

UNIVERZITET “DŽEMAL BIJEDIĆ” U MOSTARU
FAKULTET INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA



Aplikacija za PC Web Shop

Izvještaj za završni ispit

Predmetni profesor:

prof. dr. Dušanka Bošković

Studenti:

Nedim Alićušić, IB200016

Benaid Rudan, IB200117

Mostar, februar, 2023.

Osnovni pojmovi dizajna interakcije

1. Koje probleme rješava dizajn interakcije?

Cilj naše aplikacije je olakšati i ubrzati komunikaciju između kupaca i prodavača računarske opreme. Opcije koje aplikacija nudi su: registracija te prijava, pregled svih proizvoda, pretragu proizvoda po kategoriji i nazivu, kreiranje narudžbe, pregled postova, oglasa, pregled osnovnih informacija vezanih za PC web shop (npr. naše poslovnice, FAQ...). Opcije koje aplikacija nudi prodavačima tj. administratorima su: dodavanje proizvoda, oglasa, postova, pregled svih narudžbi, mogućnost popunjavanja i brisanja baze te pregled korisničkih računa.

2. Navedite analizu potreba, iskustava i sposobnosti vašeg potencijalnog korisnika.

Potencijalni korisnici naše aplikacije su svi ljudi koji žele unaprijediti konfiguraciju svog računara ili kupiti novi računar te prodavači. Korisnici usluga su izrazili nezadovoljstvo trenutnom praksom kreiranja narudžbi. Korisnicima aplikacije je potreban što jednostavniji način kreiranja narudžbi. Interfejs je jednostavan i razumljiv svima. Mnoge trgovine računarskom opremom koriste zastarjele načine evidencije narudžbi. Postoji dosta trgovina računarskom opremom koje i danas narudžbe bilježe "svojom rukom" odnosno zapisuju u rokovnike i slično. Postojeći način može dovesti do gužve u stvarnoj trgovini, što se može riješiti kontaktiranjem putem e-maila. Aplikacija bi trebala ponuditi rješenje za navedeni problem, te smanjiti gužve u trgovini. Također, moguć je pregled, kupovina proizvoda u bilo kojem trenutku, bez obzira na radno vrijeme trgovine.

3. Navedite (ukratko) analizu aktivnosti koje treba podržati

1. Pregled proizvoda
2. Pretraga proizvoda
3. Naručivanje proizvoda
4. Pregled narudžbe
5. Modifikacija narudžbe
6. Pregled oglasa
7. Prijava na oglas
8. Pregled postova
9. Pregled FAQ

4. Navedite analizu uslova korištenja uređaja/softvera

Dio korisnika nije vješt s upotrebom savremenih tehnologija. Zbog toga je potrebna informatizacija i edukacija zaposlenog osoblja, kao i kreiranje jasnog, slikovitog i jednostavnog uputstva za korištenje aplikacije.

Za korištenje aplikacije potreban je bilo koji pametni uređaj i konekcija na Internet.

Prije definisanja ključnih funkcionalnosti aplikacije obavljen je intervju sa potencijalnim korisnikom aplikacije, koji je posebno naglasio da aplikacija treba imati što jednostavniji interfejs, koji bi bio razumljiv što većem broju korisnika. Prije kreiranja finalne verzije aplikacije, bilo bi poželjno obaviti dodatni razgovor sa većim brojem potencijalnih korisnika, kako bi se detaljnije mogli definisati svi aspekti aplikacije.

5. Navedite primjere primjene principa dizajna interakcije: vidljivo, logično, konzistentno, odgovara namjeni, sa povratnim informacijama, sa mudrim ograničenjima.

Vidljivo - u dizajnu aplikacije su korištene veoma skladne boje te je sadržaj ekrana veoma lahko uočljiv i jednostavan za shvatanje.

Logično - aplikacija zadovoljava potrebe logičnog dizajna interakcije, što je veoma vidljivo pri kreiranju narudžbe. Narudžba se jednostavno kreira, prema ustaljenom redoslijedu. Također, veze između akcija i njihovih rezultata su veoma logične.

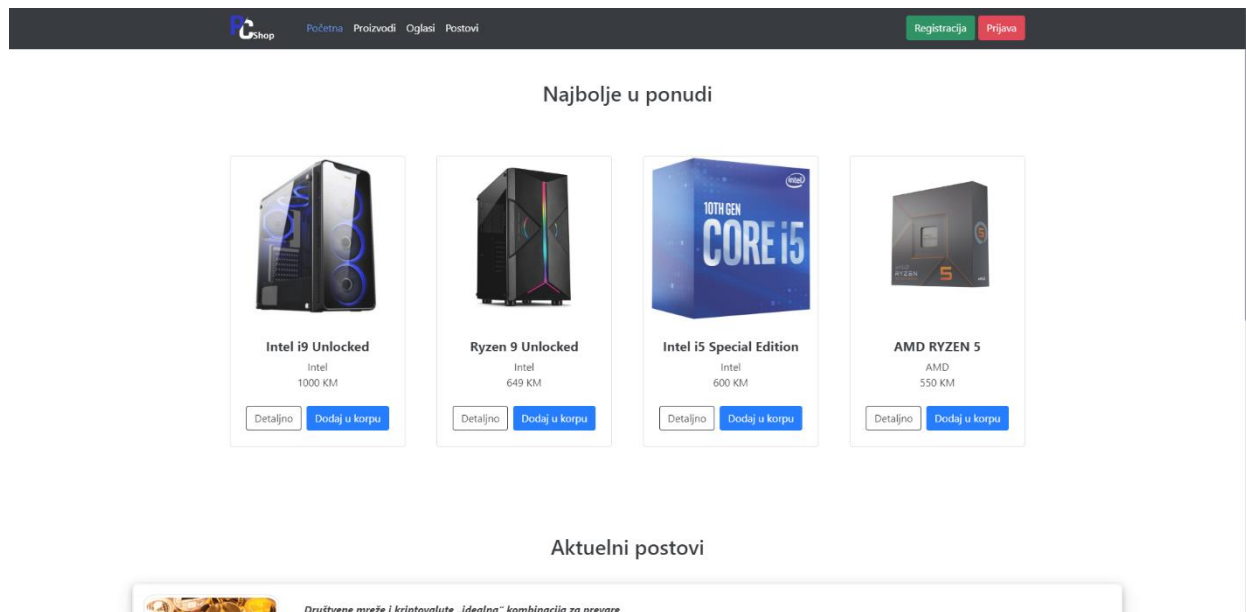
Konzistentno - aplikacija zadovoljava princip konzistentnosti, što je vidljivo kroz čitav dizajn, npr. globalna navigacija se nalazi na ustaljenom mjestu kao i dugmići (update, delete, back...).

Odgovara namjeni – smatramo da svi dijelovi naše aplikacije generalno odgovaraju svojoj namjeni, sve stavke menija su veoma skladno povezane sa sadržajem unutar njih.

Povratne informacije - nakon uspješnog kreiranja narudžbe, korisniku se na ekranu prikazuje poruka o uspješnoj narudžbi.

Mudra ograničenja – korisnik ne može izvršiti narudžu ukoliko nije registrovan na sistem, odnosno ako nije prijavljen na isti.

1. Na koji način ste podržali lakše uočavanje bitnih elemenata interfejsa?



Aplikacija ima globalnu navigaciju te vizuelni prikaz iste. Korisnik u svakom trenutku zna u kojem dijelu aplikacije se nalazi, određeni dio navigacionog bara označen je drugom bojom.

2. Da li ste u implementaciji vašeg rada vodili računa o različitim tipovima korisnika i kako ste to podržali?

Aplikacija podržava rad 3 vrste korisnika: guest korisnici, registrovani korisnici te administratori. Aplikacija ima veoma jednostavan dizajn i interfejs, te bi svaki korisnik s minimalnim poznavanjem korištenja osnovnih funkcionalnosti na mobitelu ili računaru trebao bez ikakvih problema koristiti aplikaciju. Funkcionalnost koja posebno olakšava korištenje aplikacije jeste globalna navigacija, gdje svaka naziv jasno ukazuje na sadržaj odabrane stavke menija.

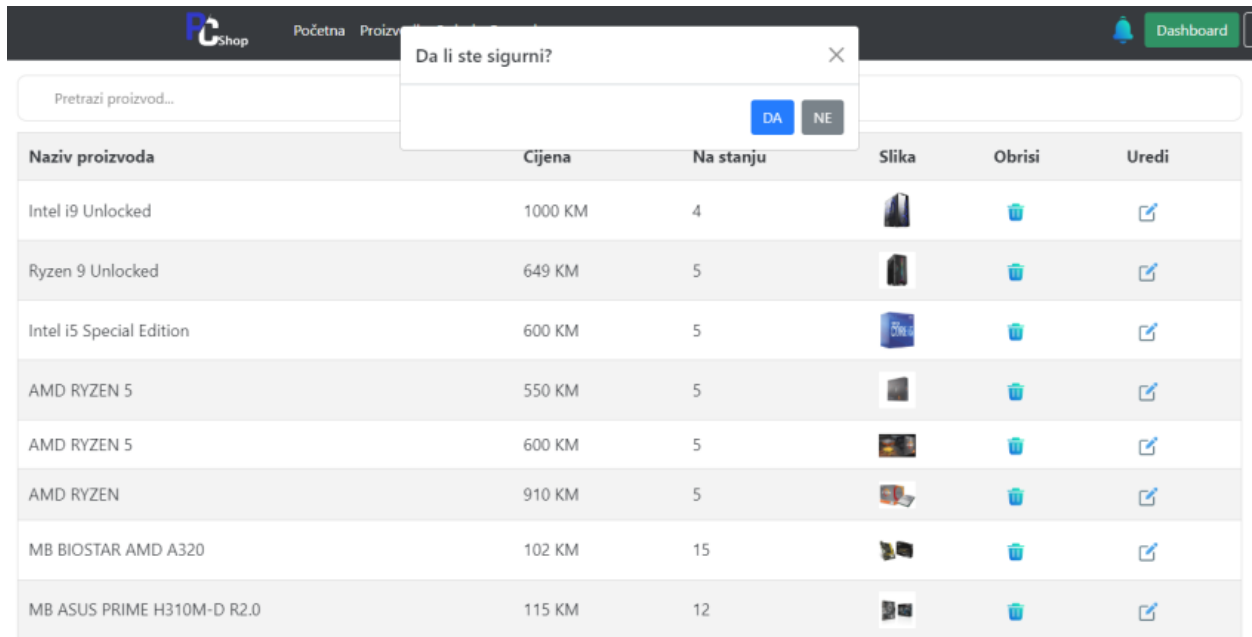
3. Da li ste koristili neke opšte poznate metafore kod izrade interfejsa?

Kod izrade interfejsa korištene su prepoznatljive ikonice za dugmiće Update, Delete, dugme Close, dugme za Spasi kao i ikonu za Obavijesti.

























4. Do koje ste mjere ugradili: Prevenciju grešaka Uočavanje i ispravljanje grešaka Mehanizme oporavka od grešaka

Smatramo da je aplikacija dovoljno razrađena što se tiče oporavka od greške. Dobre funkcionalnosti korisne za ispravljanje potencijalnih grešaka koje su implementirane u aplikaciji jesu mogućnost update-a/edit-a administratorima na web aplikaciji.

Ono što smo implementirali u aplikaciji jesu dodatni upiti koji bi spriječili potencijalne greške, npr. prilikom korištenja dugmića za Delete od korisnika se traži potvrda prije izvršavanja odabrane akcije.



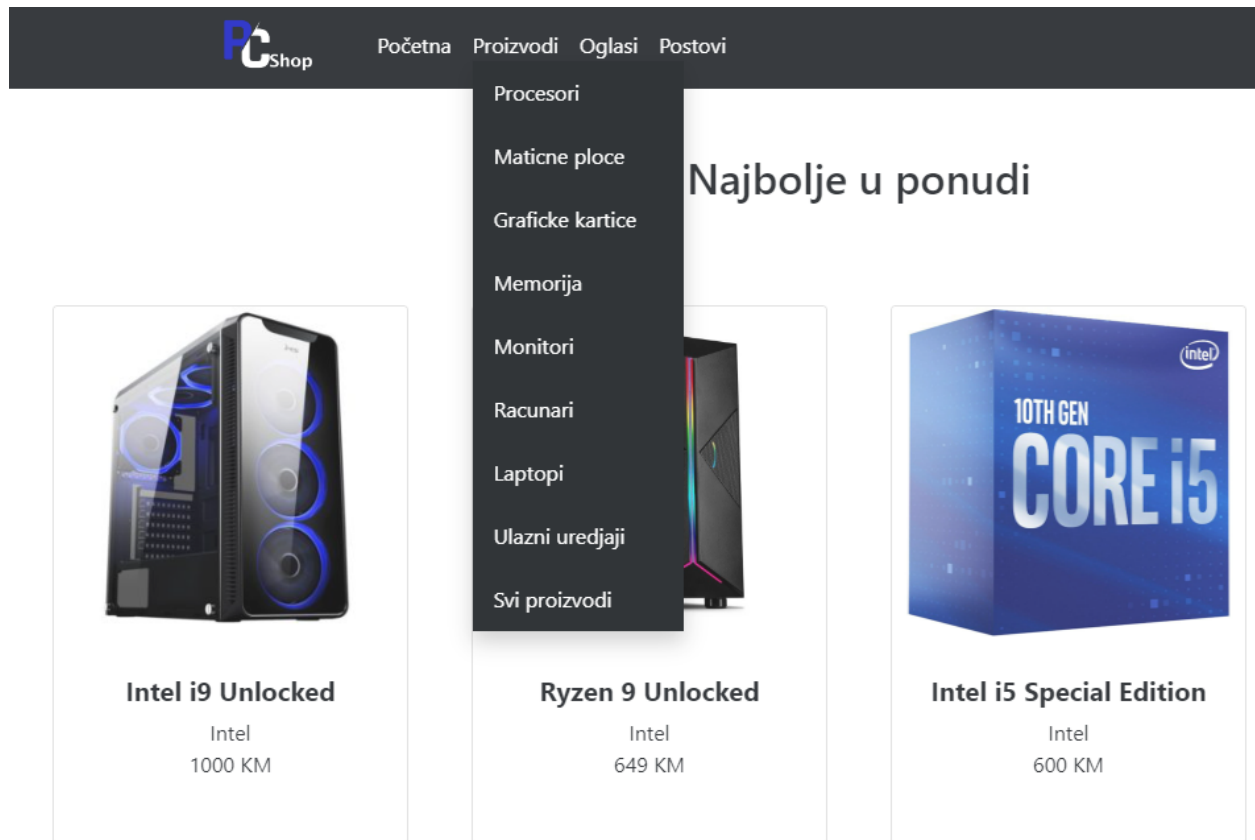
The screenshot shows a web application interface for a shop. At the top, there is a navigation bar with the logo 'PCShop' and links for 'Početna' (Home) and 'Proizvodi' (Products). A search bar is located below the navigation bar. A confirmation dialog box is open in the center, asking 'Da li ste sigurni?' (Are you sure?) with 'DA' (Yes) and 'NE' (No) buttons. Below the dialog, there is a table with the following columns: 'Naziv proizvoda' (Product Name), 'Cijena' (Price), 'Na stanju' (In Stock), 'Slika' (Image), 'Obrisi' (Delete), and 'Uredi' (Edit). The table contains eight rows of product data.

Naziv proizvoda	Cijena	Na stanju	Slika	Obrisi	Uredi
Intel i9 Unlocked	1000 KM	4			
Ryzen 9 Unlocked	649 KM	5			
Intel i5 Special Edition	600 KM	5			
AMD RYZEN 5	550 KM	5			
AMD RYZEN 5	600 KM	5			
AMD RYZEN	910 KM	5			
MB BIOSTAR AMD A320	102 KM	15			
MB ASUS PRIME H310M-D R2.0	115 KM	12			


Načini interakcije

1. Koje ste sve načine interakcije koristili i zašto? (Meniji, komandni jezik, direktna manipulacija, popunjavanje obrasca)

U aplikaciji je korišten meni, iz razloga što je vrlo jednostavan te svi potencijalni korisnici vrlo jednostavno mogu rukovati njime, također smanjena je mogućnost greške, button-e koje vidi korisnik može izabrati, nema mogućnost sintaksičke greške.



Također, pored menija korišten je i način interakcije popunjavanjem formi, koji pojednostavljuje unos podataka što je na našoj aplikaciji iskorišteno za editovanje proizvoda. Administrator se vodi kroz korake.



Naziv proizvoda

Intel i9 Unlocked

Cijena

1000

Na stanju

5

Proizvodjac

Intel

Kategorija

Procesori

Snizen ☒

Izaberi sliku

Save changes

Opis proizvoda

Intel Core i9-10900K Desktop Processor 10 Cores up to 5.3 GHz Unlocked LGA1200 (Intel 400 Series Chipset) 125W

2. Koje biste sve načine interakcije preporučili za profesionalni proizvod i u kojoj mjeri bi se razlikovao od vašeg rješenja?

Za aplikacije poput naše, koje imaju velik broj različitih korisnika, smatramo da smo izabrali najbolje načine interakcije, jer spomenuti omogućavaju jednostavnost i dostupnost aplikacije svim korisnicima. Profesionalni proizvod bi trebao da sadrži više mehanizama za spriječavanje i prevenciju greške, mi smo iskoristili samo jedan.

Pristupi projektovanju

1. Navedite koji pristup projektovanja korisničkog interfejsa najviše odgovara vašem radu.

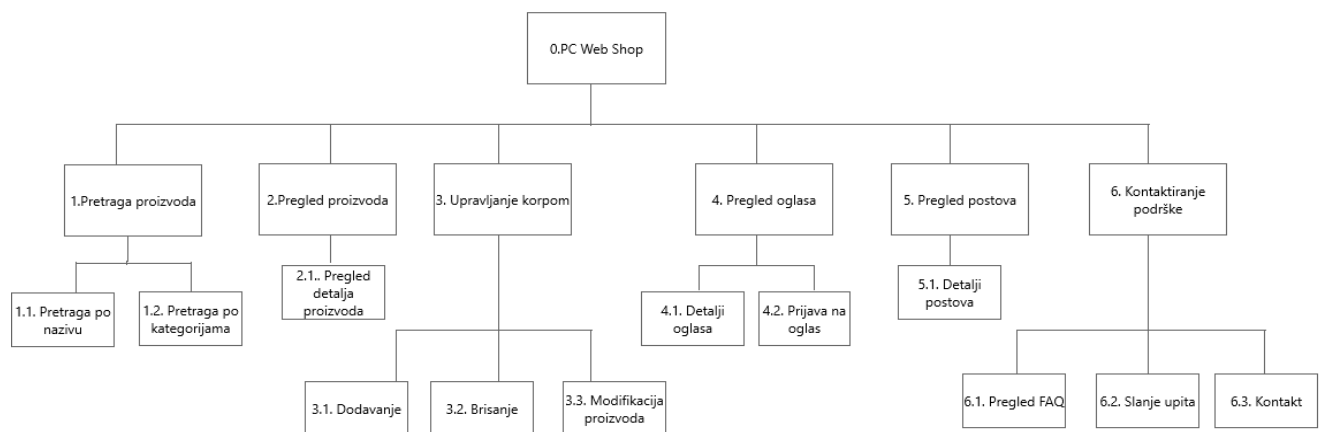
Našem radu najviše odgovara pristup projektovanja: korisniku usmjeren dizajn. Od početka rada je usmjerenost na korisnike, jasno i jednostavno se mogu odrediti funkcionalnosti aplikacije. Na početku je obavljen intervju s potencijalnim korisnicima, nakon čega je kreiran HTA dijagram kao i okvirni prototip aplikacije.

2. Navedite kratki pregled kako bi se vaš rad projektovao primjenom korisniku usmjerenog dizajna: koje biste pristupe trebali primijeniti, povežite sa dijelovima vašeg interfejsa, šta ste (ili šta biste mogli) od toga primijenili u toku projektovanja vašeg rada.

Naš proizvod ima elemente koji podržavaju korisniku usmjeren dizajn. Jedno od pitanja koje se postavlja prilikom razvoja je "Kakav uređaj koristi korisnik?". Prilikom dizajniranja potrudili smo se da aplikacija bude respozivna, tj. da se prilagodi na više uređaja sa kojih bi korisnik mogao pristupiti.

3. Navedite kratki pregled kako bi se vaš rad projektovao primjenom hijarhijske analize zadataka koje podržava i šta ste od toga primijenili (ili šta biste mogli) u toku projektovanja vašeg rada.

U odgovor uključite vaš HTA i to sa izvršenim korekcijama u skladu sa primjedbama koje ste dobili na predavljanju seminarskog rada.

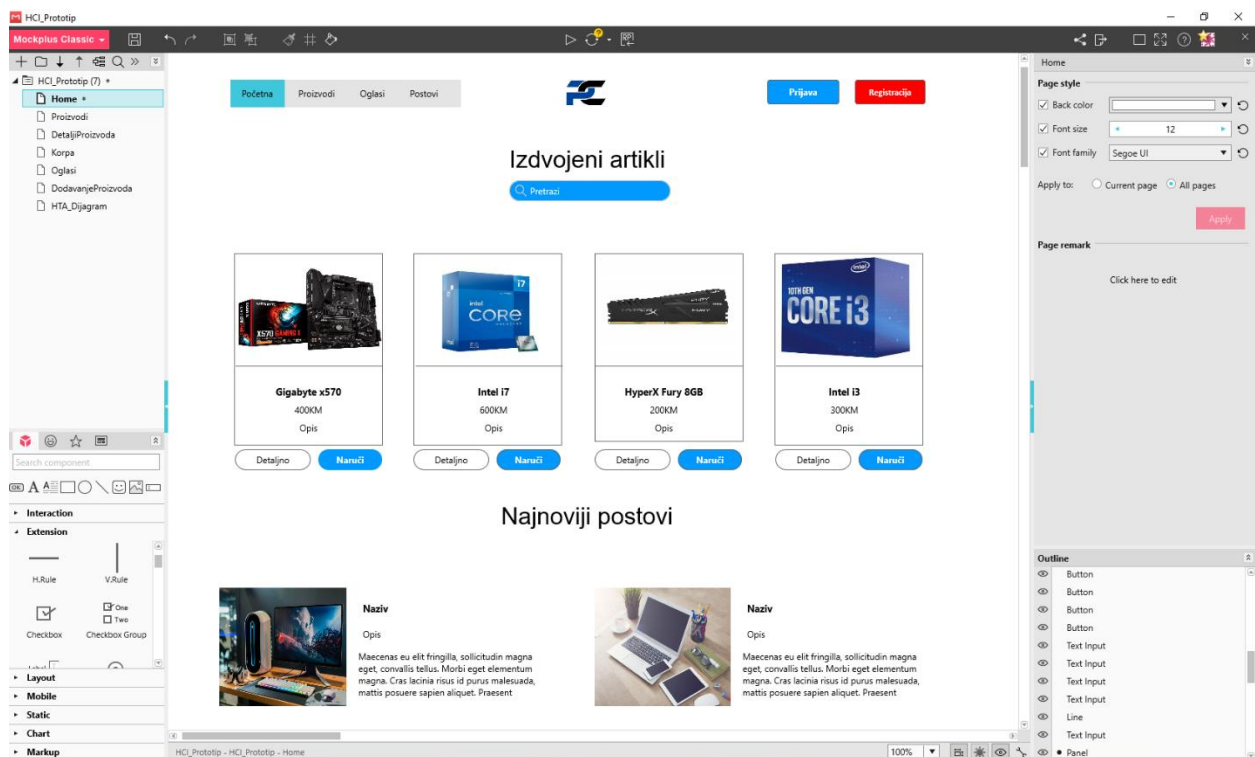


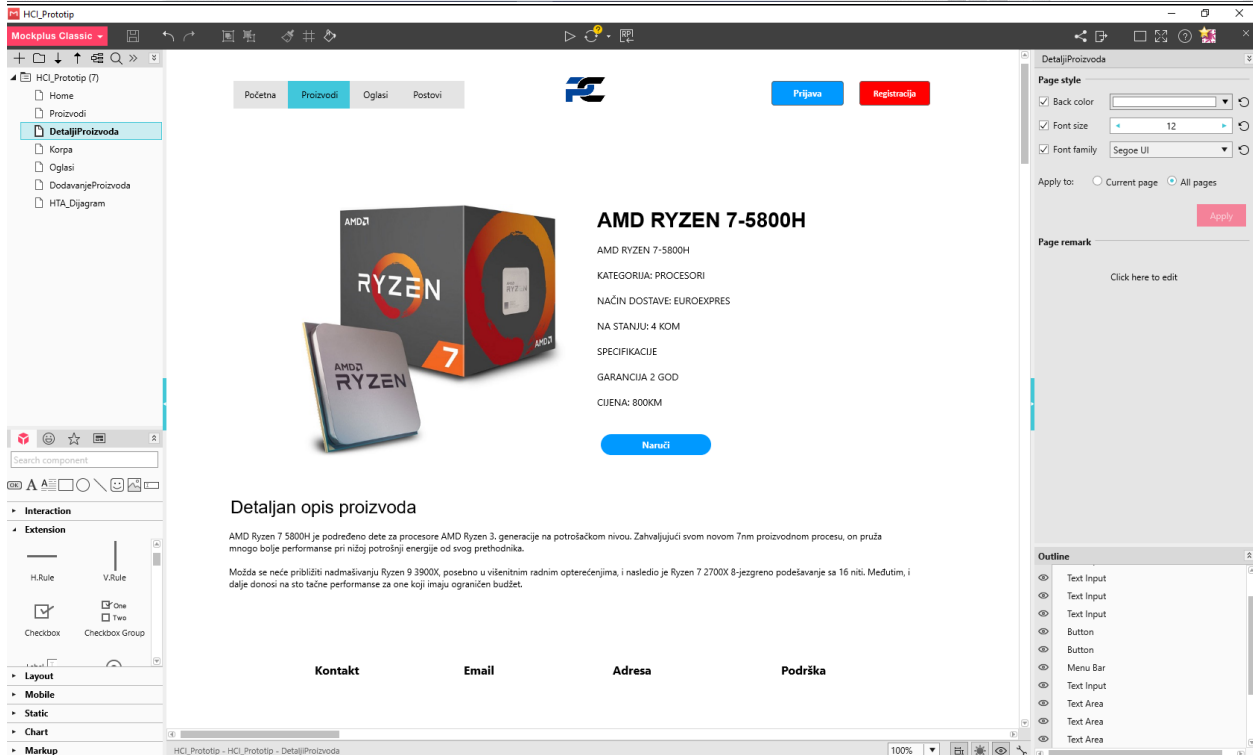
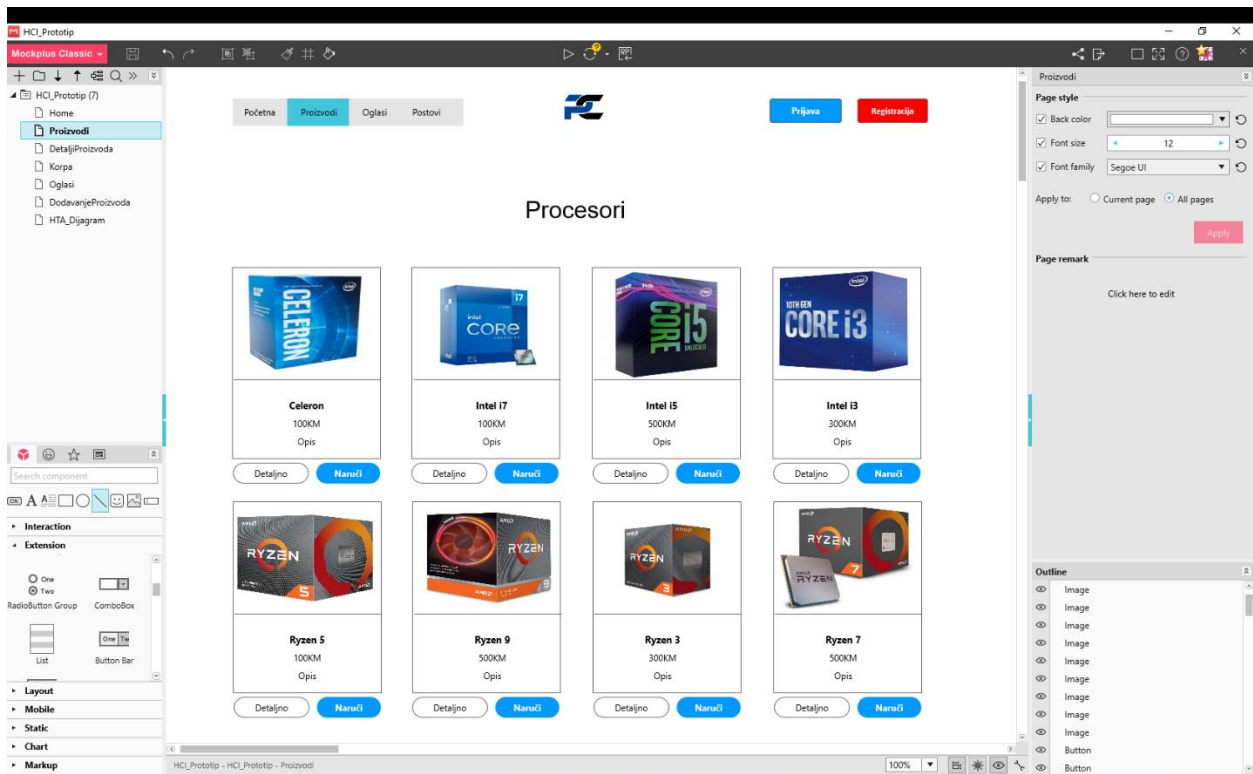
Izrada prototipa

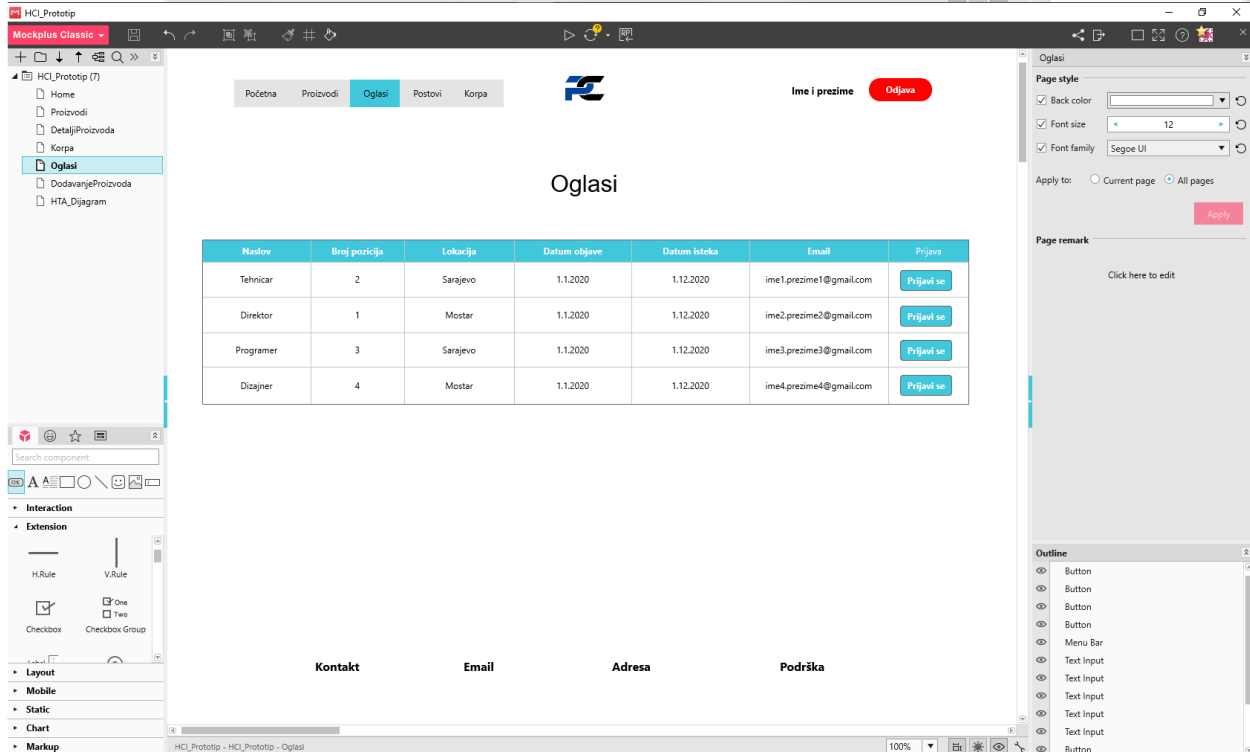
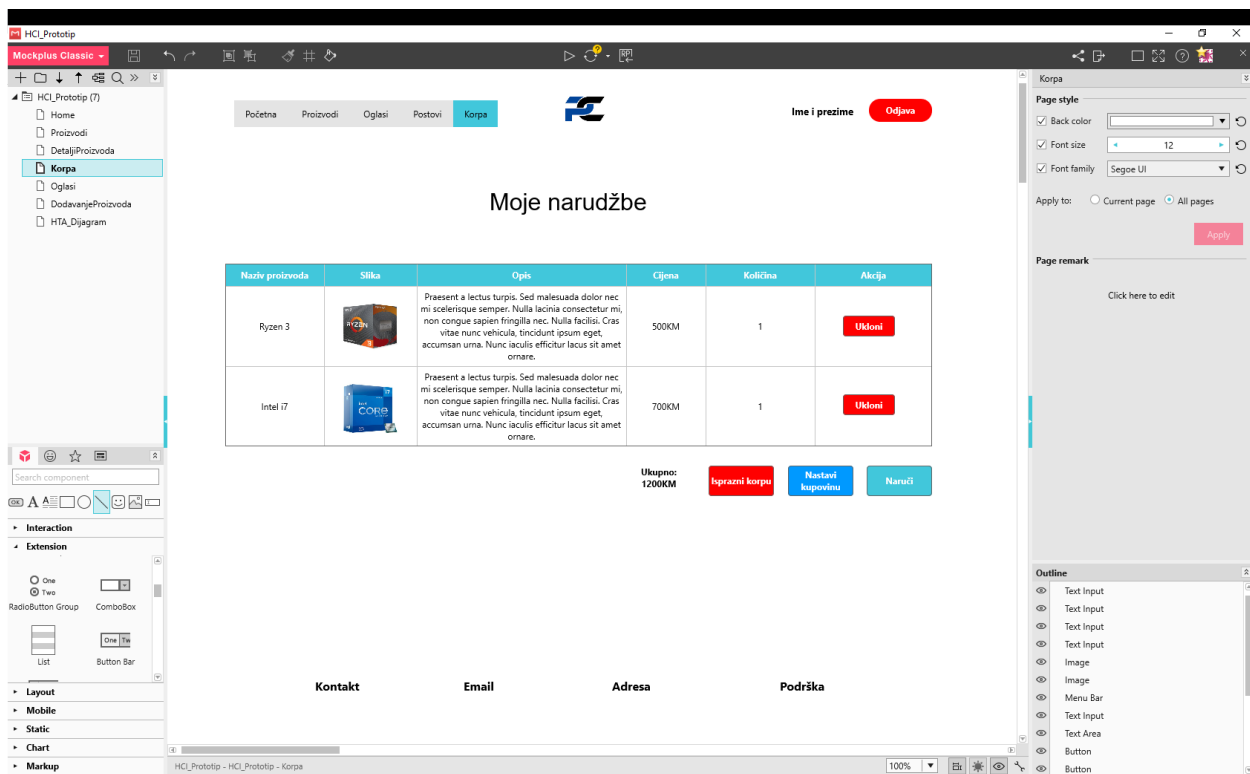
1. Navedite koji pristupi izrade prototipa najviše odgovaraju vašem radu i pa ste vi to primjenjivali ili bi bilo korisno da se primijeni pri razvoju realne aplikacije.

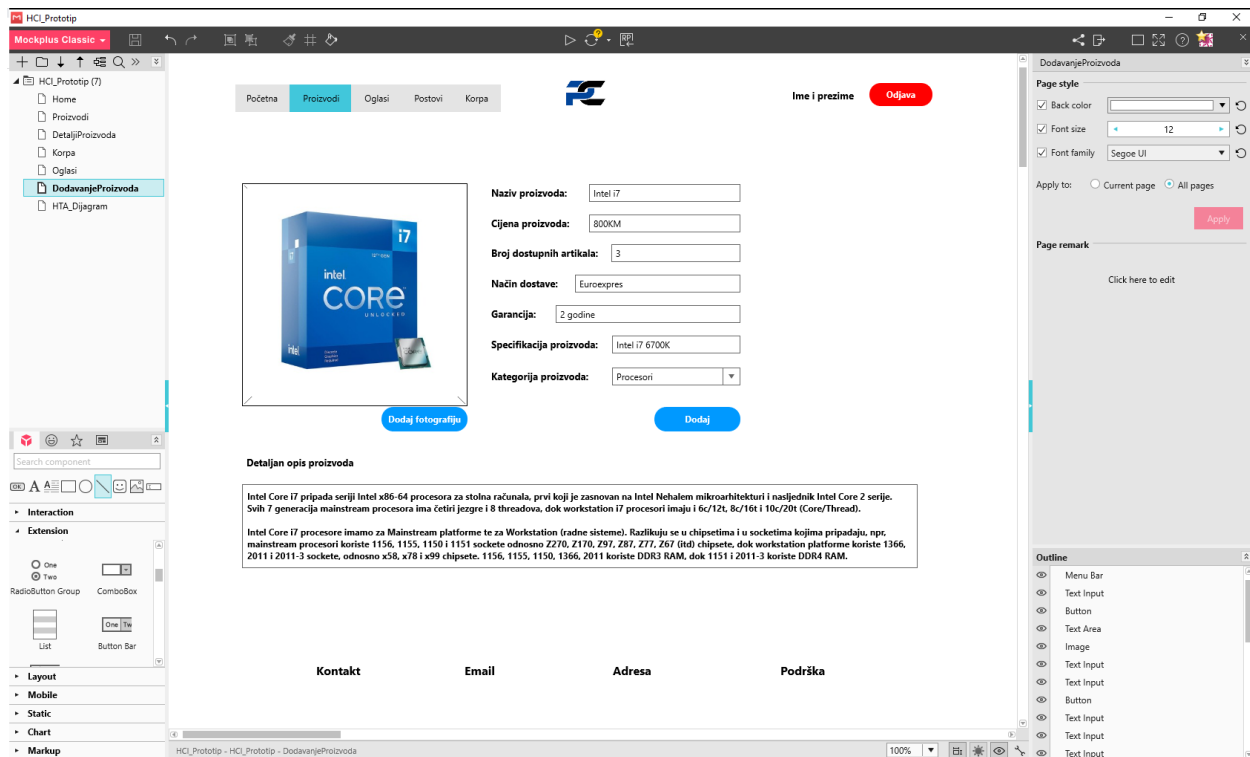
U odgovor uključite vaš prototip i to sa izvršenim korekcijama u skladu sa primjedbama koje ste dobili na predavljanju seminarskog rada.

U alatu Mockup smo kreirali prototip naše aplikacije u kojem smo predstavili planirani izgled interfejsa naše aplikacije.









Projektni uzorci

1. Navedite sve projektne uzorke koje ste primijenili u svom radu i to u skladu sa klasifikacijama datim na predavanju. Za svaki projektni uzorak obrazložite zašto ste ga upotrijebili, koji problem ste time riješili. Navedite projektne uzorke koji bi se mogli primijeniti kod profesionalnog proizvoda bez ograničenja vremene izrade i drugih resursa kao kod studentskog rada.

1. Navigacija




1. Jasno polazno mjesto


Ovaj projektni uzorak smo iskoristili kako bismo omogućili korisniku jasnije korištenje aplikacije, i kako bi se izbjegla masa opcija koje bi izazvale konfuziju kod korisnika

2. Globalna navigacija

Ovim projektnim uzorkom korisniku je omogućen prelazak iz jedne sekcije u drugu direktno. Globalna navigacija se nalazi na sredini i gornjoj strani ekrana, sadrži 6 ikonica, koje predstavljaju 6 glavnih sekcija aplikacije. Također, sekcija u kojoj se trenutno korisnik nalazi je obojena drugom bojom, tako da korisnik u svakom momentu zna u kojem se dijelu aplikacije nalazi. U našoj aplikaciji je implementirana globalna navigacija za sve korisnike.


[Početna](#) [Proizvodi](#) [Oglasi](#) [Postovi](#) [Registracija](#) [Prijava](#)

Najbolje u ponudi




Intel i9 Unlocked
Intel
1000 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)




Ryzen 9 Unlocked
Intel
649 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)



Intel i5 Special Edition
Intel
600 KM


[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)



AMD RYZEN 5
AMD
550 KM


[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)

Aktuelni postovi




Društvene mreže i kriptovalute „idealna“ kombinacija za prevare

3. **Kodiranje bojom** (Color – Coded Sections) – boja odgovarajuće ikone menija označava sekciju u kojoj se korisnik nalazi.


[Početna](#) [Proizvodi](#) [Oglasi](#) [Postovi](#) [Registracija](#) [Prijava](#)

Svi proizvodi




Intel i9 Unlocked
Intel
1000 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)




Ryzen 9 Unlocked
Intel
649 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)







Intel i5 Special Edition
Intel
600 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)




AMD RYZEN 5
AMD
550 KM

[Detaljno](#) [Dodaj u korpu](#)




Trenutno aktivni oglasi							
Naslov	Sadržaj	Broj pozicija	Lokacija	Datum objave	Datum isteka	Email	Prijava
Voditelj knjižare	Potreban voditelj knjižare	3	Zenica	04.30.2022	07.01.2022	knjizara@gmail.com	Prijavi se
Fizioterapeut	VILA „EDEN“ d.o.o. Mostar, raspisuje oglas za fizioterapeuta	4	Mostar	06.10.2022	07.10.2022	vila.eden@hotmail.com	Prijavi se
Taksista	Moj Taxi raspisuje natječaj za taksistu	3	Sarajevo	05.27.2022	06.27.2022	mojTaxi@gmail.com	Prijavi se
Web developer	Potreban web developer -iskustno poželjno	1	Mostar	06.09.2022	07.01.2022	xsoft@.com	Prijavi se
Trgovac	Potreban radnik za prodaju ,izlaganje, prijem robe i rad sa kupcima	1	Sarajevo	05.05.2022	07.10.2022	eglo.razvijeta@hotmail.com	Prijavi se
Skladištar	Potreban skladištar u trgovini mješovite robe	2	Sarajevo	06.10.2022	09.01.2022	clan@gmail.com	Prijavi se



Društvene mreže i kriptovalute „idealna“ kombinacija za prevare

Autor: @admin

Izveštaj Federalne trgovinske komisije (FTC) ukazuje na to da su društvene mreže i kriptovalute „idealna“ kombinacija za prevare. Prema izveštaju Federalne trgovinske komisije (FTC), više od 46.000 ljudi prijavilo je gubitak od preko milijardu dolara kao prevaru vezanu za kriptovalute od početka 2021. godine. Skoro polovina ljudi koji su prijavili gubitak digitalnih valuta rekli su da je prevara imala veze sa oglasom, objavom ili porukom na društvenim platformama. Pročitajte još: Zašto je dobro kupovati Bitkoine koristeći Strike aplikaciju? Pomama za kriptovalutama bila je na vrhuncu prošle godine. Tada je bitcoin u novembru dostigao rekordnih 69.000 dolara. Izveštaji ukazuju na to da su društvene mreže i kriptovalute „idealna“ kombinacija za prevare. Takođe, agencija u izveštaju dodaje da je oko 575 miliona dolara svih gubitaka u vezi digitalnih valuta bilo vezano za „lažne mogućnosti ulaganja“. Skoro četiri od svakih deset dolara izgubljeni su u prevari na društvenim platformama. To je daleko više od bilo kog drugog načina plaćanja. Instagram, Facebook, WhatsApp i Telegram predstavljaju vodeće platforme društvenih medija u takvim slučajevima, navodi se u izveštaju. Prosječan prijavljeni gubitak za pojedinca bio je 2.600 dolara. Bitcoin, Tether i Ether su bile najčešće kriptovalute koje su ljudi koristili za plaćanje i bili prevareni, saopštio je FTC.



WhatsApp planira novu funkciju kako bi spriječio krađe naloga

Autor: @admin

Kompanija WhatsApp planira neke važne promjene procesa prijavljivanja kako bi spriječila krađe naloga. Kako izveštava WABetaInfo, WhatsApp sada radi na novoj funkciji kako bi spriječio krađu naloga, koja će se vjerovatno pojaviti najprije na iOS verziji a zatim i na Androidu. Kad god korisnici pokušaju da registruju svoj broj telefona na drugom pametnom telefonu, WhatsApp će zahtijevati drugi verifikacioni kod sa glavnog uređaja da bi se uvjerilo da je stvarni vlasnik taj koji pokušava da doda novi uređaj. „Broj XXXX se već koristi za WhatsApp na drugom telefonu. Da biste bili sigurni da je vaš nalog pod vašom kontrolom, morate potvrditi drugi verifikacioni kod. Radi dodatne bezbjednosti, morate sačekati da tajmer završi prije nego što budete mogli da pošaljete kod. Kada primite kod, unesite ga ovde“, stoji u obavještenju koje se pojavljuje na novom uređaju. Ali, kako kompanija planira, WhatsApp će biti prva aplikacija ove vrste koja podržava dvostruki verifikacioni kod, koji može biti konačno rješenje za sprečavanje krađe naloga kada verifikacija u dva koraka nije omogućena. Takva funkcija ima smisla, posebno pošto WhatsApp proširuje dostupnost podrške za više uređaja za WhatsApp naloge. Ova funkcija je još uvijek u fazi razvoja, tako da ćemo još neko vrijeme sačekati na nju. Ali, kada jednom bude dostupna, dobijanje pristupa tuđem WhatsApp nalogu biće mnogo teže, posebno zato što će pristup verifikacionom kodu biti mnogo teži s obzirom da će se koristiti dvostruka verifikacija.

4. Organizacija sadržaja

1. **Dva panela za selekciju (Two – Panel Selector)** – na svim ekranima postoje dva panela. Na jednom je skup stavki koje korisnik može izabrati, a na drugom je prikazan sadržaj izabrane stavke. Ovaj projektni uzorak olakšava preglednost i jednostavnost, svi podaci o jednoj sekciji su na jednom mjestu. Klikom na button uredi za određeni proizvod prikazuje se panel za njegovo uređivanje.

Dodaj proizvod

























Dodaj oglas

Dodaj post


Narudžbe

Korisnički računi

Pretraži proizvod...

Naziv proizvoda	Cijena	Na stanju	Slika	Obrisi	Uredi
Intel i9 Unlocked	1000 KM	5			
Ryzen 9 Unlocked	649 KM	5			
Intel i5 Special Edition	600 KM	5			
AMD RYZEN 5	550 KM	5			
AMD RYZEN 5	600 KM	5			
AMD RYZEN	910 KM	5			
MB BIOSTAR AMD A320	102 KM	15			
MB ASUS PRIME H310M-D R2.0	115 KM	12			

Dodaj novi proizvod



Izaberi sliku

Naziv proizvoda

Intel i9 Unlocked

Cijena

1000

Na stanju

5

Proizvodjac

Intel

Kategorija

Procesori

Snizen ☒

Save changes

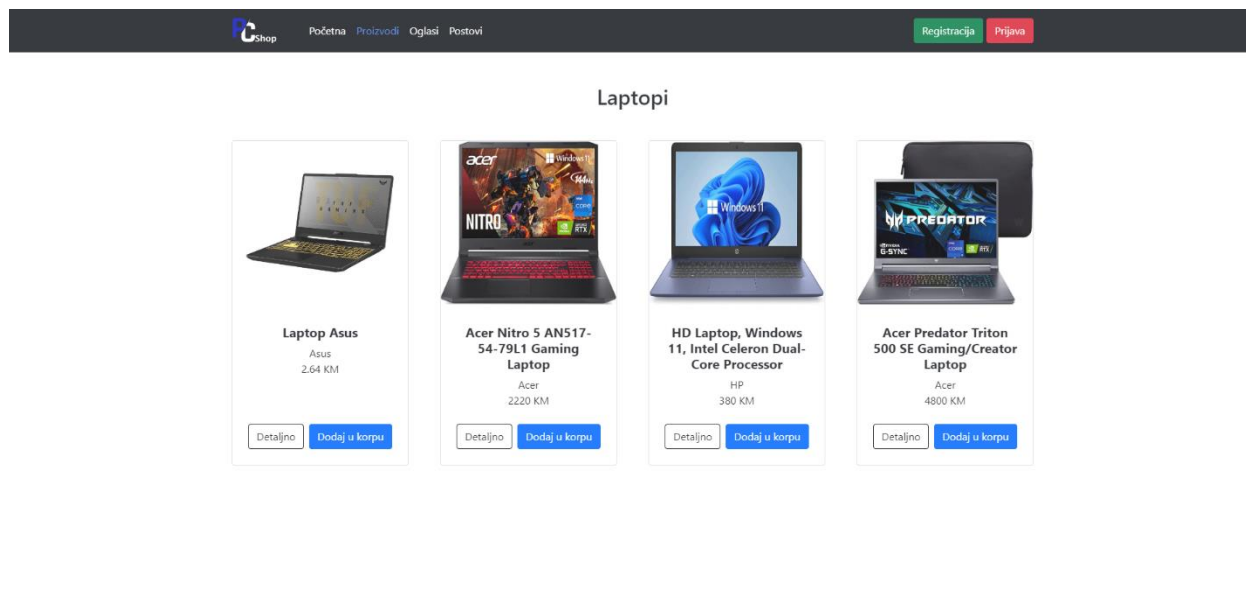
Opis proizvoda

Intel Core i9-10900K Desktop Processor 10 Cores up to 5.3 GHz Unlocked LGA1200 (Intel 400 Series Chipset) 125W

2. Organizacija ekrana/stranice

- Konzistentan vizuelni prikaz – vizuelni prikaz globalne navigacije sekcija uvijek je konzistentan. Korisnik zna u svakom dijelu aplikacije gdje šta da traži i šta da očekuje. U dizajnu čitave aplikacije je korišten isti osnovni izgled za sve ekrane kao i ista paleta boja kako bi se stvorila skladna cjelina (Visual Framework).

3. Naslovljenje sekcije (Titled Sections) – svaka sekcija je definisana istaknutim naslovom ispod ikone.



5. Redovi na pruge (Row Striping) – redovi u tabeli se naizmjenično sjenče nenapadnim bojama koje daju dovoljan kontrast, te se na taj način podaci mogu lakše čitati i lakše je uočavati pojedine redove, ćelije.

Trenutno aktivni oglasi							
Naslov	Sadržaj	Broj pozicija	Lokacija	Datum objave	Datum isteka	Email	Prijava
Voditelj knjižare	Potreban voditelj knjižare	3	Zenica	04.30.2022	07.01.2022	knjizara@gmail.com	Prijavi se
Fizioterapeut	VILA „EDEN“ d.o.o. Mostar, raspisuje oglas za fizioterapeuta	4	Mostar	06.10.2022	07.10.2022	vila.eden@hotmail.com	Prijavi se
Taksista	Moj Taxi raspisuje natječaj za taksistu	3	Sarajevo	05.27.2022	06.27.2022	mojtaxi@gmail.com	Prijavi se
Web developer	Potreban web developer -iskustno poželjno	1	Mostar	06.09.2022	07.01.2022	xsoft@com	Prijavi se
Trgovac	Potreban radnik za prodaju izlaganje, prijem robe i rad sa kupcima	1	Sarajevo	05.05.2022	07.10.2022	eglo.rasvjeta@hotmail.com	Prijavi se
Skladištar	Potreban skladištar u trgovini mješovite robe	2	Sarajevo	06.10.2022	09.01.2022	clan@gmail.com	Prijavi se

6. Komande i akcije

1. Grupa dugmadi - prepoznatljiv izgled dugmadi za update i delete, dugmići za update i delete su konzistentni, akcije su vidljive stalno, nije potrebno da ih korisnik poziva kao na meniju

Naziv proizvoda	Cijena	Na stanju	Slika	Obrisi	Uredi
Intel i9 Unlocked	1000 KM	5			
Ryzen 9 Unlocked	649 KM	5			
Intel i5 Special Edition	600 KM	5			
AMD RYZEN 5	550 KM	5			
AMD RYZEN 5	600 KM	5			
AMD RYZEN	910 KM	5			
MB BIOSTAR AMD A320	102 KM	15			
MB ASUS PRIME H310M-D R2.0	115 KM	12			

2. Dugme back – omogućava povratak na prethodni ekran, korisniku daje osjećaj sigurnosti rada dok istražuje sve stavke i sekcije aplikacije



Naziv proizvoda: 27" QHD Monitor sa IPS

Kategorija: Monitori

Proizvođač: Samsung

Na stanju: 1



Snizen: NE

Cijena: 815KM

Opis proizvoda:
LS27A600UCUXEN, 27", 16:9, 2560x1440, 300 cd/m2, 1000:1, 178 , 178 , 5ms,75Hz,HDMI,DP,USBx3,USB-Cx1,USB-Cx1(90W), Boja Crna, Postolje pivot,podesivo po visini,VESA 100x100 ,Integrated USB hub, Picture-in-Picture, Flicker Free Technology 100x100,HDR10


[Nazad](#) [Naruči](#)

3. Naglašeno dugme izlaza – korisniku je postavljeno jasno uočljivo komandno dugme Potvrdi za završetak akcije.

Naziv proizvoda	Slika	Opis	Cijena	Proizvođač	Količina	Akcija
Intel i9 Unlocked		Intel Core i9-10900K Desktop Processor 10 Cores up to 5.3 GHz Unlocked LGA1200 (Intel 400 Series Chipset) 125W	1000	Intel	<input type="text" value="1"/>	<button>Ukloni</button>
Ryzen 9 Unlocked		Intel Core i9 i9-10980XE Octadeca-core (18 Core) 3 GHz Processor - 24.75 MB Cache - 4.60 GHz Overclocking Speed - 14 nm - 165 W - 36 Threads	649	Intel	<input type="text" value="1"/>	<button>Ukloni</button>
			Ukupno: 1649 KM	<button>Izprazni korpu</button>	<button>Nastavi kupovinu</button>	<button>Završi kupovinu</button>

4. Unos podataka

- 1) Neke osnovne postavke – omogućavaju korisniku standardne kontrole, kao što su polja za editovanje teksta.



Izaberi sliku

Korisnik
nedim.alicusic@gmail.com

Postavke profila

Ime

Prezime

Korisnicko ime

Adresa 1

Adresa 2

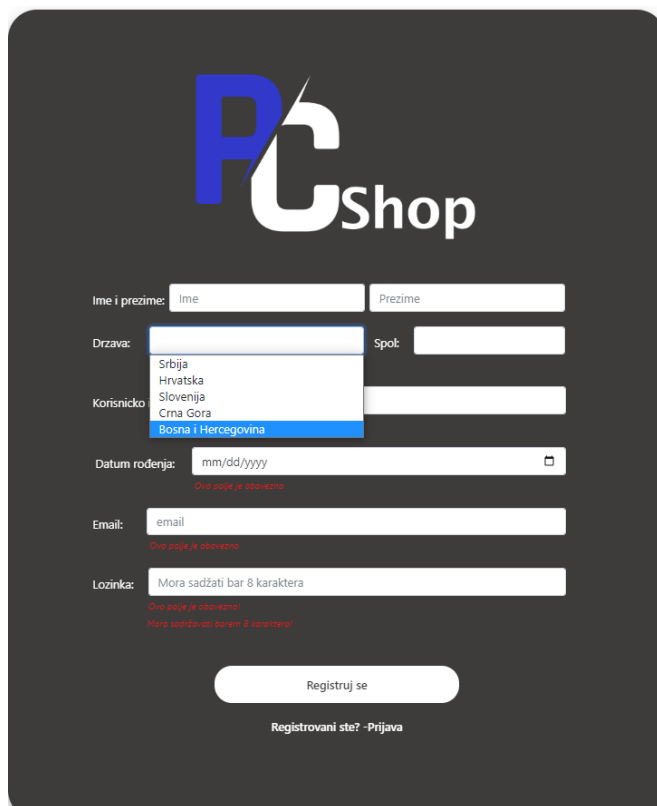
Država

Email

Datum rođenja

Spasi promjene

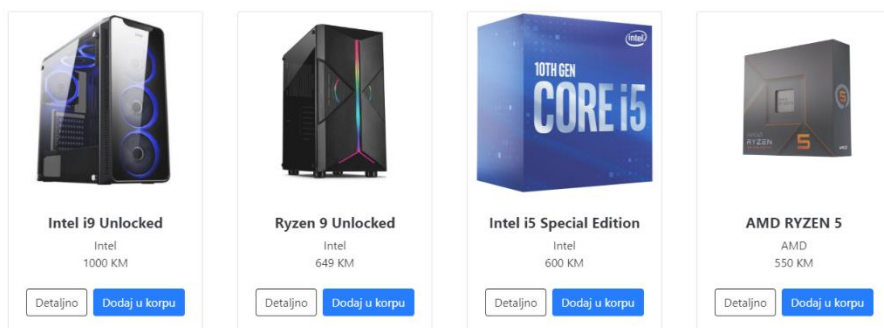
- 2) Padajući izbor – korisniku su ponuđeni mogući izbori u vidu liste, koji rješavaju problem kompleksnih unosa.



The image shows a registration form for 'PCShop' on a dark background. The form includes fields for 'Ime i prezime' (split into 'Ime' and 'Prezime'), 'Drzava:' (a dropdown menu with options: Srbija, Hrvatska, Slovenija, Crna Gora, and Bosna i Hercegovina), 'Spol:', 'Korisnicko' (username), 'Datum rođenja:' (with a date picker and a red error message 'Ovo polje je obavezno'), 'Email:', and 'Lozinka:' (password). The password field has two red error messages: 'Mora sadržati bar 8 karaktera' and 'Mora sadržavati barem 9 karaktera!'. A 'Registruj se' button is at the bottom, followed by a link 'Registrovani ste? - Prijava'.

- 3) Ilustrovani izbor (Illustrated Choices) - Korisnik na osnovu slike može jednostavnim klikom izabrati željeni proizvod.

Najbolje u ponudi



The image displays four product cards under the heading 'Najbolje u ponudi'. Each card features a product image, its name, a sub-label, and a price. Below each card are two buttons: 'Detaljno' and 'Dodaj u korpu'.

Product Name	Sub-label	Price
Intel i9 Unlocked	Intel	1000 KM
Ryzen 9 Unlocked	Intel	649 KM
Intel i5 Special Edition	Intel	600 KM
AMD RYZEN 5	AMD	550 KM

- 4) Input Prompt - klikom na registraciju jasno naznačeno polje za unos podatka.



The image shows a registration form for a website called "PCShop". The form is set against a dark gray background. At the top, the "PCShop" logo is displayed, with a large blue "P" and a white "C" that has a diagonal slash through it, followed by the word "Shop" in white. Below the logo, the form consists of several input fields and labels:

- Ime i prezime:** This label is followed by two input fields. The first field contains the text "Ime" and has a blue border. The second field contains the text "Prezime".
- Drzava:** This label is followed by a single input field.
- Spol:** This label is followed by a single input field.
- Korisnicko ime:** This label is followed by a single input field containing the text "Korisnicko ime".
- Datum rođenja:** This label is followed by a single input field containing the text "mm/dd/yyyy" and a small calendar icon on the right.
- Email:** This label is followed by a single input field containing the text "email".
- Lozinka:** This label is followed by a single input field containing the text "Mora sadžati bar 8 karaktera".

At the bottom of the form, there is a white rounded rectangular button with the text "Registruj se". Below this button, the text "Registrovani ste? -Prijava" is displayed.

Evaluacija

1. Napravite kratku evaluaciju implementiranog korisničkog interfejsa, ali u odnosu na zamišljeni profesionalni proizvod iste namjene. Pri evaluaciju vašeg rada ocijenite sljedeće osobine vašeg korisničkog interfejsa: - Razumljiv - Može se naučiti - Operativan - Atraktivan

Ovo su atributi kojeg modela kvaliteta softvera? Kod evaluacije uzmite u obzir i dodatnu klasifikaciju prva tri atributa datu na predavanjima. Ocjene su na skali od 1 do 10, i svaku ocjenu kratko obrazložite. (jednom rečenicom). Pomenuti model kvaliteta softvera je osavremenjen i sada uključuje više atributa/osobina, navedite naziv novog modela i pobrojte osobine.

7. Razumljiv

Ocjena: 9

Aplikacija je razumljiva i jednostavna za korištenje za sve korisnike, kako korisnike tako i administratore. Naravno, kao što smo prethodno spomenuli moguće su dodatne dorade.

-Razumljivost instrukcija, menija, komandi, ikona, informacije pomoći – fokus je bio na tome da upotrebom srodnih boja i zanimljivim prototipom, aplikaciju napravimo zanimljivom, razumljivom i jednostavnom za korištenje.

-Čitljivost softverskog proizvoda (poruka, dokumentacije) – dokumentacija koju smo dostavili putem DLWMS sistema je HTA dijagram, PMF matrica i prototip same aplikacije.

-Jasnoća konceptata predstavlja procenat funkcija koje koriste poznate modele iz svakodnevnice – svim korisnicima je prilagođen način upotrebe aplikacije te se ne bi trebali susretati ni sa jednim problemom prilikom korištenja iste zbog korištenog jednostavnog i razumljivog prototipa.

-Jasnoća korištenja predstavlja procenat funkcija koje su objašnjene, prezentirane korisniku kroz demonstraciju, ili opisane na neki drugi način – trenutna verzija nema help page, međutim moguća je nadogradnja ako bi bilo potrebe za tim, iako smatramo da je interfejs jednostavan i prilagođen za upotrebu svim korisnicima.

8. Može se naučiti

Ocjena: 8

Smatramo da priručnik za upotrebu potreban korisnicima starije životne dobi, koji nemaju mnogo iskustva i znanja u korištenju pametnih uređaja. S druge strane, aplikacija je veoma jednostavna za korisnike s minimalnim poznavanjem načina funkcionisanja modernih aplikacija. Stope korisničkih grešaka su moguće, ali s veoma malim procentima.

9. Operativan

Ocjena: 8

Aplikacija veoma efikasno izvršava funkcije za koje je i namijenjena. Korisnik prvenstveno kreira svoj profil ispunjavanjem forme za registraciju koja sadrži osnovne informacije o korisniku, a korisnik s već postojećim profilom se vrlo lahko može prijaviti koristeći korisničko ime i password.

10. Atraktivan

Ocjena: 8

Dizajn aplikacije je veoma moderan i atraktivan, te smatramo da zadovoljava zahtjeve savremenih korisnika. Navedeni atributi su podatributi atributa „Upotrebljiv“, te smatramo da kao takav zadovoljava i attribute modela: funkcionalan, pouzdan i efikasan.