

# Brand Guidelines

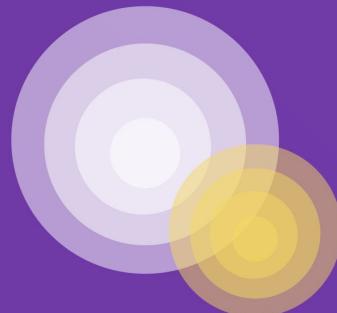
**Contenuti**

**Brand overview ~ Logo ~ Colori ~  
Tipografia ~ Applicazione Social media**



Benvenuti alla presentazione delle linee guida per MeditActive. Qui scoprirete l'essenza del brand e gli strumenti per mantenere una presenza costante ed efficace. Meditactive punta a rifocalizzarsi su sé stessi e introdurre nel quotidiano pratiche come la meditazione.

Queste linee guida vi permetteranno di mantenere l'autenticità del brand e la sua essenza in ogni interazione. Inoltriamoci, quindi, in questo viaggio creativo insieme.



## 1.0 Brand Overview

- 1.1 Essenza
- 1.2 Come funziona

## 2.0 Logo

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Progettazione Logo
- 2.3 Logo spaziatura e area di rispetto
- 2.4 Logo ridimensionamento -  
Bianco e Nero
- 2.5 Corretta applicazione Logo
- 2.6 Scorretta applicazione Logo

## 3.0 Palette colori

- 3.1 Colori
- 3.2 Uso Colori
- 3.3 Applicazione Logo su colori

## 4.0 Tipografia

- 4.1 Font Scelti

## 5.0 Set Icone

- 5.1 Icone app versione diurna
- 5.2 Icone app versione notturna

## 6.0 Grafica social media

- 6.1 Immagine profilo Web -  
copertina profilo Web Facebook
- 6.2 Immagine profilo Web Youtube
- 6.3 Immagine copertina Web -  
Anteprima video Web Youtube
- 6.4 Post Facebook
- 6.5 Post Instagram

# Brand Overview

1.0

## Vision

Aiutare le persone a vivere serenamente con sé stessi e raggiungere i propri obiettivi.

## Mission

Aiutare le persone nel quotidiano guidandole in un percorso di meditazione.

## Chi siamo

Il primo co-fondatore pratica meditazione da 20 anni e la insegnava da 17. Insieme alla co-founder, Project Manager da 16 anni, ha ideato questa app. Il team è di 15 persone e lavorano da remoto in giro per l'Italia.



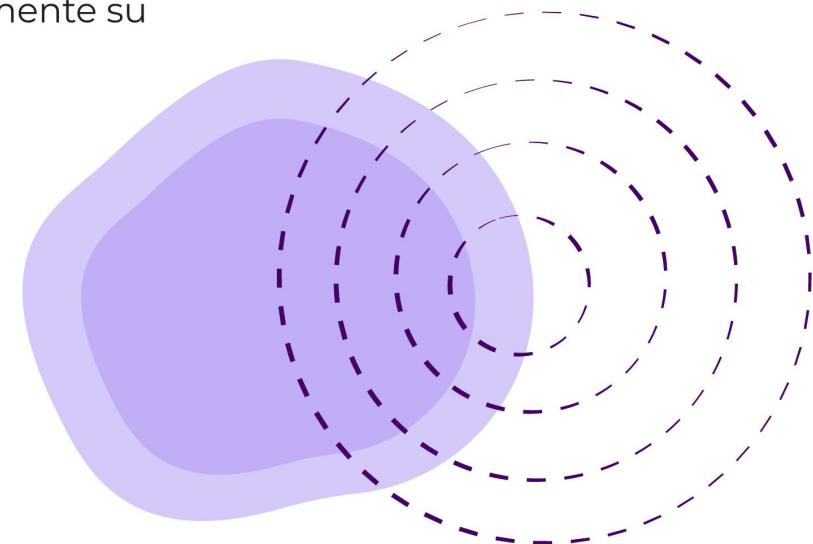
## Come funziona?

L'app è stata sviluppata per portare i benefici della meditazione e coordinarla con quelli della crescita personale per far raggiungere tutti gli obiettivi: giornalieri, mensili e annuali.

Inserendo i propri dati e le attuali abitudini, è possibile selezionare una serie di obiettivi da raggiungere e il lasso di tempo scelto dall'utente.

Per ogni obiettivo si guadagnano delle monete virtuali che possono essere utilizzate per piantare alberi o contribuire a raccolta fondi di progetti a impatto sociale o per il pianeta.

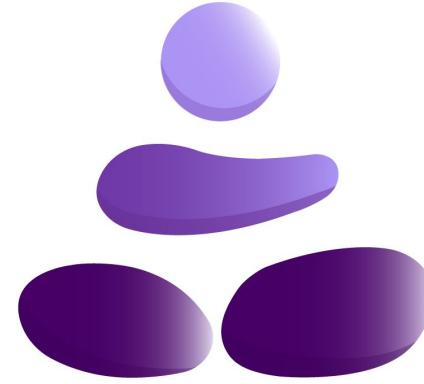
Ci appoggiamo esclusivamente su server alimentati ad energia rinnovabile.



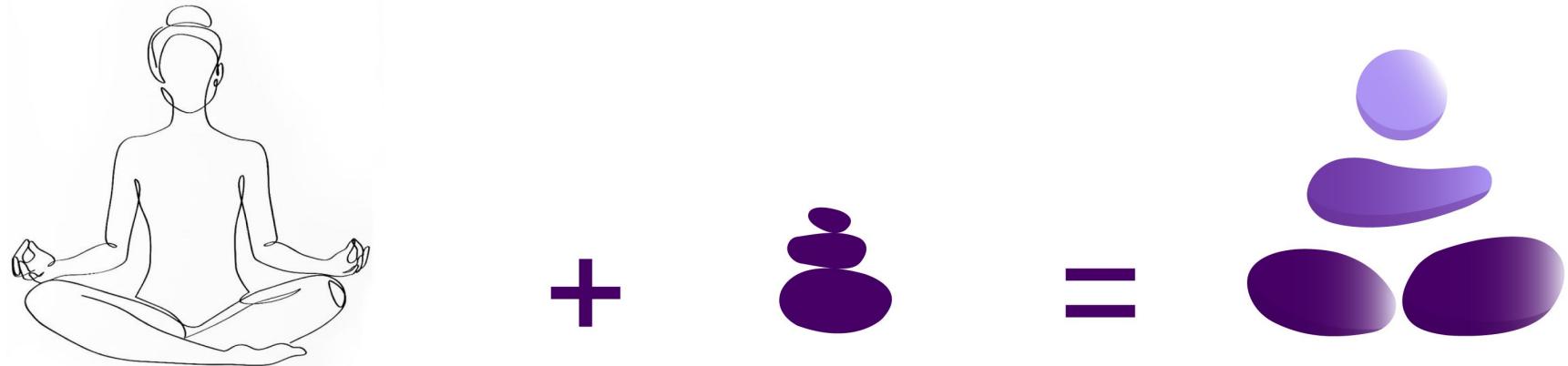
2.0

Logo



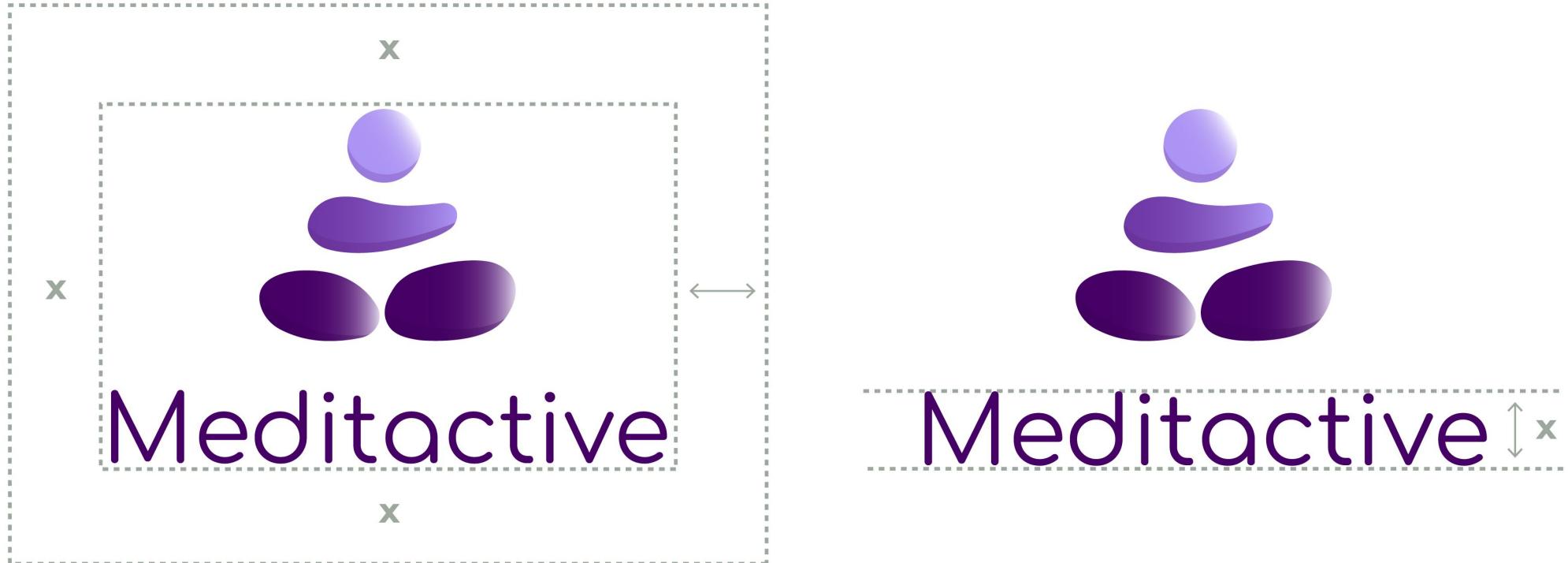


# Meditactive



Per la creazione del logo ho voluto rappresentare una persona atta a **meditare** e ho scelto come colore **Il viola**, colore attribuito al settimo chakra, Sahasrara, il centro del pensiero e della comprensione.

Altro elemento d'ispirazione: **l'equilibrio** rappresentato dalle pietre poste una sopra l'altra.



MeditActive - Visual identity system



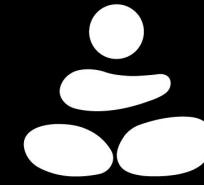
Meditactive



Meditactive



Meditactive



Meditactive



Meditactive



Meditactive



## Applicazione corretta del logo

Si riferisce alla precisa e consistente applicazione del logo del brand su vari materiali.

Questo assicura il corretto utilizzo del logo in termini di misure, posizionamento e colore.

Mantenendo così una immagine pulita e riconoscibile.



## Applicazione scorretta del logo

Si riferisce alle situazioni in cui il logo del brand è usato impropriamente ed incorrettamente. Questa guida aiuta ad evitare errori comuni, facendo sì che il logo sia sempre posizionato correttamente e colorato in modo da mantenere l'identità e la professionalità del brand.

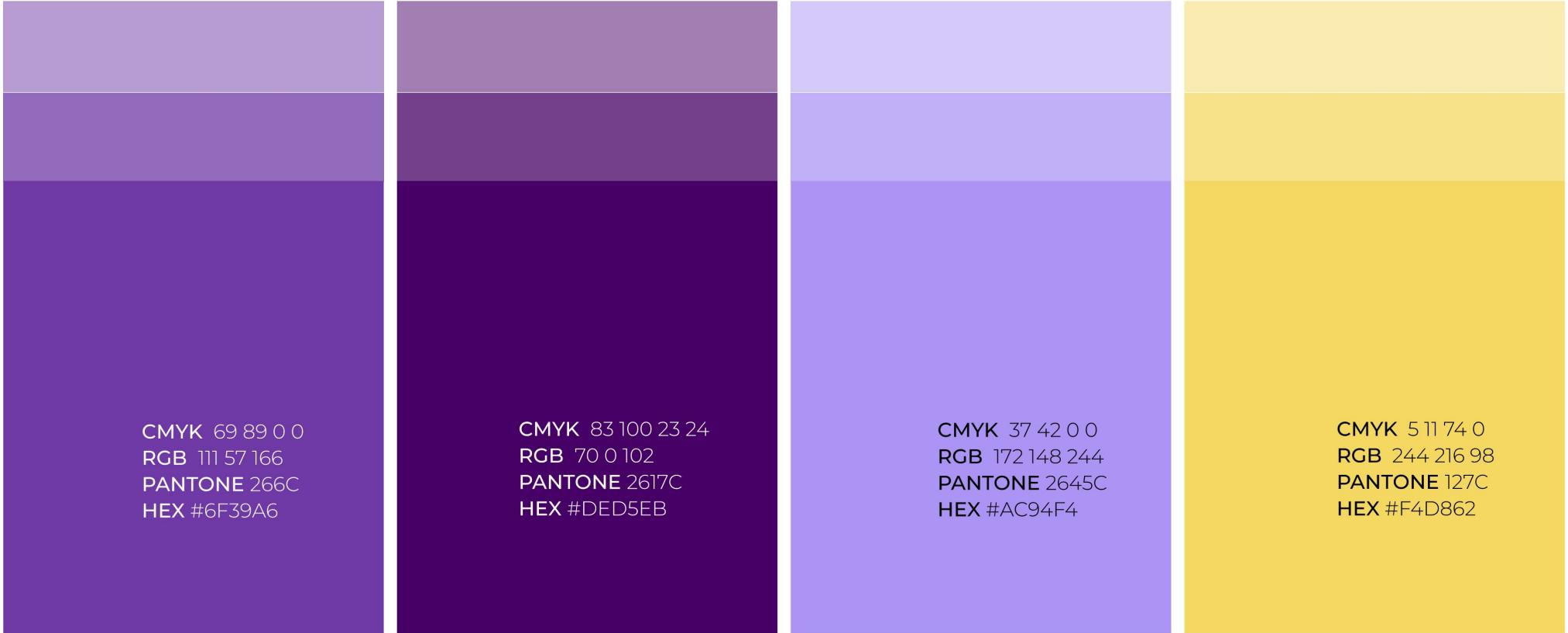


3.0

# Palette Colori



## MeditActive - Visual identity system



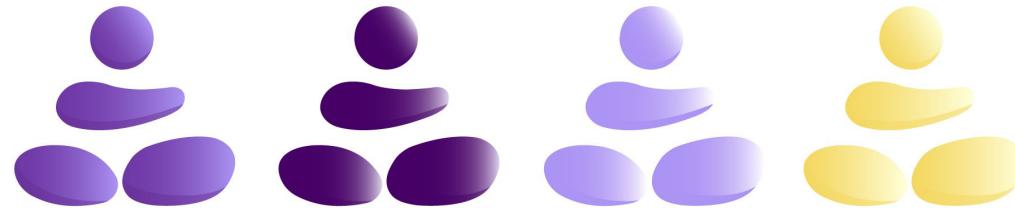
## Uso colori

Il colore predominante è il Viola, come precedentemente accennato, colore che rimanda alla sfera spirituale.

Nel logo ho scelto di utilizzare tre tinte diverse di viola per renderlo più dinamico e interessante.

Per la modalità diurna dell'app verrà utilizzato **il viola principale** come colore per le icone mentre **il viola scuro** per le Headlines.

Sempre nella modalità diurna, inoltre, le CTA e le parole enfatizzate saranno evidenziate dal **giallo**.



In modalità notturna, invece, il colore principale sarà **il pervinca** per le icone e **il viola principale** per le headlines.

Infine, sempre in modalità notturna, le CTA e le parole enfatizzate saranno evidenziate ancora dal **giallo**.

## MeditActive - Visual identity system



# Tipografia

4.0

# Aa

## Montserrat Bold

Montserrat Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii,  
Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr,  
Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz  
1234567890!“?\\{}()+=-#  
Light Regular Semibold Bold

## Comfortaa Bold

# Aa

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii,  
Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr,  
Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz  
1234567890!“?\\{}()+=-#  
Light Regular Semibold Bold

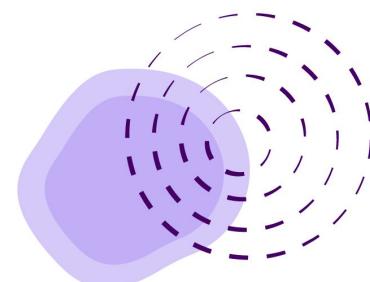
## Utilizzato per Headline

Utilizzato per Bodycopy

Font chiaro e diretto, Sans Serif, ha una linea pulita e attrattiva

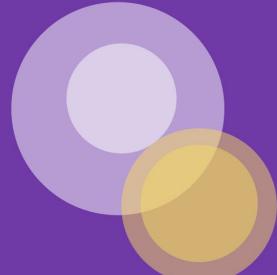
## Utilizzato per il logo del brand

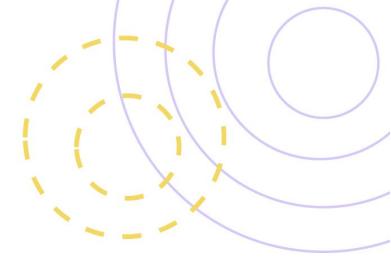
Font dalle linee dolci, e delicate che si sposa bene con il messaggio del brand



5.0

# Set Icone

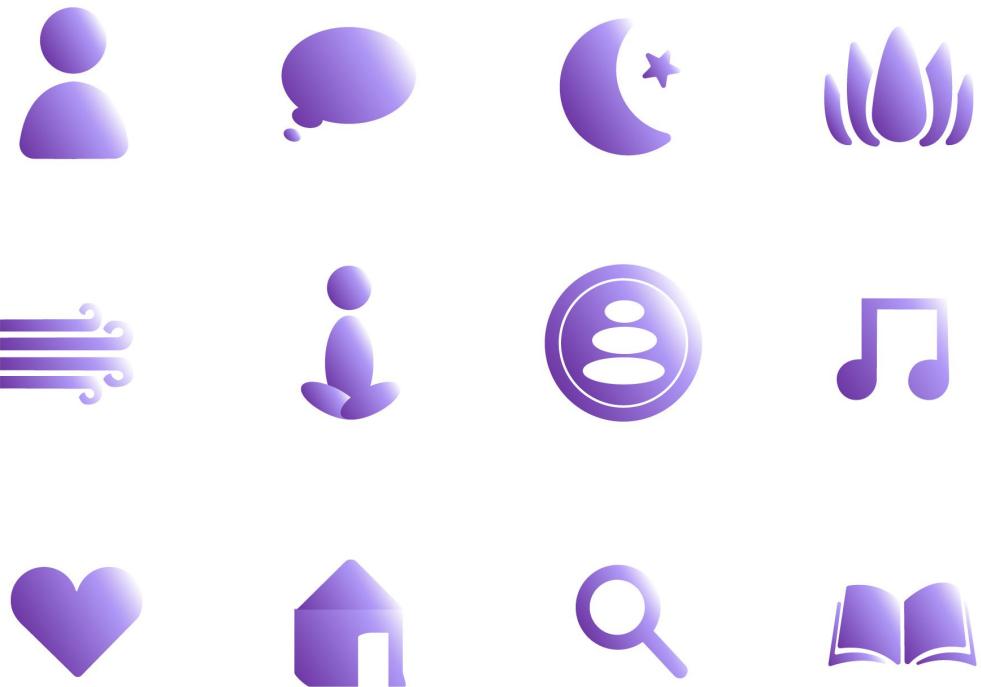
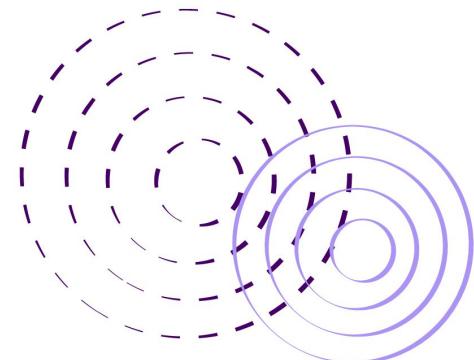




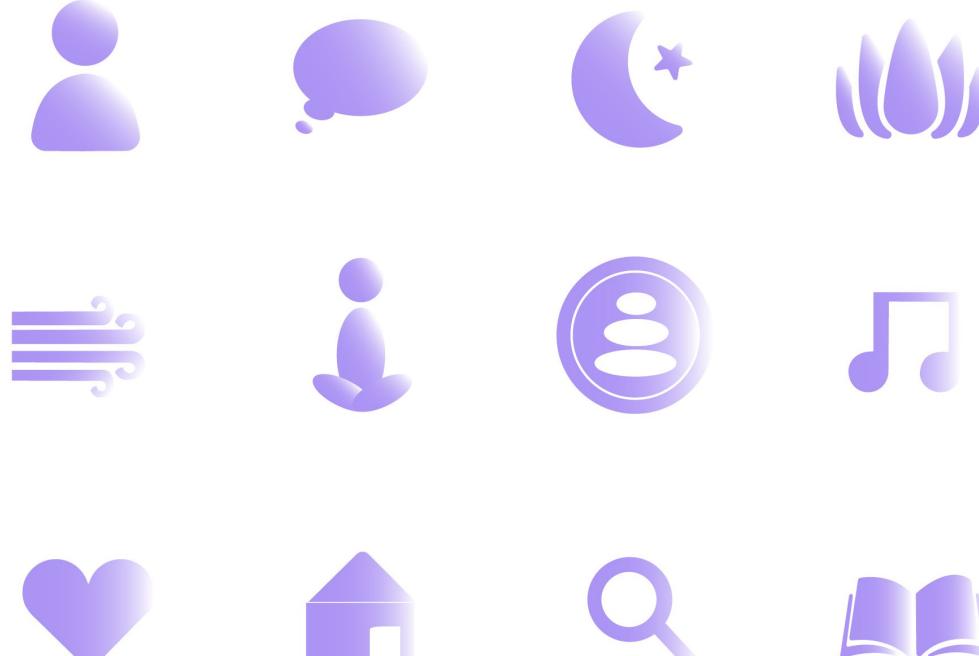
## Icône versione diurna

Ho progettato le icônes utilizzando per coerenza rispetto al logo, forme semplici.

Inoltre, la costruzione delle icônes è stata realizzata utilizzando una griglia creata in illustrator.



## MeditActive - Visual identity system



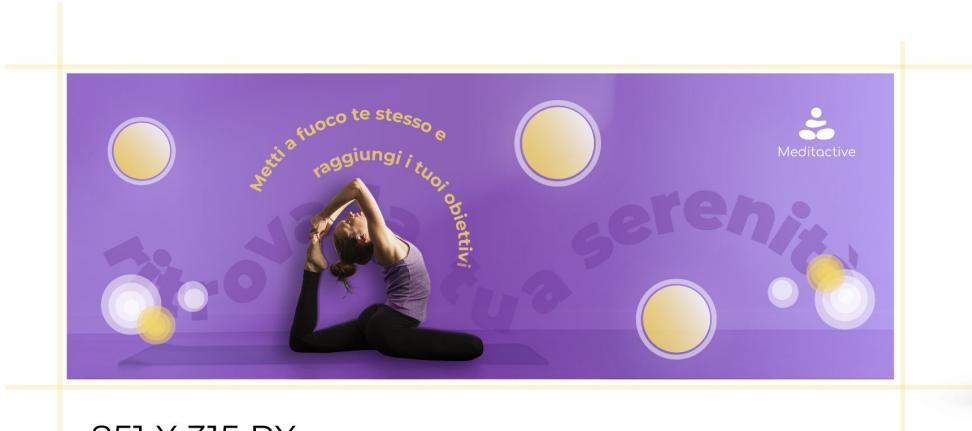
# Grafica Social Media

6.0

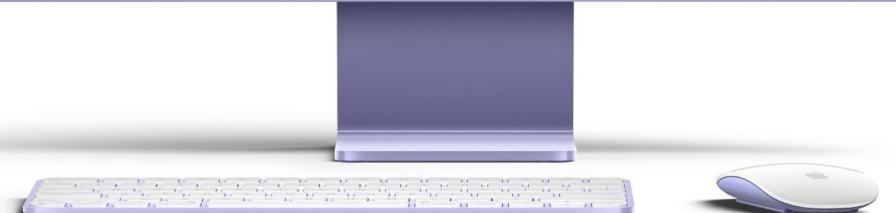
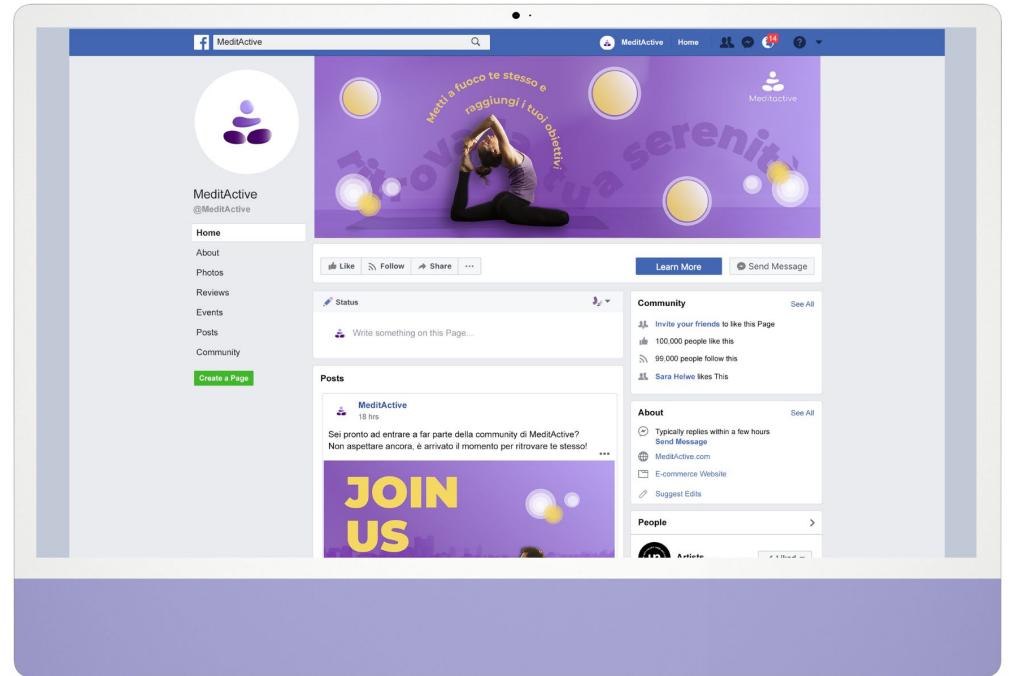
## MeditActive - Visual identity system



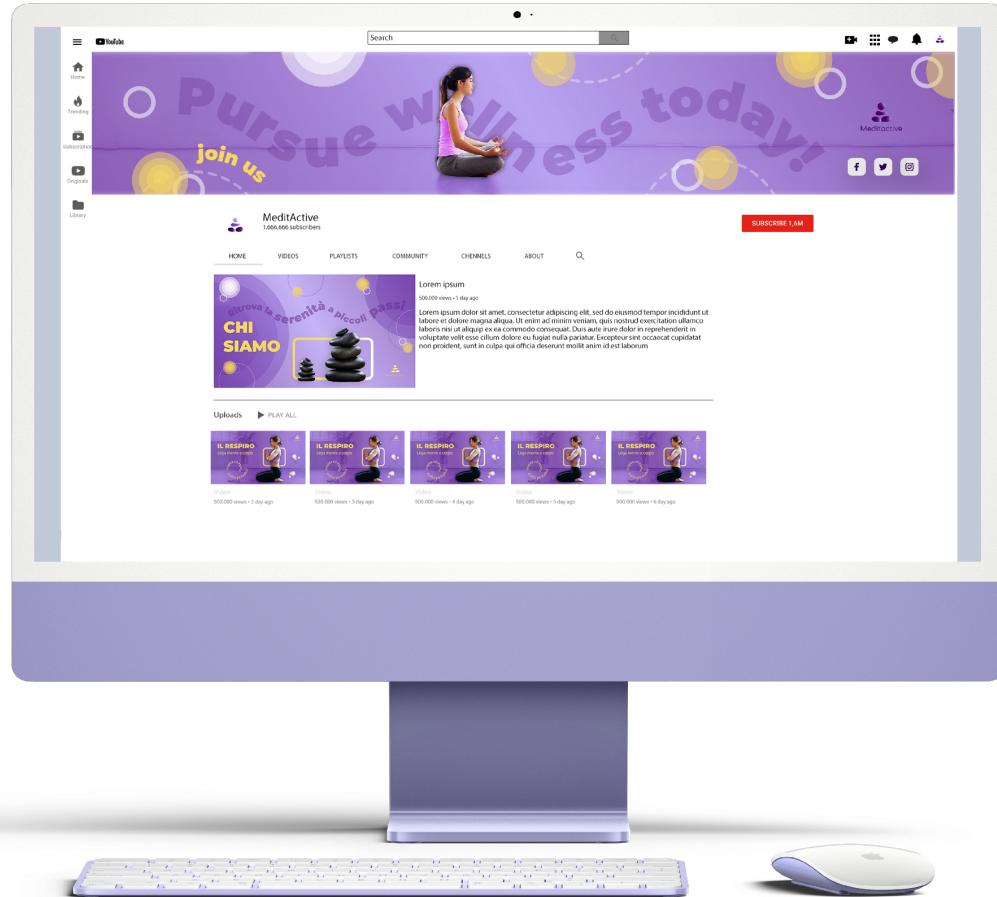
170 X 170 PX



851 X 315 PX



## MeditActive - Visual identity system



## MeditActive - Visual identity system



2560 x 423 PX



1280 x 720 PX

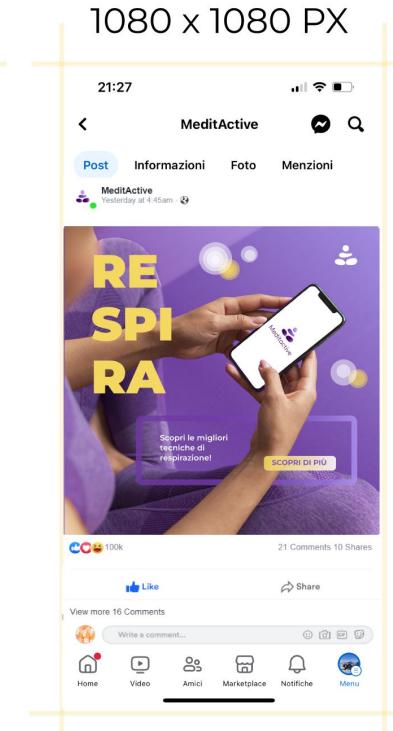
## MeditActive - Visual identity system



Presentazione  
azienda



Invito ad un evento



Presentazione  
servizio

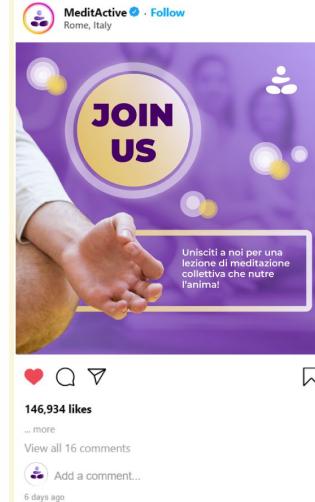
## MeditActive - Visual identity system

1080 x 1080 PX

1080 x 1080 PX



1080 x 1080 PX



Presentazione  
azienda



Presentazione  
servizio

# Grazie per l'attenzione