



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F. Ferrucci



Business Case

Progetto UniSeats

Riferimento	
Versione	1.1
Data	21/10/2020
Destinatario	Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Salerno
Presentato da	Vincenzo Russo
Approvato da	



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di *Gestione dei Progetti Software*- Prof.ssa F. Ferrucci

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
17/10/2020	1.0	Stesura documento	V. Russo
21/10/2020	1.1	Revisione ed obiettivi	V. Russo



Sommario

Revision History	2
Business Case del Progetto UniSeats.....	4
1. Introduzione	4
2. Obiettivi di Business	5
3. Situazione Attuale e Problemi	5
4. Assunzioni Critiche e Vincoli	6
5. Analisi delle Opzioni e Raccomandazioni	6
6. Requisiti Preliminari del Progetto.....	6
7. Stima del Budget e Analisi Finanziaria	7
8. Stima dell'Organizzazione e delle Attività	7
9. Potenziali Rischi	8
10. Exhibit	8
a. Bibliografia.....	9



Business Case del Progetto

UniSeats

1. Introduzione

Il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Salerno intende incrementare la sicurezza degli studenti ed allo stesso tempo permettere uno svolgimento più sicuro delle lezioni in presenza.

1.1. Definizioni, Acronimi e Abbreviazioni

1.1.1. Definizioni

- **Dipartimento:** struttura organizzativa che all'interno delle università italiane promuove e coordina le attività di uno o più settori della ricerca scientifica che siano omogenei per fini e per metodo
- **Aula:** sala destinata a riunioni importanti e solenni, come quelle dei tribunali e dei parlamenti, o alle lezioni nelle scuole e nelle università
- **Lezione:** attività didattica svolta da un docente con uno o più allievi in un tempo determinato.
- **Covid:** nome dato alla malattia associata al virus. SARS-CoV-2 è un nuovo ceppo di coronavirus, pandemico nell'anno 2020/21;
- **Superficiale:** Il progetto garantirà i requisiti minimi per far sì che esso sia utilizzato;
- **Modesto:** Il progetto viene realizzato e adempie alle funzionalità per cui è stato concepito ma senza porre troppa enfasi sulla qualità del prodotto;
- **Ottimo:** Realizzazione di un prodotto di qualità che adempie a tutte le funzionalità ed è facile da mantenere;
- **Stakeholder:** Ciascuno dei soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nel progetto o nelle attività ad esso correlate;
- **Budget:** Risorse economiche allocate dal Top Manager per svolgere l'attività progettuale. Nel nostro caso viene calcolato in base alle ore di lavoro;
- **Net Present Value:** Metodologia tramite cui si definisce il valore attuale di una serie attesa di flussi di cassa non solo sommandoli contabilmente, ma attualizzandoli sulla base del tasso di rendimento;



- **Return On Investment:** Redditività del capitale complessivamente investito nel progetto, tenendo in considerazione sia il capitale portato a titolo di rischio sia quello sottoforma di debito in prestito;
- **Payback:** Profitto o beneficio che si ottiene dalla nostra risorsa software, dopo aver speso il budget. In particolare si calcola dopo quanto si raggiungerà il pareggio di bilancio;
- **Financial Analysis:** Studio delle performance finanziarie del progetto così da decidere se è il caso o meno di far partire il progetto stesso.

1.1.2. Acronimi

- **ROI:** Abbreviazione utilizzata per indicare il valore Return on Investment;
- **NPV:** Abbreviazione utilizzata per indicare il valore Net Present Value;

1.1.3. Riferimenti

- *Cengage Learning – “Information Technology Project Management”, Autori: Kathy Schwalbe;*
- *Prentice Hall – Pearson – Object-Oriented Software Engineering – Using UML, Patterns and Java. Autori: Bernd Bruegge & Allen H. Dutoit;*
- *Documentazione di Progetto:*
 - *Team Contract.*

2. Obiettivi di Business

L'obiettivo della piattaforma UniSeats è quello di facilitare la ripresa delle lezioni in presenza erogate dal Dipartimento di Informatica sia da parte degli studenti che delle matricole.

Questa piattaforma punta anche a creare un sistema per prenotazione dei posti in maniera adeguatamente distanziata. Il Dipartimento intende migliorare la propria immagine ed eventualmente aumentare il numero di nuovi studenti iscritti e frequentanti in aula. Il sistema punta ad aumentare ogni anno di 14 unità il numero di nuovi studenti iscritti rispetto alla sola didattica telematica.

3. Situazione Attuale e Problemi

Al momento non è presente una piattaforma per la gestione dei posti distanziati nelle aule, quindi gli studenti possono avere difficoltà a trovare un posto specialmente al terzo anno in cui le classi vengono divise per matricole pari/dispari.



Attualmente non è presente un modo semplice per prenotarsi, in quanto prima del Covid chi prima è in grado di trovare posto riuscirà a sedersi. Attualmente gli studenti utilizzano la piattaforma Microsoft Teams, andando a perdere il contatto umano. La piattaforma mira ad aumentare il numero di studenti iscritti rispetto alla sola modalità telematica fornendogli la possibilità di avere contatto umano.

Allo stato attuale le lezioni si tengono da remoto usando software per teleconferenze l'unico modo per riprendere parzialmente in presenza è ricorrere ad un sistema i prenotazione dei posti.

4. Assunzioni Critiche e Vincoli

Il successo di questa piattaforma è dato dal numero di studenti che opteranno per la didattica in presenza rispetto a quella in modalità telematica.

In un anno si punta di avere un sistema abbastanza efficace che permetta con serenità di svolgere lezioni in presenza per tutto l'anno accademico 2021.

Il sistema punta ad aumentare ogni anno di 14 unità il numero di nuovi studenti iscritti rispetto alla sola didattica telematica per essere profittevole da parte dell'organizzazione.

5. Analisi delle Opzioni e Raccomandazioni

Esistono approcci diversi per affrontare quest'esame:

1. **Superficiale:** il progetto garantirà i requisiti minimi per far sì che esso sia utilizzato;
2. **Modesto:** il progetto viene realizzato e adempie alle funzionalità per cui è stato concepito ma senza porre troppa enfasi sulla qualità del prodotto;
3. **Ottimo:** realizzare un prodotto di qualità che adempie a tutte le funzionalità ed è facile da mantenere.

Il manager crede fortemente nell'approccio tre.

6. Requisiti Preliminari del Progetto

L'obiettivo del progetto è fornire uno strumento di supporto alle attività didattiche in presenza assicurando che tutti gli stakeholder coinvolti possano interagire in modo sicuro ed efficiente.

Il sistema che proponiamo supporterà:



1. La possibilità di prenotare un posto in aula per permettere agli studenti una permanenza proficua e piacevole;
2. La possibilità di modificare la propria prenotazione in caso di imprevisti e fattori esterni;
3. La possibilità di eliminare la propria prenotazione in caso di imprevisti e fattori esterni;
4. L'ottimizzazione dei posti disponibili in modo da collocare gli studenti nella maniera più adeguata nel rispetto delle norme anti-Covid;
5. La possibilità di consigliare allo studente in quali aule possa trovare altri studenti con interessi simili

7. Stima del Budget e Analisi Finanziaria

Una stima preliminare del costo dell'intero progetto è di 10.250€. Questa stima tiene conto delle ore di lavoro per ogni singolo membro (con una paga oraria di 25€ per ogni team member e 35€\h per ogni PM). Le ore di lavoro disponibili per ognuno dei membri del team (PM e membri del team) è di 50 ore totali. Il costo iniziale include anche 1000€ di spese generiche (pubblicità, server, ecc.).

I benefici vengono calcolati considerando che lo studente medio paga annualmente €700 di tasse moltiplicato per il numero stimato di 14 nuovi studenti iscritti ogni anno, portati grazie alla piattaforma.

Facciamo un riepilogo dei costi e benefici:

- NPV €18.169;
- ROI 181%;
- Ritorno con le spese nel primo anno.

8. Stima dell'Organizzazione e delle Attività

Il Project Manager punta a consegnare il progetto entro e non oltre il 31 Gennaio 2021. Il tempo stimato per la realizzazione del progetto è di 3 mesi.



9. Potenziali Rischi

Il progetto può incorrere in diversi rischi, primo su tutti è il fatto che il prodotto finale non piaccia agli stakeholder, di conseguenza esso non verrà usato.

Bisogna porre molta attenzione sulle tecnologie da utilizzare, in modo da non ritardare troppo l'attività di sviluppo.

Il rischio di business principale è quello di spendere risorse e non vedere realizzate l'obiettivo prefissato dell'aumento di nuovi iscritti di 14 unità per anno.

10. Exhibit

Financial Analysis for UniSeats					
Created by: Vincenzo Russo		Date: 21/10/2020			
Discount rate / tasso di rendimento	2,00%				
Assumendo che il progetto venga finito nel mese 3			Year		
	0	1	2	3	Total
Costi	5.000	2.000	2.000	1.250	10.250
Discount factor	1,00	0,98	0,96	0,94	
Discounted costs	5.000	1.960	1.920	1.175	10.055
Benefits	0	9.800	9.800	9.800	29.400
Discount factor	1,00	0,98	0,96	0,94	
Discounted benefits	0	9.604	9.408	9.212	28.224
Discounted benefits - costs	(5.000)	7.644	7.488	8.037	18.169 ← NPV
Cumulative benefits - costs	(5.000)	2.644	10.132	18.169	
ROI →	181%				
	Recupero nel primo anno				
Assunzioni					
Costi	Euro				
PM (50 ore * 1 PM, €35/ora cad.)	1750				
Staff (50 ore * 6 membri, €25/ora cad.)	7500				
Servizi esterni e Software (pubblicità, server, etc.)	1000				
Totale costo progetto (applicato al mese 0)	10250				
Benefici					
Nuovi Iscritti	9800	700€ annui di tasse *14 studenti iscritti in più			
Totale benefici progetto (applicato al mese 0)	29400	ogni anno			



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di *Gestione dei Progetti Software*- Prof.ssa F. Ferrucci

a.Bibliografia

Costo medio tasse universitarie: <https://www.tutored.me/it/tasse-universitarie-quanto-costa-studiare-in-italia/#:~:text=Oggi%2C%20le%20spese%20calcolate%20per,a%20meno%20di%20700%20Euro.>