

Aplicación Móvil “UniMarket”

Integrantes

Mauricio Mora

Marco Sandoval

Benjamin C. Dos Santos

Docente

Cristian Alejandro
Iglesias Vera





Problematica

En nuestra universidad, los estudiantes necesitan acceder rápidamente a recursos como libros, apuntes, dispositivos tecnológicos o servicios de tutoría. Sin embargo, se encuentra obstaculizada por:

Uso de canales informales

No hay categorías claras y dificultar en encontrar lo que se necesita

Poca confiabilidad y propensos a fraudes

Pagos sin protección, sin registro formal de la transacción y/o suplantación y engaño

Desorganización

Ofertas quedan perdidas en el tiempo e información incompleta o inconsistente



Problematica

Esta falta de una plataforma centralizada dificulta encontrar lo necesario, limita el intercambio y reduce la reutilización de recursos.

En consecuencia, no existe un espacio digital seguro y ordenado que permita a la comunidad universitaria comprar, vender o intercambiar de forma transparente y eficiente.





¿Cómo se soluciona con nuestro proyecto?

Centralización, seguridad y pertinencia universitaria

Al integrar funciones como **perfiles, categorías definidas, sistema de reputación y comunicación interna**, la aplicación soluciona la desorganización, informalidad y falta de confianza presentes en los canales actuales, permitiendo **transacciones claras, trazables y confiables**.

Confianza, identidad universitaria y fortalecimiento comunitario

El público objetivo son los **estudiantes universitarios** que buscan adquirir **recursos de estudio** o **emprender dentro de un entorno común**. Al ser una plataforma exclusiva de la institución, la aplicación **refuerza la identidad universitaria, facilita la colaboración y mejora la interacción**.

Reutilización, sostenibilidad y reducción de residuos

La aplicación no solo resuelve una necesidad práctica, sino que **impulsa un impacto positivo en la sostenibilidad**. Promueve la compra, venta e intercambio de productos usados, contribuyendo a **prolongar la vida útil de los productos, evita descartes innecesarios y apoya prácticas de consumo responsable**.



UniMarket

The login screen features the UniMarket logo at the top. Below it, the text "UniMarket" and "Marketplace Universitario" is displayed. There are two input fields: "Correo universitario" with an envelope icon and "Contraseña" with an eye icon. At the bottom is a blue "INICIAR SESIÓN" button and a link "Crear cuenta en UniMarket".

The profile screen shows the user information: "Usuario" and "pgomez@alu.uct.cl". It displays statistics: "12 Vendidos", "5 Activos", and a "4.8" rating with a "Rating" icon. Below this, there are five navigation options: "Editar Perfil", "Historial de Compras", "Favoritos", "Mensajes", and "Configuración".

The categories screen lists various product categories with icons and counts of products. The categories are: Libros (0 products), Electrónica (0 products), Útiles (0 products), Ropa (1 products), Deportes (0 products), Instrumentos (0 products), Muebles (0 products), and Otros (1 products). At the bottom, there are three tabs: "Productos", "Categorías" (which is underlined in blue), and "Mis Productos".



Sobre la aplicación

Uso de JSON

La aplicación utiliza archivos JSON como sistema de almacenamiento local, funcionando como una base de datos ligera. Permitiendo persistir productos, usuarios y categorías sin depender de un servidor externo, uso ideal por ser una solución portable, simple de mantener y fácil de integrar.

Métricas

Se aplicaron métricas y estrategias de análisis enfocadas en usabilidad, rendimiento, integridad de datos y eficacia de navegación. Como la generación de IDs únicos, rutas de imágenes válidas y accesibles, filtrar correctamente por categoría, rechazo de correos externos o inválidos, etc.



Desafíos en el desarrollo



Retraso en implementación de base de datos

Indecisión en elegir entre SQLite o JSON



Falta de coordinación

Normalmente se lograba una organización durante el horario de clase del ramo



Trabajos en desarrollo en otros ramos

Se juntaron diferentes trabajos en los otros ramos



**Gracias por
su atención**