



太古地产深明我们构建及守护的社区对社会  
及环境具有重大影响。

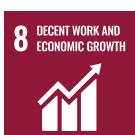


## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)[社区营造效益报告](#)[社区活力](#)[经济民生](#)[社群福祉](#)[社区抗御力](#)

太古地产深明我们构建及守护的社区对社会及环境具有重大影响。正因如此，我们希望构建理想社区，从而活化物业所在地成为可持续发展的活力社区，确保发展项目平衡美学、功能、生态及文化影响。与此同时，社区的长远发展亦离不开持续优化、维护和管理这些资产，从而令在公司发展项目内居住和工作的社群不断提升生活质量，并惠及周边社区。

本支柱的相关可持续发展目标如下：



### SDG 8 — 体面工作和经济增长

促进可持续的经济增长和就业，及为员工提供体面工作。



### SDG 9 — 发展、创新和基础设施

建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。



### SDG 11 — 可持续城市和社区

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和社群。



## 公司项目表现亮点

**GRI**  
2-1, 2-6



### 香港

#### 📍 太古坊

太古集团在区内扎根超过一个世纪，见证太古坊从早年太古船坞和糖厂所在的工业区衍变为国际商业区，合共10座办公楼总楼面面积达600万平方英尺。太古坊提供各式各样的商业及休闲设施，包括30,000平方英尺的共用工作社区Blueprint、高级私人会所The Refinery和7,000平方英尺的多功能活动场地ArtisTree，区内还设有园景广场太古公园以及不同类型的餐厅和咖啡室。

太古坊重建项目预计于2023年竣工，落成后将吸引更多跨国企业进驻。太古坊重建项目亮点太古坊二座楼高42层，提供约100万平方英尺高级办公楼楼面面积。大厦的设计和建筑均达到最高的可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评预认证取得铂金评级。



太古坊另一亮点是建设了太古中央广场和太古花园。两片绿化休憩园林绿荫处处，为社区提供69,000平方英尺的休憩空间，其面积相等于中环皇后像广场。



## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

### 📍 太古广场

太古广场位于港岛金钟，未来将汇聚五座甲级办公楼（太古广场六座将于2023年落成）、零售商场、四家五星级酒店和高尚服务式住宅。本综合发展项目现已建成的总楼面面积超过240万平方英尺。

柏舍是设有268个单位的高尚服务式住宅，此外「居舍系列」的奕居酒店共有117间客房。

我们的最新发展项目太古广场六座将于2023年落成，这座楼高24层的大厦将提供约218,000平方英尺的甲级办公楼楼面，无论设计和建筑均达到最高可持续发展标准，并已通过能源与环境设计先锋评级（LEED）、WELL健康建筑标准及绿建环评预认证取得铂金评级。2022年，太古广场六座并同时获得WiredScore和SmartScore铂金级认证，大厦的设计和基础设施完善，将为租户带来无缝的数码体验，更可采用最先进的工作场所解决方案。

太古地产亦将太古广场项目毗邻的星街社区塑造成缤纷的时尚生活区，吸引不同风格的餐厅、酒吧、食肆、画廊及精品店进驻。



### 📍 东荟城

位于大屿山东涌的东荟城名店仓是香港首个及最大的名店折扣商场。东荟城由942,800平方英尺的零售空间及16万平方英尺的办公楼组成，项目位于港铁东涌站上盖，香港国际机场及港珠澳大桥近在咫尺，交通网络四通八达，往来香港多个著名景点均十分方便。





## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)[社区营造效益报告](#)[社区活力](#)[经济民生](#)[社群福祉](#)[社区抗御力](#)

### 📍 太古城中心

太古城中心是港岛最大的购物商场，楼面总面积约111万平方英尺，可由港铁太古站直达。商场楼高六层，汇聚逾170家商铺及食肆，另有特色戏院和室内溜冰场，室内停车场提供逾800个车位。一向极受欢迎的太古城中心冰上皇宫溜冰场经过翻新后更胜从前，我们亦致力优化租户组合，并经常在商场举行引人入胜的推广及其他活动，使太古城中心成为市民享受愉快生活的休闲地点。

太古城中心连接香港东隅酒店、太古城住宅发展项目和百多家服务区内居民的户外商铺。

太古城中心冰上皇宫最近于香港最有价值企业大奖获得「年度最杰出娱乐场所2022」荣誉。奖项以商誉、企业形象、整体知名度、社交媒体曝光率、创新、企业社会责任表现等作评审标准，结果太古城中心冰上皇宫脱颖而出，喜获殊荣。





## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

## 公司项目表现亮点



### 中国内地

#### 📍 三里屯太古里, 北京

三里屯太古里是太古地产在中国内地的首个项目，位于北京市朝阳区中心地带，由综合零售设施与一家酒店组成。项目担当关键角色，带动三里屯衍变为结合文化、零售、餐饮和酒店的潮流中心。

2021年12月，面积约300,000平方英尺的三里屯太古里西区项目在皇家特许测量师学会（RICS）中国年度大奖赢得「年度城市更新项目优秀奖」，嘉奖我们以创新的城市更新方式，将原来的雅秀服装市场改造成为活力盎然的零售发展项目。三里屯太古里西区共设十层（地面八层、地下两层），正在建设的地铁工人体育场站将设置一条地下通道直接通往西区及三里屯太古里，这个换乘车站预计于2023年启用。三里屯太古里西区开幕可带动附近一带蜕变，增添城市活力和高尚格调，彰显太古地产一直致力支持北京市塑造三里屯成为世界一流的商圈。





## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 📍 颐堤港, 北京

颐堤港是以零售为主导的综合发展项目，包括一个购物商场、一座甲级办公楼及北京东隅酒店。颐堤港广泛推行可持续发展措施和计划，包括高效能太阳能光伏板、优化版天窗、领先北京市的废弃物回收流程及「绿色厨房」计划。

2022年是颐堤港开幕10周年纪念，年内以「焕然出新」为主题，开展了一系列庆祝活动，纪念十年来颐堤港全力推动创新衍变，并成为营运及管理的卓越典范，以及持续推行数码化，不断优化其设计及零售组合，将项目发展成为现今备受推崇的高品质商务及生活休闲汇点。2022年7月份，颐堤港设立名为The Loop的可持续发展中心，员工、租户及业务伙伴可在此多功能空间聚首，一起推展各类可持续发展计划。



太古地产于2020年12月宣布扩建颐堤港二期，发展项目现正在颐堤港毗邻地段施工。扩建部分是以办公楼为主导的综合发展项目，总楼面面积约423万平方英尺，设有购物商场、办公楼及一家酒店，预计于2025年落成。

### 📍 广州太古汇

广州太古汇是广州市天河区的高尚生活休闲地标，项目设有购物商场、两座甲级办公楼和一家酒店。广州太古汇的购物商场是全球首个取得能源与环境设计先锋评级（LEED）（运营与维护：既有建筑）铂金级认证的密闭式商场。2021年7月，广州太古汇已全面采用可再生电能。项目并于2022年取得WELL健康建筑标准铂金级认证。

太古地产于2023年第一季发表的最新《社区营造效益报告》亦聚焦于广州太古汇，题为《创新衍变广州太古汇》，利用我们的社区影响评估框架，探讨和衡量项目对投资、社区及城市三个层面的影响。阅览报告全文请[按此](#)。





## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

### 📍 成都远洋太古里,成都

成都远洋太古里位于成都市锦江区，是以零售为主导的综合发展项目，面积达130万平方英尺。项目中央是建于16世纪的成都市地标古刹大慈寺，另设有太古酒店管理的博舍。成都远洋太古里是全球首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）v4.1版（运营与维护：既有建筑）铂金级认证的开放式街区商业项目，也是四川省以至中国内地首个取得该认证的发展项目。成都远洋太古里自2020年起便全面采用可再生电能。



### 📍 前滩太古里,上海

前滩太古里位于上海浦东前滩国际商务区，总楼面面积约130万平方英尺，于2021年底开幕。这个独特项目标榜「Wellness」理念，采用「双层开放空间」设计，在屋顶打造街区形态及大片绿化空间，由80米长的悦目桥横贯上方，将黄浦江景致尽收眼底。8.6万平方英尺中央公园的亮点包括全长450米长的屋顶Sky Loop天空环道，此外还有多个绿化和休憩空间供用户及访客享用，促进身心健康。前滩太古里是全球首家获得WELL健康建筑标准核心体（铂金级）认证的购物中心。



### 📍 兴业太古汇,上海

兴业太古汇位于上海的主要购物商圈南京西路，毗连三条地铁线，交通便捷。项目包括两座获能源与环境设计先锋评级（LEED）最终铂金级认证的甲级办公楼和一座获能源与环境设计先锋评级（LEED）最终金级认证的购物商场，另有两家酒店—镛舍及上海素凯泰酒店。项目定位是带动该区发展成为崭新的商业、购物及休闲热点。





## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)[社区营造效益报告](#)[社区活力](#)[经济民生](#)[社群福祉](#)[社区抗御力](#)

### 📍 西安太古里

西安太古里坐落于陕西省西安市市中心核心地段，项目总面积近130万平方英尺，坐落于碑林区「小雁塔历史文化片区」，毗邻联合国教科文组织世界文化遗产「小雁塔」。

太古地产正与「西安城桓文化投资发展有限公司」携手合作，在该址开展城市更新计划，打造以零售为主导的项目，荟萃零售及文化设施，包括一家居舍系列酒店、服务式住宅和商务公寓。预计地面和地库总楼面面积约290万平方英尺，并预计于2025年底落成。





## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

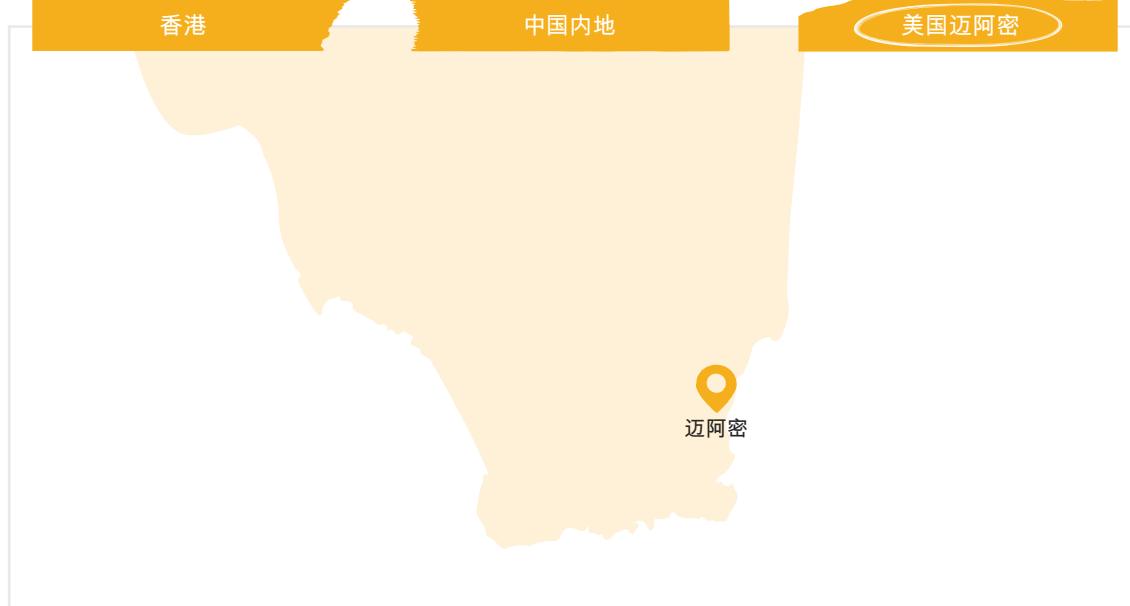
社区抗御力

## 公司项目表现亮点

香港

中国内地

美国迈阿密



## 美国迈阿密

## Brickell City Centre, 迈阿密

2016年开幕的Brickell City Centre是太古地产在美国迈阿密的地标志性综合发展项目，也是我们首个获得能源与环境设计先锋评级（LEED）（社区发展）类别金级认证的发展项目。项目的亮点之一是破格创新的环保建筑设计Climate Ribbon™，由钢铁、玻璃及纤维组成的高架棚架能为访客遮挡阳光，保持通风及收集雨水，并为购物中心提供自然采光。





## 社区营造

公司项目表现亮点

**社区营造效益报告**

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

## 《社区营造效益报告》

太古地产深明我们构建及管理的社区与社会和环境息息相关，对我们的长远决策亦具有深远影响。我们第三份《社区营造效益报告》探讨「何谓优质社区」，聚焦广州太古汇一带。

这份题为「创新衍变广州太古汇」的《社区营造效益报告》是与华南理工大学建筑学院联合撰写，于2023年3月发布。

最新的《社区营造效益报告》评估过去12年来太古地产通过社区营造与社区管理，对社区和周边地区的正面影响，并进一步展望广州太古汇作为城市地标，如何在未来继续缔造独特的文化生活体验。

本报告沿用以往的评估框架，通过社区四大范畴，即社区活力、经济民生、社群福祉及社区抗御力，衡量广州太古汇的特质，评估这些特质随时间产生的变化，并与市内其他商业项目作比较。研究阐释太古地产如何通过持续投资硬件和软件，并融入多元化的社区营造与管理，提升广州太古汇及其社区的抗御力。

查看报告全文请[按此](#)。





## 社区营造

公司项目表现亮点

**社区营造效益报告**

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

## 社会融合策略

太古地产致力营造及管理社区，深信我们付出的努力有助创建更优质的社区，让租户、访客及雇员享受更惬意的生活。正因如此，「社区营造」是太古地产「2030可持续发展策略」的重心。

太古地产致力构建和改善旗下的物业组合，令在公司发展项目内居住及工作的社群不断提升生活质量，并惠及周边社区。在社会融合方面，我们的标准贯彻「社区营造」策略支柱的四大范畴，即社区活力、经济民生、社群福祉及社区抗御力。

### 社区活力

- 位于或接近主要交通枢纽
- 精心设计行人通道，令公共运输、配套设施与建筑物之间互连互通
- 设计畅达、共融、无障碍的行人网络
- 在适当情况下尽量促进可持续流动性（例如方便步行的社区、使用单车代步、免费穿梭巴士服务及电动车充电系统）
- 全面在物业组合的公共空间和社区计划融入艺术元素
- 专为社区活动设计的优质开放空间和场地
- 为社会企业和非政府组织提供场地支持及捐助物资

### 经济民生

- 通过发展综合项目促进商业多元化及经济抗御力
- 促进具凝聚力的商业网络，从而建立「本地商业生态系统」，增强上班一族的社区意识
- 在适当情况下支持可负担住房的发展

### 社群福祉

- 监测用户的健康状况（例如室内空气质量），并加入促进身心健康的配套和措施
- 提供无障碍厕所、育婴室、无障碍车位及借用轮椅等配套设施
- 促进项目与绿化空间及自然郊野之间的通达度及推广都市菜圃设施（如适用）

### 社区抗御力

- 推行最佳常规风险管理程序，在企业及资产层面确保业务持续营运，包括主动采取措施评估气候风险，和在所有投资组合建立气候抗御及适应能力
- 推行社区项目及教育计划，以此促进社会抗御力和社区联系

我们根据各项国际认可标准及评级计划（例如绿建环评、能源与环境设计先锋评级（LEED）、中国绿色建筑设计标识和WELL健康建筑标准的要求，在旗下项目采用综合设计方针。上述标准规定了实际及社会环境的要求，有助促进人们的健康、福祉和生产力。太古地产在可行的情况下，尽力为新发展项目取得相关绿色建筑标准及评级系统的认证，以促进社会融合。



## 社区营造

公司项目表现亮点

**社区营造效益报告**

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

以下是在太古地产发展中项目和现有物业组合于2022年符合社会融合标准的概况。

- 100%物业均接近交通枢纽，设有四通八达且方便行人的道路网络，可通往车站及配套设施。部分物业组合设有免费穿梭巴士服务，多数物业均备有单车设施。
- 100%物业设有畅达、共融、无障碍的行人路。
- 98%物业设有专为社区及艺术活动而设的开放空间和场地。
- 共用空间方面，约83%香港物业组合和约80%中国内地物业组合之建筑物的室内空气质量获评定为「卓越级」，符合当地的室内空气质量规定。
- 太古地产于2023年3月发布第三份《[社区营造效益报告](#)》，探讨旗下广州太古汇通过社区营造产生的社会及经济影响。研究阐述太古地产如何不断投资于硬件和软件，巩固广州太古汇及其社区的抗御力。
- 2022年我们再次推出太古地产Placemaking Academy，安排一群香港的大学生设计、规划和举办「白色圣诞节」。我们希望通过本计划向参加者传授创新的知识与技能，培养他们成为新主力军，在长远未来支持太古地产推展的各类社区营造计划。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

**社区活力**

经济民生

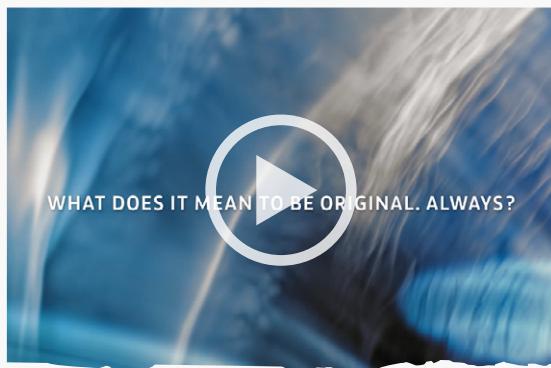
社群福祉

社区抗御力

## 社区活力

2022年，太古地产投放大量时间、人力物力及资金，确保所有发展项目均可提供丰富的艺术文化活动予用户和公众。

### 拥抱原创庆贺50周年



2022年是太古地产成立50周年志庆，我们以「创流不息」(ORIGINAL. ALWAYS.) 为主题庆祝这意义重大的里程碑，象征我们承传创新精神，坚守长远承诺，以及向成就这非凡旅程的核心价值和员工致敬。年内我们推出连串精彩活动及企划，邀请著名和新晋的当代及数码艺术家投入创作，每件精彩作品也呼应我们的周年纪念主题，为各项目所在社区带来原创、沉浸式的精彩艺术与文化体验。



太古地产行政总裁彭国邦表示：「原创和创意是我们营造社区不可或缺的重要元素。在过去半个世纪，这份精神一直启发我们打造更美好的社区，让艺术文化成为日常生活的一部分。我们的发展项目亦因为融合这些元素，为广大市民营造具活力的社区而别树一帜。我深信与我们的社区分享启发人心的独特艺术文化体验，正是庆祝公司周年志庆的最好方式。」

艺术表达对社区和社会的健康发展尤其重要。太古地产一直致力支持艺术家、创作人及表演者，在旗下物业组合展出他们的艺术与文化作品。我们过去一年的多个50周年庆祝亦与多位精心挑选的艺术家携手合作，呈献别具创意的作品。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 太古地产50周年纪念艺术企划亮点

#### 「包里包外」(Bags: Inside Out) 展览



与英国伦敦维多利亚与艾尔伯特博物馆 (V&A) 联合呈献，展出240个别具特色的珍稀手袋，包括设计师品牌手袋、小型化妆盒及功能性背包。2022年至2023年期间于太古地产旗下位于中国内地及香港的五个商场巡回展出，为观众带来世界顶尖博物馆的体验，启发人心。本专题展览检视手袋作为时尚文化遗产，从十六世纪至今跨越世界不同地域文化的各种形态与面貌，探索手袋的功能、身份象征与工艺，并探索全球各地人们一直以来对手袋的热爱和痴迷。

#### Orbstellar Metospace



太古广场举办历来首个艺术科技展览Orbstellar Metospace，于2022年夏季举行。这个宇宙沉浸式艺术装置是本地艺术家张瀚谦与他的新媒体艺术团队XCEPT的杰作，邀请观众投入星际之旅体验数码艺术，还可自创NFT星体，探索立体太空星体，享受精彩奇妙的体验。

#### 50周年艺术NFT



太古地产的50周年艺术NFT系列为我们开辟了赞助文化项目的新路向。我们委托10位来自香港、中国内地、东南亚、英国及美国的艺术家创作NFT数码艺术作品系列，演绎艺术家的个人风格，并从我们的「创流」(Originality) 主题萃取灵感。这系列作品突显我们锐意创新及无穷的创造力，同时印证我们矢志不断努力，构建充满活力繁荣昌盛的美好未来。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 「四季流变」



太古地产于2022年11月及12月在太古坊特别呈献「四季流变」(Seasons in Continuum) 植物艺术展览。色彩缤纷的球形花艺装置呼应出50周年纪念主题「创流不息」(Original. Always.)，宛如创意游乐场，为市民和社区送上沉浸式体验。四组花艺雕塑，包括《幻彩》、《涟漪》、《起源》及《花见》，出自香港花艺师郑巍手笔，尽显他的非凡技艺。

### 与巴塞尔艺术展香港展会合作



2022年是太古地产与巴塞尔艺术展香港展会合作的第十年，我们的合作关系建基于在社区中推动支持艺术与文化对话的共同渴望，为香港的艺术界注入更多朝气与活力，并提高香港作为顶尖的国际文化枢纽的声誉。

为庆贺双方长久以来的合作关系，太古地产提供了便利的共聚空间让艺术爱好者在活动期间会面及轻松交流。名为「PROPAGATION」的太古地产贵宾室由香港著名建筑工作室ESKYIU操刀，设计以英国艺术家Alison Crowther雕刻的《接吻长凳》(Kissing Bench) 作中心。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

## 充满的市集令街头再现生机

### 糖厂街市集



太古地产于2015年开始联合香港一家社企举办糖厂街市集，将绿色生活模式与美食相结合，提倡健康生活及可持续发展。市民可在市集选购本地农夫种植的新鲜蔬果和品尝创新菜式，还可参与不同主题的美食节。

糖厂街市集一直是太古地产「2030可持续发展策略」的重大项目之一，吸引众多与我们理念相近的饮食界企业家、厨师和本地农夫参与，以此作平台推广可持续发展及健康生活，通过持续举办周末市集、短期限定农夫摊档及午间限定美食车，与上班一族同乐。

糖厂街市集至今已推出八年，随着香港人对健康食品和健康生活模式认识日深，选择产品愈来愈讲究，市集也不断变革以配合他们的需要，务求迎合最新的健康饮食潮流。今年糖厂街市集以Bite to Change为主题，积极宣扬绿色饮食的好处：即可促进身心健康，还有助推动全球可持续发展。

2022年7月至8月，我们与一家有意缩减碳足迹的虚拟银行及其他志同道合的供应商携手合作，通过多种途径实现他们构建可持续未来的愿景，包括以水溶性甘蔗纤维、纸和木制造的包装物料取代塑料，以及用咖啡果皮制作特饮。

2022年9月及10月，糖厂街市集与一家社会福利机构成为合作伙伴，该机构专门从事农业气候解决方案，特别擅长以再生农耕改善土壤。于合作期内，市集所有餐饮商户均承诺但凡顾客购买产品，他们均会捐出1%收益支持本地再生农耕。

2022年11月及12月，糖厂街市集圣诞短期限定召集一众可持续发展餐饮商户到太古坊社区设置档口，带来各式各样促进健康与福祉的产品，参与商户包括精品咖啡档、纯素美食店与创新健美操联乘店、物尽其用将可可果化身甜品和其他美食的环保朱古力热饮店、主打创新素啡的咖啡达人等。商户的圣诞主题美食健康又滋味，将佳节气氛推上高峰，提倡可持续发展。

一如往年，市集致力实践可持续发展概念，场内提供可重用餐具及器皿供访客借用，现场还设有厨余回收箱及环保产品摊档，售卖回收及升级再造的绿色精品。

查看糖厂街市集详情可浏览市集的[官方网站](#)。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 东荟坊名店仓夏日户外市集



东荟坊名店仓于2022年8月两个周末，邀请了32家社企及本地农夫参加商场的夏日户外市集，推广健康生活和可持续发展。

户外市集主打本地农场的新鲜农产品—主要为蔬果、手工制作的食品和饮品、受助人制作的创意工艺品及林林总总的环保和有机产品，活动同时安排了工作坊及现场表演，增添节日气氛。此次活动每日吸引近4,000名访客。

### 培力展能促进年轻一代发展



于2019年推出的太古地产Placemaking Academy (SPPA) 是我们屡获殊荣的计划，旨在创造机会让香港的大学生设计、策划及筹办公司每年年底举行的社区节庆盛事「白色圣诞市集」。SPPA是我们社区营造工作不可或缺的一部分，目标是培力展能，扶植香港年轻一代，由他们构建活力盎然的可持续发展社区，造福本地社群。

学员在半年内累积宝贵的实战经验，由太古地产高级管理人员、以及来自社区营造、创意、可持续发展和传讯领域的星级导师从旁指导，培育他们成为极具创意的社区营造工作生力军。

SPPA的目标包括：

- 培育香港的青年才俊，展示他们的创造力及实践原创意念的能力。
- 传授创意知识与技能予参加者，使他们能为太古地产的长期社区建设工作出一分力。
- 为学生和往届生提供工作及机会，与公司的庞大社区网络共同合作，向活动策划及市场推广专家学习，进一步提升创新技能。



为庆祝太古地产成立50周年，SPPA的学员除了举办「白色圣诞市集」，还联同一众往届生合共40人，一同参与休憩装置设计企划，为社区制作特别装置。学员在多位新晋工业设计师协助下构思策略性方案，灵活运用设计思维，并与太古坊社区合作，打造了三件前卫的作品。

最终成品将于2023年在太古地产位于太古坊的总部展出。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### SPPA的重要数据

**8名**

来自香港科技大学和香港城市大学  
的学生

**6个月**

有薪实习

**13场大师班讲座**

由可持续发展、社区营造、设计思维、持  
份者参与、传讯等领域的业界领袖主讲

**超过港币480,000元**

就业资助

2022年11月，SPPA对香港作出的贡献再次得到肯定，我们于香港管理专业协会举办的「2022最佳管理培训及发展奖」的社会影响力类别位列榜首，夺得「社会影响力特别奖」，表扬学员独挑大梁举办实体街头市集，从构思设计、筹策到实施，全程表现卓越。

### 白色圣诞市集2022



2022年的白色圣诞市集别具意义，除了迎接佳节，也是太古地产50周年庆祝活动之一。今年主题定为「Bloom & Beyond太古地产圣诞花园」，喻意公司矢志构建繁荣未来，而过去数十年来积极营造社区的工作现已「开花结果」。位于糖厂街的市集幻化成圣诞花园，利用太古酒店及国泰航空收集所得废旧物料升级再造的5,000朵「圣诞花」遍布市集每个角落。

今年的白色圣诞市集继续为「爱心圣诞大行动」筹款，筹集了港币862,000元，十年筹款总额超过港币800万元。

筹办市集的团队以迈向零废为目标，早于规划阶段便分别与设计师、供应商、商户和公司的可持续发展团队沟通合作，务求完善管理市集使用及弃置的物料，通过升级再造和回收物尽其用。

市集的部份装置首次试用崭新的石英砂3D打印技术制成，活动完毕后沙料可被再次回收，以作其他用途。场内设有多个指定回收点，收集废纸、金属、玻璃、塑料及可堆肥废料。活动以创新措施减废和回收废弃物，物料用量降低超过20%，废弃物分流率则高逾90%。请[按此](#)了解市集采用的资源及循环措施详情。

活动完毕后，筹办市集的团队现正全面评估市集的碳足迹，资料可辅助活动日后制定策略性减碳措施、订立基准以制定目标。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

**社区活力**

经济民生

社群福祉

社区抗御力

### 双城青年文化人才交流计划



2022年，约80名北京及香港的大学生展开了为期四个月的线上交流计划。计划将于2023年为约16名大学生举办两个月的夏季进修课程，以及在北京和香港安排参观活动、讲座及工作坊，此外并有暑期实习计划。学员有机会在香港领先的艺术文化机构或公司实习。

2022年，太古地产与香港故宫文化博物馆合作启动两年的「双城青年文化人才交流计划」，为北京及香港培育新一代的文化领袖。

太古地产为首席赞助博物馆旗舰青年学习交流项目，提供线上线下混合模式的学习及培训活动，重点包括艺术文化基础知识、创新思维、跨界才能及实习等训练，旨在创造平台让北京和香港的青年交流及分享经验。

2022年，约80名北京及香港的大学生展开了为期

### 三里屯太古里西区勇夺「北京城市更新最佳实践优秀案例奖项」



三里屯太古里西区是现有三里屯太古里零售发展项目的扩建部分，纳入了经过改造的雅秀服装市场。项目在北京城市规划学会举办的全市比赛中获评北京城市更新的最佳典范之一。

占地约301,000平方英尺的三里屯太古里西区大楼于2021年12月重开，将原来的服装市场重新打造，成为荟萃时装、美食、健康运动、生活休闲和娱乐设施的时尚新地标。活化更新后的西区与北京的旧区更新策略紧密结合，彰显太古地产不断推动创新衍变和营造社区的承诺。

这项升级改造计划是大三里屯商圈持续优化改造的里程碑，紧扣着中国政府将三里屯发展成为世界级商业区的长远大型计划。三里屯太古里在多方面为计划作出贡献，包括翻新零售综合项目的北区和南区的旗舰店，及建造连接西区和南区的人行天桥。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

**经济民生**

社群福祉

社区抗御力

## 经济民生

2022年，太古地产继续推动就业、辅助推行疫后复苏计划，以及支援我们项目所在社区的社会福利机构及社企。

### 西安太古里



2022年太古地产宣布与西安城桓文化投资发展有限公司合作发展西安太古里。项目位于深赋历史文化底蕴、风景优美的小雁塔历史文化片区，毗邻联合国教科文组织世界文化遗产「小雁塔」和始建于唐朝（公元684年）的皇家寺院「荐福寺」。项目向西安厚重的历史文化底蕴致敬，为访客营造独一无二的体验，尽享沉浸式零售购物、文化及生活休闲之乐。

太古地产将与西安城桓文化投资发展有限公司合作，在该区开展城市更新计划，打造一座新旧交融的「太古里」，同时善用地铁两线交汇点的优越位置，让访客尽享交通便利。

承传「太古里」独特品牌基因，西安太古里将发展成以零售主导的项目，采用低密度、开放式的创新建筑设计布局，包括零售商场、文化设施、高尚酒店、服务式公寓和商业公寓，预计项目地上和地库总楼面面积约290万平方英尺。继北京三里屯太古里、成都远洋太古里和上海前滩太古里取得成功后，西安太古里将是太古地产于中国内地的第四个「太古里」项目，预计2025年底落成。

### 兴业太古汇激活上海夜经济



兴业太古汇举办一系列计划支持「2022上海夜生活节」。该活动于8至9月举行，是上海市「五五购物节」的主要活动之一，旨在刺激消费并应对疫情对社会和经济的影响。

兴业太古汇总经理于开幕礼上宣布启动城市公益项目，用音乐与城市对话。项目将联同上海地铁、久事旅游和上海艺仓美术馆协办「Play Me, I'm Yours」街头钢琴活动，欢迎任何人士弹奏乐曲。街头钢琴将设于地铁站、轮渡码头及黄浦江边三个公共地点。

计划亦提供缤纷的夜间娱乐活动，包括美食展、屋顶露营派对和创新的“Personally Yours”会员计划，将零售品牌与营销、艺术和商业融为一体，创造客制化的个人购物体验。

随着疫情的阴霾渐散，市况持续复苏，兴业太古汇继续全力在上海开拓商机，以及促进上海购物热点南京西路中央商务区的夜经济。



## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

### 支持香港政府的消费券计划



2022年4月，香港经历疫情后缓缓复苏，太古地产全力支持本地经济，与香港政府消费券计划指定支付工具之一八达通合作，推出为期两个月的消费奖赏计划。旗下的太古广场、太古城中心及东荟城名店仓均向顾客送上购物奖赏价值港币500万元。八达通卡用户在上述商场购物消费达指定金额，即可领取奖赏。

奖赏计划促进了三个商场租户的人流和营业额，广泛惠及商场顾客、租户、商场附近的社区以至香港整体经济。

奖赏计划成效令人鼓舞，我们乘胜追击，三个商场在6月展开的第二轮消费券计划，为以电子支付达到指定消费额的顾客提供总值港币1,200万元的奖赏，当中包括以人气角色为主角的限量版礼品和不设最低消费限额的购物现金券。三个商场亦推出夏日购物特别活动，以限定店、数码活动、夏日菜圃、周末户外市集等吸引顾客，多方位刺激本地消费，使香港整体零售业保持动力。

### 推出Blueprint可持续发展锦囊



太古地产设于太古坊多盛大厦的灵活工作及活动空间Blueprint一向致力提高业务营运的可持续性。2022年8月，Blueprint推出首个《可持续发展锦囊》，涵盖所有重要的统计数据，例如能源耗量、用水量、纸品用量和其他相关指标，还提供实用贴士，教导如何打造更环保的工作场所。锦囊以Blueprint会员为对象，这个社群对环境议题的意识正不断提高。用户可在Blueprint会员平台浏览锦囊的数据，Blueprint团队可监察各类处所的可持续发展表现，协助会员自行制定可持续发展策略，在整体工作场所带动正面改变。

位于多盛大厦楼高两层的Blueprint，提供灵活工作空间及各类活动场地。一楼是设有90张办公桌的开放式共享工作室，适合初创企业及小微企，另设15间大小不一的私人办公室，可满足大企业客户需要，包括大型跨国企业。二楼全层是10,000平方英尺的活动场地，包括讲堂及一间可分间为多间培训室的大会议厅，全部配备先进的影音器材。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

**社群福祉**

社区抗御力

## 社群福祉

2022年太古地产继续全力保障访客、租户及员工的身心健康，与此同时继续在旗下物业推广共融，让广大公众畅行乐享。我们致力设计贴心的设施和提高通达度，务求做得更好，超越法定规例的要求。

### 广州太古汇商场及办公楼取得WELL健康建筑标准铂金级认证



2022年3月，整个广州太古汇项目申请WELL健康建筑标准铂金级认证。此次认证肯定了项目在空气质量、水质、营养、最佳采光度、康体、舒适及心理健康各方面的卓越表现，认可项目对人类健康和福祉带来裨益。广州太古汇综合项目于2022年12月中获授予WELL健康建筑标准铂金级认证。

### 「涌」电动力社区嘉年华



2022年6月，东荟城名店仓赞助香港一个体育基金举办大型社区活动「涌」电动力社区嘉年华，凝聚东涌的社群，向区内的家庭推广运动及可持续生活方式。

主办机构安排了多场互动式运动和康体工作坊，邀请东涌居民一家大小参加，另外亦筹办户外康体市集及展出艺术品，宣传更多关于可持续性和环境保护的讯息。当日活动吸引超过1,200人到场参与。



公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

**社区抗御力**

## 社区抗御力

2022年，香港和中国内地仍广泛受到2019冠状病毒病疫情影响。疫情下不少处所关闭，还有许多限制措施，我们的员工及物业营运都面对极大挑战，但艰难时刻我们保持坚定，同心协力加强社会凝聚力、投放更多资源培养人才、建设社区以及增强适应力，为疫后复苏作好准备。

**GRI**  
203, 413  
**HKEX**  
层面 B8  
KPI B8.1, B8.2

## 支持香港抗疫

2022年初，香港爆发第五波疫情，太古地产迅速作出行动回应，主动支援抗疫工作，从多方面着手防止疫症传播，保障广大市民的健康与安全。

### 向租户提供租金减免

香港的零售业自疫情爆发以来遭受多重打击。2022年，我们一直本着合作互助的宗旨，按个别情况为租户提供租金减免，共度时艰。

### 提供隔离及检疫设施

年内由于感染个案急增，香港政府推出「社区隔离设施酒店计划」，希望业界提供7,000至10,000个酒店客房用作隔离及检疫设施。太古地产全力配合计划，提供毗连东涌东荟城名店仓的诺富特东荟城酒店440间客房作隔离设施。

诺富特东荟城酒店的申请获当局接纳，列入第七轮计划的指定检疫酒店。此外，香港东隅酒店亦于2022年2月至9月用作指定检疫酒店。

### 捐赠快测试剂予特殊幼儿中心受助儿童

太古地产捐助香港社会服务联会，为本港超过4,000名接受20多家非牟利机构的特殊住宿照顾的儿童，捐赠20,000个快速测试套装，有助及时追踪确诊个案，确保这些孩童能得到医疗协助。

### 推广「疫苗通行证」计划

太古地产协助宣传香港政府的「疫苗通行证」计划，以加强公众意识。该计划是重要的抗疫措施，旨在鼓励更多市民接种疫苗，让港人有序恢复正常生活。我们在太古广场、太古城中心及东荟城名店仓播放宣传短片，公司并向零售租户和住户派发通告，加强推广。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

**社区抗御力**

### 旗下物业全力应对疫情

#### 三里屯太古里



员提供生活必需品，借此向这群「无名英雄」表达谢意，感激他们在防疫封控期间执行艰巨重任，保障社区安全及畅顺运作。这些抗疫的中流砥柱包括送货员、医护人员、警察、社区义工和卫生服务员。

#### 颐堤港



封控初期，由于实施出行限制，我们的保安人员遇到不少挑战。为确保主要出入口均有人手，颐堤港管理层迅速成立员工义务工作小组，执行健康、安全及保安职责。

#### 兴业太古汇



2022年，三里屯太古里先后采取多种方式支持社区抗疫。5月份，项目总经理率领义工队在市内检测点提供服务，一天内为5,300多人登记，此外，我们的义工服务时数更接近200小时，全力协助疫情防控工作。项目的商场响应当地行政机构鼓励长者接种疫苗，并于6月在朝阳区支援应急抗疫行动，捐赠价值人民币40,000元的口罩、水果和饮品等物资予前线工作人员，支持他们的抗疫工作。

三里屯太古里并开设两个关爱站，免费为前线人

4月初，颐堤港的管理层及员工在上海数个社区封控的10天里，努力确保项目能畅顺运作。由于封控禁令即时生效，零售商店突然面对人手短缺问题，营业时间也须作更变。颐堤港即时启动应急计划，保障顾客、零售商和租户的安全与健康。

有关措施包括加派更多临时保安员及调整卫生服务员的工作，以保障办公楼和商场运作畅顺，同时提供更多临时住所供前线人员使用，此外并为在家工作的员工提供必要支援，在困难时期同舟共济。

上海抗疫期间，太古地产在兴业太古汇商场设立核酸检测站，并向附近的政府机构「南京西路街道办事处」捐赠1,000套防护衣、面罩和鞋套。太古集团及太古地产亦分别向上海市医药卫生发展基金会捐款人民币100万元，支持上海市卫健委、静安区卫健委及瑞金医院前线医护人员的工作。



## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

### 前滩太古里



全赖我们的员工不辞劳苦、献尽心力，太古地产旗下这家以Wellness作主题的新商场安全平稳地渡过上海长达65天的封控。3月28日，浦东区的商户全部关闭，商场过百名工程、保安及卫生部门员工自发留守，在封控期间一直维持商场基础设施运作正常，包括消防设备和水电供应等。

### 成都远洋太古里



2022年5月至6月，成都远洋太古里举办多次工作坊，支持和援助长期租户制定及推行商务复苏策略。项目共举办20多个工作坊，协助租户在4月防疫限制措施生效后提高营业额和人流。逾200名商场贵宾会员亦获邀出席工作坊，商场送上额外奖赏积分及其他推广礼品，以答谢他们的支持和参与。

### 西安新团队



太古地产在西安的新团队投入西安太古里项目筹备工作不久，市内便爆发疫情，团队于2021年12月西安正式封控之前转为居家工作。其后，太古地产捐出人民币100万元资助全市的抗疫行动，包括为西安市政府和其他卫生部门提供防疫经费，并向公众派发医疗卫生用品及生活必需品。



## 社区营造

公司项目表现亮点

社区营造效益报告

社区活力

经济民生

社群福祉

**社区抗御力**

## 太古地产社区关怀基金

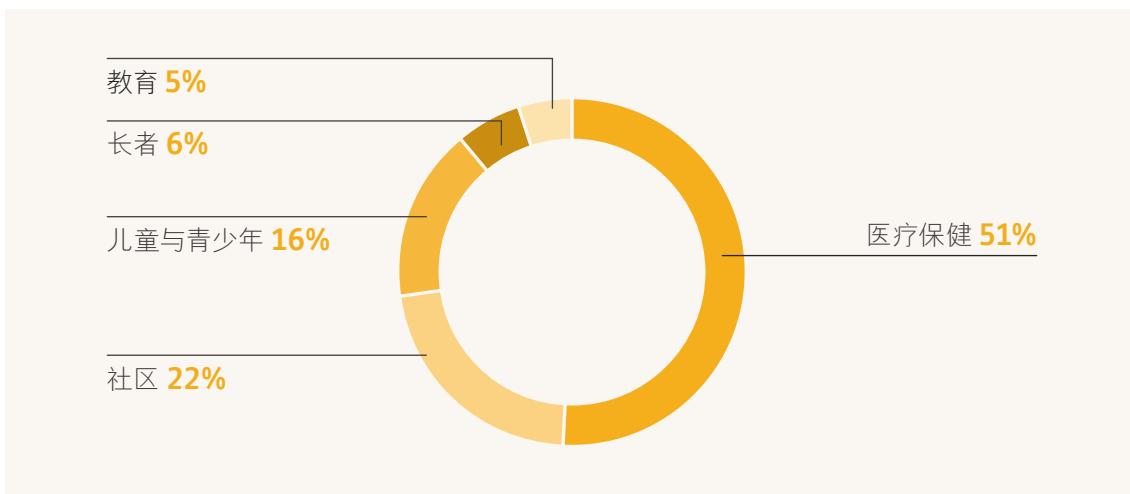


**SWIRE PROPERTIES  
COMMUNITY CARING FUND**  
太古地產  
社區關懷基金

太古地产社区关怀基金邀请员工提名一些知名度较低的香港社会福利机构，向他们提供资助，旨在支援他们筹办和实施社区计划及拓展项目。

社区关怀基金自2013年至今已捐出超过港币1,900万元资助163项社区计划及拓展项目。

2022年，基金共资助21项计划及拓展项目，共捐款超过港币200万元，受惠项目包括：



## 全面关心你



基金连续第三年支持推广分享美食和关怀文化的「全面关心你」配对捐助计划。我们与太古城中心一个租户携手参与今年活动，合共售出3,000个全面礼包，太古地产并会向我们的慈善组织伙伴香港基督教女青年会及圣雅各福群会作出配对捐助。



## 社区营造

[公司项目表现亮点](#)
[社区营造效益报告](#)
[社区活力](#)
[经济民生](#)
[社群福祉](#)
[社区抗御力](#)

### 关怀前线清洁工人



基金亦与香港基督教女青年会合办「祝福行动」，向前线清洁人员致敬并送上关怀，感谢他们任劳任怨，辛勤地保持社区卫生。计划的活动包括定期到垃圾站探访清洁工人并送上消毒喷雾及降温冰巾等贴心礼物，让他们享有健康卫生的作业环境。

### 2019冠状病毒病疫情紧急支援

**捐赠抗疫物资 支援500位路向會員**

基金热心支持本地多个非牟利组织，例如启爱共融基金、路向四肢伤残人士协会及时光，赞助他们在疫情期间推行关爱应援计划，纾艰解困。我们捐出食物、必需品及检测剂支援弱势社群，包括基层家庭、长者、严重身体残障人士和清洁工人。