



Academia & ResearchGate



Similarités et Différences:



Public Cible : Chercheurs et universitaires.

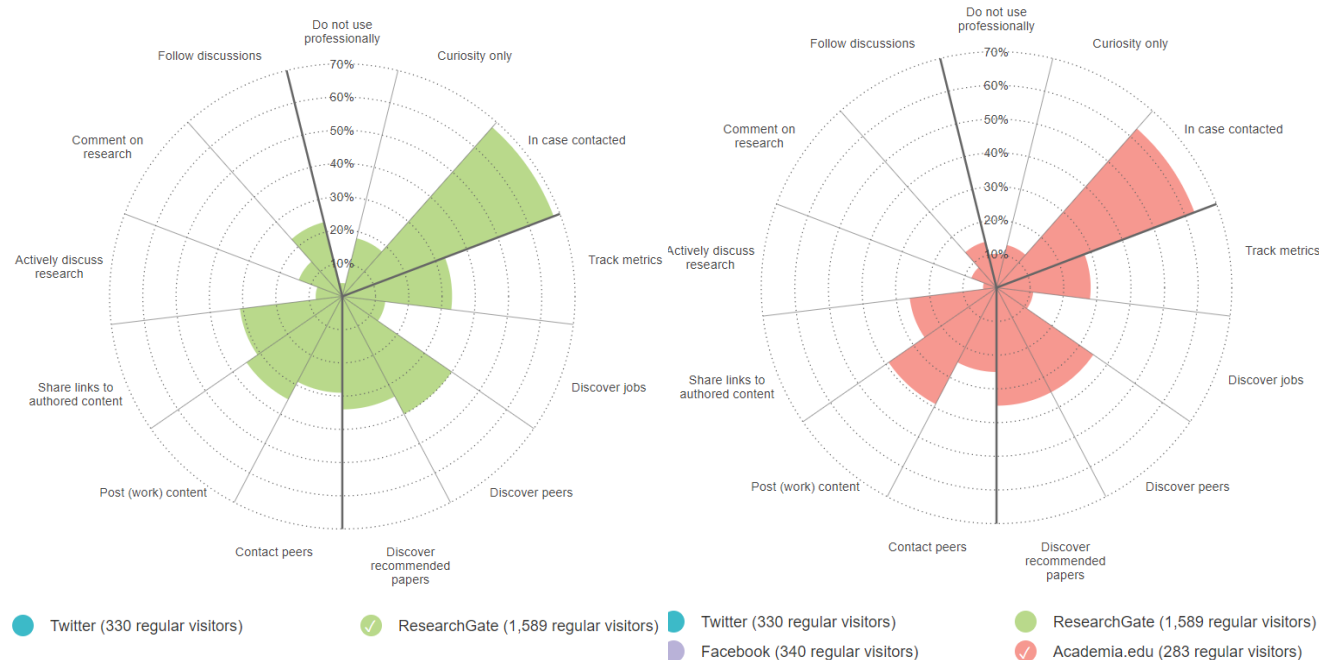


Fonctionnalités : Partage d'articles, suivi des citations, profils de chercheurs.



Revenus : Abonnements premium, publicités.

Pourquoi les chercheurs utilisent-ils les médias sociaux ?



academia.edu

- Focus : Partage d'articles et suivi des lectures.
- Interface utilisateur plus traditionnelle.
- Utilisateurs : Plus orienté vers les universitaires.
- Nombre d'utilisateurs : +238 millions.
- Nombre de papiers publiés : +47 millions.
- Investissement total reçu : \$63 million

ResearchGate

- Focus : Collaboration et discussions de recherche.
- Interface utilisateur moderne et intuitive.
- Utilisateurs : Mix de chercheurs académiques et industriels.
- Nombre d'utilisateurs : +25 millions.
- Nombre de pages de publication : +160 millions.
- Investissement total reçu : +\$100 millions

Implémentation possible de l'IA :



Analyse Automatisée : Tri rapide des recherches pertinentes et détection des tendances émergentes.



Personnalisation : Recommandations adaptées aux intérêts et activités de chaque chercheur.



Interaction Collaborative : Mise en relation intelligente des chercheurs avec des intérêts complémentaires.



Surveillance & Feedback : Suivi automatisé des citations et évaluations des travaux pour mesurer l'impact.