



Master UX UI Design  
Benedetta Pavia

# Progetto User Interface

# Table of Content

O1	<b>Introduzione</b>	2
O2	<b>Grid System &amp; spacing</b>	3
O3	<b>Tipografia</b>	5
O4	<b>Color system</b>	6
O5	<b>Icons</b>	11
O6	<b>Shadows</b>	12
O7	<b>Buttons</b>	13
O8	<b>Input</b>	18
O9	<b>Components</b>	19
O10	<b>Screenflow</b>	31

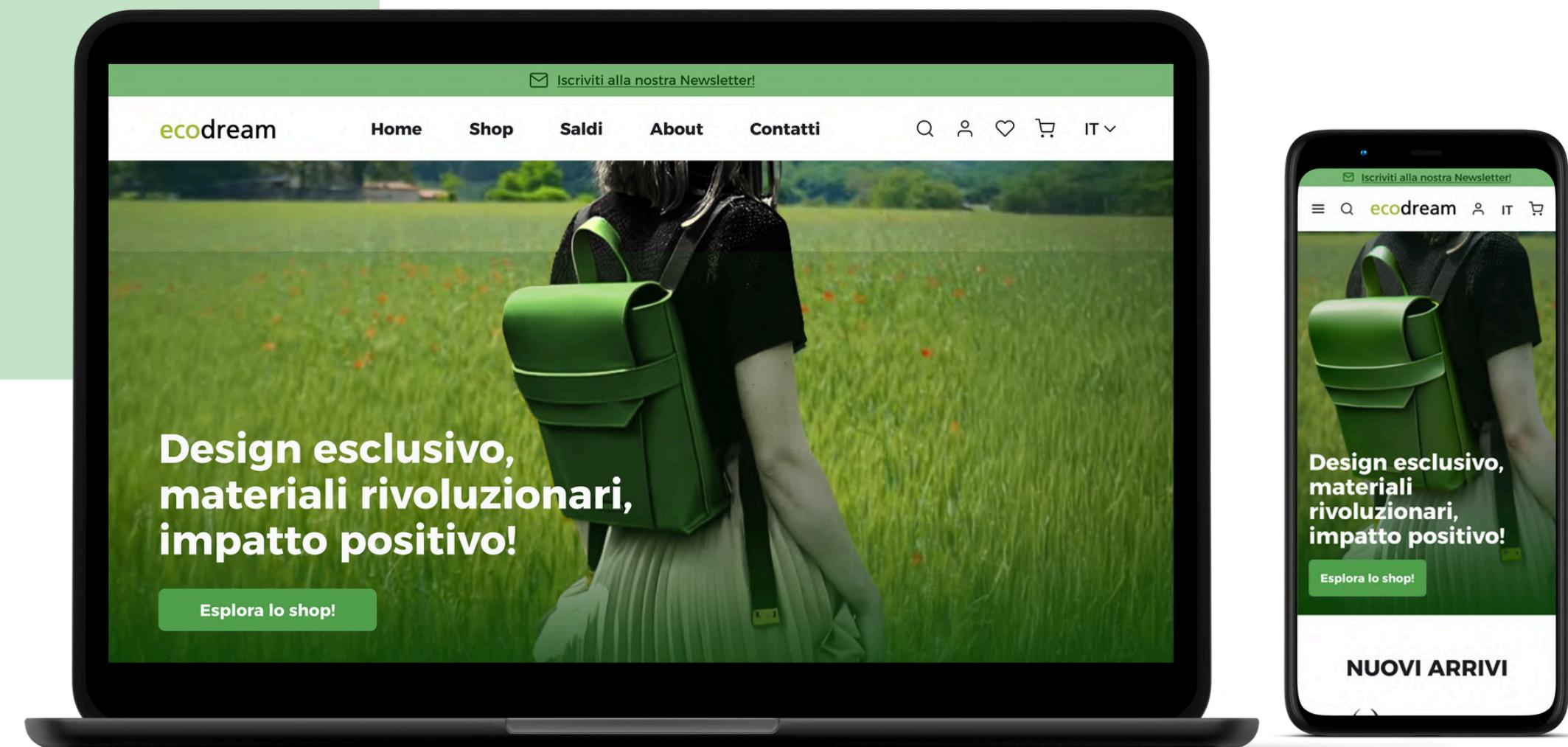


# USER INTERFACE

Attraverso la realizzazione dell'interfaccia utente di queste schermate, ho mirato a **migliorare l'usabilità dei wireframe precedentemente realizzati.**

Pagine create:

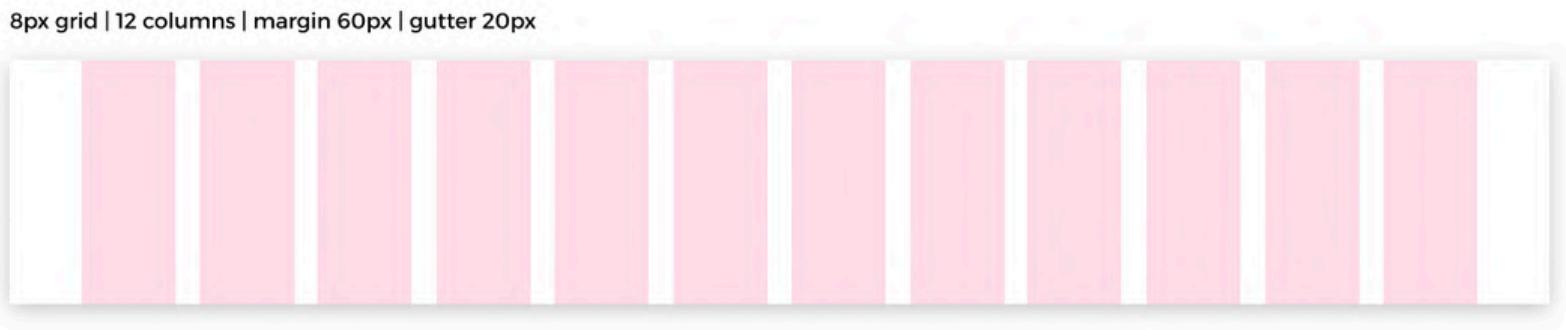
- Hompage
- Shop
- Shop prodotto
- Scheda prodotto
- Carrello
- Check-out



### GRIGLIE LAYOUT DESKTOP

Ho utilizzato una griglia 8 px a 12 colonne con gutter di 20px e margini di 60px.

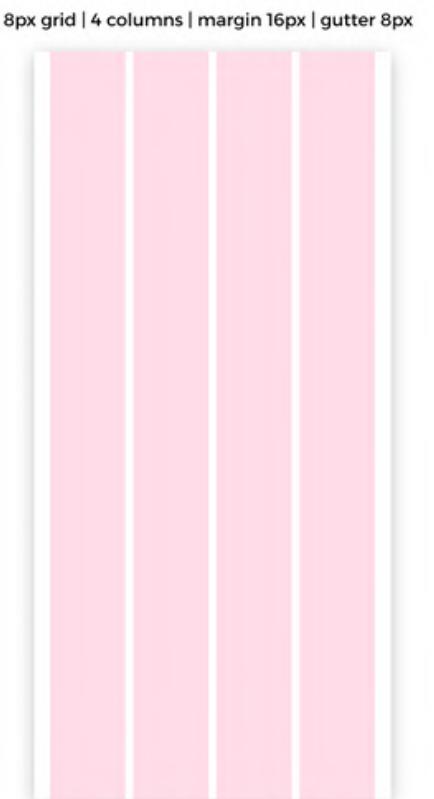
Risoluzione schermo desktop: 1280 px



### GRIGLIE LAYOUT MOBILE

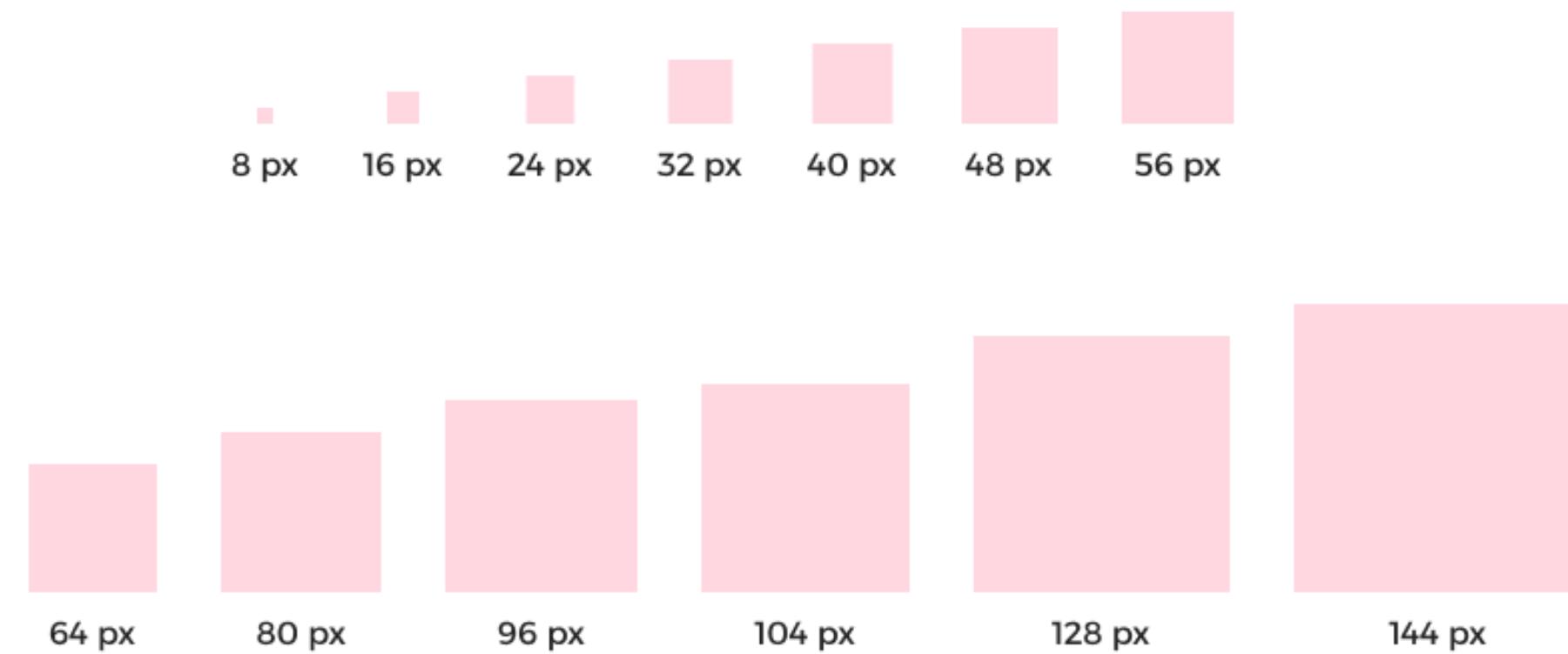
Ho utilizzato una griglia 8 px a 4 colonne con gutter di 8px e margini di 16px.

Risoluzione schermo mobile: 360 px



## SPAZIATURA LAYOUT

Ho utilizzato una griglia 8 px per mantenere coerenza in tutto il layout del progetto.



## TIPOGRAFIA

Consente di stabilire **armonia per l'utente e leggibilità**.

Ho generato una scala tipografica con:

- Base: 16 px
- Scala: 1250 major third
- Font: Alexandria

# Alexandria

Regular    **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#%&()!+=?

### DESKTOP

<b>Header 1</b>	<b>61px</b>
<b>Header 2</b>	<b>49px</b>
<b>Header 3</b>	<b>39px</b>
<b>Header 4</b>	<b>31px</b>
<b>Header 5</b>	<b>25px</b>
Big body	20px
<b>Big body bold</b>	<b>20px</b>
body	16px
small body	14px

### MOBILE

<b>Header 1</b>	<b>39px</b>
<b>Header 2</b>	<b>31px</b>
<b>Header 3</b>	<b>25px</b>
<b>Header 4</b>	<b>20px</b>
body bold	16px
body	16px
small body	14px

## SCALA DI GRIGI

il **Grigio più scuro 950** è stato utilizzato per la maggior parte dei **testi**, mentre le **tinte di grigio medie** sono state utilizzate per **separatori e linee di contorno** dei diversi campi di input e card. Infine le **tinte più chiare** sono servite come **backgrounds**.

### Neutral

Casi d'uso: testo, backgrounds, separatori.

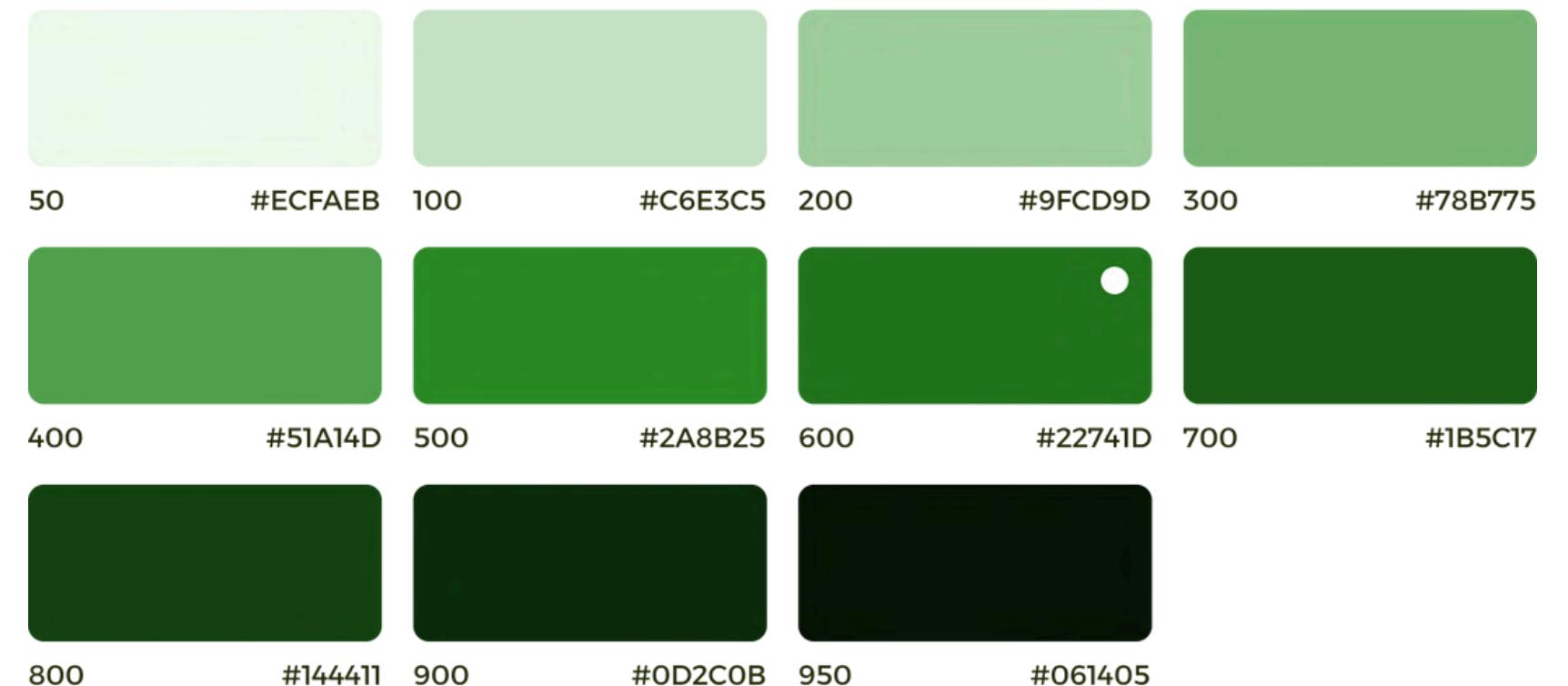


## PRIMARY

Il verde è stato scelto come **colore primario** per tutta l'interfaccia utente, è il colore dominante e tutte le **CTA, i link testuali, gli stati attivi e banner** sono stati definiti da esso. Le diverse tinte e i diversi shades hanno identificato i diversi stati (default, hover, pressed, focused, disabled) dei componenti ideati.

### Primary

Casi d'uso: elementi interattivi, CTA, link testuali, stati attivi.

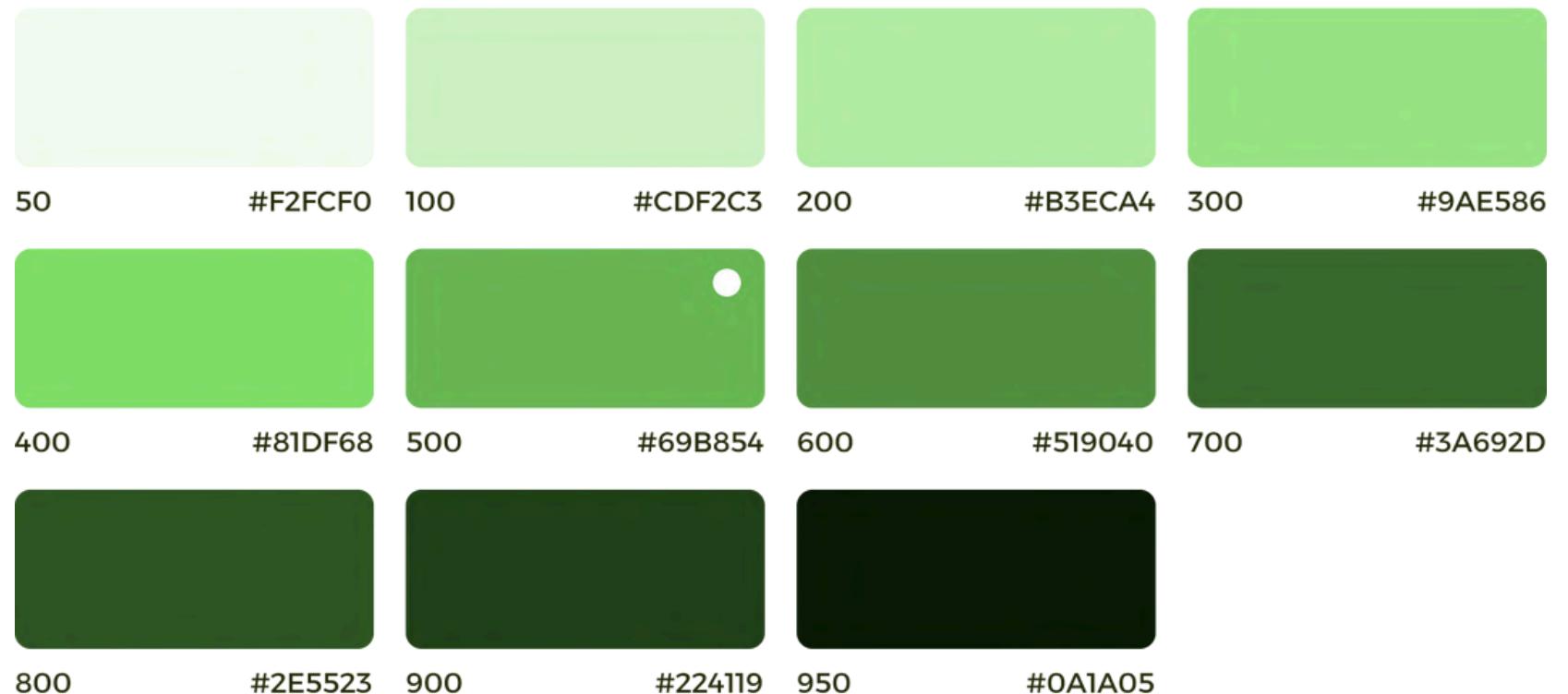


## STATI - SUCCESS

Un verde più brillante e caldo è stato utilizzato per gli **stati di successo, le attività completate e i feedback positivi all'utente**. Così che lo stesso colore primario associato a quello di successo trasmettesse positività all'utente.

### Success

Casi d'uso: stati di successo, attività completate, feedback positivi.

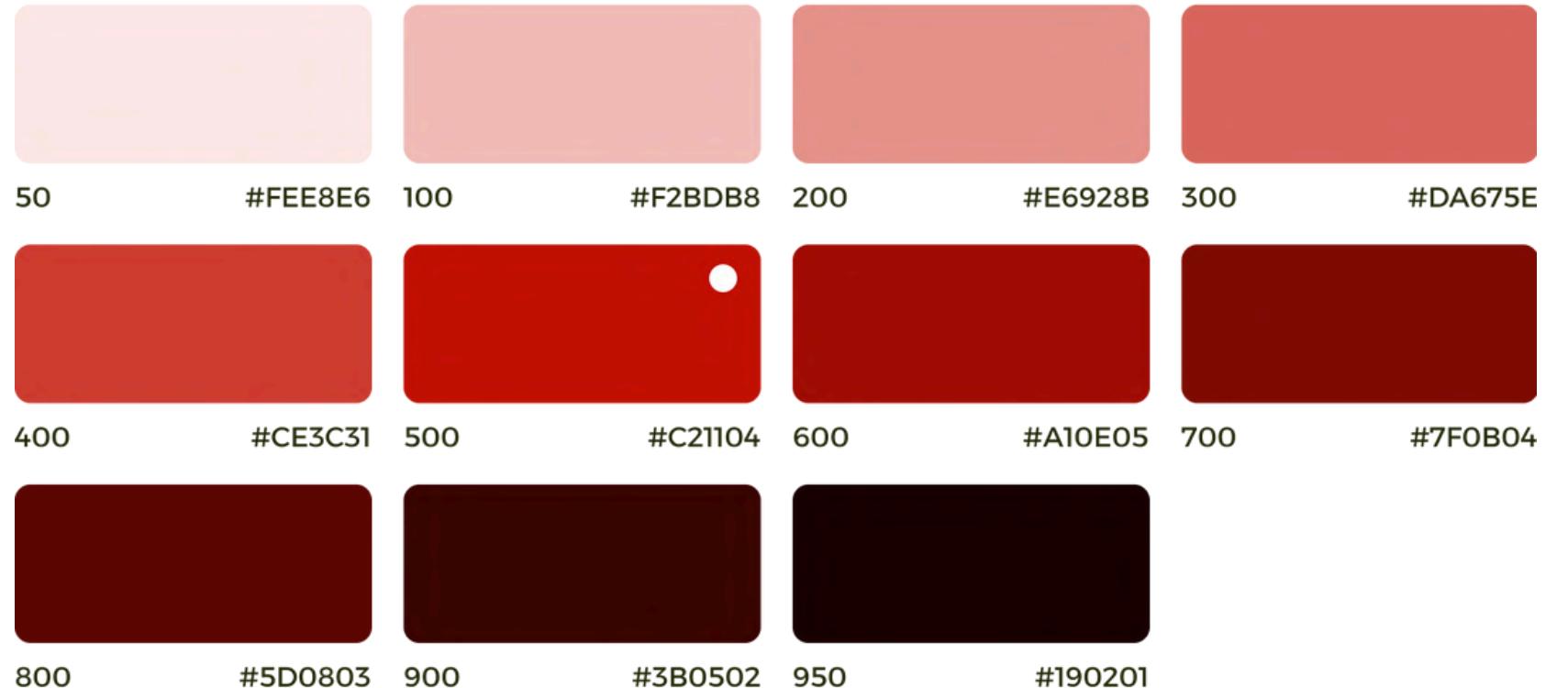


## STATI - ERROR

Per gli **stati di errore** è stato scelto il **rosso**, in modo da enfatizzare lo stato negativo e mantenere coerenza anche con le altre piattaforme e-commerce più utilizzate.

### Error

Casi d'uso: stati di errore, azioni distruttive, icona preferiti selezionata (cuore pieno).



## STATI - WARNING

**Gli stati di avvertimento** sono stati identificati invece da un giallo aranciato che suggerisce all'utente la necessità di prestare attenzione.

### Warning

Casi d'uso: stati di avvertimento, icone di valutazione piene (stelle).

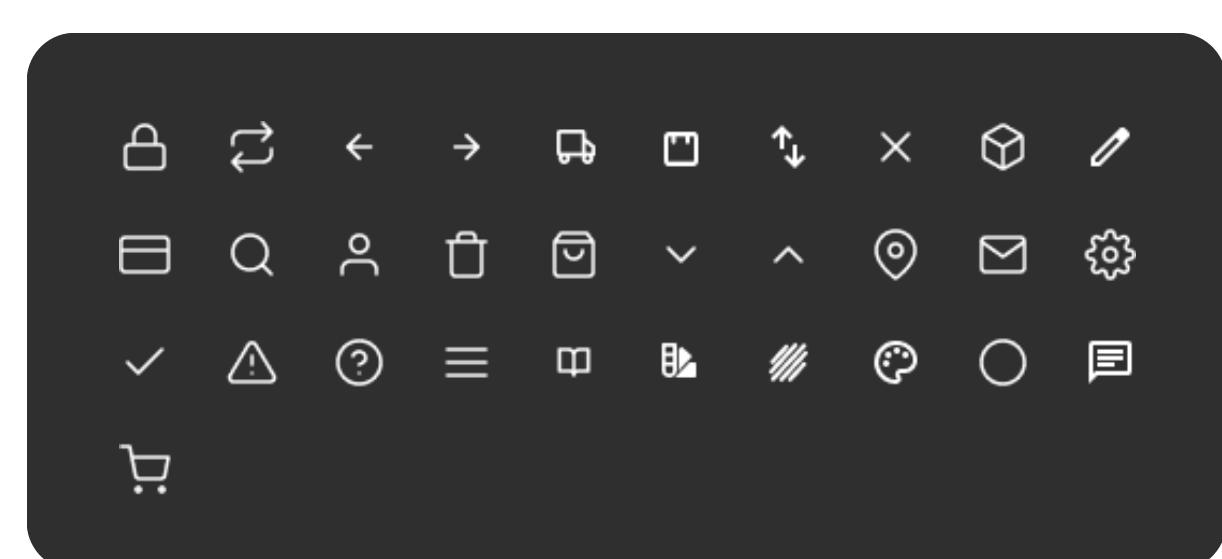
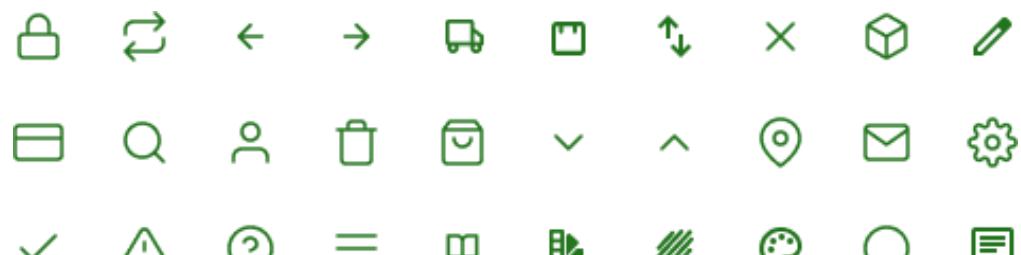


## ICONS

Ho creato un **set di icone outlined dalla linea semplice** per mantenere coerente il racconto minimalista di tutto il resto dell'interfaccia utente.

Le uniche icone che cambieranno stato saranno:

- **l'icôna preferiti (cuore)** che diventerà di un colore rosso acceso se cliccata
- **l'icôna valutazione (stella)** che da un grigio di default si riempirà al clic del mouse di un giallo acceso



## SHADOWS

Per donare ai vari elementi dell'interfaccia più **profondità** ho realizzato anche un **set di ombre** che più o meno accentuate ho utilizzato anche per definire gli stati di diversi components.

Extra small



Small



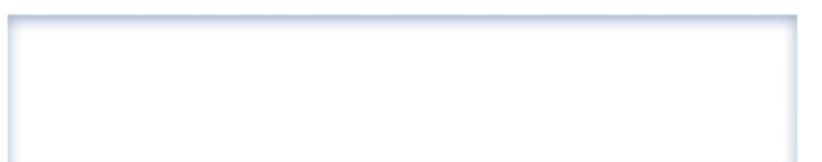
Medium



Large



Inner Shadow



## BUTTONS

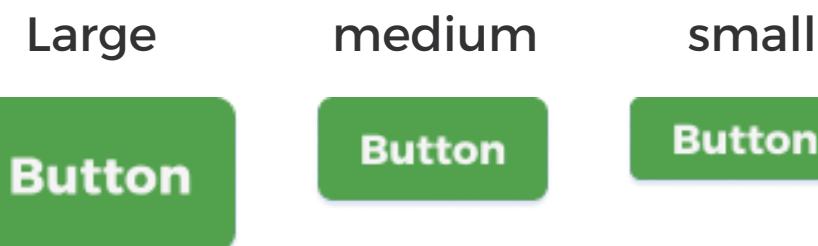
---

I pulsanti sono stati presentati tutti **in tre dimensioni differenti**: **Large, medium e small**, per adattarsi alle diverse esigenze di device e componenti.

**Il pulsante primario**, seguendo gli standard di design, è stato interamente riempito del colore primario nella main tint (primary 600). Per ogni stato di interazione sono stati creati inoltre diverse varianti (hover-pressed-focused-disabled)

Seguendo le best practice per l'interfaccia utente, nella **seconda versione del pulsante**, il colore verde principale è presente solo nel suo contorno e nella scritta al suo interno. Questo permette al pulsante di essere associato al pulsante principale, offrendo una seconda opzione di importanza secondaria.

Tutti i pulsanti hanno anche una **versione che comprende una icona precedente al testo e una icona di CTA**, le quali possono essere nascoste all'occorrenza.



Primary	Secondary	
		Default
		Hover
		Pressed
		Focused
		Disabled

## TEXT BUTTONS

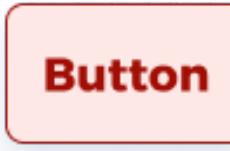
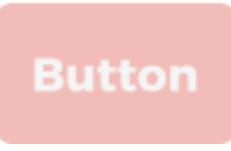
Tutti i **Text button** sono stati evidenziati dal **colore verde primario** e **dotati di sottolineatura** per catturare l'attenzione dell'utente.

Durante lo stato di hover si scuriranno, e il resto degli stati manterrà coerenza con l'animazione dei pulsanti principali.

Large	medium	small	
<u>Button</u>	<u>Button</u>	<u>Button</u>	Default
<u>Button</u>	<u>Button</u>	<u>Button</u>	Hover
<u>Button</u>	<u>Button</u>	<u>Button</u>	Pressed
<u>Button</u>	<u>Button</u>	<u>Button</u>	Focused
<u>Button</u>	<u>Button</u>	<u>Button</u>	Disabled

## ERROR STATE BUTTONS

Per gli **stati di errore** anche i pulsanti seguono la gerarchia di primary/secondary button, nonchè text e all'occorrenza icon button.  
Ho evidenziato la condizione di emergenza con il colore rosso e inoltre i diversi stati di animazione sono stati contrassegnati da diverse varianti.

Primary	Secondary	text	icon	
 Button	 Button	 <u>Button</u>		Default
 Button	 Button	 <u>Button</u>		Hover
 Button	 Button	 <u>Button</u>		Pressed
 Button	 Button	 <u>Button</u>		Focused
 Button	 Button	 <u>Button</u>		Disabled

## LIVE CHAT BUTTON & BACK TO HEADER BUTTON

Ho realizzato un **live chat button** che seguirà il design del primary button e tutte le sue varianti di stato.

Inoltre questa avrà un **comportamento sticky** su ogni pagina visitata dall'utente.

Il **back to header button** invece, aiuterà l'utente a **tornare all'inizio di una pagina particolarmente lunga** e ricca di info. Anche quest'ultimo avrà un **comportamento sticky** (fissato in fondo alla pagina).



Default



Hover



Pressed



Focused



Disabled

## CHECKBOX & RADIO BUTTONS

Conformemente agli standard, ogni checkbox presenta **una versione cliccata e una di default, la prima, attiva, è di un verde brillante primario, il testo associato anche contrassegnato dalla tinta di verde primario più chiaro** al fine di migliorare l'usabilità utente.

Analogamente ai checkbox, anche i **radio button** presentano **variazioni di intensità del grigio e colore** in base al loro stato di default, all'hover, al click o alla disabilitazione.

### Checkbox



### Radio button



## INPUT

I campi di input presenteranno **sei versioni** distinte: **una di default, una all'hover, una attiva al momento dell'interazione, una disabilitata, una per lo stato di successo e una per lo stato di errore.**

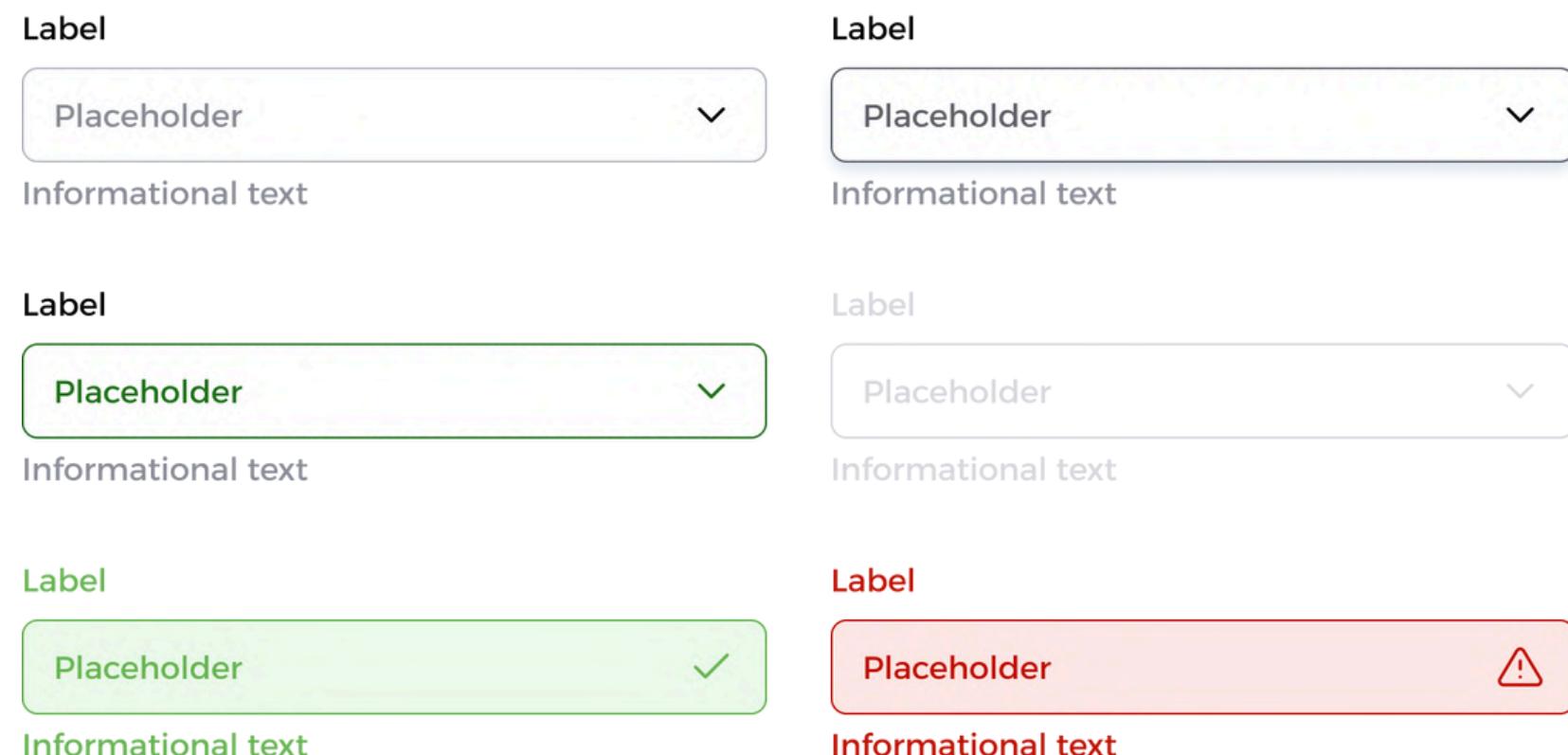
Per lo **stato di hover** le **ombre e le linee di contorno** dell'elemento saranno **più marcate**, in modo da evidenziarlo.

Allo **stato attivo**, Il **colore del placeholder, dell'icona** (se presente) e **del contorno**, prenderanno il **colore primario** per guidare l'utente nella compilazione.

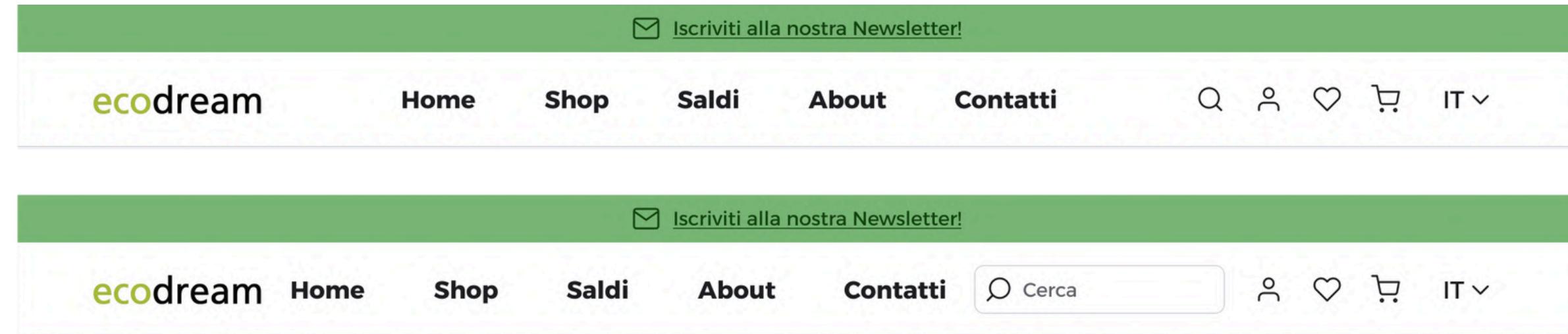
Nello **stato disabilitato**, verrà utilizzato una **tonalità del neutral più chiara** per mantenere coerenza con gli altri elementi disabilitati.

Per gli **stati di successo e di errore**, i form assumeranno rispettivamente i **colori verde di successo e quello rosso di errore**.

Inoltre, saranno **aggiunte due icone** al fine di agevolare anche gli **utenti con disabilità visive**, i quali potrebbero avere difficoltà a percepire i colori, **una di conferma e una di pericolo**.



## HEADER DESKTOP



Conformemente agli standard dei più moderni e-commerce, la **barra di navigazione è fissata in alto (sticky)**, rimanendo visibile durante la navigazione su ogni pagina del sito.

I colori scelti sono il **bianco, il grigio neutro 950 e il verde primary**, per mantenere la linea minimalista e la coerenza dell'interfaccia utente .

Nella barra di navigazione ho aggiunto una **barra di ricerca a scomparsa** e ho differenziato tutti i diversi stati dei nav bar items che portano alle diverse pagine principali.

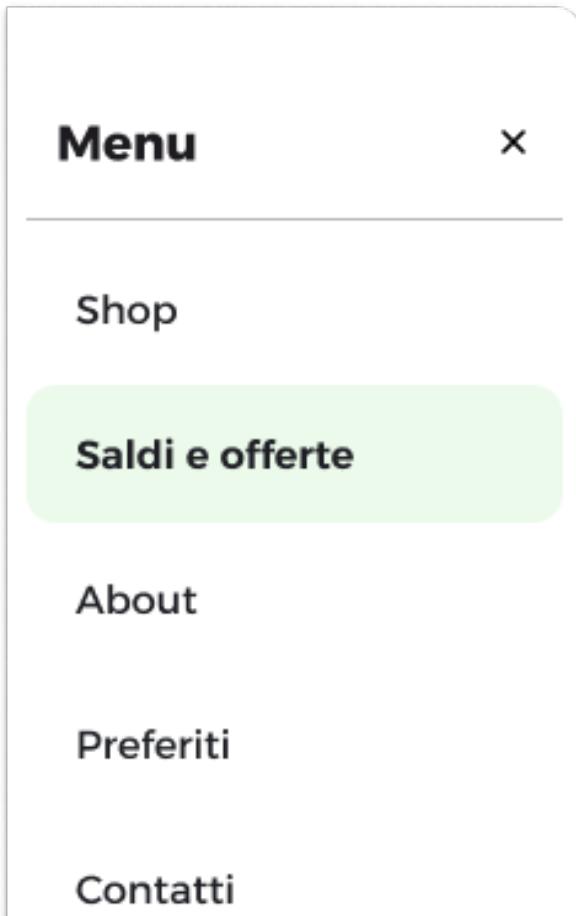
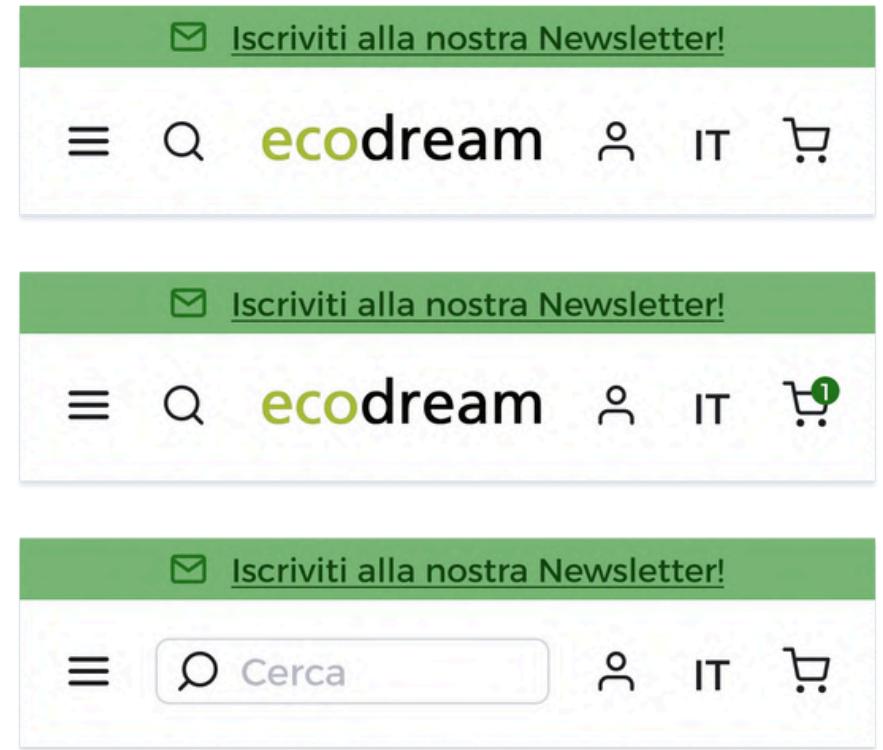
<a href="#">Home</a>	<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Saldi</a>	<a href="#">About</a>	<a href="#">Contatti</a>
<a href="#">Home</a>	<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Saldi</a>	<a href="#">About</a>	<a href="#">Contatti</a>
<a href="#">Home</a>	<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Saldi</a>	<a href="#">About</a>	<a href="#">Contatti</a>
<a href="#">Home</a>	<a href="#">Shop</a>	<a href="#">Saldi</a>	<a href="#">About</a>	<a href="#">Contatti</a>

## HEADER MOBILE

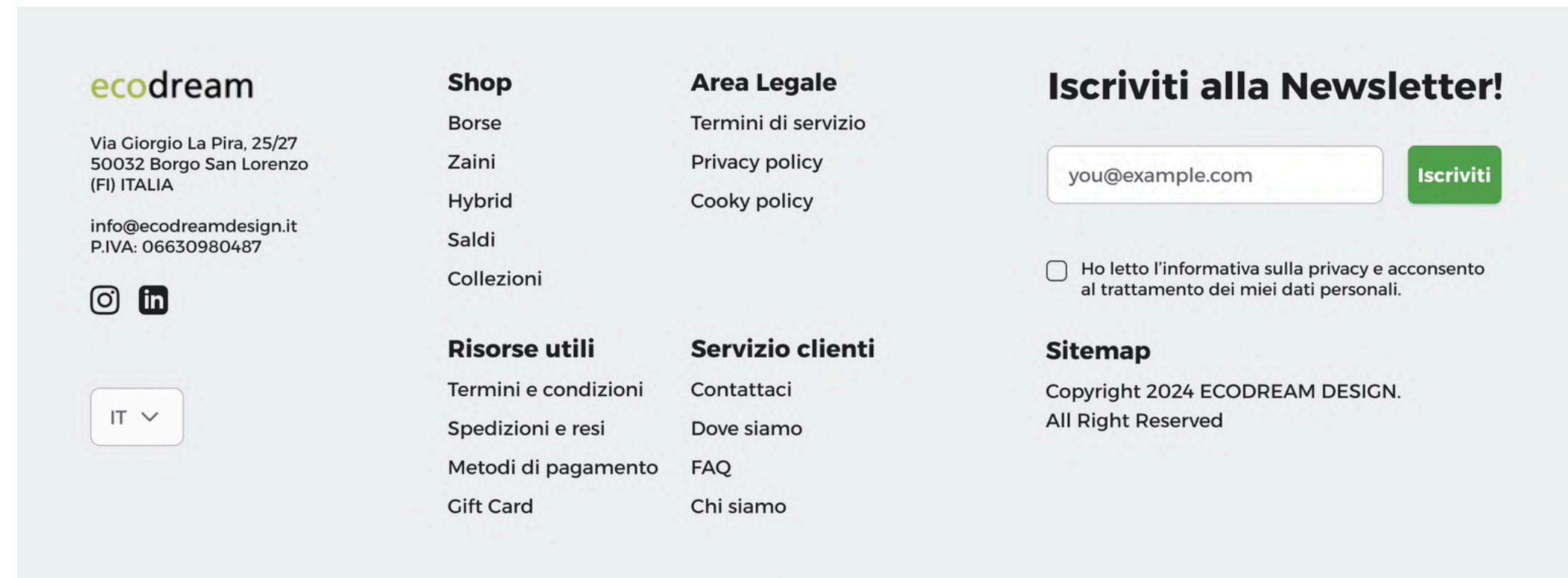
Conformemente agli standard dei più moderni e-commerce, la **barra di navigazione è fissata in alto (sticky)**, rimanendo visibile durante la navigazione su ogni pagina del sito.

I colori scelti sono il **bianco**, il **grigio neutro 950** e il **verde primary**, per mantenere la linea minimalista e la coerenza dell'interfaccia utente .

Nella barra di navigazione ho aggiunto una **barra di ricerca a scomparsa** e un **menu ad hamburger** che al click apre una modale laterale utile per raggiungere tutte le altre pagine principali del sito.



## FOOTER DESKTOP



Nel footer, è stato scelto come **sfondo il neutral 200**, mentre il **testo** è stato evidenziato dal **neutral 950**, il più scuro, garantendo così coerenza con la Nav Bar.

**L'unico tocco di colore presente è rappresentato dal verde primario del pulsante di iscrizione alla Newsletter**, che risalta visivamente senza compromettere il design complessivo.

## FOOTER MOBILE

Nel footer, è stato scelto come **sfondo il neutral 200**, mentre **il testo** è stato evidenziato dal **neutral 950**, il più scuro, garantendo così coerenza con la Nav Bar.

**L'unico tocco di colore presente è rappresentato dal verde primario del pulsante di iscrizione alla Newsletter, che risalta visivamente senza compromettere il design complessivo.**



## FILTRI DESKTOP

Ogni filtro è rappresentato da un **dropdown menu**, il quale, quando è chiuso, mostra il titolo della sezione insieme all'icona della freccia.

Al click, la freccia ruota la sua posizione di 180° per indicare lo stato di apertura del menu. **La sezione del titolo, nonchè la stessa icona si colorano del verde primario in diverse tonalità.**

Le diverse sezioni aprono diverse modalità di filtro:

- La sezione **prezzo** apre uno **slider con tooltip** azionabile
- La sezione **materiali** e quella **linee e collezioni** aprono una **checkbox list**
- La sezione **colore** apre un **selettore colori** intuitivo

Prezzo ▼

---

Materiali ▼

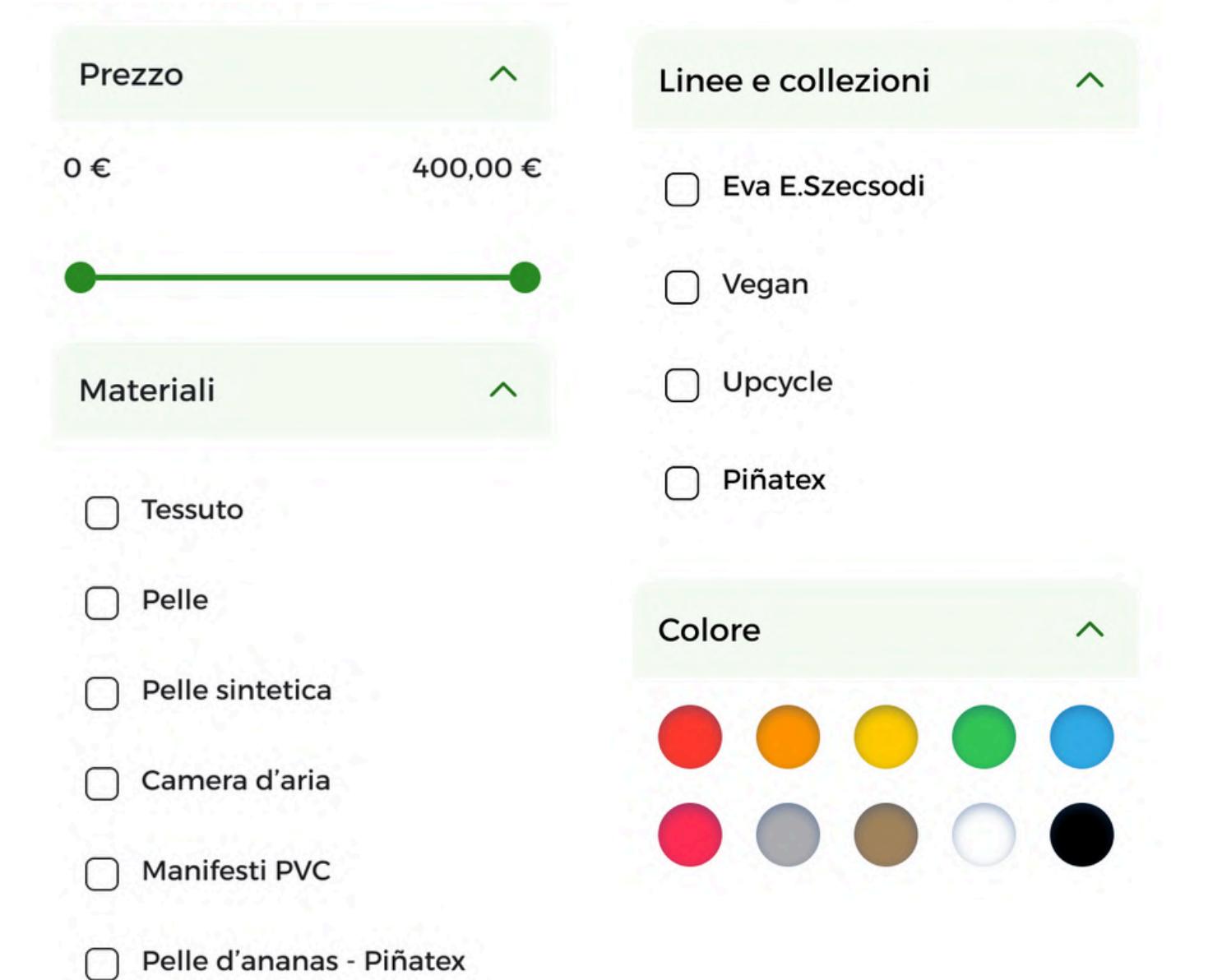
---

Linee e collezioni ▼

---

Colore ▼

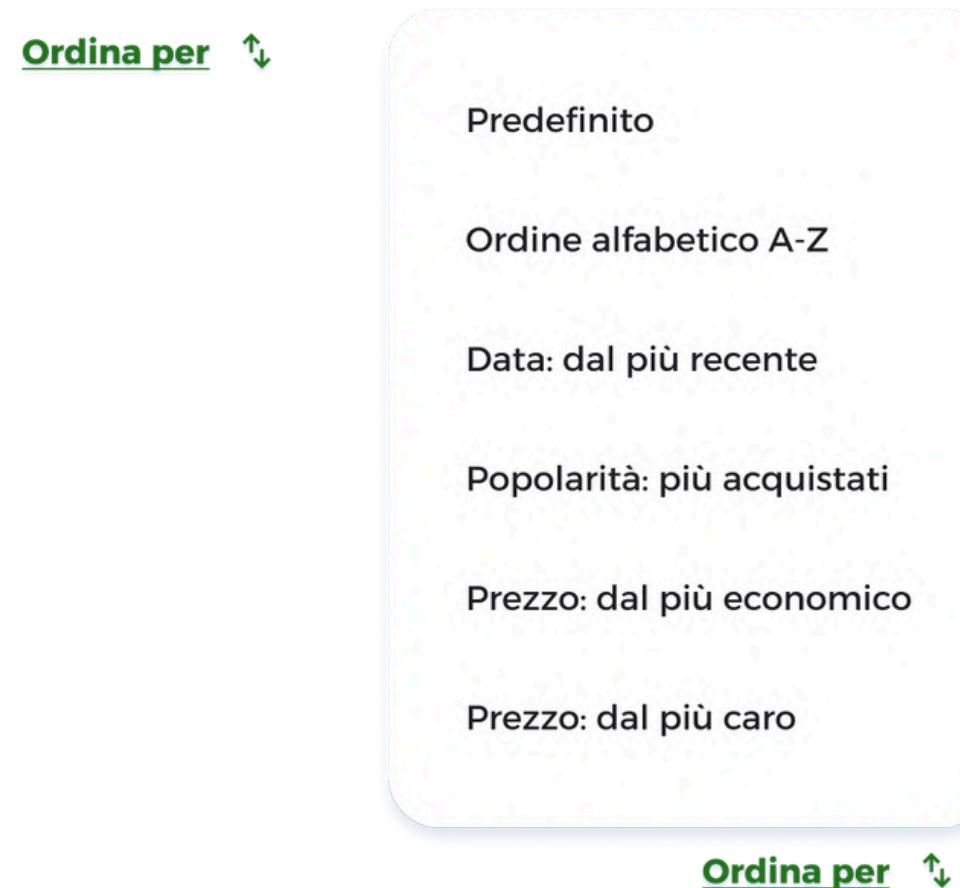
---



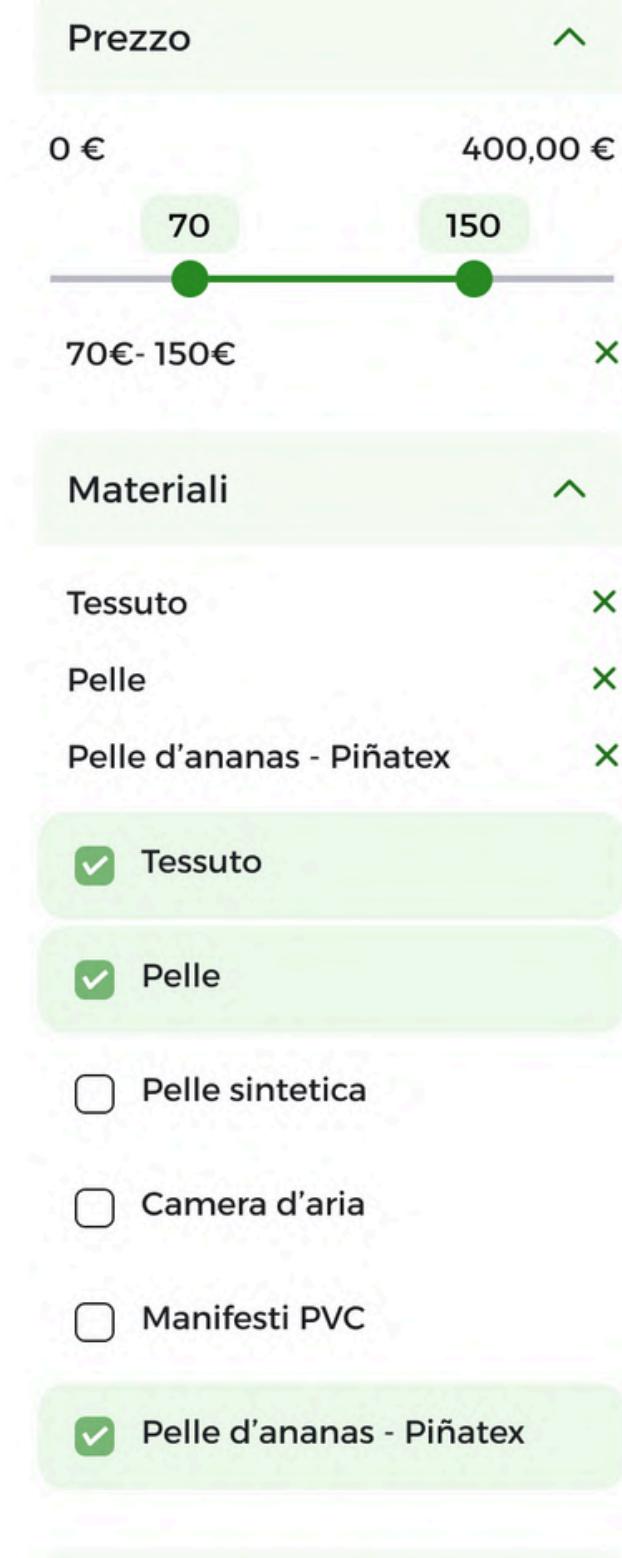
## FILTRI SELEZIONATI & ORDINA PER —————

Dopo l'applicazione dei filtri sarà possibile per l'utente azzerarli tutti in un solo click tramite un pulsante apposito oppure **eliminare solo quelli di suo interesse tramite una icona CTA "x"**.

L'utente avrà anche la possibilità di **ordinare i prodotti secondo la modalità più congeniale alla sua ricerca** tramite un pulsante **"ordina per"** al cui click si aprirà una modale apposita.



### Azzerà filtri



### Linee e collezioni

- Vegan
- Upcycle

Eva E.Szecsodi

Vegan

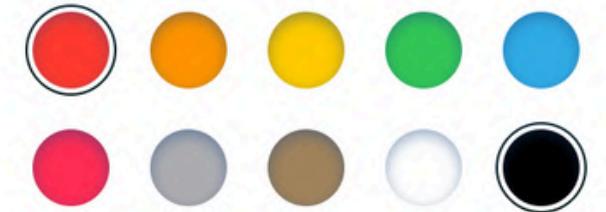
Upcycle

Piñatex

### Colore

- Rosso

- Nero



**Applica filtri**

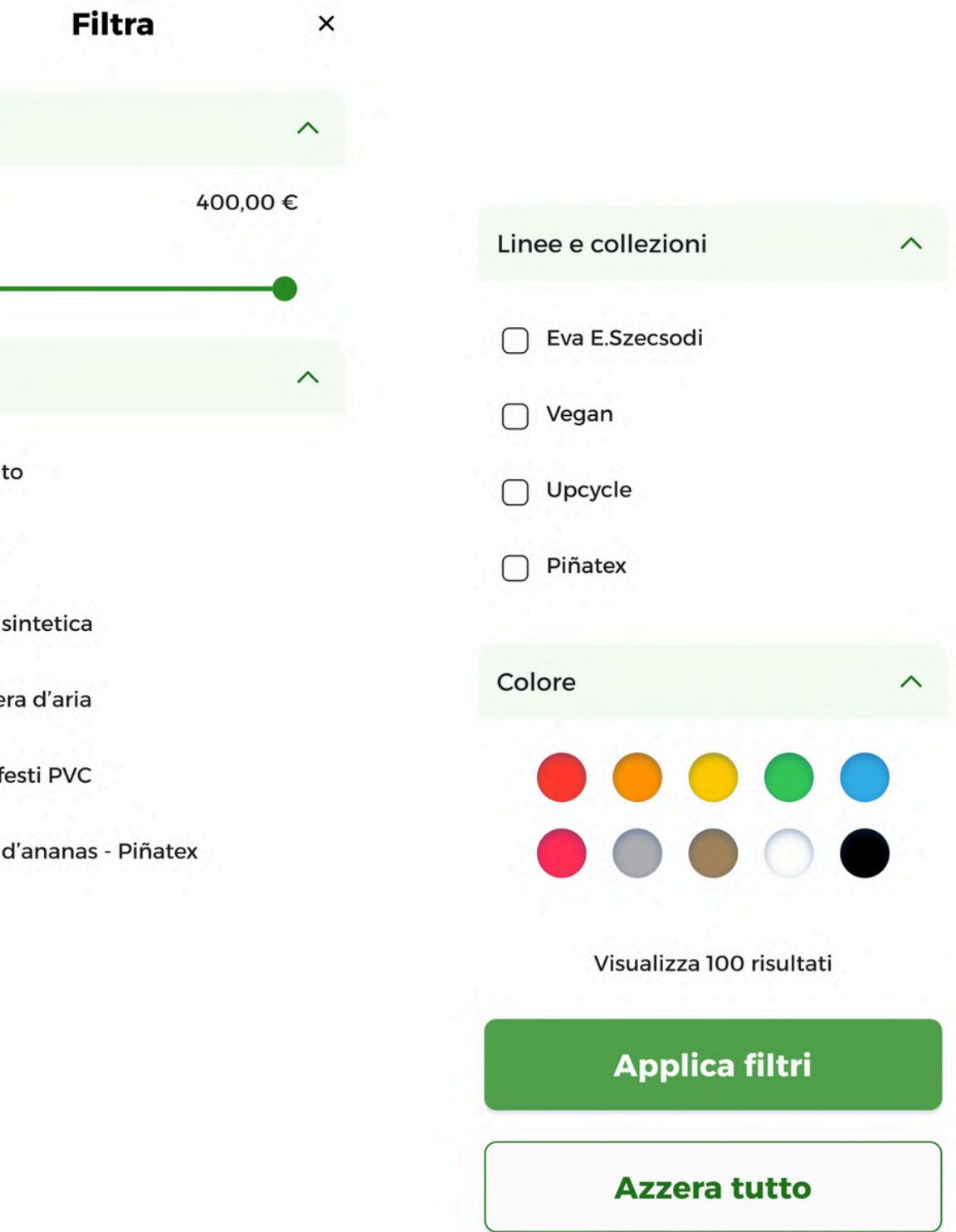
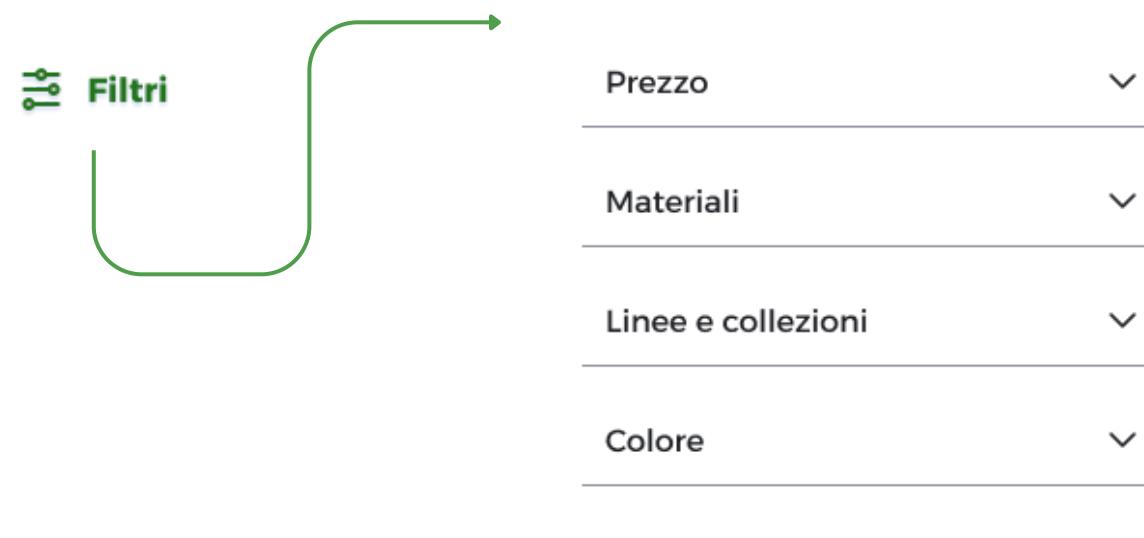
## FILTRI MOBILE

Ogni filtro è rappresentato da un **dropdown menu**, il quale, quando è chiuso, mostra il titolo della sezione insieme all'icona della freccia.

Al click, la freccia ruota la sua posizione di 180° per indicare lo stato di apertura del menu. **La sezione del titolo, nonchè la stessa icona si colorano del verde primario in diverse tonalità.**

Le diverse sezioni aprono diverse modalità di filtro:

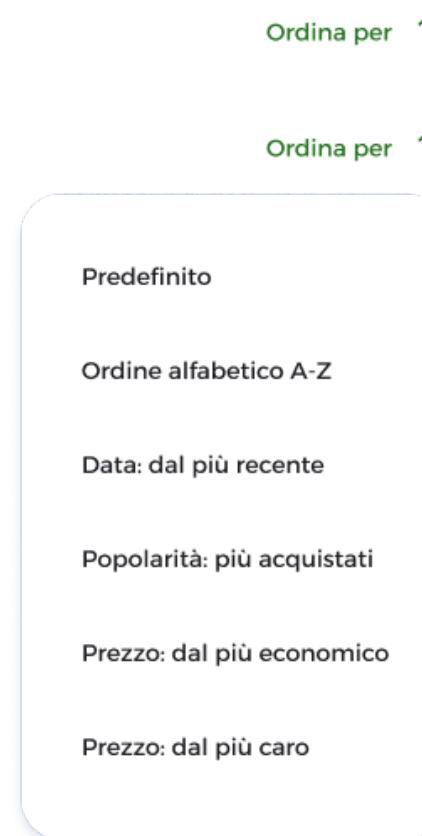
- La sezione **prezzo** apre uno **slider con tooltip** azionabile
- La sezione **materiali** e quella **linee e collezioni** aprono una **checkbox list**
- La sezione **colore** apre un **selettore colori** intuitivo



## FILTRI SELEZIONATI & ORDINA PER —————

Dopo l'applicazione dei filtri sarà possibile per l'utente azzerarli tutti in un solo click tramite un pulsante apposito oppure **eliminare solo quelli di suo interesse tramite una icona CTA "x"**.

L'utente avrà anche la possibilità di **ordinare i prodotti secondo la modalità più congeniale alla sua ricerca** tramite un pulsante **"ordina per"** al cui click si aprirà una modale apposita.



Filtrati
×

Prezzo
^

Materiali
^

Colore
^

0 €
400,00 €


70
150

70€ - 150€
×

Tessuto
×

Pelle
×

Pelle d'ananas - Piñatex
×

Tessuto
✓

Pelle
✓

Pelle sintetica

Camera d'aria

Manifesti PVC

Pelle d'ananas - Piñatex
✓

Visualizza 100 risultati

Applica filtri

Azzera tutto

26

## CARD PRODUCT DESKTOP

Ogni product card presente sul sito di Ecodream sarà dotata di animazione. **Al passaggio del mouse**, si attiverà una dissolvenza che mostrerà la **foto del prodotto sollevata e “attiva”** grazie al riempimento con il colore primario verde 50.



Default



Hover

## CARD PRODUCT MOBILE

Ogni product card presente sul sito di Ecodream sarà dotata di animazione. **Al press sulla card** questa si attiverà mostrando la **foto del prodotto “attiva”**, grazie al riempimento con il colore primario verde 50.

Big



Default



Pressed

Small



Default



Pressed

## TAB MENU DESKTOP

<b>Descrizione</b>	Caratteristiche	Materiali	Personalizza
Descrizione	<b>Caratteristiche</b>	Materiali	Personalizza
Descrizione	Caratteristiche	<b>Materiali</b>	Personalizza
Descrizione	Caratteristiche	Materiali	<b>Personalizza</b>

Nella pagina “**scheda prodotto**” sarà presente questo **tab menu** con comportamento **sticky** all’hover su ognuna delle determinate sezioni.

**Ogni tab item si illuminerà come un bookmark** all’entrata del mouse in ognuna delle suddette sezioni informative sul prodotto.

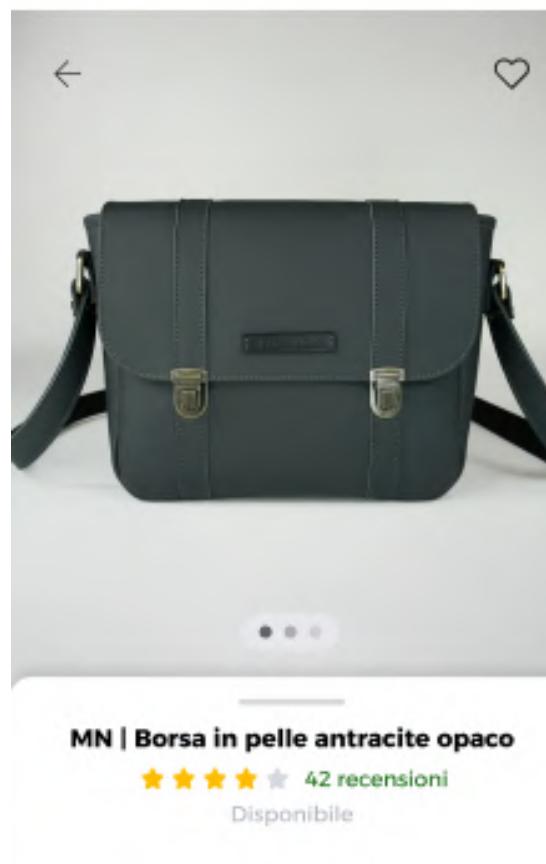
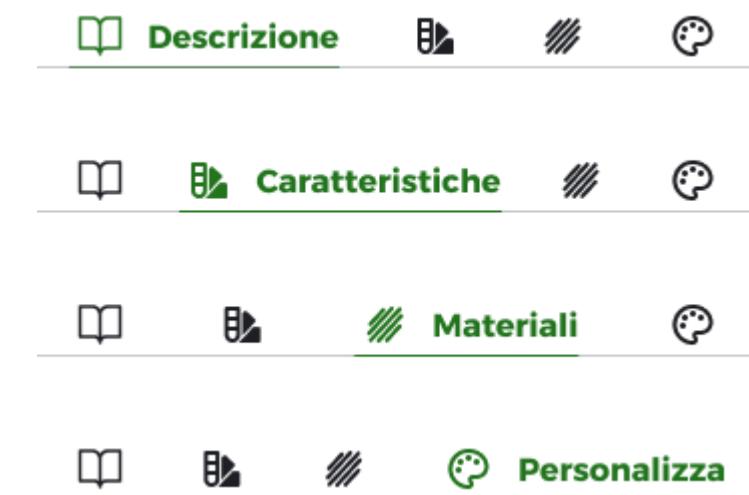
**Il colore scelto per la messa in evidenza anche in questo caso è il verde primario.**

## TAB MENU MOBILE

Nella pagina “**scheda prodotto**” sarà presente questo **tab menu** con comportamento **sticky**.

**Ogni tab item è identificato da una icon specifica che si illuminerà come un bookmark** al tap su ognuna delle suddette sezioni informative sul prodotto.

**Il colore scelto per la messa in evidenza anche in questo caso è il verde primario.**

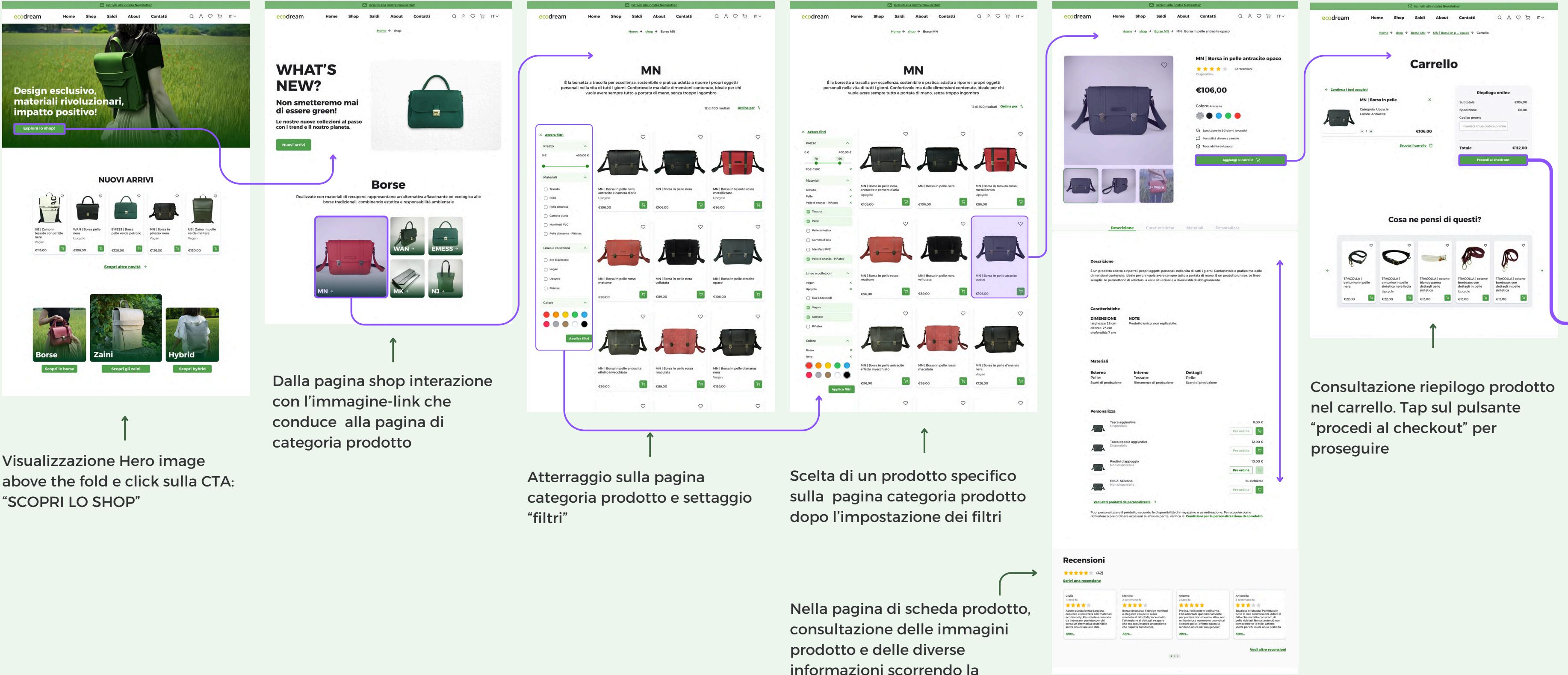


## SWIPEABLE EDGE DRAWER MOBILE

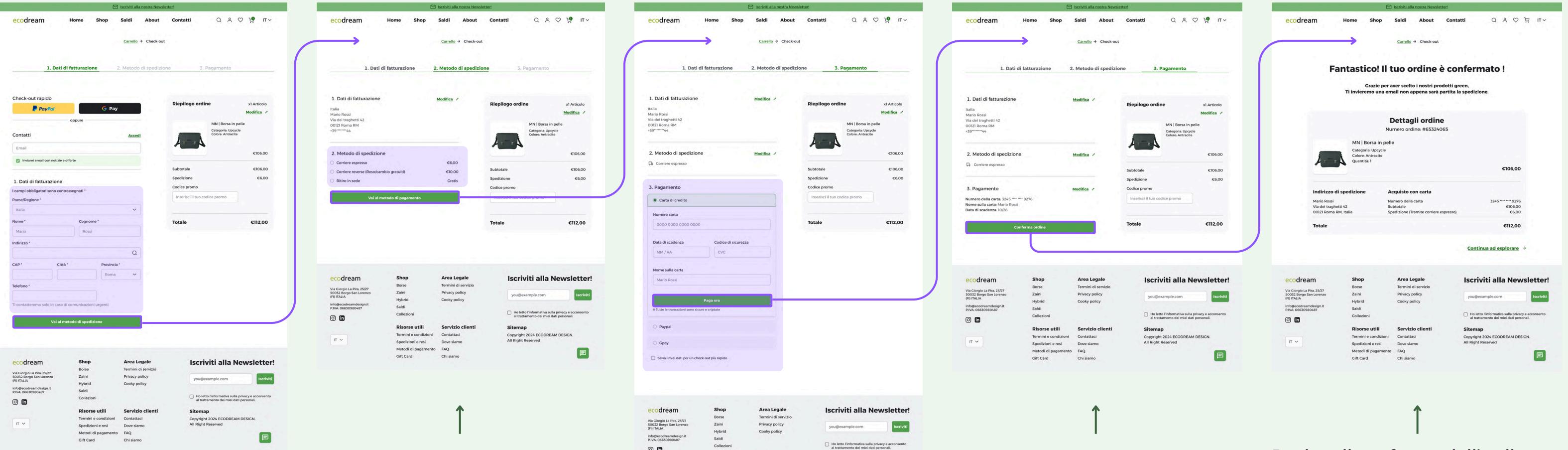
Nella pagina “**scheda prodotto**” inoltre sarà possibile all’utente consultare le varie sezioni di info sul prodotto tramite uno **swipeable edge drawer**.

# 10. SCREENFLOW

## SCREEN FLOW



## SCREEN FLOW



Inserimento dati di fatturazione, possibilità di consultare il riepilogo d'ordine o effettuare un check-out rapido

Secondo step check-out: scelta del metodo di spedizione e proseguimento al terzo step

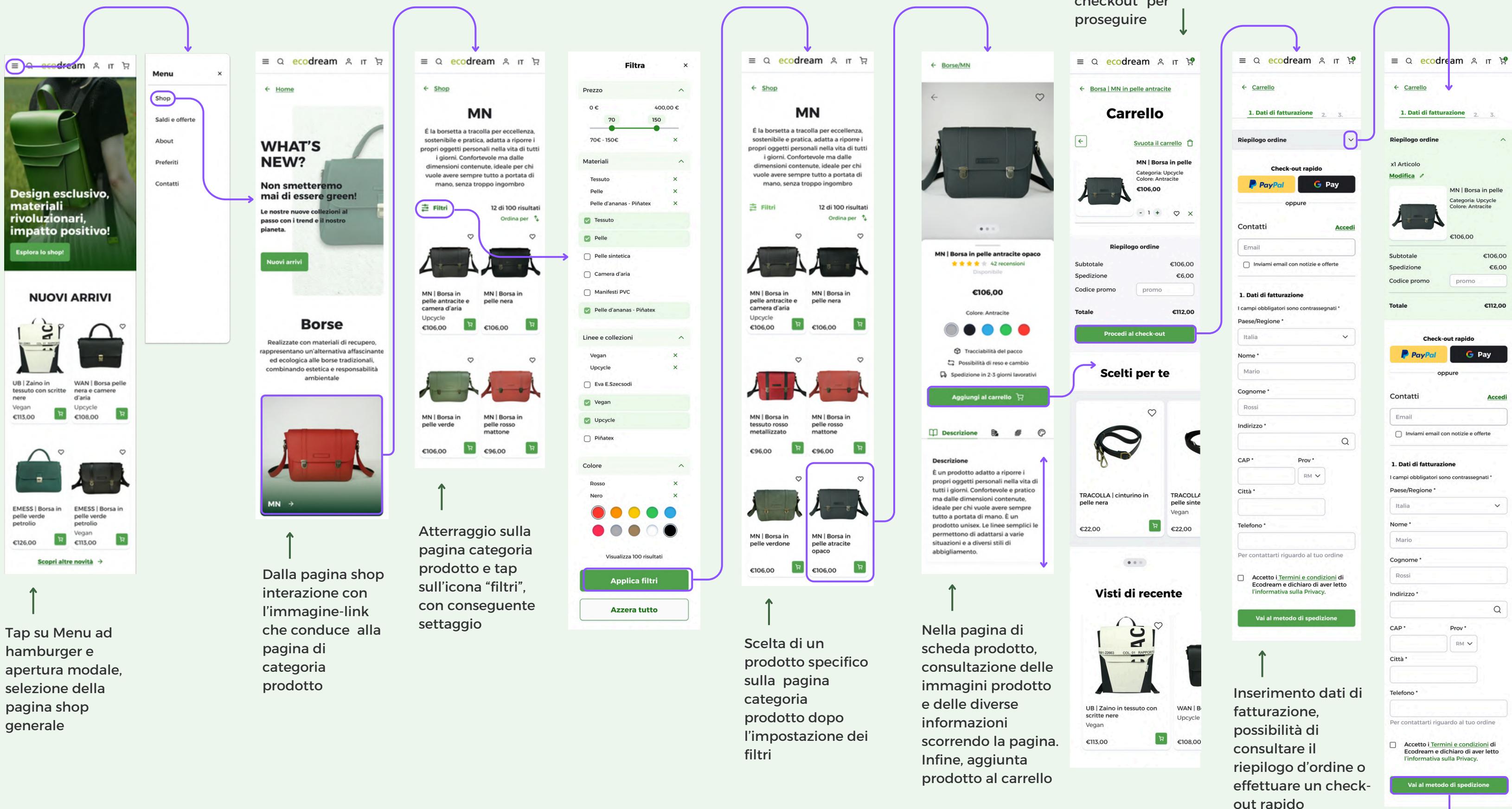
Terzo step check-out: inserimento dati di pagamento e proseguimento al riepilogo

Riepilogo di tutte le informazioni compilate dall'utente nel processo di check-out e interazione pulsante "Conferma d'ordine"

Pagina di conferma dell'ordine effettuato

## 10. SCREENFLOW

# SCREEN FLOW MOBILE

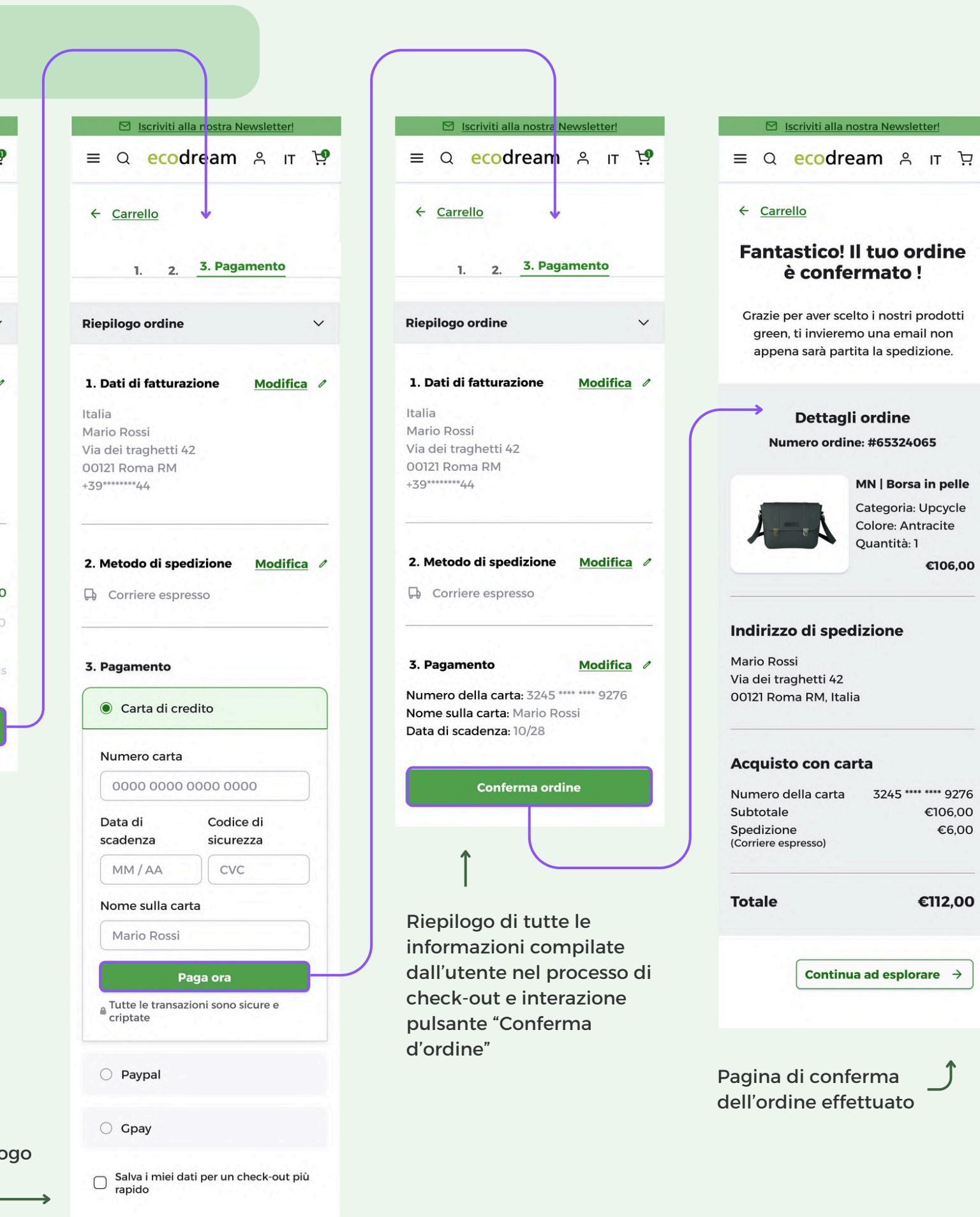


## SCREEN FLOW MOBILE

Secondo step check-out:  
scelta del metodo di  
spedizione e  
proseguimento al terzo  
step

Terzo step check-out:  
inserimento dati di  
pagamento e  
proseguimento al riepilogo

Vai al metodo di pagamento



**Master UX UI Design**

**Benedetta Pavia**

**Dicembre 2024**

Grazie  
per l'attenzione!