

Reflectie Seminars WPL1

Inleiding

Op 14/10 en 21/10 kwamen een aantal bedrijven (2 dev bedrijven & 2 Design bedrijven) spreken voor het vak Werkplekieren 1. De bedoeling van dit is om ons als studenten al eens kennis te laten maken met verschillende bedrijven, hoe ze werken, wat wij konden verwachten van zulke bedrijven als werkplaats etc. Van al deze bedrijven heb ik een korte reflectie gemaakt van wat mij is bijgebleven en wat ik ervan vond. En om af te sluiten een algemene reflectie.

CodeCapital

Het eerste bedrijf dat we te horen kregen was CodeCapital uit Genk. Een development bedrijf dat zich vooral focust op een budgetvriendelijke ma toch snelle en kwalitatieve oplossing te zoeken voor hun klanten. Hun core business bestaat vooral uit: web development, app development, backend & api, consulting & detachering. Meestal maken ze persoonlijke projecten voor bedrijf maar ze hebben ook producten die bedrijven kunnen gebruiken aan de hand van een abonnement.

Als vragen voor dit bedrijf had ik de volgende:

Welke vaardigheden en/of ervaringen zijn volgens jullie het belangrijkste in de sector?
Wat zoekt u in potentiële kandidaten?
Hoe zie je AI en machine learning de toekomst van bedrijven vormgeven?

ik heb op 2 vragen antwoord gekregen. Op vraag 2 is er vertelt geweest dat ze vooral zoeken naar iemand met werkzin en goesting om mij te leren. Ook gaf hij als tip mee als je ergens wilt gaan solliciteren doe dan zeker goed je research en bekijk of het iets is voor jou.

Voor de vraag over AI en machine learning. Is zijn mening dat dit zeker het proces versneld en gemakkelijker maakt maar zeker geen gevaar is voor job verlies in de sector.

Made

Het 2^{de} bedrijf was het Design agency Made uit Antwerpen.

zoals gezegd is dit een design bedrijf meeste klanten komen naar hen voor een soort van research en development. Ze onderzoeken een aantal dingen op vraag en proberen daarvan een beter product of volledig nieuw product te ontwerpen.

Zo heeft hij een aantal voorbeelden laten zien van producten. Hoe ze aan de slag gingen en hun proces. En daarnaast ook wat tips voor jonge beginners en studenten wat ik wel leuk vond.

Als vragen voor dit bedrijf had ik.

Met welke uitdagingen wordt u geconfronteerd wanneer u werkt in sectoren zoals gezondheidszorg, productie en consumptiegoederen?
--

Wat is uw proces om van een idee een succesvol product te maken en hoe geeft u prioriteit aan de behoeften van gebruikers?"

Op beide vragen heb ik tijdens de PowerPoint indirect antwoord gehad:

bij vraag 1 is er gezegd dat de grootse uitdaging voor hen de klant overtuigen van hun idee.

Bij vraag 2 had ik al een antwoord gekregen op ze tijdens de presentatie voorbeelden gave van bedrijven en dan hun heel proces kort doorliepen.

Monocode

Het 3de bedrijf dat zich kwam voorstellen was Monocode een dev agency.

Kort gezegd zij zorgen ervoor dat designs die gemaakt worden werken. Ze maken vooral websites & shops ook integraties in bestaande projecten en ook echt maatwerk.

Hun bedrijfscultuur is ook samenwerken, kwaliteit leveren en een goede work-life balans houden.

Zoals ik al heb aangehaald zijn ze ook een agency dit zie je niet vaak bij development bedrijven. Hierdoor hebben ze veel projecten, verschillende klanten maar willen ze wel lange termijn relaties mee opbouwen.

Als vragen had ik voor dit bedrijf geen opgesteld. Dit was een vervanger en ik wist niet welk bedrijf ging komen heb daardoor ook geen research kunnen doen en vragen opgesteld.

Vragen die gesteld zijn door andere heb ik wel genoteerd en de resultaten opgeschreven.

Mast

Als laatste bedrijf kwam nog een Design agency genaamd Mast langs.

Ze zijn een branding agency specifiek in de B2B sector. Ze proberen dus de identiteit van het bedrijf te vertalen naar hun merk en zo helpen het bedrijf zijn boodschap te laten overbrengen.

Als vragen had ik voor hun:

Welke adviezen zou u geven aan een grafisch ontwerpstudent die de branding- en designindustrie wil betreden?
Kunt u uitleggen hoe uw bureau de brainstorm- en ideeënfase van een branding project benadert?
Waar let u op bij een sollicitant?

Op vraag 2 heb ik wel een antwoord gekregen. Ze zeiden dat er veel gepraat werd niet alleen met de eigenaar maar ook met werknemers en omstaanders. Oefeningen gemaakt samen met hen om dan zo achter een brand te komen.

Ook heeft hij wat tips gegeven om te starten als freelancer/ eigenaar gelijkaardig aan vraag 1 maar niet helemaal.

Reflectie

Natuurlijk moet ik zelf nog mijn eigen mening geven over wat ik gezien en geleerd heb bij deze bedrijven.

Om te beginnen stonden de design bedrijven mij meer aan dan de development bedrijven. Het was ook duidelijk voor mij wat ze deden en dit had ik bij de development kan minder. Ook verkochten ze hun bedrijf beter. Niet dat de development kan mij saai leek.

Ik vind zeker wel dat ik ook een beter beeld heb gekregen vooral toen ze vertelde hoe hun processen werkte en hoe ze alles deden en hun dag indeling. Van dit had ik nog nooit gehoord dus die inkijk was wel leuk en stond mij aan.

Over dan job functies gesproken alles wat ze zeiden had ik wel verwacht en ingebeeld. Wat me wel verbaasde was hoeveel er op afstand gebeurt natuurlijk is dit te begrijpen maar dat sommige bedrijven bijna volledige vrijheid gaven over wanneer en hoelaat en waar je werkt vond ik wel verbazend.

Als ik dan moet afsluiten met welke bedrijven ik zou voor solliciteren zou het zeker de 2 design bedrijven zijn (MAST en MADE) de sfeer die ik kreeg van hen leken mij heel tof en ook het werkt sprak mij aan. Misschien omdat ik me hier iets meer kon voorstellen dan bij de development kant.