

# **CAHIER DES CHARGES**

**Site Web pour le compte de  
La Poste Tunisienne**

**Avril 2017**

## 1. Contexte du challenge

---

Il s'agit de développer un site web **responsive** et **mobile friendly** pour présenter la **carte edinar smart** et la **wallet digicash** récemment lancées par la poste Tunisienne.



## 2. Fil conducteur

---

Le maître mot pour réaliser votre site est **simplicité** et **Originalité**. Vous devez donc combiner **Créativité** et **Technicité** afin de marquer l'esprit du client et lui faire passer l'information de manière **ludique**.

### 3. Contraintes techniques

---

#### Type de Design

Votre site doit **mobile friendly**. Il doit donc avoir **un responsive Web Design (Webdesign auto adaptatif)**, c'est-à-dire qu'il doit être conçu pour s'adapter aux différentes tailles d'écran et aux différents terminaux permettant d'afficher le site (navigateur, tablette, mobile, télé connectée, ...)

#### Squelette du site :

On va opter pour un site "**One Page**" c'est-à-dire tout le site sur une seule page.

Terme technique : **scrollspy** (notamment en Bootstrap)

Le design du site doit être composé des éléments suivants :

- **Un entête ou header** : va contenir le logo et le menu (barre de navigation)
- **Le menu** (barre de navigation) : va permettre de choisir le contenu à afficher
  - Partie 1
  - Partie 2
  - ...
- **Le corps** : c'est le contenu de la page. Dans notre cas ce sont les parties accessibles à travers le menu.
- **Le pied de page ou footer** : copyright, mentions légales, liens annexes, etc.

#### Framework à utiliser :

Le framework côté client **Bootstrap** version 3 est recommandé.

### 4. Besoins fonctionnels

---

Le site doit répondre aux besoins suivants :

- Présenter les deux produits : spécificité, utilisation, avantages,
- Mettre en relief le rôle de ces produits pour le développement du e-commerce avec une rubrique destinée aux porteurs de projet e-commerce nécessitant des solutions de paiement en ligne,
- Répondre à toutes les questions sur les produits : Genre de **FAQ** assisté et original,

- Démontrer la différence et la complémentarité entre les deux produits

## 5. Moyens

---

Pour mettre à l'honneur les produits de la poste Tunisienne n'hésitez surtout pas à **innover** et à **surprendre**. Tous les moyens sont bons pour atteindre cet objectif

- originalité dans la façon de présenter l'info : par exemple un **quizz**, un **jeu**...

Le site étant destiné à un grand public (surtout des jeunes) :

- Pensez à **des illustrations (images, vidéo) simples**, afin d'être plus attractif et de susciter l'intérêt du plus grand nombre de client.
- Vous pouvez même utiliser le langage courant

Pour mettre à l'honneur les produits de la poste Tunisienne n'hésitez surtout pas à **innover** et à **surprendre**. Tous les moyens susceptibles d'atteindre cet objectif

- Originalité dans la façon de présenter l'info : par exemple un **quizz**, un **jeu**...

## 6. Ressources

---

Vous trouverez ci-dessous un ensemble de liens qui vous permettront de collecter les données nécessaires afin d'alimenter votre site.

1. <https://www.e-dinar.poste.tn/fr/>
2. <http://digicash.tn/>
3. <https://www.facebook.com/digicash.tn/>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=QNDICZeByrE>

## 7. Charte

---

Ci-dessous la charte graphique de la poste,

## Logotype



## Couleurs principales :



Pantone 2766 C  
C 100 M 94 J 0 N 47  
R5 V30 B91  
Hex.#051E5B



Pantone 123 M  
C 0 M 24 J 94 N 0  
R253 V198 B0  
Hex.#FDC600

Pour de plus amples informations sur la charte vous trouverez joint au dossier du Challenge un document power Point qui présente l'ensemble des caractéristiques à adopter pour le site.