ı 13 (2001) : 231 254

•

I.

21	가	가	(window effects)	가 가
			/DVD,	. (
) 가	, ,			가가
	,		٠,	
	. '			,
, 가		가	·	가
가				,

가?

, , ,

. , ,

가 가 .

, 가 , , 가 .

, 가 .

. 가

가 , .

가 . 가

,

II.

1.

			1	940	•	1940	
(Gallup)	ARI(Audience	Research	Incorpo	orated)社			
	7	የ ት		16%			
(Austin, 198	9).						
	가			1970		,	1980
1990)						
		Garrison((1971)		. 1960		
62	Garris	on		,			
					. Garrison		
Simone	et (1978)				. Simonet	1930	
1970	73						,
,	, ,						,
							가
,							
, 1	980	Kindem(1982)	Garrison ·	Simonet		
	,					•	
Kindem				가		,	

A 가 A Garrison · Simonet 60 70 Kindem 1940 26% 1990 Wallace · Seigerman · Bolbrook (1993) 가 가 1956 1988 111 가 가 1,687 , 가 가, (control variables)가 가 Adjusted R² 47% (p<0.05) 5.6 million (p<0.0001) 가 , Prag Casavant (1994) Vany & Walls(1999) 1984 1996 2,015 , 가,)

(right skewed) (Pareto Distribution) 가 2. , 1990 TV, 가 (1998) 가 Wallace 2 (1993) 1988 1995 50 (25) 25 , 3 가 , 3 1 6 10 가

가

13 / 236

2000

(2000)

가 가

가 가

(2000)

III. 가

1.

가 , 가

가

(1998) 1

가 가 가 가 Vany&Walls(1999)가 가 (0-25/25-75/75-100)9) 1:1

13 / 238

1998).

2

2.

1988 1998 11 , 732 .

1988 1980 .10)

11 Kindem(1982)

, 가 가 .

10) 1980 ,

, , , , , , , 1985 5

. 1980

. 1900

IV.

(ANOVA) 7 + < 1 > .

< 1>

			model I (75↑)		model II (50 25)		model III (25↓)	
フト (10)	M=80,574 N=146	M=87,470 N=114	M=167,992 N=63	M=171,913 N=52	M=17,871 N=64	M=22,233 N=45	M=1,928 N=19	M=1861 N=17
(5-9)	M=109,900 N=142	M=57,583 N=153	M=295,321 N=49	M=172,741 N=44	M=16,597 N=66	M=14,521 N=80	M=1,468 N=27	M=1,652 N=29
(1-4)	M=32,453 N=444	M=49,560 N=464	M=156,789 N=71	M=225,819 N=87	M=12,922 N=236	M=12,973 N=241	M=1,660 N=137	M=1,640 N=136
	F=18.167 **	F=3.074	F=5.667 **	F=1.100 N. S	F=7.980 ****	F=16.941 ****	F=1.053 N. S	F=0.326 N. S

*** p < 0.001/ ** p < 0.01/ *p < 0.05

. , 1980 1990 1990 1990 アナ 2 アナ , アナ 5 10

11) 1988 1993 (6) 1994 1999 (6) () t –

2 가 , Model II Model I 가- -가 Model III() 가 가 가- -Model I , Model II 가 . Model III 가 , Model I Model II (minimum guarantee) 2) 가 가 t 425() 1988- 1993 36883.04 92093.84 - 4.004*** 404.378 1994- 1999 307() 195584.50 85028.31 *** p<0.001 1990 (8), (5), (6

13 / 242

(2)

),

1

. < 2>

< 2>

				model I (751)		model II (50 25)		model III (25↓)	
ŀ									
	가	· '	l '	M=191,732 N=46	M=213,956 N=47	M=17,411 N=48	M=14,210 N=93	,	M=1,648 N=34
		. ,	,	,	M=158,191 N=60	M=14,424 N=103	M=15,060 N=89	,	M=1,565 N=35
Ī		M=50,104	M=52,028	M=214,270	M=218,933	M=13,801	M=14,276	M=1,598	M=1,692
		N=418	N=374	N=83	N=76	N=215	N=184	N=120	N=114
ſ		F=2.974	F=0.541	F=0.389	F=1.182	F=2.470	F=0.811	F=1.086	F=0.822
		*	N. S	N. S	N. S	N. S	N. S	N. S	N. S

*p<0.1

 . 가 1990 Model I / 가 , 가

2. , ,

1)

기, 12 가, 15 가, 18 가 4 . < 3>

< 3>

			model I (751)	model II (50 25)	model III (251)
	71	M=30,488	M=121,377	M=13,761	M=1,214
	가	N=80	N=15	N=43	N=22
12	가	M=59,052	M=195,109	M=16,305	M=1,087
12	71	N=55	N=14	N=31	N=10
15	가	M=92,492	M=263,197	M=15,011	M=1,824
13	71	N151	N=49	N=67	N=35
10	M=57,075	M=178,452	M=14,159	M=1,744	
18 가	71	N=446	N=105	N=225	N=116
		F=4.259*	F=1.914	F=0.532	F=2.902*
		F=4.239"	n. s	n. s	Γ-2.902*

*p<0.05

, 15 가, 가 가 .

, . 12 , 18 가가

가 2 3 , Model I, II , Model I 15 가 가 2 가 , 가 가 가 SF, 2) 가 가 가 < 4> .

< 4>

	1			
		m odel I (75↑)	model II (50 25)	model III (25↓)
1	M=48472	M=194070	M=18155(2)	M=1401
1	N=42	N=8	N=26	N=8
2	M=86632(1)	M=263880(2)	M=18002(3)	M=946
2	N=52	N=15	N=30	N=7
3	M=31209	M=126544	M=11317	M=1353
3	N=62	N=12	N=35	N=15
4	M=58746	M=333313(1)	M=15207	M=1400
4	N=61	N=9	N=37	N=15
_	M=53188	M=166444	M=16151	M=1948
5	N=64	N=17	N=34	N=13
6	M=51458	M=136180	M=11732	M=1740
0	N=56	N=19	N=23	N=14
7	M=76981(3)	M=225352	M=113125	M=1724
′	N=54	N=17	N=23	N=14
8	M=52567	M=188121	M=14206	M=1619
8	N=55	N=13	N=30	N=12
9	M=77292(2)	M=154385	M=18220(1)	M=1904
9	N=71	N=32	N=29	N=10
10	M=47621	M=211141	M=13103	M=1614
10	N=73	N=14	N=37	N=22
1.1	M=44432	M=258189(3)	M=11145	M=1894
11	N=81	N=12	N=40	N=29
12	M=62667	M=231272	M=14168	M=1745
12	N=61	N=15	N=22	N=24
	F=0.698	F=0.781	F=2.095	F=0.820
	N. S	N. S	*	N.S

*p<0.05, ()

가

, 2 9 가 . .

. Model II 1, 2, 9

.

, 2

< 5>

		model I (75↑)	model II (50 25)	model III (25↓)
	M=110924(2)	M=211662(3)	M=20332(1)	M=1389
	N=45	N=22	N=16	N=7
	M=24313	M=91679	M=17233(3)	M=1442
	N=53	N=9	N=26	N=18
	M=19494	M=118010	M=13058	M=1356
	N=85	N=8	N=52	N=25
	M=119278(1)	M=383960(1)	M=10591	M=1962(2)
	N=64	N=19	N=29	N=16
/	M=27108	M=150344	M=13152	M=998
	N=28	N=4	N=11	N=13
	M=64508	M=154817	M=16452	M=2256(1)
	N=44	N=16	N=21	N=7
	M=47984	M=169543	M=14129	M=1812
	N=324	N=77	N=166	N=81
	M=75613	M=237730(2)	M=14803	M=1837(3)
	N=74	N=21	N=39	N=14
	M=97163(3)	M=191389	M=19372(2)	M=745
	N=15	N=7	N=6	N=2
	F=18.167	F=2.089	F=1.902	F=2.025
	**	*		*

** p<0.01/ * p<0.05

가 가

가 Model I

Model II 가

1/3(19/64)

가 45

(22) Model I Model

II 가

가

V.

1.

· , 가 . ,

,

가 가 . Kindem, Wallace 2 , Prag,

(Model I) 기

. ,

. 가 가 가

, ,

, .

, <15 7トナナ , ,

, SF . , 가

2. 가

, ,

, 가? .

, , ,

. 5 10 가 , 5 1 ,

0 . 15 가 , 1 0 가 < 6>

.

< 6> (, ,)

	В	Beta	t				
()	14024.980		1.733	.084			
	54236.412	.181	4.968	.000			
	17855.919	.059	1.606	.109			
	61387.059	.149	4.075	.000			
	29363.531	.081	2.236	.026			
: F=15.111 p<0.001							

Adjusted R 2 0.072 ,

5% , 가 . 가

. , 가

, Adjusted R²

0.769

< 7> ()

	В	Beta	t			
	- 18028.733		-4.850	.000		
	27785.831	.093	5.126	.000		
	- 11761.705	029	- 1.546	.122		
	15005.437	.041	2.280	.023		
	713.531	.860	46.725	.000		
: F=603.518 p<0.001						

가

. 가 가 . 가

, '가 가 . ,

가 ()

. , 가 , 15 가 / 가 ,

가 , 가 ,

가 .

1

(< 8>

< 8>

	1.00					
	.365(**)	1.00				
	.494(**)	134(**)	1.00			
	.870(**)	.058	.730(**)	1.00		
** p< 0.01 level (2-tailed).						

< 8>

가

가

가

가

- Albert Moran(edit)., Film Policy, New York: Routledge, 1996.
- Austin, Bruce A., FImmediate Seating: A Look at Movie Audiences a, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 1989.
- Bagella, M. & Becchetti, L., PThe Determinants of Motion Picture Box Office
 Performance: Evidence from Movie Produced in Italy 1, Journal of
 Cultural Economics vol 23, 1999.
- Fred, Z., [®]New Film Website Promotion and Box office Performance a, Journal of Advertising, vol 40, 2000.
- Kindem, G., The Business of Motion Picture 1, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1982.
- Prag, J. J & Casavant, J., FAn Empirical Study of Determinant of Revenues and Marketing Expenditures in the Motion Picture Industry 1, Journal of Cultural Economics vol 18(3).
- Simonet, T., Pregression Analysis of Prior Experiences of Key Production

 Personnel as Predictor of Revenues from High-Grossing Motion Picture

 in American Release 1, New York: Amo Press, 1978.

- Vany, A. & Walls W., ^PUncertainty in the Movie Industry: Does Star Power Reduce the Terror of the Bow Office? J., Journal of Cultural Economics, vol 23, 1999.
- Vogel, H. L., Fentertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis a, Cambridge University Press, 1994.
- Wallace et al., FThe Role of Actors and Actress in the Success of Film: How much is a Movie Star Worth? J., Journal of Cultural Economics, vol 17, no. 1, 1993.