

# Les enjeux



## ECOROP



### -1 Environnemental

La nécessité d'offrir à chaque consommateur de la planète **un environnement sans pollution** et ce, sans restreindre ses habitudes. —

### - 2 Economique

L'amélioration de la performance économique passe par la recherche de pistes d'économies sur les charges quotidiennes. —

### -3 Technologique

Une avancé technologique crée un avantage concurrentiel. Cette vision prend une place de plus en plus importante dans les habitudes du consommateur. —