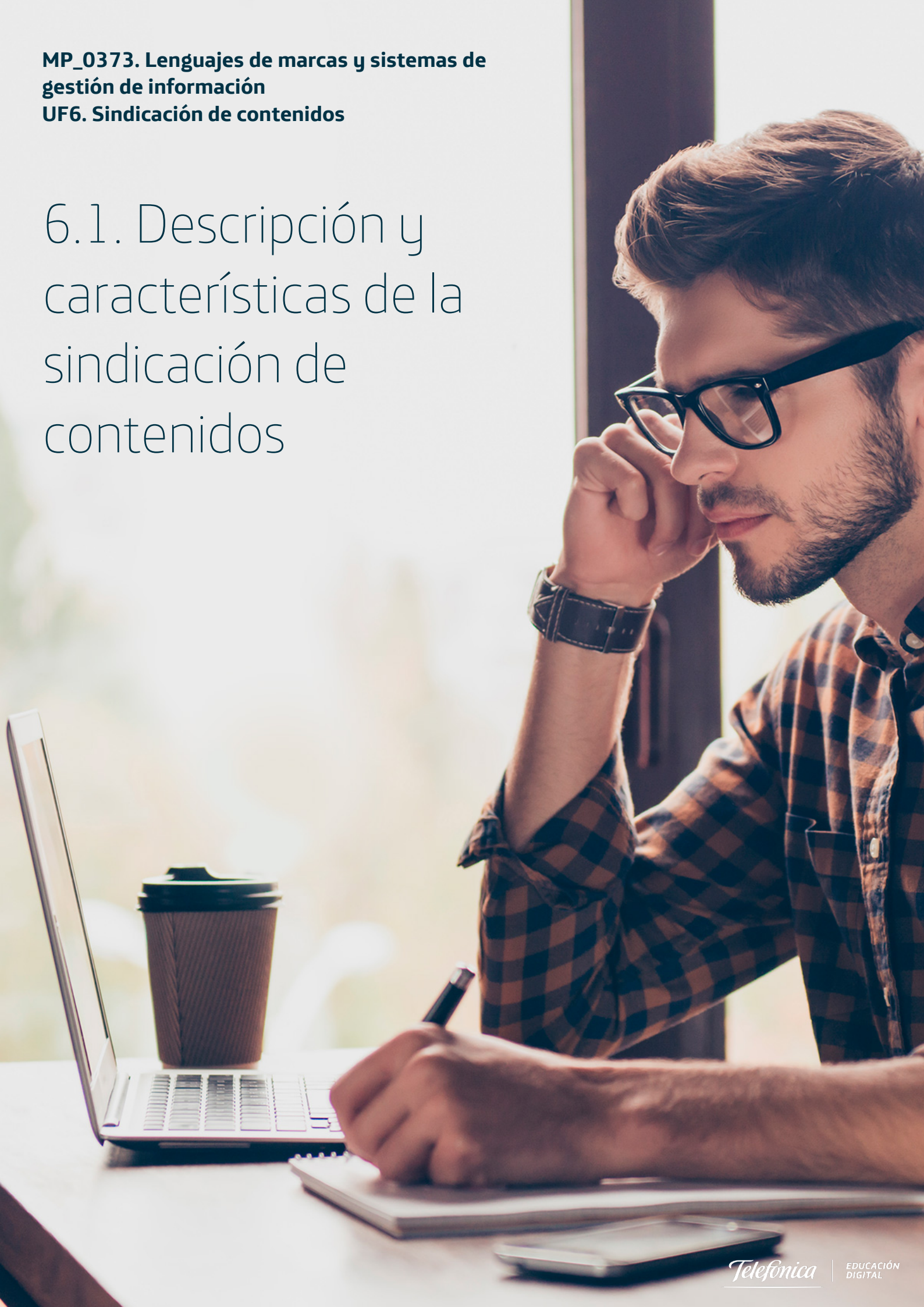


## 6.1. Descripción y características de la sindicación de contenidos



# Índice

---

Objetivos .....	3
Sindicación de contenidos.....	4
Introducción .....	4
Ventajas de la sindicación de contenidos .....	4
Redifusión en la web .....	5
Estándares y formatos de redifusión.....	6
Despedida .....	7
Resumen.....	7

# Objetivos

En este punto vamos a definir el concepto de sindicación de contenidos con XML.

- Conocer en qué consiste la sindicación de contenidos web.
- Conocer las características de la sindicación de contenidos.
- Entender el concepto de **redifusión**.
- Conocer las ventajas de la redifusión de contenidos.

# Sindicación de contenidos

## Introducción

La sindicación de contenidos, desde un punto de vista web, permite que un sitio utilice servicios u ofrezca contenidos de otra web distinta.

A estos servicios se les llama "*feed*" o "canales de contenido". Esta **redifusión** se realiza normalmente bajo una licencia.

Actualmente **la redifusión web se centra en ofrecer contenido desde una fuente web**, cuyo origen está en una página web, con el fin de proporcionar a los usuarios la actualización de este.

Estas fuentes **suelen estar codificadas en XML** o en otro lenguaje que pueda ser transportado con el protocolo HTTP.

Podemos hablar de la redifusión como un **flujo de información** que tiene su origen en unos ficheros localizados en un servidor, al que otras aplicaciones pueden acceder para obtener datos.

**Para leer una fuente o canal, hay que suscribirse a ella utilizando un agregador. Este agregador es un software que permite suscribirse a fuentes web mostrando al suscriptor las modificaciones que han tenido lugar en los contenidos publicados por el canal de contenidos.**

## Ventajas de la sindicación de contenidos

Las ventajas de la sindicación de contenidos son:

1. Favorece el **aumento del tráfico** de un sitio web.
2. Favorece el **posicionamiento** del sitio web.
3. Permite establecer **relaciones** entre distintos sitios web.
4. Permite a los usuarios establecer una serie de características a los servicios web, ofreciendo, con aplicaciones o tecnologías adicionales, sistemas de alerta o notificaciones.

## Redifusión en la web

La redifusión web no es solo un concepto vinculado a los blogs, aunque han ayudado mucho a su popularización. Siempre se han sindicado contenidos y se ha compartido todo tipo de información en formato XML.

No se pueden entender las herramientas sociales y **el acceso a la información** a través de los blogs y editores sin la sindicación de contenidos.

El hecho de que los autores (ya sean editoriales, periódicos o personas expertas) puedan syndicar contenidos etiquetados en sus herramientas colaborativas, sirve al resto de los usuarios para estar al día en todas las fotografías, textos, vídeos, elementos, etc. que suben a la red los millones de usuarios, sobre temas infinitos.

**La sindicación de contenidos es una forma de ofrecer contenidos propios** para que sean mostrados en otras páginas web de forma integrada, aumentando el valor de la página que muestra el contenido y la de la fuente de origen, ya que normalmente la redifusión web siempre enlaza con los contenidos originales.

Es importante recordar que la redifusión de contenidos web puede aplicarse a todo tipo de contenidos, es decir, texto, audio, vídeos e imágenes. En cuanto a los suscriptores, la redifusión de contenidos permite la actualización profesional.

### Ejemplos de emisores de contenido:

- **Periodista Digital**: el periódico de periódicos. <http://feeds.feedburner.com/PDPortada>
- **El País**, titulares de El País. <https://servicios.elpais.com/rss/>
- Diario **El Mundo-RSS**. El diario El Mundo publica los titulares de sus noticias en formato RSS (del inglés Really Simple Syndication, sindicación realmente sencilla). <http://rss.elmundo.es/rss/>
- Universia **Noticias universitarias** con muchos canales especializados: estudiantes, investigación, etc. [http://rss.universia.net/ES/Noticias\\_ES/es/](http://rss.universia.net/ES/Noticias_ES/es/)
- **Libertad Digital** con muchos canales especializados de noticias. <https://www.libertaddigital.com/rss/>
- **Iblnews**, agencia de información en español. <https://iblnews.com/>
- **Octeto**. Excelentes noticias y una de las primeras apuestas RSS en español (Universidad Jaume I de Castelló). <http://cent.uji.es/octeto/rss.xml>
- **Barrapunto**. El RSS de la comunidad hispana de software libre. <http://barrapunto.com/index.rss>

## Estándares y formatos de redifusión

Como decíamos en el anterior punto, publicar en la web puede ser visto como un flujo de información. Para suministrar información un canal debe incluir en su cabecera un enlace al canal de contenidos.

Para esto, dependiendo de si el canal está realizado con un estándar RSS o con uno **Atom**, se utiliza, respectivamente, este tipo de estructura:

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml"
title="Noticia en RSS" href="http://www.rss.com/fichero.rss" />

<link rel="alternate" type="application/atom+xml"
title="Noticia en ATOM" href="http://www.atom.com/fichero.atom" />
```

Actualmente existen dos principales formatos de redifusión o *feed*:

- RSS
- Atom

Ambos formatos están escritos en **XML** y tienen la misma función. Estos formatos surgen de la necesidad de poder combinar información de varias fuentes, tanto de manera manual como automática.

Con un lector **RSS/Atom** puedes realizar esta tarea, puedes "suscribirte" a diferentes blogs o páginas que desees seguir y, desde un lugar centralizado, consultar las noticias y actualizaciones de estos sin necesidad de tener que visualizar cada una de las páginas por separado.

# Despedida

## Resumen

Has terminado la lección, veamos los puntos más importantes que hemos tratado.

- El concepto *feed* es un medio de redifusión web, que por lo general es utilizado especialmente en los blogs.
- Los dos formatos más utilizados son el RSS y el Atom. Se encuentran escritos en formato XML.
- XML ofrece la posibilidad de que el contenido difundido sea procesado por aplicaciones de manera fácil.
- Existen muchas aplicaciones que nos permiten leer y consumir *feeds*: lectores RSS, agregadores, etc.
- Para consumir un *feed* nos debemos suscribir a él. Normalmente es indicarle a la aplicación que vamos a utilizar como lector la URL del *feed* en formato RSS o Atom.
- Las aplicaciones que se pueden utilizar para leer *feeds* pueden ser web, estar instaladas en nuestro ordenador, en nuestro correo, en nuestro móvil, etc.