

Il libro considera il portfolio come un progetto complesso che consente al suo autore di definire una propria identità professionale. Attraverso un lavoro di ricerca sul campo che ha coinvolto i corsi di laurea in design della moda di tre università, sono analizzati i processi coinvolti nell'ideazione e realizzazione del portfolio, le tensioni tra dimensione materiale e immateriale, le traiettorie temporali, le interazioni tra studente e ambiente formativo. Portando al centro della ricerca un oggetto finora trascurato e superando l'idea che sia un riassunto di esperienze concluse, questo lavoro interpreta il portfolio come un luogo in cui progettare se stessi, il proprio futuro, gli obiettivi da raggiungere, il percorso da compiere e i contesti in cui agire.

Paolo Franzo svolge attività di ricerca all'Università Iuav di Venezia, sviluppando un'indagine che interseca la formazione dei progettisti e le pratiche futuring della moda contemporanea, con una attenzione particolare alle filiere creative e produttive e alle relazioni tra handmade e tech nel contesto italiano. Nella stessa università è docente a contratto del Laboratorio avanzato di tecniche e materiali per la moda nel corso di laurea magistrale in Arti visive e Moda, curriculum Moda.

Il portfolio come progetto

Una ricerca
nei corsi di laurea
in moda

Paolo Franzo

Il portfolio come progetto

Paolo Franzo

Saggi

Nº

1

Nº

1

Saggi

ISBN 978-88-31241-52-6



9 788831 241526

BEMBO O E

I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

BEMBO O E