本次开发的产品应当包括但不限于对鱼和渔场的数据收集、数据分析、数据反馈以及提供社交、分享、约钓的平台

数据收集的方案：

1. 用户提交

优点：数据实时性较高，并且存在用户参与

缺陷：对于渔场的提交需要交由管理员审核，对于鱼的种类、尺寸等数据提交真实性不一定可靠，并且要求用户有参与的意向

1. 从相关领域抓取数据

优点：得到数据量较大

缺陷：数据实时性差，甚至可能出现过期数据

1. 市场调研：

优点：数据实时性、真实性较高，并且存在用户参与

缺陷：实施起来需要很大的额外成本（资源）

数据分析的方案：

1. 进行数学建模，基于收集到的数据进行自动分析

优点：节约成本（资源）

缺点：实施起来难度较高，对开发人员技术有很高的要求，需要收集的数据量大

1. 人工进行分析

优点：实施起来难度低，需要手机的数据量适中

缺点：实施起来需要额外的成本（资源）

数据反馈的方案：

1、采用图表加文字的方案

优点：传统的方式能够被用户所接受，可以很好的展示数据

缺点：

1. 采用其他形式（例如成就系统）的方案

优点：方式新颖

缺点：是否可以采纳取决于用户的使用感受

提供社交、分享的平台的方案：

1. 论坛的形式

优点：较强的针对性，容易查找子类别

缺点：实时性差，操作复杂度较高

1. 实时沟通的形式

优点：实时性强

缺点：沟通之前要做的准备较多（例如多人沟通需要建沟通环境）

1. 动态的形式（类似朋友圈）

优点：实时性强，操作复杂度低

缺点：不易区分子类别

约钓的方案：

1. 系统介入组织活动

优点：易于系统运营人员组织活动

缺点：需要一套活动组织管理的机制

1. 完全由用户组织

优点：开发成本低，开发效率高，完全由用户自发组织

缺点：实时性低，不易于系统运营人员组织活动

鉴于以上分析，列出以下几个系统供参考：

系统一：

1. 数据收集采用用户提交、管理员审核的方式进行
2. 数据分析由人工进行分析
3. 数据反馈采用图表加文字的方案
4. 社交、分享的平台采用论坛+动态的形式
5. 约钓基于社交平台的形式，完全由用户自发组织

优点：开发成本低、开发周期短、数据反馈辨识度高

缺点：人工介入程度高，部署之后的成本高

系统二：

1. 数据收集前期从相关领域抓取累计一定的数据量，拥有用户数目足够多的时候采用用户提交+人工审核的方式进行数据收集
2. 数据分析采用数学建模的方式，对无效数据进行排除之后分析
3. 数据反馈采用图表加文字的方案
4. 社交、分享的平台采用三种方式结合的形式进行开发
5. 约钓基于地理位置的形式，有活动机制

优点：实时性强、数据反馈辨识度高、部署后人工介入较少

缺点：开发周期长、开发成本高、对技术人员有很高的要求

系统三：

1. 数据收集前期从相关领域抓取累计一定的数据量，拥有用户数目足够多的时候采用用户提交+人工审核的方式进行数据收集
2. 数据分析由人工进行分析
3. 数据反馈采用图表加文字的方案
4. 社交、分享的平台采用实时沟通+论坛的形式
5. 约钓基于地理位置的形式，有活动机制

优点：实时性强、数据反馈辨识度高、社交上有较强的针对性

缺点：开发周期适中、开发成本适中、部署后人工介入成都较高