

# **1 SUJET**

Conception d'un système d'aide à la décision de fidélisation de la clientèle.

*" Cas de la société de transport MULYKAP. "*

# **2 CONTEXTE DU SUJET**

Le bien fonder de ce travail de fin de cycle est de vérifier la bonne acquisition des notions apprises tout au long de notre parcours ainsi que de leurs maîtrises dans le cycle de licence au sein de la filière de Management des d'Information

# **3 PROBLÉMATIQUES**

## **3.1 PROBLÈMES DE RECHERCHE**

## **3.2 QUESTIONS DE RECHERCHE**

# **4 OBJECTIFS DE RECHERCHE**

# **5 HYPOTHÈSE GÉNÉRALES**

# **6 DÉMARCHES MÉTHODOLOGIQUE**

# **7 ÉTAT DE L'ART**

# **8 RÉSULTAT ATTENDUS**

# **9 RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUE**