康服務            |       |
| A 家義工（樂齡科技教育）     | 141 人 |
| 院友關懷服務義工          | 459 人 |
| 健康自家館義工（長者慢性病管理）  | 395 人 |
| 社區服務              |       |
| 紅深計劃義工（關懷深水埗舊樓老人） | 145 人 |
| 支心社義工（定期上門探訪長者）   | 48 人  |

支心社義工（定期上門探訪長者）數據，香港紅十字會年報2023/24)

## 2. 缺乏義工培訓

在香港紅十字會的志願服務中，讓義工擁有專業技能是一個重要的挑戰，尤其是對於超過29,000名義工來說，培訓需要耗費大量資源和時間。成為義工對於某些人來說門檻相對較高，所以許多志願者主要集中參與一些不需專業技能的任務上，例如賣旗和探訪等，這類活動通常在週末進行，因為平日他們需要上班或上學，無法抽出時間接受培訓和進行服務。

然而，香港紅十字會提供的許多志願服務，例如急救、心理急救和災難救援等，都需要志願者具備資格認證。這些服務不僅有技能要求，還需要志願者投入時間和精力去進行培訓。例如，急救證書課程通常要連續上課數天才能獲得認證。志願者平日工作繁忙，只有週末能夠抽出少許時間來參與志願服務，但許多志願服務卻需要志願者在培訓階段投入大量時間和精力，對他們而言無疑是一個挑戰，故許多潛在志願者因此可能會因培訓所需的時間、壓力和費用而卻步。

此外，資格門檻的存在也有機會阻礙缺乏經驗的潛在志願者參與服務。他們會覺得自己無法達到所需的專業標準，而選擇不參加。這使那些有意參與但缺乏必要技能的人感到被邊緣化，他們覺得「多我一個不多、少我一個不少」，認為自己的努力有限，進一步降低了他們的參與度。這不僅影響了香港紅十字會志願者的招募，也導致機構在服務上過度依賴一小撮經過專業訓練的義工。但這變相增加了他們保持活躍的壓力，若這些訓練有素的義工感到倦怠或疲憊時，可能會導致流失，甚至影響香港紅十字會志願服務的持續性。

## 定性研究

### 深入訪談

在社交媒體表示自己對於參與非牟利機構活動有興趣的人被邀請進行深入訪談。本次研究共有10名受訪者，包括8名女性及2名男性，年齡介於18-24歲，全部受訪者都正在就讀大專院校，全部都有參與志願服務經驗。每次訪談大約持續45分鐘。在訪談中，受訪者被要求分享他們日常參與活動的動機、對參與訓練課程和志願服務的看法、對香港紅十字會的認識，以及他們日常的生活習慣。訪談旨在探討大學生的個人習慣、對花費時間參與課外活動的決策歷程以及他們對香港紅十字會的印象。

## 受眾分析和洞察

### 對香港紅十字會的看法

#### 1. 他們對香港紅十字會的功能認知不足

他們對香港紅十字會的印象只局限於捐血、急救以及它作為制服團體的形象，然而大部分人不清楚它提供各種如賑災、心理支援、社區健康等服務，並對這些服務感到陌生。再者，他們認為這些活動與自己的生活無關，更不會主動了解香港紅十字會的活動。即使偶然看到與機構相關的資訊，他們也不會仔細閱讀或關心。



我對香港紅十字會的初步印象主要是與捐血和急救服務有關。  
對於紅十字會的認知主要來自於捐血廣告和中學時期的活動。



我不知道具體的課程內容，但我認為這些內容並不特別吸引  
我，我平時也不會特意去看。



我對香港紅十字會的初步印象主要是捐血的活動，但我很少主動去了解他們提供的其他服務。我只知道他們有CPR和急救證書等課程，但對於其他課程就不是很清楚。



我對香港紅十字會的初步印象主要是提供捐血和急救服務，  
並且是個制服團體。我的認知主要來自新聞媒體以及街上的  
捐血廣告。

## 2. 他們對志願服務認識有限

他們全部人都曾經參加過志願服務，但基於過往的經驗，對義工服務的看法比較狹隘，認為這些活動普遍比較沉悶、需要定期參與並投放大量時間，並且只局限於傳統的志願服務形式，如他們通常聯想到探訪老人、賣旗、海灘清潔等，他們覺得這些活動缺乏趣味性和不適合年輕人參加，讓他們難以產生興趣。由於這種刻板印象，他們對於香港紅十字會義工服務的多元化缺乏認識，例如他們對香港紅十字會提供災難救援、院友關懷計劃、尋人服務、社區抗熱服務等活動，以及各類培訓和活動毫無了解。

我認為在社區進行志願服務普遍較為沉悶，不是很適合年輕人參加。



我曾參加過清潔沙灘、植樹、探訪老人院，以及為流浪動物籌款等志願活動。



(香港紅十字會不會是我做志願服務的首選) 因為好像很少選擇，通常都是急救、捐血服務。



### 3. 香港紅十字會的活動都是開放給上了年紀的人參與，不適合年輕人

他們認為目前公開課程的報讀資格及義工登記年齡範圍過於廣泛，任何年滿15至18歲或以上的人士均可參加。由於年齡差距較大，課程中的學員可能會來自不同的生活階段和背景，使參加者之間存在著明顯的代溝，他們在溝通時可能會缺乏共同話題，使學生在交流和互動中感到不自在。他們年齡差距使認識新朋友變得困難，或讓他們覺得自己在課堂上感到格格不入，進而影響他們的參與熱情。



我認為紅十字會的義工與我年齡差距較大，在相處上可能會缺乏共同話題，認識不到新朋友。



(香港紅十字會)不會（是我的首選），感覺香港紅十字會的志願服務較少年輕人參與，我參與的原因是希望認識同齡的朋友。



我覺得參加紅十字會訓練課程的人通常都是年紀比較大的人，而我希望結識年齡相近的朋友。

## **對參與活動及成為義工的動機及看法**

### **1. 他們期待在訓練課程中獲得知識和資格認證，為未來做準備**

他們認為大學生在大學四年期間是在裝備和準備自己將來在社會上工作，他們期望自己能參與不同的活動和擁有不同的技能履歷來向未來的雇主證明自己的優勢。所以，即便他們起初對志願服務不感興趣，許多學生仍然希望透過學習新技能或獲得經驗，尤其是與急救、公共健康等相關的技能。因為這對他們的專業發展具有潛在價值，或有助他們在未來求職，他們會有更大的動力去報讀。



我最看重的是證書的價值。因為擁有一個具公信力的證書能增加我在求職時的競爭力，讓雇主更容易認可我的技能和知識。

(有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明) 我會更有興趣參加志願活動。這是因為這樣的認證不僅能提升我的技能，還能在未來的求職中增加競爭力。



(機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明) 可以填入我的履歷表，提升我的競爭力，對未來的求職非常有幫助。



## 2. 他們的每個決定都優先考慮自己的意願

他們崇尚個人主義，所以他們在參與活動時會先按自己的自由意願作出選擇。他們對於時間安排十分謹慎，希望在學業、個人興趣和社交生活之間找到平衡。即便他們的課表排得不滿，但他們仍然不願意把大部分時間投放在志願活動上，亦不喜歡參與需要定期出席的活動。他們希望保持一定的自由度，能夠隨心所欲地選擇參加自己感興趣的活動。因此他們認為以「香港紅十字會成人團」、「香港紅十字會義工團」的名義參加活動會有壓力，因為這樣的身份似乎暗示著他們必須定期參與，會比較「困身」。這種感覺使他們對參加活動的興趣降低，因為他們不希望被迫履行「會員」義務。

反之，他們認為如果活動是沒有太大束縛，他們可以根據自己的興趣和時間靈活安排，不必擔心受到約束，他們就會比較願意參與，亦能夠更輕鬆地投入。然而，當面對某些目標，例如想獲取資格認證或社交需要時，他們也會願意為了這些目的投入一些時間，參加一些不會對自己造成太大壓力的活動，但一切仍然以自己的想法為先。

因為我認為紅十字的課程需要定期出席，這樣我難以在學業、  
社交生活和興趣之間找到平衡。因此我會考慮更有自由度的機  
構參與相關訓練課程。



我通常會首先根據個人喜好選擇更感興趣的課程，然後檢視課  
程的時間安排。接著，我會詢問朋友是否有興趣一同參與。



我的決策過程是首先確認內容、時間、價格、地點是否合適，  
但如果時間合不上，但我真的對課程很有興趣，我也有機會會  
為它調時間。



### 3. 朋友圈會直接影響他們參與活動的動力

他們在考慮參加活動時，首先會想到是否有朋友同行，或者是否能在活動中結識到新朋友。對他們來說，與熟悉的朋友一起參加活動能增添樂趣，也讓他們感到安全感和舒適感。如果在活動中感覺到孤單，或者沒有機會與他人建立聯繫，即使活動很有趣，他們的參與意願也會迅速降低，甚至可能會直接選擇離開。因為他們沒有朋友的陪伴和支持，活動的體驗會變得乏味和缺乏意義。因此，朋友圈會影響他們對活動的整體評價和持續參與的可能性。

朋友的參與會增加我的興趣和動力，讓我更有意願一起參加。

當我知道有朋友參加時，我會感到更加放鬆，並且能增強互動的樂趣和體驗感，這讓活動變得更加有意義。



(看到朋友參加某項活動) 對我有很大的影響。當朋友參加某項活動時，我也會很大程度上選擇一同參與。有朋友的陪伴讓我在參加活動和課程時感到更放鬆，不必刻意與陌生人建立聯繫和交流。同時，和朋友一起參與活動能增強趣味性，讓我能即時分享感受，並得到及時的交流與反饋，這大大提高了我的參與意欲。



我參加志願服務的原因之一就是希望認識新朋友。而參加這些活動的人通常是志同道合的，因此可以在活動後約定一起參加

其他活動，讓我在其中有更強的參與感。



因為如果認識不到新的人，活動會變得沉悶，我想我會有離開的念頭



## 服務缺口

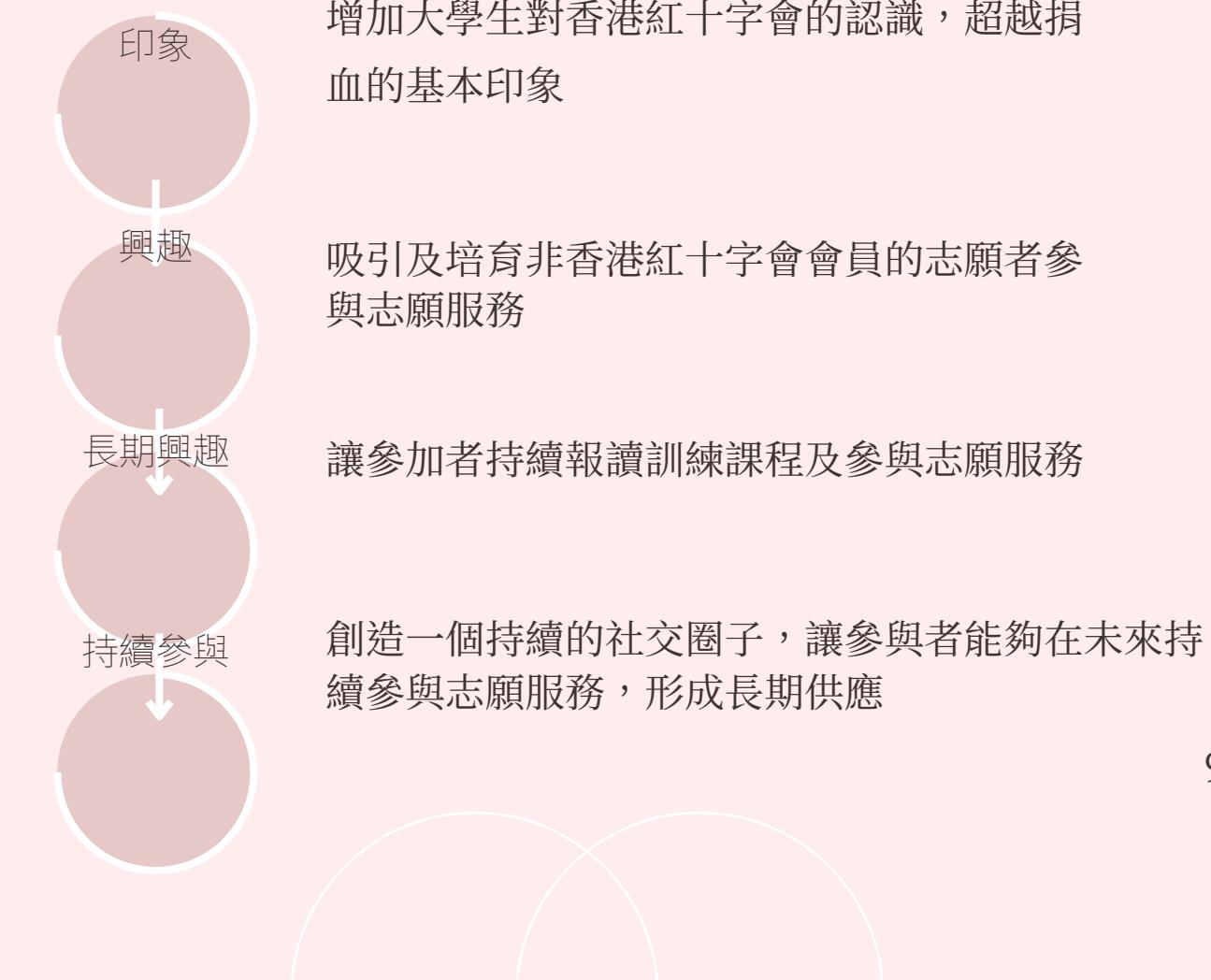
1. 大學生對香港紅十字會的印象止步於捐血和急救，對機構的認知不足導致他們沒有意識到我們除此以外還有許多值得參與、適合他們這個年齡層的活動，例如實用訓練課程和有趣的義工服務。這種信息缺口使他們缺乏相關資訊，使他們以往無緣參與這些活動。
2. 大學生對義工服務的認知比較狹隘，他們認為義工服務大致是單一、沈悶的院舍探訪、賣旗等活動，不知道香港紅十字會提供多元化的義工服務。這種對義工服務的刻板印象使他們難以產生參與的興趣，認為這些單調且傳統的服務不適合年輕人。
3. 大學生渴望在這些社交機會中結識到新朋友，又或是與熟悉的朋友一起參加活動，唯除了青年制服團體外，現時香港紅十字會大部份以個人身份參與的義工年紀都與大學生年齡跨度過大，導致他們難以從中尋找到合適的群體發展社交圈子，使他們的參與意願下降。

## 整合行銷傳播

### 如何填補缺口

- . 由他們對香港紅十字會的基本認識——捐血入手，透過捐血車介紹香港紅十字會的義工服務和訓練課程，告訴他們香港紅十字會作為全方位兼顧的服務機構，所提供的義工服務是多元化、多形式的，打破他們對香港紅十字會及義工服務的舊有印象。
- . 以實體化的訓練課程和義工服務告訴他們香港紅十字會的活動並不如他們固有印象般單調、沉悶，利用實踐讓他們親身感受這些活動的趣味性和實用性。
- . 透過本次活動為參加者聚集同年齡層的義工，建立相近年紀的義工圈子，滿足他們的社交需求。

### 目的



## 目標受眾

對志願服務認知不深、但想要獲取相關經驗的大學生

### 社會人口

- 性別：不拘
- 年齡：18-24
- 工作：學生
- 學歷：中學畢業，現八大院校大學生
- 語言：廣東話/英語
- 收入：<\$3000/月
- 

### 地理特徵

- 香港出生
- 居住在市區
- 

### 心理特徵

- 喜歡團體活動、容易受朋輩影響
- 具備團隊合作精神和良好的人際交往能力
- 處於尋找自我價值的時期，需要從外界獲得成就感

### 行為特徵

- 他們喜歡自由，希望可以自由選擇喜歡參加的活動
- 沒有固定時間表，有多私人時間
- 热衷於潮玩/打卡文化
- 喜歡探索新事物
- 裝備自己投身工作，勇於參加不同活動增加自己的技能和履歷
-

# 社交媒体使用習慣

## 平台

- Facebook：用來聯繫朋友、關注活動和社群信息，並分享生活點滴
- Instagram：經常用來分享日常、打卡地點以及參加活動的喜悅
- WhatsApp：日常溝通的主要軟件，透過私訊和群組聊天聯繫身邊人
- TikTok：用來分享日常趣事和觀看流行挑戰

## 互動形式

通過“讚”、“留言”或“分享”來互動，表達對動態的

- 支持
- 會主動創建與分享內容，如發表心情動態、美食打卡、
- 旅行照片、連續影片等，並通過話題標簽吸引關注

## 使用頻率

每天都會使用社交媒体，早上醒來、乘車期間、課間和

- 睡前時段均會查看社交媒体動態
- 反覆檢查和使用如WhatsApp和Instagram的社交平台，在一天中會進行多次檢查和使用，以便隨時跟進動態

## 使用目的

與朋友、同學和家人分享生活中的重大時刻和日常。

- 獲取關於社會問題、校內活動、娛樂或感興趣主題的最新資訊。
- 觀看短視頻、幽默片段和音樂，消遣閒餘的時間

-

## 參加者畫像

### Boris

- 年齡：21歲
- 學校：香港城市大學
- 專業：市場營銷



#### 背景：

- Boris是一名大二學生，目前積極探索自己的職業方向，他的課表相對靈活，能夠在課餘時間參加活動

#### 需求和動機：

- 希望通過參加志願者活動寫好自己的履歷，增強未來求職的競爭力
- 對人道和社會服務有興趣，希望學習急救和避災的技能

#### 行為特徵：

- 經常參加社交活動，喜歡與不同的人互動，會通過朋友的介紹參加志願者活動
- 活躍於社交媒體上，經常關注社會服務，對有趣的小禮品和打卡文化感興趣

### Jennifer

年齡：22歲

- 學校：香港中文大學
- 專業：金融



#### 背景：

- Jennifer是一名大三學生，對社會服務有興趣，但以往沒有參加過志願活動，對志願活動缺乏認知和方向

#### 需求和動機：

- 希望透過服務社會來尋找自我價值，並通過服務他人獲得成就感，滿足內心
- 積極尋找社交機會，對於能拓展人脈、結識朋友的活動感到興趣，渴望打造新的社交圈子，認識來自不同背景的朋友，並拓闊視野

#### 行為特徵：

- 喜歡參加團體活動，容易受到朋友影響，只要有朋友同行就會願意參加活動
- 勇於學習不同範疇的知識，對不能在學校裡學習的生活知識尤其感興趣
-

## 主題

透過遊戲化和實體化一連串香港紅十字會現有的訓練課程及義工服務，培訓受眾擁有義工的知識、實踐經驗和志願服務的信念，讓目標受眾一步一步了解香港紅十字會的價值、義工的具體工作，打破他們對香港紅十字會的固有印象、改變他們對志願服務的認知。我們期望這些體驗和實踐活動能讓參加者感受成就感和滿足感，激發他們的參與熱情，吸引他們成為香港紅十字會長期義工，建立並發展一個活躍的志願者社群。

## 策略和接觸點

### 《紅十字奇妙物語：志願冒險護照》

#### 目的：

透過一本活動護照作為載體，為大學生在這次活動中所參與的每項活動和課程定立里程碑，一步一步裝備自己成為香港紅十字會的義工。

#### 內容：

- 設計一本精美且吸引人的活動護照，內容包括每月不同主題的培訓課程和志願活動日曆、課程和義工服務介紹、活動紀錄表等
- 每次參加活動後可獲得印章，實行積分制度，完成一個訓練課程及一次志願服務，可免費參加人道探索活動《2030 · 候》（原價約\$200）及以優惠價報讀下一個訓練課程，塑造良好參加循環



- 參加者須在九個月內參加三個訓練課程及三次志願服務方為完成計劃。計劃完成後可以獲得獲香港紅十字會認證的資格證書，資格認證會以證書、LinkedIn、Facebook等方式認證，利用多平台認證鼓勵大學生以增加履歷為目標參加活動
- 在活動護照中加入二維碼，掃描後就可查看即將舉辦的活動、獲取的獎勵或參加抽獎，提升他們的參與感

● 主題活動：

每月設計不同主題的活動，例如「健康月」、「人道主義月」，吸引學生參加不同類型的活動，增加他們的興趣。例如「健康月」提供護理、健康檢查訓練課程；義工服務則有校園健康檢查服務等。同時也會根據當時的社會時事制定特定的主題活動，例如社會最近熱烈討論2025年日本等地會有嚴重天然災害，我們可以借機推廣備災和急救訓練課程，讓參加者知道在課程上學到的東西與自己的生活息息相關，從而提升他們對課程的熱情，鼓勵他們用學到的知識幫助更多的人。

|   |       |  |
|---|-------|--|
| 1 | 健康月   | 開辦護理和健康檢查訓練課程，舉辦校園健康檢查志願服務                       |
| 2 | 心理健康月 | 開辦心理急救標準證書、課程、，舉辦心理健康講座和輔導工作坊                    |
| 3 | 災難備援月 | 開辦輕型拯救及避災訓練課程，讓參加者給公眾舉辦自然災害工作坊                   |
| 4 | 社區服務月 | 開辦護理及健康檢查訓練課程，組織志願者參與社區服務活動                      |
| 5 | 安全知識月 | 開辦急救、CPR、防火訓練課程，讓志願者組成急救隊為活動急救站輪崗                |
| 6 | 人道主義月 | 開辦「青年 - 帶動行為轉變的推動者」課程，舉辦人道主義相關的講座<br>● 社交媒體分享獎勵： |

參加者在社交媒體上分享他們的活動護照或活動經歷後，可以獲得額外的印章及打卡玩偶，鼓勵他們主動宣傳活動



## 推動策略：

### 1. 捐血車打卡活動

我們期望透過受眾對香港紅十字會的基本印象——捐血入手，以捐血車作為切入點，向他們介紹活動護照，逐步引導他們認識香港紅十字會，並參加我們的訓練課程和志願活動。

根據我們的訪問，普遍大學生對香港紅十字會的主要印象來自捐血，而香港紅十字會每年都會在各大專院校舉行「大學捐血馬拉松」，在校園擺放捐血車鼓勵同學捐血，從2024至2025年度的活動數據來看，平均每間院校有166人參加、成功招募66名新人，證明捐血車在大學社群有一定迴響。因此，以捐血車作為媒介向大學生推廣可以吸引他們的視線。捐血車會放置在各大院校的當眼位置，例如香港大學的醫學院、綜合大樓；香港中文大學的停車場、圖書館；香港城市大學的學生宿舍等。這些地點都是學生意日常活動的熱點，能夠最大限度地提高活動的曝光率，吸引更多學生成前來參與。



在捐血車旁及捐血休息區，我們將設置LED大屏幕，循環播放活動影片，包括活動護照推廣，以及近年青年和義工的活動花絮。

**活動護照推廣：**影片將介紹活動護照機制，讓他們知道加入後可以有怎樣的體驗，提高他們對活動的期待。影片會用打遊戲機升級作為主題，寓意參加者完成一級又一級的體驗，最後成功成為我們的義工。影片開始時，畫面呈現一個虛擬遊戲世界，參加者像遊戲角色一樣，面對不同的任務和挑戰，藉此向觀眾傳達我們有不同種類的義工服務供他們選擇，這些都是他們在遊戲中升級所需的任務。每完成一級的培訓課程或志願服務，角色便會獲得印章。最終，當角色成功升級為紅十字會義工時，畫面會展現他們穿上義工制服，充滿自信地參與社區服務。我們期望這種生動的方式可以吸引熱愛玩樂的大學生的視線，得到他們的注意。

## 分鏡腳本：



**青年和義工活動花絮：**我們還可以在影片中簡單介紹香港紅十字會的使命和價值，讓大學生對香港紅十字會有基本認識。然後向他們展示香港紅十字會現有的社區工作和義工服務，包括災難救援、健康宣傳及社會服務等，告訴受眾：義工不是他們固有印象般單調、無聊，強調香港紅十字會義工服務的多樣性。又會邀請現任青年義工分享他們的經歷和感受，透過真實義工的笑臉和感人的故事，讓大學生可以看到同齡人參與活動後獲得的成就感和友誼，他們能夠直觀地感受到這些活動如何讓他們收穫美好的大學生活，令他們渴望成為其中一員。

## 2. 打卡玩偶

為了配合現今流行的打卡文化，我們計劃在捐血車前設置紀念品派發站和打卡區，派發可愛造型的紅十字會相關紀念品來吸引大學生。為了引導參加者登記參加我們的計劃，我們的派發條件將包括：追蹤香港紅十字會的社交媒體帳號@hongkongredcross，並在活動現場掃描二維碼，填寫簡單的報名表格登記參加計劃，便能獲得一隻可愛的打卡玩偶。他們拿著紀念品在打卡區前拍照打卡可以促進活動在社交媒體上的討論度，進一步擴大活動的影響力。這不但能增加香港紅十字會在社交媒體上的關注度，還能加強大學生對機構的認識，更能吸引他們參加志願冒險護照。



紀念品設計以2024年末香港醫學博物館推出的以器官為原型的公仔為概念。當時這些可愛的造型例如子宮、心臟和鼻屎等造型引發了搶購熱潮，成功吸引了不少港人和遊客到香港醫學博物館參觀。這些可愛的公仔匙扣不僅受歡迎，還有效向公眾宣揚醫學知識。香港紅十字會可以借鑑這個成功案例，設計一系列可愛的公仔，用來在校園中派發給大學生，吸引他們的注意，並用於推廣香港紅十字會。



(香港醫學博物館 Hong Kong Museum of Medical Sciences Facebook帖子)

### 3. 社交媒體

訂製專屬的活動主題標籤#紅十字奇妙物語志願冒險護照，鼓

- 勵參加者使用標籤、在社交媒體上分享他們參加訓練課程和志願服務的經驗，增加曝光率。

邀請大學非官方IG專頁發文宣傳活動：@cuhk\_infopage、

- @cuhkmemes、@hkcityu.info、@hku.info、  
• @sassoon\_mo\_ye\_sik、@getouthku

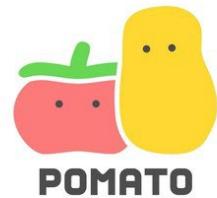
為社交媒體上的宣傳帖子向大學生投放定向廣告

Google廣告：利用搜尋引擎優化（SEO）針對搜尋

- “工”、“CV”等詞彙的用戶，吸引他們訪問計劃頁面。
- 活動日曆：設置共享活動日曆Google calendar，讓參加者隨時了解即將舉行的活動和詳情
- 



- 邀請YouTube Channel小薯茄作為護照活動同行夥伴，在社交媒體上和活動參與者一起進行活動。



## 內容：

我們會邀請小薯茄主持蔡曉童（童童）、鄧麗英（麗英）、姚澤汶（肥蚊）及朱柏熹（朱Mic）以同伴的身分參與護照活動，陪伴參加者完成所有階段的活動。我們需要他們成為活動護照的參加者，在六個月內每人至少參加一個訓練課程或志願服務，在過程中拍攝自己的經歷、分享自己在活動中的領悟，以過來人的身分告訴受眾這是一個值得參加的活動，透過看到KOL在活動中的真實反應和成長過程，使活動更具說服力。

而且，他們每個月一條這樣的影片可以對參加者起到一個陪伴的作用，參加者會感受到像朋友一樣支持的力量，這使他們在面對挑戰時不會感到孤單，讓他們覺得有人與他們同行。KOL的陪伴感能增強他們的信心，當參加者看到KOL不斷努力、學習和成長時，他們會受到激勵，認識到自己也能在這個過程中獲得成就感。這種正能量的傳遞促使更多年輕人認識到參與志願活動的意義，讓他們更願意投入時間和精力在活動中，降低中途離開的機會。

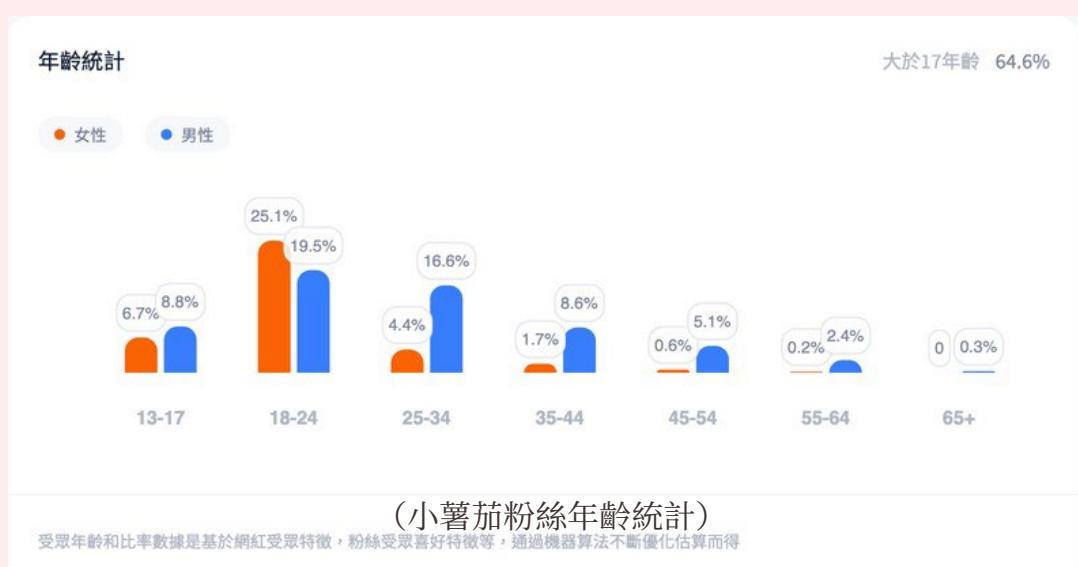


## 選擇原因：

小薯茄是香港YouTube屆屈指可數的優質頻道，深受大學生歡迎。根據數據顯示，他們約有44.6%的粉絲年齡段落在18-24歲，這恰好符合我們活動的目標受眾。假如我們合作、在他們的影片投放廣告，可以方便我們精準地觸及這些年輕觀眾，並引起他們對我們活動的注意。

而且，和年輕人主理的YouTube頻道合作能為香港紅十字會塑造年輕的形象，更容易得到年輕人的接受。再者，小薯茄影片的話題圍繞著日常生活和問答遊戲，內容輕鬆、搞笑、貼地，非常符合我們期望將活動呈現給大學生的形象，打破他們對香港紅十字會和義工服務的固有形象。

加上小薯茄形象良好，有他們和參加者一起進行活動，可以為參加者帶來陪伴和舒適的感覺。還有，小薯茄能夠在影片中與觀眾進行互動，透過幽默的方式鼓勵粉絲參加我們的活動，進一步擴大活動的影響力。



## 鼓勵報讀訓練課程

### 目的：

我們抓住學生想增值自己的想法，希望透過提供更多訓練課程給大學生，以豐富的課程為招徠吸引他們認識香港紅十字會，推薦他們報讀我們各種各樣的訓練課程，從而擁有成為義工的技能，再鼓勵他們在志願服務中運用出來，形成一個循環。我們期望他們在完成一個訓練課程後就參與相關的志願服務，把所學的運用出來，讓他們知道這些知識和技能在日常生活中可以用出來，透過自身的體驗打破他們以前對機構的誤解，從而以這個循環一邊增值自己，一邊服務社會。

### 內容：

現時開放給公眾報讀的課程以急救訓練和健康護理訓練為主，公眾可以選擇的課程有限。我們期望這個計劃開放更多原本只讓香港紅十字會少年團和青年團會員報讀的課程，讓參加者以優惠價及以個人身分報讀，提供更多元化的課程選擇使他們接觸到不同領域的知識，更容易找到自己的潛能和興趣所在，提升報讀的動力。他們可以根據自己的興趣和職業規劃，選擇與之相符的課程，為他們提供更多發展方向。例如，除了急救和健康護理，參加者或許會對心理健康、人道主義工作、社區服務等領域產生興趣。這樣的選擇不僅能豐富他們的學習經歷，還能幫他們在畢業前更好地裝備自己。

當參加者發現自己在特定領域中表現出色，或對某個主題產生濃厚興趣時，會進一步增強自信心。這不僅能促使他們更積極地參與課程，還能激勵他們在未來參與相關的志願活動。透過開放更多的課程選擇，我們希望能夠激發參加者的學習熱情，並引導他們把所學的知識用在志願服務上，培育他們成為新一代香港紅十字會成人義工。

| 可報讀課程               |               |             |
|---------------------|---------------|-------------|
| 急救訓練                |               | 健康護理訓練      |
| 急救證書                | 基本急救          | 感染控制訓練及支援   |
| 成人心肺復蘇法證書           | 基本兒童急救        | 物理治療助理證書課   |
| 兒童心肺復蘇法證書           | 導遊及領隊急救技能證書   | 常用藥物認識      |
| 嬰兒心肺復蘇法證書           | 危難應對及管理進階證書課程 | 初生嬰兒營養照顧工作坊 |
| 自動體外心臟去纖維性顫動<br>法證書 | 心理急救標準證書課程    | 長期病患家居照顧工作坊 |

(現時非會員個人身分可公開報讀課程，  
<https://training.redcross.org.hk/tms/zh-HK/firstAidTraining.jspx>)

| 可報讀課程     |                      |           |                         |
|-----------|----------------------|-----------|-------------------------|
| 健康訓練      | 安全訓練                 |           | 服務訓練                    |
| 青年健康檢查    | 青年防火                 | 青年基本心肺復甦法 | 青年手語                    |
| 青年護理      | 青年繩結                 | 青年防火      | 青年傳訊                    |
| 青年嬰兒及幼兒護理 | 青年預防意外               | 青年輕型拯救    | 「青年 - 帶動行為<br>轉變的推動者」課程 |
| 青年護理深造    | 青年備災<br>(著色為新開放報讀課程) | 成人急救(青年)  |                         |

## 推動策略：

### 「試味」工作坊

參加者加入計劃後，他們可能從護照得知香港紅十字會有許多訓練課程，但他們不知道具體是學什麼、適不適合自己、對平時生活有什麼用，我們將逐個為他們解答。我們會配合每月訂立的主題，介紹對應的訓練課程，並邀請相關領域KOL或知名人士協助推廣。我們希望能透過工作坊介紹訓練課程，讓他們先淺嚐一下課題內容，嘗試後覺得有興趣就可以報讀。每個工作坊都將設計為互動式，參加者將有機會親自體驗課程中的部分內容。透過這種方式，參加者在報名之前能確保自己選擇的是符合自身需求和興趣的課程，從而提高學習的主動性和投入感，並在學習過程中將更加用心。

### 例子：

#### 1. 青年輕型拯救/備災課程：

設模擬救援演習工作坊，並邀請有參演備災電視節目經驗的主持岑珈其、沈殷怡為主持，參加者將在安全環境中分組進行模擬救援，面對不同的情境，如地震後的緊急救援，參加者將體會到在緊急情況下，如何快速反應和有效協作的重要性，同時讓他們體驗到在面對危難時專業知識的重要性。



岑珈其



沈殷怡

#### 2. 急救課程：

工作坊模擬日常有機會發生的事故，如跌倒、燒傷或窒息等，並邀請知名生活界別KOL Coffee Lam、運動界別KOL Ruby.S作為嘉賓，和同學一同嘗試包紮和危機處理，透過體驗真實性強的危急情境，讓他們感受學習急救的用處和必要性。



Coffee Lam



Ruby.S

### 3. 手語課程

舉行電影《看我今天怎麼說》放映會，映後邀請電影主創團隊導演黃修平、演員游學修、鍾雪瑩分享拍攝手語題材電影的背景和趣事，把手語包裝成有趣的題材，讓觀眾對手語有更深的認識與興趣。同場設置簡單手語教學，讓參加者體驗打手語，感受到手語的魅力和實用性，從而吸引他們報讀課程更深入學習。



黃修平



善

游學修



鍾雪瑩

### 4. 「青年 – 帶動行為轉變的推動者」課程：

設置模擬法庭，邀請身兼藝人和律師的麥明詩作為主持，模擬戰爭中會遇到的人道糾紛，就國際人道法問題進行控辯審訊，藉此向參加者介紹國際人道法以及讓他們了解世界當前的人道問題，期望藉現實例子讓他們了解問題嚴重性後主動學習。



麥明詩

## 專屬義工活動—— 大學生健康檢查服務

### 目的：

活動旨在參加者知道自己在訓練課程中學到的技能和知識是可以在日常生活中運用出來，不是紙上談兵。加上初出茅廬的義工難免緊張，我們為他們製造機會為同年齡層的大學生做身體檢查，他們面對同齡人的壓力少一點，先讓他們嘗試在自己院校服務能增強他們的自信心，為他們以後面對不同年齡層做服務做準備，鼓勵他們持續參加志願活動。

### 內容：

整個活動的志願者都是這個計劃的參與者，他們需要在自己所屬院校擺放攤位，為院校的大學生進行健康檢查服務，包括量血壓、血糖、量高磅重、測BMI等年輕人關注的健康資訊，期望志願者可以運用訓練課程如在青年健康檢查課程、青年護理課程等學到的技巧，讓他們在初階的志願服務中得到滿足感和成就感，從而增強他們的信心去進行下一次服務，並藉此為未來的服務做準備。這個活動每兩個月進行一次，讓新參加者也有機會嘗試。

在健康檢查結束後，參加者需按照該月的主題或近日熱門人道事件帶領工作坊，向大學生介紹香港紅十字會會在這些事務上的位置以及作為公眾該如何協助及支援。例如，志願者可以詳細講解香港紅十字會如何在最近的緬甸大地震中為當地居民提供協助，提供緊急救援物資、醫療服務和心理輔導，或在近幾年加沙戰爭中的人道危機中，如何幫助受影響的家庭，提供避難所和基本生活用品。

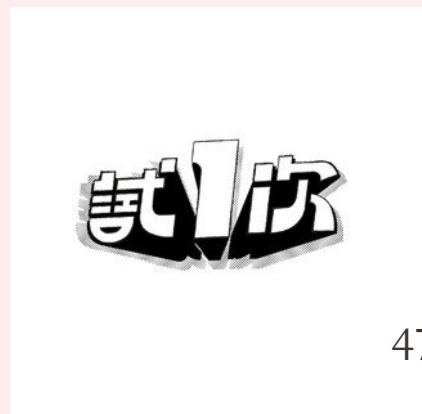
在活動結束後，志願者會進行反思交流會，分享他們在服務過程中的體驗和學到的技巧，並一起討論如何改進未來的活動。這不僅可以鼓勵志願者之間的合作，也能幫助他們在未來的志願服務中提升自信和能力。

如此一來，這個活動一方面為參加者累積更多服務經驗，讓他們切身體會到志願服務的樂趣和價值，也能夠看到自己的努力如何直接影響到他人，這種成就感能激勵他們日後繼續投入志願服務。而且，志願者們在籌辦活動的過程中，會和來自不同背景、互不相識的人合作，他們會因共同的目標而合力，最後會使他們變得團結、了解彼此。在面對共同的任務時，他們會在奮鬥的過程中更容易形成默契、建立友好關係，甚至將來能一起參與其他的志願活動、建立穩定的團隊，形成新的社交圈子，滿足他們的社交需求。

另一方面，活動還能接觸到更多對香港紅十字會不甚了解的大學生，為機構增加曝光機會。透過主題工作坊，志願者有機會向這些學生介紹香港紅十字會的使命、價值和所做的工作，增強他們對機構的認識和支持，激發更多學生對香港紅十字會的興趣，為他們將來的參與埋下種子。

## 推動策略： 推廣影片

我們邀請資訊及娛樂頻道MillMILK為我們做一期植入內容，選取常規節目「試一次」，讓主持阿朗「試一次」做香港紅十字會的義工。阿朗將與活動參加者一起統籌一次志願活動，讓觀眾能夠直觀地看到香港紅十字會的志願服務是如何運行的。



## **內容：**

在影片中，阿朗將從活動的策劃到執行的細節，嘗試多個義工工作環節，並分享他在過程中的體驗和感受。他會講解自己所負責的任務，如活動前的分配工作、服務當天如何協調志願者、以及義工之間的相處。透過阿朗的視角，觀眾能夠更清晰地了解義工的具體職責，並感受到這些工作的意義。他更會展示義工之間融洽的相處，強調團隊合作的重要性，讓觀眾感受到參與志願服務的樂趣和成就感。

此外，阿朗還會訪問一些參與大學生健康檢查服務的義工同學，邀請他們分享感受和體驗。這些年輕的義工會談到參與活動的初衷，以及在過程中建立的友誼，強調活動不僅服務他人，更為自己創造了寶貴的社交機會。

透過阿朗的體驗，我們希望觀眾能看到香港紅十字會的義工服務與其他機構相比，充滿活力和趣味，使他們對加入志願服務感到興趣。因此，阿朗的描述和這些義工的真實故事會是影片的核心賣點，藉此鼓勵更多人參與。

## **選擇原因：**

MillMILK的訂閱人數在香港排行第八，平均每日觀看次數達361,035 次，在他們的影片中加入植入廣告可以增加活動曝光率。MillMILK的內容和城市息息相關，而香港紅十字會也是一個深深植根於香港社會結構的組織，正好符合他們的調性。而且，MillMILK深入研究的紀錄片敘事風格適合我們用大篇幅鋪墊我們的理念、活動宗旨和抱負等，讓讀者更深入了解活動的意義。與專注於快速娛樂的頻道不同，MillMILK的長篇內容使我們能夠以引起情感共鳴的方式鼓勵參與。

## 總結護照

參加者在活動結束後，我們會為他們總結活動護照，記錄他們在整個計劃中的參與情況，並為完成所有要求的參加者提供資格證明，並更新在他們個人的履歷中，包括提供資格證書、認證其LinkedIn、Facebook等社交媒體平台的專業資料，幫助他們在職業發展中更具競爭力。

待七月所有參加者都完成護照活動後，會為完成者舉行畢業典禮及成果展示會，藉此機會頒發證書及讓參加者分享他們在活動中的收穫和經歷，並展示他們學習到的技能或項目成果；又會設立不同類別的獎項（如最佳志願者、最佳團隊等）在畢業典禮上頒發，以鼓勵並感謝他們這大半年的努力付出，也能激勵其他參加者在未來的志願活動中更加積極參與。我們希望透過這樣的活動能夠加強他們的歸屬感，讓參加者感受到自己是被香港紅十字會所重視，繼而在未來繼續參與志願服務，最終形成一個全新的、充滿活力的志願者社群。

## WhatsApp 頻道

我們會在活動完結後，為參加者建立專屬WhatsApp Channel，期望藉此維持參加者對香港紅十字會的忠誠度、歸屬感和志願服務的熱誠。參加者可以從WhatsApp Channel即時獲得活動的最新消息，讓參加者可以隨時關注活動的更新。例如，當有訓練課程或志願活動時間有調整時，他們能夠迅速得到通知，方便他們安排和預留時間參與活動。



除此之外，參加者可以在WhatsApp Channel中自由聊天，每個成員都能分享自己在活動中的獲得經驗、遇到的挑戰和提供意見，這不僅鼓勵參加者多交流，還讓他們感受到自己的意見被機構重視。此外，他們更可以在WhatsApp Channel中分享訓練課程的書籍、資源、考試心得等，形成良好的資源循環。可見，這樣的群組互動幫助參加者建立更持久的聯繫。如是，他們可以在群組中找到志同道合的新朋友。這種歸屬感讓他們在參加活動時不再感到孤單，使他們更投入活動，從而提升對機構的忠誠度，並願意成為長期的志願者。

WhatsApp Channel還可以定期發送活動提醒和重要日期通知，這不僅幫助參加者記住即將舉行的活動，還能維持他們的參與熱情。例如，活動開始前一周可以發送倒計時消息，活動結束後又可以發送感謝訊息，讓參加者感受到香港紅十字會對他們的重視。這不但能有效提升參加者的忠誠度，使他們未來繼續參與活動，也能為香港紅十字會建立一個活躍的志願者社群，最終形成持久的支持和參與。

## 時間線

# 時間線 2025-2026

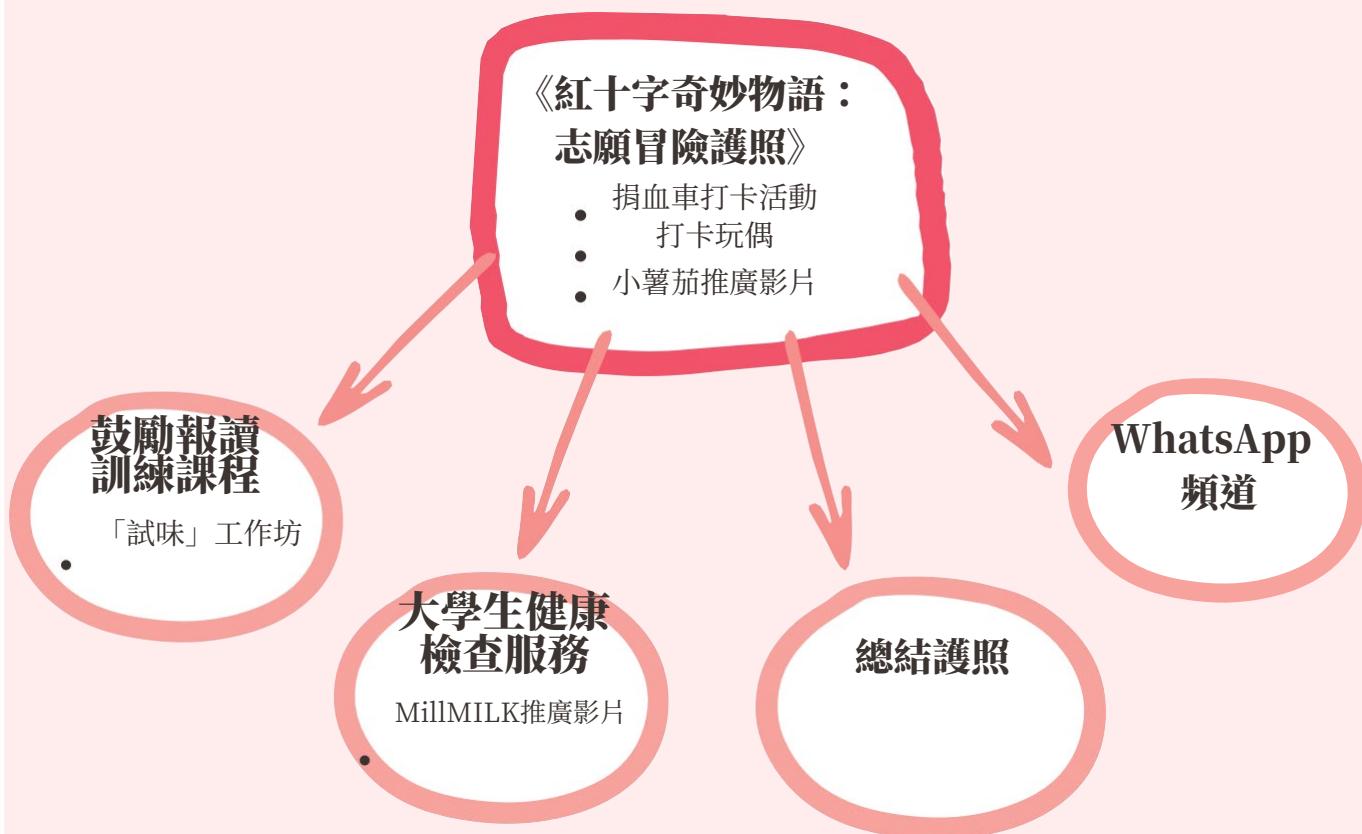
進度 七月 八月 九月 十月 十一月 十二月 一月 二月 三月 四月 五月 六月 七月



## KPI

| 目標                                       | 衡量方式                       |
|--|----------------------------|
| 在院校捐血車階段完結前，吸引至少 250 名大學生登記參加計劃。         | 通過登記人數或派發的活動護照來計算          |
| 在半年活動期完結後，至少有 130 名參加者報名參與香港紅十字會的各類訓練課程。 | 統計完成培訓課程並獲得證書的參加者數量        |
| 每位參加者半年活動期內參與至少 3 次志願活動及 3 個訓練課程。        | 記錄參加者參與志願服務及報讀培訓課程的次數      |
| 在半年活動期完結後，期望 75%的參與者完成所有要求、獲得資格認證。       | 統計完成所有志願活動和培訓課程並獲得證書的參加者數量 |
| 在活動結束後的一年內，持續參與志願活動的參加者達到 30%。           | 蹤參加者在活動結束後一年內參與志願者活動的次數    |

## 總結



## 參考文獻

- 香港紅十字會. (2025, 四月). 關於我們. Retrieved from 香港紅十字會: <https://www.redcross.org.hk/tc/>
- 香港紅十字會. (2025, 四月). 香港紅十字會培訓中心. Retrieved from <https://training.redcross.org.hk/tms/zh-HK/firstAidTraining.jspx>
- 香港紅十字會. (2025, 四月). 年報 (2023/2024). Retrieved from 香港紅十字會：  
[https://www.redcross.org.hk/tc/publications/annual\\_reports\\_2324.html](https://www.redcross.org.hk/tc/publications/annual_reports_2324.html)

## 深入訪談問題清單

### 參與活動的動機

- . 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？
- . 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？
- . 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

### 關於志願活動

- . 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？
- . 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）
- . 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？
- . 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？
- . 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？
- . 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎

### 關於培訓課程

- . 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）
- . 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？
- . 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

## **關於香港紅十字會**

- . 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？
- . 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？
- . 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？
- . 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？
- . 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

## **關於參與方式**

- . 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

## 深入訪談腳本

### 1. 李同學，女，22歲，有少量志願服務經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

李同學：主要原因是希望學習新技能。我認為這些技能不僅能增強我的職場競爭力，還能幫助我在生活中更好地應對各種挑戰。然而，讓我不願意參加志願活動的原因是需要投放很多時間。時間對我來說非常寶貴，尤其是在學業和其他興趣之間取得平衡時，這使我需要仔細考慮參與與否。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

李同學：我最看重的是時間安排。如果活動的時間與我的課業或其他計劃衝突，我可能就不會考慮參加。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

李同學：看到朋友參加某項活動會令我更有意欲去。我會覺得有他們在場會增加活動的趣味性和舒適感，讓我更勇於嘗試新的事物。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性？您曾參與過哪些活動？

李同學：我認為社會服務對年輕人來說是非常重要的，因為它讓我們能夠接觸到社會上不同的群體，並了解他們的需求。我曾參與過賣旗活動，這不僅讓我學會了如何與不同的人交流，還增強了我的社會責任感。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

李同學：我最看重的是社交機會。參加志願活動讓我能夠結識志同道合的人，這不僅能拓展我的社交圈，還可以讓我在與他人合作中學習新的觀點和想法。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

李同學：我認為在社區進行志願服務普遍較為沉悶，不是很適合年輕人參加。我認為在社區進行志願服務個人層面上能夠幫助有需要的人，而在社區層面能夠提升凝聚力。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

李同學：結交朋友是我參加志願服務的一個重要誘因。透過這些活動，我能夠認識到更多志同道合的人，這對我來說是一個很大的吸引力。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

李同學：會。這能為我未來工作作為準備，證明我在大學四年獲得的經驗，這對我的職業發展非常有幫助。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

李同學：我期望能與朋友一起參加活動，這樣能讓我在活動中感到更加舒適，減低緊張感，並且能更有效地融入團隊。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

李同學：我最看重的是證書的價值。因為擁有一個具公信力的證書能增加我在求職時的競爭力，讓雇主更容易認可我的技能和知識。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

李同學：我認為急救課程最能滿足我的需求。這不僅是個人專業發展的一部分，還能在緊急情況下幫助他人，這對我未來的工作也非常有幫助。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

李同學：我會首先考慮時間安排。如果時間安排更靈活，讓我也能夠兼顧學業和其他活動，我會更加有意欲選擇參加。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

李同學：紅十字會在我心中的初步印象主要與捐血和急救相關。這些認知主要來自於我在中學參加的活動，這些經歷讓我對紅十字會的使命有了一定的了解。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

李同學：我對紅十字會提供的培訓課程和志願服務了解不多，並且覺得它們不太吸引我，因為我感覺這些活動本來就不太吸引年輕人參與。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

李同學：不是。因為我認為紅十字的課程需要定期出席，這樣我難以在學業、社交生活和興趣之間找到平衡。因此我會考慮更有自由度的機構參與相關訓練課程。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

李同學：不是。因為我認為紅十字會的義工與我年齡差距較大，在相處上可能會缺乏共同話題，認識不到新朋友。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

李同學：我希望能從課程中獲得急救的技能，這對我來說非常重要，因為我相信這些技能在許多情況下都能派上用場。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

李同學：社交媒體。例如拍一些宣傳片介紹課程和活動，讓我們了解到更多的志願機會。

## 2. 詹同學，女，22歲，有少量服務經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

詹同學：參加活動的主要原因是學習新技能，這不僅能增強我的能力，還能幫助我在未來的職業生涯中更具競爭力。然而，不願意參加志願活動的主要原因是因為需要投放很多時間，我需要在學業和工作之間找到平衡，這使我難以投入大量時間參加志願服務。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

詹同學：我最看重的是時間安排。由於我需要兼顧課業和工作，參加活動的時間必須靈活且不會影響到我的日常安排。如果活動的時間能夠與我的日程相符，我會更加願意參加。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

詹同學：朋友的參與會增加我的興趣和動力，讓我更有意願一起參加。當我知道有朋友參加時，我會感到更加放鬆，並且能增強互動的樂趣和體驗感，這讓活動變得更加有意義。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性？您曾參與過哪些活動？

詹同學：社會服務能培養責任感和同理心，讓年輕人更關心社會問題。此外，參與志願活動還可以增強人際交往技能，擴大社交圈。我曾參與過的活動包括老人院探訪，這讓我有機會直接接觸到需要幫助的人，並了解他們的生活。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

詹同學：在參加志願活動時，我最看重的是成就感和對社會的貢獻。通過幫助他人，我能感受到自己的價值和影響力，這種滿足感對我來說是非常重要的。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

詹同學：我認為在社區中進行志願服務非常重要，這不僅能促進社區的團結與互助，還能提升居民的生活質量。對個人來說，志願服務可以培養責任感、增強人際交往能力，並帶來成就感。對於社區而言，志願服務能改善社會環境，解決一些關注的問題，並促進社區成員之間的信任和合作。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

詹同學：對年輕人來說，獎勵機制或者學習新技能是吸引我參加志願服務的重要誘因。如果參加志願活動能夠獲得一些實用的技能或證書，我會更有動力去參與。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

詹同學：我會更有興趣參加志願活動。這是因為這樣的認證不僅能提升我的技能，還能在未來的求職中增加競爭力。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

詹同學：我會期待認識新的朋友，並與來自不同背景的人分享經歷，這能拓寬我的視野。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

詹同學：我最看重課程內容和靈活性。由於我的日常行程不固定，因此需要根據自己的時間安排選擇合適的課程。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

詹同學：急救和社會服務相關的課程最能滿足我的需求。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

詹同學：我的決策過程通常包括查閱課程評價、比較不同課程的內容和費用，並考慮自己的時間安排。最終，我會根據這些因素做出選擇。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

詹同學：我對香港紅十字會的初步印象主要是與捐血和急救服務有關。對於紅十字會的認知主要來自於捐血廣告和中學時期的活動。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

詹同學：除了急救的培訓課程之外，不太清楚他們有什麼課程。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

詹同學：香港紅十字會不會是我的首選，因為他們的課程需要投放較多的時間上課和練習。除了兼顧學業和工作之外，未必有太多時間能兼顧紅十字會的課程。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？  
詹同學：不會，感覺香港紅十字會的志願服務較少年輕人參與，我參與的原因是希望認識同齡的朋友。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

詹同學：我希望能獲得危機應對的知識，這不僅能幫助我在緊急情況下做出正確反應，還能配合現在的社會熱話。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

詹同學：我希望這個平台能夠包含活動日曆、報名系統、志願者社區及培訓資源分享，還有即時通知功能，以便於隨時了解最新的志願服務機會。

### **3. 鄭同學，女，23歲，有參加志願活動經驗，曾經是香港紅十字會青年團會員**

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

鄭同學：我參加活動的主要原因是學習新技能，希望能獲得基礎甚至進階的技能資格認證。這些技能對我未來的職業發展非常重要。然而，我不願意參加志願活動的主要原因是這些活動往往耗費太多個人時間。特別是一些需要長期定時參與的支援服務，比如家居探訪，這使我無法隨意退出，從而限制了我可自行支配的時間，影響了我的個人自由度。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

鄭同學：我最看重的是活動內容的吸引力。特別是那些較專業或較少開辦的技能訓練課程，例如青年傳訊、急救深造、輕型拯救和手語青年導師等。這類技能訓練活動不僅能豐富我的個人履歷，還能為我的升學或未來就業提供一定的優勢。

### 3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

鄭同學：這對我有很大的影響。當朋友參加某項活動時，我也會很大程度上選擇一同參與。有朋友的陪伴讓我在參加活動和課程時感到更放鬆，不必刻意與陌生人建立聯繫和交流。同時，和朋友一起參與活動能增強趣味性，讓我能即時分享感受，並得到及時的交流與反饋，這大大提高了我的參與意欲。

### 4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性？您曾參與過哪些活動？

鄭同學：社會服務對年輕人來說非常重要，因為它能培養我們的同理心，並擴闊眼界，讓我們認識到一些自己未曾關注的社會現象和問題。例如，獨居長者的膳食、安全和心理健康等問題都需要我們的關注。此外，參與志願活動還能培養領導能力、組織能力，以及多部門合作和溝通技巧。很多課程及志願活動都有實踐環節，需要我們自行籌備、協商、組織並運作。例如，我曾籌備服務計劃，決定服務對象和活動形式，並與社區中心等合作。還參與了社區健康站的基本健康檢查服務，並在學校早會介紹推廣紅十字日，這些經歷讓我對人道主義有了更深的理解。

### 5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

鄭同學：我最看重的是社交機會和成就感。我覺得志願活動是把自己學習過的技能實踐活用的好機會。例如，我們需要獲得健康檢查的技能認證才能參加社區健康站的工作，為大眾進行身體檢查。得到急救技能認證後才能參與急救服務，提供包扎和傷口處理等。參加這些活動也讓我有機會與其他參與者和義工交流，這不僅讓我學習到更多知識，還能在幫助他人的過程中獲得成就感。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

鄭同學：我認為在社區中進行志願服務對個人和社會都有正面影響。對於個人而言，這可以拓展眼界，培養同理心和溝通技巧，提升對社會的歸屬感，並強化作為市民的社會責任感。對於社會而言，志願服務帶來了「新血」，使更多服務對象受惠，也能鼓舞更多人參與到志願服務中。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

鄭同學：對年輕人來說，時間的彈性、朋友的陪伴，以及活動內容的輕鬆簡單都是很大的誘因。如果能在參與中感到輕鬆愉快，並且不需要投入過多的時間，我會更願意參加。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

鄭同學：會的。獲得經歷證明能讓我感到更有成就感，這代表對我能力、服務和貢獻的認可與認同，讓我覺得參與志願服務不僅僅是被當成「方便的免費勞工」，而是實際上對社會有貢獻的人。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

鄭同學：有定期望，我希望能認識新朋友，和更多有相似想法的人交流，擴大社交圈子。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

鄭同學：我最看重的是課程內容和靈活性。我更傾向於參與那些我感興趣或對自身發展更有幫助的課程。同時，課程的時間表如果較靈活且短期，會減輕我的心理負擔，使我能更好地安排自己的時間。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

鄭同學：我認為像急救、護理和步操等有專業技能資歷認證的課程最能滿足我的需求。這些技能不僅能提升我的個人成長，還對未來的職業生涯有很大幫助。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

鄭同學：我的決策過程通常會首先根據個人喜好選擇更感興趣的課程，然後檢視課程的時間安排。接著，我會詢問朋友是否有興趣一同參與，因為朋友的參與興趣在一定程度上會影響我的選擇。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

鄭同學：我對香港紅十字會的初步印象主要是提供捐血和急救服務，並且是個制服團體。我的認知主要來自新聞媒體以及街上的捐血廣告。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

鄭同學：我知道紅十字會提供的培訓課程，這些課程對我來說比較吸引。然而，和陌生人一起參加我未曾接觸過的志願服務會讓我感到有些卻步。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

鄭同學：會的，因為紅十字會作為一個國際性組織，他們的課程認受性更高，這對我來說是個重要考量。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

鄭同學：不是，比起作為青年會員時服務大多和同團會員或同齡會員一同參與，作為成年會員能參與的志願服務招募時大多面向公眾，和陌生人或年齡差較大的其他成人會員一同參與志願服務令我感覺壓力較大。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

鄭同學：我希望能獲得實用的急救知識和操作技巧、家居護理的要點。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

鄭同學：我希望這個平台能夠包含活動的發布詳情，例如時間、地點、服務內容描述，以及參加人數和所需技能等要求。還應該有簡易的登錄和直接報名按鈕，免去額外填寫實體表格或繁複手續的麻煩。此外，平台還應提供通知反饋功能，包括成功報名通知和活動詳情的更新或變更，以及電子化的服務記錄，方便記錄參與的服務和實際貢獻。

19. 為什麼你作為香港紅十字會青年團會員沒有晉升成為成人團？

鄭同學：因為我覺得中學有很多時間讓我做志願服務或參加訓練課程，但成為大學生或出來工作後就沒有那麼多時間，而且那些志願服務做了這麼多年很重複，有些厭倦了。

#### 4. 張同學，女，23歲，有參加志願活動經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

張同學：我參加活動的主要原因是希望結識新朋友和放鬆心情。與朋友相聚能讓我緩解壓力，享受社交的樂趣。然而，我不願意參加志願活動的主要原因是時間的安排。由於我需要兼顧補習，有時候活動的準備工作會佔用我過多的時間，特別是一些比賽或度假營的服務計劃，這讓我感到難以承擔。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

張同學：我最看重活動的吸引性，特別是活動是否有趣，不會讓我覺得無聊。此外，時間安排也是一個重要考量，必須能夠與我的日程相符。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

張同學：朋友的參加對我有很大的影響。如果我知道有朋友參加某項活動，我會很可能調整自己的時間去參加。朋友的陪伴能讓我在活動中感到更加輕鬆，減輕與陌生人互動的壓力。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性？您曾參與過哪些活動？

張同學：我認為社會服務對年輕人非常重要，因為它能夠幫助我們提高溝通能力和合作能力，擴闊我們的視野，並增強社區責任感。這些技能對於我們的未來發展是非常有利的。在學校，我通常參加的活動包括探訪老人院和賣旗，偶爾還會參與明愛的賣物會。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

張同學：我最看重的是技能學習和幫助他人的快樂。參加志願活動讓我能夠實踐所學技能，同時也能感受到幫助他人帶來的愉悅。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

張同學：我認為在社區中進行志願服務是非常有益的。這不僅能讓我們學到很多社會中必備的技能，還能促進個人成長。我看到現在有很多學校都推行「一人一個制服團體」，這樣的做法非常好。

7. 您認為這對於個人和社區有何影響？

張同學：從個人角度來看，這能夠促進性格的成長，讓我們發現自己對社區的貢獻，從而感受到自身的價值。

8. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

張同學：對於年輕人來說，朋友的參與是一個很大的誘因，還有讓他們理解志願服務的意義，這能鼓勵更多人參加。

9. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

張同學：還好，因為我知道大學最終也是看分數的，但如果是對我未來有興趣的職業發展上的技能還是有用，我會認為這些經歷仍然是有價值的。

10. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

張同學：對我來說，這是一個隨緣的事情。如果有機會認識到新朋友，我會很高興，但並不會強求。

11. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？

張同學：我最看重課程內容和有趣程度。

12. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

張同學：我認為實用性強的課程最能滿足我的需求，這樣我能夠活學活用，而不僅僅是停留在理論上。

13. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

張同學：我通常會考慮課程的內容、時間安排，以及朋友是否有興趣一起參加。

14. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

張同學：我對香港紅十字會的初步印象主要是與捐血相關。

15. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

張同學：我知道紅十字會有一些培訓課程，但例如步操這類的課程似乎需要很長時間的練習，感覺會很辛苦。

16. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

張同學：不會，我會選擇童軍。

17. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？  
張同學：可能會，但主要還是看其他選擇。

18. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

張同學：我希望能學到捐血護理相關的知識和技能。

## 5. 黃同學，女，23歲，有參加志願活動經驗，曾經參加過香港紅十字會青年團

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

黃同學：我主要希望學習新技能，透過每一次的志願活動來了解更多外界的現況，以及世界各地所面臨的人道問題。此外，我也希望能夠與朋友們在志願活動中增進友誼，分享彼此的經歷和感受。然而，讓我不想參加某些志願活動的主要原因是有些活動需要大量投入日常的時間與精力，這樣的安排未必能經常符合我的日程。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

黃同學：在參加活動之前，我會首先考慮活動的內容。我會優先選擇與人道主義相關的義工活動，這是我比較感興趣的領域，然後再考慮時間安排，確保能夠合理地安排我的時間。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

黃同學：這對我有很大的影響。因為當朋友參加某個活動時，我會更想和他們一起參加，這樣能增加我的參與動力，使活動變得更加有趣。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性？您曾參與過哪些活動？

黃同學：我認為社會服務對年輕人非常重要，因為它能有效鍛鍊我們的溝通能力和社交能力。我曾參加過一些志願活動，例如定期探訪老人院和賣旗等服務，這些經歷讓我更加了解社會的需求。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？

黃同學：我最看重的是社交機會，以及在幫助他人後所獲得的快樂。透過志願活動，我能與他人互動，同時感受到助人的成就感。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

黃同學：我認為志願服務對社區而言非常有益，能夠改善社會氣氛，使其變得更融洽。例如，探訪獨居長者可以讓他們感受到社會對他們的關心，這樣會使整個社會更有希望。而對個人來說，參與志願活動能夠培養社會歸屬感、責任感和使命感，讓我的人生變得更加有意義，並能幫助更多有需要的人。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

黃同學：對年輕人來說，我認為較為新奇的事物更能吸引他們參加志願活動。例如，透過遊戲方式進行的志願服務會更加有趣。此外，與朋友一同參加的志願活動也會更加吸引人，因為這樣可以增強彼此的互動。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

黃同學：我會更有興趣參加，因為有獎勵形式或證書的培訓課程能帶來成就感，這樣會更願意參與志願活動。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

黃同學：會的，我希望能夠透過不同的活動認識到志同道合的人，擴大我的社交圈子。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？

黃同學：我比較看重課程的內容和靈活性，這樣能夠更好地適應我的日常安排。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

黃同學：我認為人道課程能滿足我的好奇心。例如，紅十字會過去有關於戰爭的體驗課程，能讓我更深刻地理解人道主義的意義，這對我來說非常重要。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

黃同學：我會先考慮自己的興趣，然後檢視課程的時間安排，最後邀請朋友一同參加，這樣能增加參加的樂趣。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

黃同學：我的初步印象是，紅十字會是一個需要穿制服的志願團體。我的認知主要來自於中學時期的宣傳活動。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

黃同學：我知道紅十字會提供急救的培訓課程和老人探訪等志願服務，這些內容非常吸引我，因為急救技能既實用又有趣，而老人探訪活動也能增加我了解長者的機會。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

黃同學：是的，我會選擇香港紅十字會。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

黃同學：是的，我會選擇香港紅十字會。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

黃同學：我希望能報讀有關與人溝通方面的訓練課程，例如與長者和兒童溝通的技巧，這樣能增進我與不同年齡層溝通的能力。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

黃同學：我希望這個平台能提供所有志願活動的時間日曆，並且可以結合我本來的日曆內容，這樣人們可以更容易根據自己的時間選擇適合的課程。

19. 為什麼你作為香港紅十字會青年團會員沒有晉升成為成人團？

黃同學：因為我身邊的朋友都沒有再參加成人團，我不想面對新環境，而且成人團會員年齡跨度很大，我不想和不認識的人參與活動。

## 6. 李同學，女，18歲，有參加志願活動經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

李同學：我參加活動的主要原因是希望結識新朋友，因為這樣能讓我擴大社交圈，享受與他人互動的樂趣。然而，由於平時需要上學和上班，我的時間安排相當緊湊，這使我沒有足夠的時間去參加志願活動。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

李同學：我最看重的是時間安排。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

李同學：如果我看到朋友參加某項活動，我可能會跟著參加。朋友的陪伴讓我感到更有信心。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？

李同學：社會服務可以讓年輕人見識更加廣闊，了解不同人的生活狀況。我曾參與過賣旗和長者探訪等活動。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

李同學：我最看重的是社交機會，參加志願活動能讓我與其他志同道合的人交流，能擴展我的人際關係。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

李同學：我認為這是好事，能為社區作出服務。對受服務對象來說，他們能感受到社區對他們的關心，這會讓社區的人更加融合，增強鄰里之間的感情。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

李同學：與朋友一起參加是一個重要的誘因。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

李同學：會，因為這可以填入我的履歷表，提升我的競爭力，對未來的求職非常有幫助。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

李同學：會想認識新的朋友，與更多有相似興趣的人交流，這樣可以擴大我的社交圈子。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

李同學：我最看重的是證書的價值。這樣的證書不僅能證明我的能力，還能在未來的求職過程中增加我的優勢。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

李同學：我認為急救課程最能滿足我的需求，因為在日常生活中有機會可以用到，這不僅能幫助自己，也能在緊急情況下幫助他人。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

李同學：我會首先考慮時間安排及是否有朋友陪伴參加。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

李同學：我對紅十字會的初步印象是急救和捐血這些。我通常在廣告中接觸到紅十字會。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

李同學：我不知道具體的課程內容，但我認為這些內容並不特別吸引我，我平時也不會特意去看。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

李同學：我認為不會，因為我覺得參加紅十字會訓練課程的人通常都是年紀比較大的人，而我希望結識年齡相近的朋友。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

李同學：不會，因為好像很少選擇，通常都是急救、捐血服務。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

李同學：我希望能學到急救的技能，這對我日常生活有幫助。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

李同學：我希望能有一個社交媒體平台，能夠宣傳參加活動後對我們的好處，例如提供吸引的獎品。

## 7. 張同學，女，24歲，有服務經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

張同學：我參加活動的主要原因是希望認識更多不同方面的事物，例如平時在學校無法接觸到的活動，像是與特殊群體互動的機會，包括唐氏兒童或聾啞人士等。這樣的活動讓我感受到自己在獻愛心的同時，也能了解其他群體的困境。然而，如果我不參加某個志願活動，主要是因為時間衝突。有時學業繁忙，再加上兼職工作，導致我無法抽出足夠的時間參加其他活動。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

張同學：我最看重的是活動的內容！如果活動的內容無聊且沉悶，例如經常進行的探訪老人家或賣獎券籌款等活動，這些活動會顯得單調且缺乏意義。因此，若活動內容豐富多樣且有趣，我會更傾向於參加。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

張同學：如果我有朋友參加某項活動，我會更傾向於一起參加。因為這樣能讓我們有更多共同的經歷，並且能減少面對不認識的人的尷尬感，讓我感受到陪伴。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？

張同學：我認為社會服務可以幫助年輕人更深入地了解社會的現狀，學會關心其他群體，並且能增強對社會的歸屬感。這樣的活動比起單純的理論學習更能增強年輕人的責任感和社會意識。我曾參加過清潔沙灘、植樹、探訪老人院，以及為流浪動物籌款等志願活動。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

張同學：我最看重的是活動體驗和成就感。在志願活動中，我能體驗到幫助他人的快樂，如果能讓被幫助的人感到開心，我自己也會感到更有成就感，彷彿在做一件有意義的事情。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

張同學：我認為社區是將不同社群連結在一起的地方。由於人口眾多，社區需要更多的志願者來提供服務。對個人而言，當我真正投入志願服務時，會發現社區中存在的一些問題，例如需要照顧的老人，如果沒有人關心，可能會導致危險情況的發生。而社區有志願者的幫助，能讓我從事不關己的角色轉變為積極參與，增強社區意識，更好地融入社群。對社區而言，這樣的服務能加強居民之間的連結，讓整個社區環境變得更加友善和充滿愛心。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

張同學：我認為對於年輕人來說，活動需要有趣。例如在活動中融入一些興趣愛好，比如與唐氏兒童一起畫畫或進行運動，這樣比起單純的口頭交流，更能增進彼此間的了解。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

張同學：會的！因為在找工作時，整理個人履歷需要一些具備認證的培訓課程或經歷證明來豐富自己的活動經歷。如果有這樣的證明，會讓我感覺參加過的活動有實際的證明，而不是僅僅口頭描述。而且，特別是一些專業知識的培訓，例如急救知識等，更有助於我的個人發展。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

張同學：會的，因為我參加志願服務的原因之一就是希望認識新朋友。而參加這些活動的人通常是志同道合的，因此可以在活動後約定一起參加其他活動，讓我在其中有更強的參與感。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

張同學：我最看重的是否能提供具有認受性的證書，因為這對於我未來的升學和求職都會有幫助，而且更具說服力。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

張同學：我認為一些關於手語的課程最能滿足我的需求。最近我看了電影《看我今天怎麼說》，感受到聾啞人士的困境。而手語是一種有趣的語言，能讓我更深入了解聾啞人士的世界，對我來說意義重大。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

張同學：我的決策過程是會先了解培訓課程的主要內容，例如教授的內容和是否有資格認證的講師，再仔細查看課程的時間是否會與我的學習和生活時間衝突。如果安排合理的話，我就會考慮報名參加。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

張同學：我對香港紅十字會的初步印象主要是捐血的活動，因為經常在不同地方看到他們的捐血車，而且我的朋友們也會定期去捐血。因此，我對紅十字會的認知主要來自身邊的人，但我很少主動去了解他們提供的其他服務。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

張同學：我只知道他們有CPR和急救證書等課程，但對於其他課程就不是很清楚。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

張同學：如果是訓練課程的話，他們會是我的第一選擇。因為畢竟紅十字會是慈善機構，提供的課程相對價格合理且值得信賴。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

張同學：會的，如果他們有針對弱勢群體的、有系統訓練和證書認可的志願活動，我會感興趣嘗試，特別是災難應變和社區援助類型的項目，這些都是在現實中較少接觸到的知識。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

張同學：我最希望學到實用的急救知識，例如現實中的CPR、止血和包紮技巧。因為我經常幻想如果有需要救助的人出現時，如果我有相關知識就可以立即使用，這會讓我感到更有成就感。如果能獲得心理援助知識也很好，因為現在情緒健康問題是熱門議題，我也想具備情緒支持的能力。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

張同學：我希望這個平台能包含一些有利於交友的功能，例如允許用戶選擇配對搭檔和社群功能。在登記平台時，每個人可以填寫一份小調查問卷，以了解他們喜歡的志願服務類型和社會背景。之後，每個人將會獲得一個專屬徽章，顯示他們的志願偏好。社群平臺則是一個自由交流的地方，志願者可以在此分享參與志願活動後的感想，其他志願者也可以互動，這樣有助於形成更團結的志願者群體。

## 8. 梁同學，女，24歲，有服務經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

梁同學：通常我參與一個活動都是因為活動本身的內容有趣、與我的興趣或發展方向相關、能夠增廣見聞、增潤履歷的同時，也可以學習一些技能。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？

梁同學：我希望時間能夠比較彈性，讓我在下課、上班之後可以抽出時間參加，不用請假。活動的內容儘量不要做一些重複性的活動，可以有一些互動的活動更好，避免講座式活動。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

梁同學：我很大可能會參加！有朋友的陪伴我會更加自在和開心，而且我很享受和朋友一起學習和進步的過程。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？

梁同學：我覺得社會服務會令年輕人更加認識社會的現況，關注社會上有需要的人、加深對環境的認識，令到他們更加有社會責任感。我在中學時期參與過長者探訪志願活動，我覺得長者服務活動除了能夠連結長者與年輕人，更可以讓年輕人明白和體諒長者平日生活遇到的難處。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

梁同學：我覺得是技能學習。雖然社會責任感、助人為本等也是我參與志願活動的原因，但是因為現在大學生要兼顧學習與工作，很多時候都想把時間用在對生涯規劃有幫助的活動上，若活動能夠學到一些技能幫助到將來的工作會對我誘因更大。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

梁同學：志願服務能夠幫助社區裡的弱勢社群，加強社區聯繫感的同時也令大家懂得守望相助。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

梁同學：能夠與朋輩一起參與的活動，或者能夠認識更多同齡人的活動會更吸引，同時一些關於學習技能的活動會更吸引。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

梁同學：會，我覺得這對我的工作、履歷、或者發掘其他職業的可能性更有幫助。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

梁同學：期望，始終年輕人會偏向想認識朋輩、娛樂等。而我不會以組成新的社交圈子為目的，但是我想報名參與一些志願活動的青年的志向都大致相同，有新的社交圈子應該不會太難，認識更多原本生活圈以外的人也是很好的體驗。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

梁同學：我覺得是課程內容、時間靈活性、認受性。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

梁同學：我覺得語言溝通相關、急救課程、心理健康等會比較滿足我的需求。我覺得這些課程對於我來說是一種技能，同時也能應付我的日常所需。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

梁同學：我會在看清楚課程內容之後，考慮時間、再考慮費用，然後再問朋友有沒有興趣一起報名。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

梁同學：我對香港紅十字會的印象來自小學、中學裡面的活動、宣傳，或者是電視和網絡的廣告。在我的印象裡我認為紅十字會是專門舉辦關於急救的課程和提供急救服務。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

梁同學：我不太清楚，我只知道他們的活動和課程可能與急救、義工相關。他們的急救課程可能對外來說比較吸引。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

梁同學：我覺得我會在考慮是否有證書、認受性後，以時間考慮為主。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

梁同學：我覺得還是會因活動的內容、詳情而定，但紅十字會確實是一個比較傳統、可靠的活動機構。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

梁同學：我還是對急救相關的課程比較有興趣，我希望能夠學習到與患者溝通、應急處理傷勢等技巧。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

梁同學：我希望能夠用整合紅十字會相關的活動、活動的時間、詳情、參與的對象等，或者是開放一些評論區供大家發表自己對這個課程的意見或者互相交流。

## **9. 白同學，女，22歲，有服務經驗**

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？（例如：學習新技能、結識新朋友、放鬆心情等）讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

白同學：我參加一個活動的主要原因是希望能學習新技能。然而，如果我不願意參加某個志願活動，主要是因為時間不允許，或者活動的內容對我來說沒有興趣，或者和以前學過的是重複的。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？（如：活動的內容、時間安排、參加者的背景等）

白同學：我最看重的是活動的內容。如果活動的內容吸引人，加上時間安排合適的話，我就會參加。此外，我不介意在活動期間認識新朋友。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

白同學：如果我看到朋友參加某項活動，我會受到一定影響，但如果活動內容對我來說沒有吸引力，我仍然不會參加。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？

白同學：我認為社會服務能夠讓年輕人認識到社會上的各種弱勢社群，並了解社會的全貌。我曾參與過賣旗、探訪老人院、派發物資以及海外服務學習等活動。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

白同學：我在參加志願活動時最看重的是活動的意義，因為這讓我能夠感受到自己對社會的貢獻。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

白同學：我認為志願服務能夠幫助社區裡的弱勢社群，加強社區的聯繫感，同時也讓大家懂得守望相助。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

白同學：對於在學的學生而言，如果參與志願服務能對履歷有正面影響，這會成為更大的誘因。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

白同學：我會更有興趣參與，因為得到認證會讓我感到相當有成就感。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

白同學：我會期望能夠認識到新的朋友，但如果沒有認識到也沒關係，因為我參與志願服務更著重於活動的體驗。

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

白同學：我最看重的是證書的價值，其次是課程內容和靈活性。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

白同學：我認為急救、水電和育兒相關的課程會比較滿足我的需求，因為這些技能對於多數志願活動來說尤其重要，特別是弱勢群體更需要這類服務，而這些服務同樣需要一定的知識。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

白同學：我的決策過程是首先確認內容、時間、價格、地點是否合適，但如果時間合不上，但我真的對課程很有興趣，我也有機會會為它調時間。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

白同學：我對香港紅十字會的初步印象是他們專注於救傷扶危的工作。我的認知主要來自於學校的活動宣傳以及電視和網絡的廣告，特別是捐血站和地震救援的活動。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

白同學：我知道他們提供急救課程，這些內容對我來說是很吸引的，因為它們具備認可性。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

白同學：我會把香港紅十字會作為首選，因為他們的課程有質素保證。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

白同學：這要根據活動的內容和詳情而定，但紅十字會確實是一個比較傳統和可靠的活動機構。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

白同學：我希望能夠學習到與急救相關的內容，例如急救技巧和基本藥理知識。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

白同學：我希望這個平台能夠整合紅十字會相關的活動，包括活動的時間、詳情和參與的對象等。此外，我希望能開放一些評論區，讓大家發表自己對這些課程的意見或互相交流。

## 10. 陳同學，女，24歲，有服務經驗

1. 您參加一個活動的主要原因是什麼？（例如：學習新技能、結識新朋友、放鬆心情等）讓您不願意參加志願活動的主要原因又是什麼？

陳同學：我參加一個活動的主要原因是希望能學習新技能，這樣可以提升自己的能力和知識。然而，如果我不願意參加某個志願活動，主要是因為時間不允許，或者活動的內容對我來說沒有興趣，甚至可能是我之前學過的內容重複。

2. 在考慮參加一個活動時，您最看重哪些方面？（如：活動的內容、時間安排、參加者的背景等）

陳同學：我最看重參加者的背景以及活動的內容。如果參加者的背景讓我覺得有趣，並且活動的內容也能引起我的興趣，那麼我會更傾向於參加。

3. 當您看到朋友參加某項活動時，這對您參加該活動有多大的影響？

陳同學：如果我看到朋友參加某項活動，這會大大提升我想參與的動力，因為有朋友的陪伴會讓我感到更加自在。

4. 您認為社會服務（如志願活動）對年輕人有何重要性，您曾參與過哪些活動？

陳同學：我認為社會服務能令年輕人對社會有更深的了解和全面的認識。我曾經參與過義教活動，這讓我也能夠接觸到不同的社會群體，增強了我的社會責任感。

5. 您在參加志願活動時，最看重的是什麼？（例如：技能學習、社交機會、成就感等）

陳同學：我最看重的是成就感以及學習新技能。能夠幫助他人的同時，自己也有所成長，這樣的體驗對我來說非常重要。

6. 您對於在社區中進行志願服務的看法是什麼？您認為這對於個人和社區有何影響？

陳同學：我認為參與志願服務的人都非常用心，且願意為社會付出。這樣的參與可以讓人建立對他人的關懷及同理心，從而使社區成為一個更加和諧的居住環境。

7. 你覺得對年輕人來說有什麼誘因能吸引你去參加志願服務？

陳同學：對年輕人來說，能夠認識新朋友和學習新技能是非常大的吸引力，這樣的活動不僅能增長見識，還能擴展社交圈。

8. 您有機會獲得具備認證的培訓課程或經歷證明，您會更有興趣參與志願活動嗎？為什麼？

陳同學：會的，因為擁有認證會讓我感到相當有成就感，這會激勵我更積極地參與志願活動。

9. 您會期望自己在志願服務或培訓課程中認識到新的朋友、再組成新的社交圈子嗎？

陳同學：會的，因為如果認識不到新的人，活動會變得沉悶，我想我會有離開的念頭

10. 在考慮報讀課程時，您最看重什麼因素？（例如：課程內容、講師背景、靈活性、證書的價值等）

陳同學：我最看重的因素是課程內容以及證書的認受性，因為這會直接影響到我是否願意參加這個課程。

11. 您認為哪些主題的課程最能滿足您的需求？為什麼它們對您特別重要？

陳同學：我認為能夠認識社會不同界別及階級的人士的課程最能滿足我的需求，因為這能幫助我了解社會的運作，更加全面地看待問題。

12. 在報名參加課程時，您的決策過程是怎樣的？

陳同學：我的決策過程通常是了解機構的背景和運作情況，然後邀請朋友一起參與，最後再進行報名。

13. 您對香港紅十字會的初步印象是什麼？對於紅十字會的認知主要來自哪些渠道？

陳同學：我對香港紅十字會的初步印象是他們是一個提供急救課程的機構，我的認知主要來自中學時期老師的提及。

14. 您是否知道紅十字會提供的培訓課程和志願服務？您覺得他們的內容吸引您嗎？

陳同學：我不太清楚紅十字會的具體內容，但我對他們的急救課程曾經有興趣。

15. 當你要選擇參加訓練課程時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

陳同學：不是，我會考慮其他選擇。

16. 當你要選擇參加志願服務時，香港紅十字會會是你的首選嗎？

陳同學：也不是，這要根據具體的活動內容而定。

17. 如果你要報讀香港紅十字會的訓練課程時，哪些是你希望從課程中獲得哪些具體技能或知識呢？

陳同學：我希望建立能夠學習到急救班的相關技能。

18. 如果香港紅十字會能提供一個全新的渠道或平台以便於您接觸志願活動，您希望這個平台具體包含哪些功能？

陳同學：我希望這個平台能夠有邀請網上朋友聊天或一起參與活動的功能，這樣即使身邊的朋友沒有空，也能邀請有興趣的朋友一起傾談並參加活動。