

Mise en place d'un système de fidélisation de la clientèle intégrant un module d'aide à la décision

Uzan Muyumba Benjamin – 19um518@esisalama.org
Management des Systèmes d'Information
Licence 4



Sommaire

1 Introduction

Présentation du travail et contextualisation

2 Problématiques

Questions de recherches et problèmes observés

3 Hypothèses

Réponses apportées

4 Méthodologies

Méthodes appliquées

5 Démonstration

Résultats de recherches (solution)

6 Conclusion

Mots de la fin

1

Introduction

Présentation du travail et
contextualisation



2

Problématiques

Questions de recherches et
problèmes observés



iStock™
Credit: AndreyPopov

CUSTOMER
REVIEWS

5



EXCELLENT
★★★★★



VERY GOOD
★★★★★



GOOD
★★★★★



NICE
★★★★★



NOT BAD
★★★★★



iStock™

Credit: kelvn



iStock[®]
Credit: Natee Meepian

3

Hypothèses

Réponses apportées



iStock™
Credit: FlamingoImages



iStockTM ★ ★ ★ ★ ★

Credit: Thapana Onphalai



iStock™
Credit: Neustor

4

Méthodologies

Méthodes appliquées

UNIFIED PROCESS (UP)

- Un pilotage par les cas d'utilisation
- Une démarche centrée sur l'architecture
- Une approche itérative et incrémentale



GIMSI®

Une méthode de conception et de réalisation de système décisionnel en entreprise.





5

Démonstration

Résultats de recherches
(solution)

6

Conclusion

Mots de la fin

Conclusion

L'objectif poursuivi est de mettre en avant un système d'information qui permettra de centraliser les données et de les rendre accessible à qui de droit, de permettre aux clients à évaluer les services offerts par ladite entreprise et enfin d'aider la sphère décisionnelle de savoir quand fidéliser leur segment client ou quand améliorer les services offerts.

La solution apportée n'est pas la seule à être valide ou optimale, le travail reste ouvert aux différents compléments qui participeront à son amélioration et espérons qu'il servira de référence à tout chercheur traitant sur le même sujet que nous. Reconnaisant sincèrement les insuffisances qui régissent les œuvres humaines, nous souhaitons la bienvenue à toutes remarques, suggestions et conseils.

Follow the link in the graph to modify its data and then paste the new one here. **For more info, [click here](#)**

Merci!

Avez-vous des questions?

19um518@esisalama.org

+243 90 622 75 7-

www.esisalama.org



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

Special Thanks to Glorious B !!!