



BOOK PORTFOLIO



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

PRINT

IDENTITES VISUELLES

P

CARTES DE VISITE

P

AFFICHES

P

FLYERS

P

PLAQUETTES

P

WEB

CRÉATION DE SITES WEB

P

NEWSLETTERS

P

COMMUNITY MANAGEMENT/BLOGGING

P

2

COMMUNICATION

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

P

CONCEPTS PUBLICITAIRES

P

AUTRES

SIGNALÉTIQUE

P

ILLUSTRATIONS/CRÉATIONS GRAPHIQUES

P

VIDÉOS

P

#| IDENTITÉS VISUELLES

Chartes graphiques
Logotypes



#| IDENTITÉS VISUELLES

Attirez le regard !

Le logo est le repère d'une entreprise. Une fois créé, il ne change que très rarement. Il se doit donc de refléter l'image et l'activité de l'entreprise.

3



MAVERRIERE.FR

Entreprise spécialisés dans la création de verrières d'intérieurs et d'ateliers d'artistes sur mesures à poser soi-même.

Autres propositions :

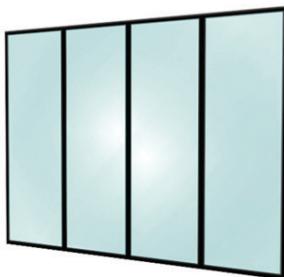


maverriere.fr

Le sur-mesure à poser soi-même



4



maverriere.fr

Le sur-mesure à poser soi-même



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

IDENTITÉS VISUELLES

AVANT



APRES



5

ASSOCIATION MCC

Refonte du logotype de l'association du Master MCC de l'Ecole Universitaire de Management de Clermont-Ferrand.

Charte graphique [\(PDF\)](#)

Autres propositions :



IDENTITÉS VISUELLES



VOS ENVIES. NOTRE SAVOIR FAIRE.
VOTRE SUCCÈS

7

AGENCE BCOM

Projet universitaire de création d'une agence de communication fictive.

Autres propositions :

Bcom

Bcom

Vos envies. Notre savoir faire. Votre succès

BENEDICTE-R

Logotype personnel et sa déclinaison.



VIDE DRESSING

Logotype créé à l'occasion d'un évènement.



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#2 CARTES DE VISITE



#2 CARTES DE VISITE

Développez vos contacts !

A l'heure où la communication s'oriente toujours plus vers le numérique, la carte de visite reste un support indémodable et incontournable. Elle doit donner envie qu'on la regarde et surtout qu'on la garde...

10



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr



#3 AFFICHES

#3 AFFICHES

Démarquez-vous !

Ancrée dans le paysage urbain, l'affiche doit attirer l'attention de personnes en déplacement. Elle doit donc diffuser dans les plus brefs délais un message clair grâce à l'utilisation d'éléments visuels percutants.



ACDC

Création d'une affiche à l'occasion du concert d'ACDC au Stade de France.



#3 AFFICHES

MASTER MCC

Création d'une affiche concernant la Soirée chic - Détail choc organisée par l'association du Master MCC. Diffusion dans l'enceinte et aux abords de l'université.

13





VIDE DRESSING

Affichage dans les rues de la ville pour annoncer l'évènement, la date et le lieu.



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#4 FLYERS



#4 FLYERS

Faites parler de vous !

Que ce soit pour un évènement ou la présentation de votre activité ou d'une offre commerciale, le flyer est un moyen de communication de masse, rapide et efficace.

Le flyer est un support promotionnel éphémère. Il doit capter l'attention du lecteur tout de suite par son visuel, son contenu marquant, sous peine d'être oublié l'instant d'après.



#4 FLYERS

MAVERRIERE.FR

Création d'un flyer de présentation du concept de verrières à monter soi-même.





MASTER MCC

Carton d'invitation à la Soirée Chic - Détail Choc organisée par l'association du Master MCC.



www.Benedicte-R.com



Bayonne

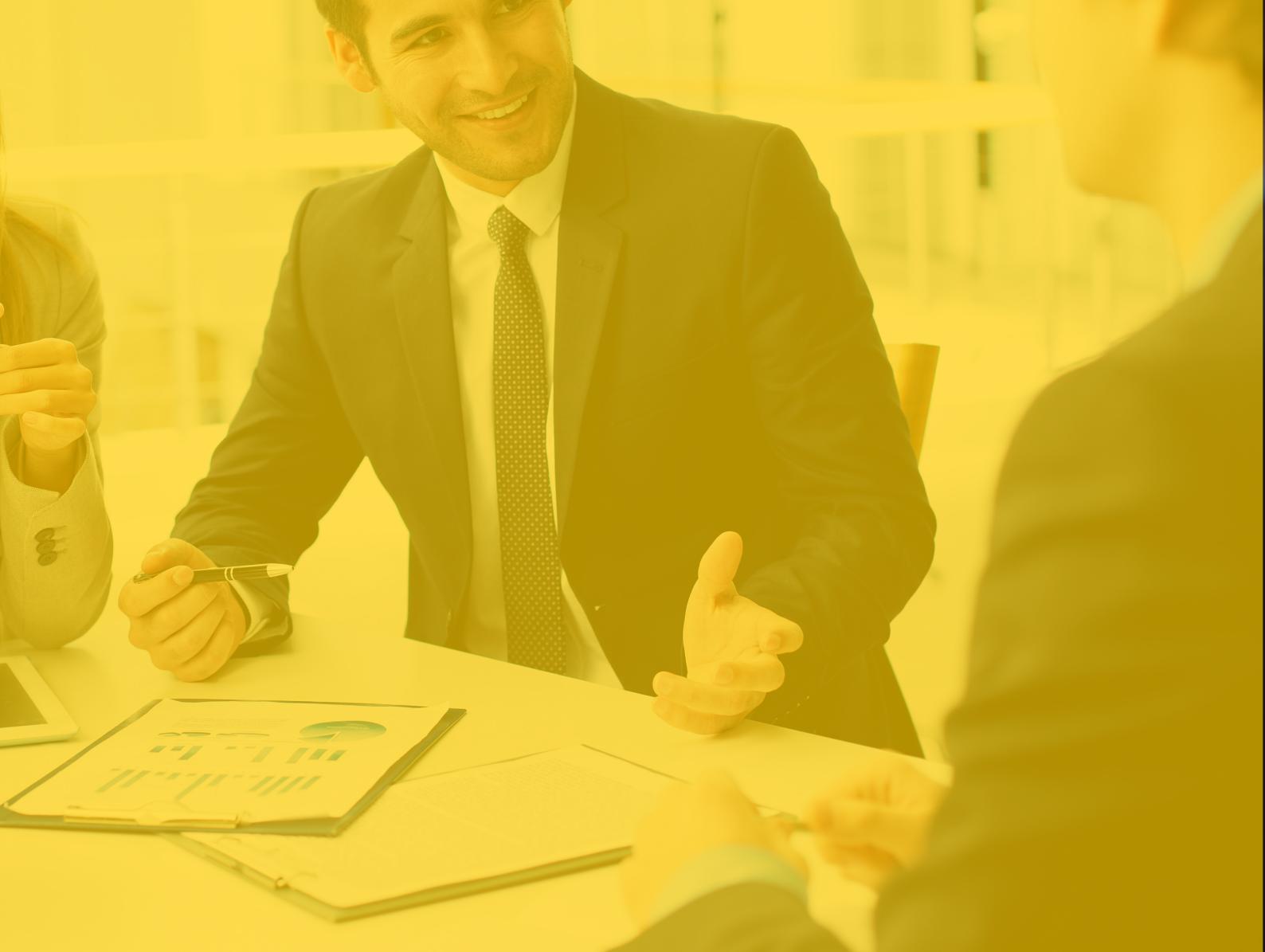


06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#5 PLAQUETTES COMMERCIALES



#5 PLAQUETTES COMMERCIALES

Valorisez vous !

La plaquette commerciale est le reflet de votre entreprise. Elle doit susciter l'envie d'en savoir plus et in fine, déclencher l'acte d'achat. Sa conception et sa mise en page doivent donc être percutante et valorisante.

20



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#5 PLAQUETTES COMMERCIALES

AOMB

Plaquette commerciale distribuée sur salon pour promouvoir et valoriser la collection «escaliers métalliques». Mise en valeur des différents types d'escaliers proposés.

21

Les escaliers métalliques
L'art du sur-mesure

A.O.M.B Concepteur & fabricant français d'escaliers et d'ouvrages de ferronnerie

1. Choix du type d'escalier
Escalier droit, $\frac{1}{4}$ tournant, $\frac{3}{4}$ tournant, circulaire, avec ou sans palier, votre escalier s'adapte à votre intérieur à vos désirs d'agencement.

2. Choix du modèle d'escalier
Limon central, en crémaillère ou limon à la française, vous choisissez et nous vous aidons à concevoir votre escalier.

3. Choix de la couleur
Discret ou au contraire plus tape à l'œil, la peinture vous offre un large choix de couleurs et d'effets pour s'adapter à votre intérieur.

4. Choix des matériaux
Tout en fer, avec des marches en bois ou des dalles de verre, une grande variété de finitions est possible pour convenir à vos envies.

5. Choix des finitions
Chaque escalier est unique et réalisable sur mesure. Nous nous adaptons à votre projet et nous vous proposons de personnaliser votre escalier.

6. Choix du garde-corps
En fer rond ou fer plat, avec des dalles de verre ou en verre, de nombreux modèles de garde-corps sont envisageables en fonction de votre projet.

Master Marketing et Communication Commerciale

Formation Bac+5



Ecole Universitaire de Management
Pôle tertiaire – Site Rotonde
26 Avenue Léon-Blum - BP 273
63008 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel : 04 73 17 77 00
www.management.u-clermont1.fr

Débouchés possibles

Types de postes occupés :

- Chef de marge
- Chef de produit
- Chef de projet
- Chef de pub
- Charge de communication
- Charge de pricing et promotion
- Responsable marketing et communication
- Responsable médias
- Veille marketing



Témoignage

Interview de Louison Levesque,
ancienne étudiante en M2 Marketing et Communication promotion 2013/2014

Peux-tu revenir rapidement sur ton parcours universitaire ?

Mon parcours universitaire est plutôt particulier. J'ai effectué un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations à Clermont-Ferrand avec une spécialité finance/comptabilité puis je suis passée par un bachelier (Licence 3) en Business Management à l'Université de Queen Mary à Londres et enfin un bachelier (Licence 3) en Business Management à l'Université de Queen Mary à Londres en Ecosse. Une fois le diplôme obtenu, je suis revenue en France pour effectuer un M1 Management des projets marketing à IAE de Toulouse en alternance pour terminer par le M2 MCC.

Quel type de poste occupes-tu aujourd'hui et quelles sont les missions/tâches ?

Pour valider le M2 MCC j'ai effectué mon stage de fin d'études chez un site e-commerce (cuisinedaddict.com) spécialisé dans la vente d'articles de cuisine. J'y étais assistante marketing. J'ai eu la chance d'être prolongé en CDD avec fonction de responsable. On peut dire que je tiens le poste entre Assistante marketing et Responsable marketing junior. Mes missions : gestion des projets marketing (campagne d'emailing display...), suivi et analyse des actions commerciales, SEO, participation à la mise à jour de la stratégie marketing, création de nouveaux articles et mise à jour des fiches fait aussi parti de mes missions. étant dans une petite structure, il faut être polyvalent : SAV téléphonique, gestion des stocks, etc.

Modalités d'admission

Pour assurer un encadrement optimal des étudiants lors des cours, des travaux de groupe, des stages, etc, l'effectif de la promotion en première année de master est fixé à une cinquantaine d'étudiants. En deuxième année il est évoqué 25 étudiants.

- En première année :
Pour les étudiants en formation initiale, une présélection est faite sur dossier déposé avant le 15 juin 2015.

- En deuxième année :
Les candidats en formation initiale présélectionnés seront auditionnés fin juin ou début septembre (seconde session de recrutement) par un jury composé d'universitaires, de professionnels et d'étudiants de la promotion sortante.

Candidature

Deux sessions de recrutement sont prévues en juin et septembre. Les dates d'ouverture et de clôture de la deuxième session seront précisées ultérieurement sur le site de l'IAE. Les candidatures s'effectuent en ligne via la procédure CIELL en se connectant sur le site de l'IAE de Clermont.



MASTER MCC

Réalisation d'une plaquette de présentation de la formation distribuée lors des Journées Portes Ouvertes.

Conception d'une «newsletter» papier destinée aux étudiants actuels pour les informer de l'actualité de la formation et de la fac.



```
32      endwhile; wp_reset_query(); ?>
33  <div class="cleaner"></div>
34  <p><a class="button" href="/archiv/page/2">Zobrazit další příspěvky &raquo;
35  </div><!-- /content -->
36  <?php get_sidebar(); ?>
37  <div class="cleaner"></div>
38  <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(312);
39  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=312');
40  while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
41  require ('part-homepage-cat-feed.php');
42  endwhile;
43  wp_reset_query(); ?>
44  <div class="cleaner"></div>
45  <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(122);
46  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=122');
47  while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
48  require ('part-homepage-cat-feed.php');
49  endwhile;
50  wp_reset_query(); ?>
51  <div class="cleaner"></div>
52  <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(6);
53  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=6');
54  while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
55  require ('part-homepage-cat-feed.php');
56  endwhile;
57  wp_reset_query(); ?>
58  <div class="cleaner"></div>
59  <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(1);
60  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=1');
61  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=1'); ?>
62  <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=1');
```

Line 1, Column 1

#6 CRÉATION DE SITES WEB

#6 CRÉATION DE SITES WEB

Soyez présent !

Première source d'information, internet est devenu aujourd'hui le meilleur ami des consommateurs qui cherchent une information sur un produit, un service ou un évènement. Véritable relais de votre activité sur internet, votre site vitrine doit permettre un accès rapide à l'information, répondre aux tendances du web design actuelles et être développé en responsive web design pour un adaptation à tous les supports (téléphone, tablette, ordinateur).



#6 CRÉATION DE SITES WEB

FANAVENUE

Modernisation du site corporate FanAvenue pour créer une homogénéité avec son nouveau portail de boutiques FanAvenue.com.

Corporate.fanavenue.com

25



BENEDICTE-R

Site internet personnel présentant mon CV et mon portfolio.

Benedicte-R.com



26

MASTER MCC

Refonte du site de présentation du Master MCC via le CMS Wordpress.

master-marketing-clermont.fr



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#7 NEWSLETTERS



#7 NEWSLETTERS

Envoyez l'info !

Maintenir le contact, susciter l'intérêt, générer du trafic voire même déclencher l'achat, la newsletter permet de faire parler de votre activité et la développer. Cependant, même si elles sont envoyées à votre base de données clients, qui se sont inscrits volontairement à votre liste de diffusion, elles ne doivent pas être considérées intempestives, impertinente ou trop fréquentes.



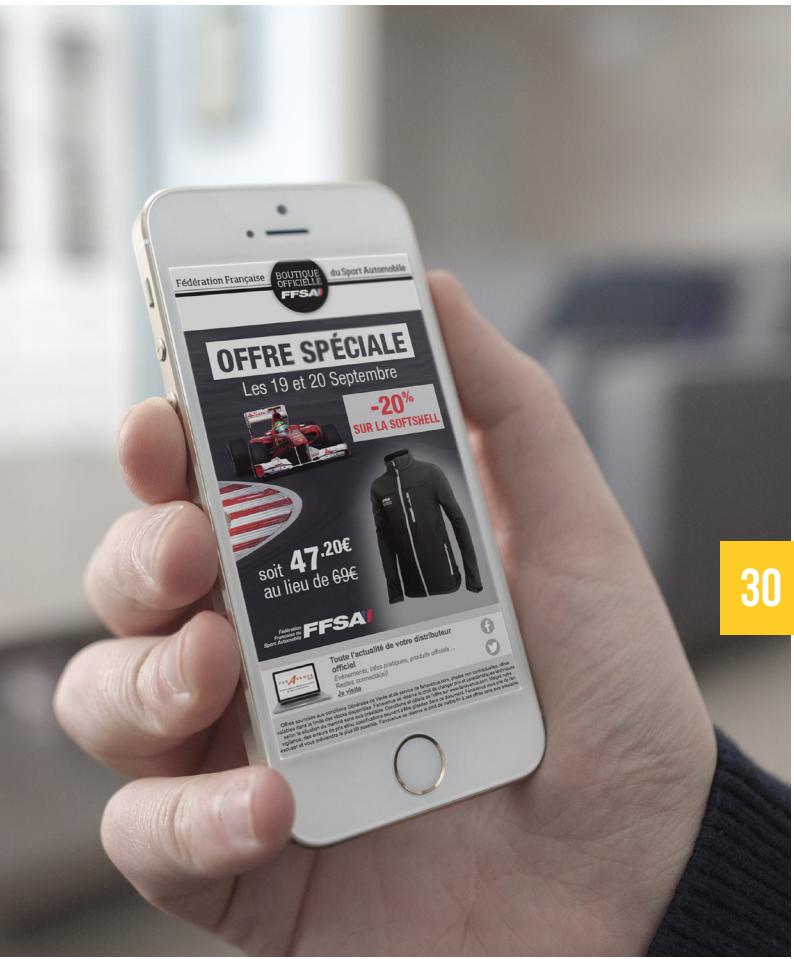
#7 NEWSLETTERS

FANAVENUE

Envoi d'un newsletter à sa base de données clients pour annoncer la mise en ligne de son nouveau site e-commerce et son nouveau site corporate.

29





Envoi de newsletters responsive design, lisibles sur ordinateur mais aussi sur n'importe quel autre support (smartphone, tablette, etc.).





#8 COMMUNITY MANAGEMENT

Blogging

#8 COMMUNITY MANAGEMENT

Soyez le centre d'intérêt !

Regrouper des internautes autour d'une même cause : vous, votre entreprise. Promouvoir sa marque, ses offres et ses évènements, instaurer un dialogue direct avec ses clients et prospects, gérer son e-réputation, le community management et le blogging sont devenus de véritables tremplins pour les marques et les entreprises mais ils s'avèrent être aussi les outils indispensables pour une bonne stratégie de communication !





VIDEDRESSING

Création d'un évènement Facebook, de posts et de visuels adaptés à chaque type de publications.



34



FanAvenue



@FanAvenue

Blog.fanavenue.com

FANAVENUE

Alimentation de contenus sur la page Facebook, le compte Twitter et le blog FanAvenue pendant 6 mois. Mise en avant d'offres promotionnelles, organisation de jeux concours, communication d'actualités sur l'entreprise et dans les domaines de la musique et du sport.



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

#9 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Dossiers de presse



#9 COMMUNIQUES DE PRESSE

Créez l'intérêt !

Pour présenter un produit, faire parler de votre entreprise, les communiqués et dossiers de presse s'avèrent très intéressant. Pour cela il vous faut non seulement la bonne information mais aussi le bon support. Percutant, le communiqué doit donner envie à votre correspondant de le lire et doit attirer son regard vers l'information que vous souhaitez relayer.

36

24H du Mans

Conception, rédaction, création, envoi et suivi des retombées de communiqués de presse à l'occasion des 24 du Mans Auto et Moto.



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

A close-up photograph of a person's hand holding a green pen, writing on a yellow lined notepad. The notepad has handwritten text and a large, bold, diagonal line through it. The background is a solid yellow.

#10 CONCEPT PUBLICITAIRE

#10 CONCEPT PUBLICITAIRE

Trouvez le bon "truc" !

Trouver l'idée créative c'est toucher la bonne cible, mettre en valeur les caractéristique du produit, sur le bon ton (informatif, humoristique, etc.), en tenant compte des contraintes (techniques, légales, économiques, professionnelles) afin d'exprimer de manière frappante la promesse d'une campagne publicitaire.



#10 CONCEPT PUBLICITAIRE

LES GRINETTES

Les pâtissiers des monts du Lyonnais (fabrication artisanale de pâtisseries lyonnaises) décide de lancer un nouveau produit : des mini bagnes salées pour l'apéritif proposées sous 3 saveurs.

Cette spécialité lyonnaise a été baptisée « Les Grignettes ».

39





BIARRITZ IRATY VILLAGE

Objectif : faire découvrir Biarritz Iraty Village, une zone commerciale à fort potentiel pour les commerçants et artisans grâce à la disponibilités de locaux à loyers mensuels abordables, sans frais d'agence ni de droit d'entrée.



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. A colorful graphic overlay, consisting of overlapping squares in shades of green, yellow, and orange, is positioned in the upper left corner of the image. The background is a blurred yellow.

#|| ILLUSTRATIONS

Créations graphiques

#|| ILLUSTRATIONS

Illustrer vos idées !

Plus facile d'accès que le texte, l'illustration facilite la compréhension, complète, décrit ou prolonge une information. Mais, illustrer c'est surtout divertir le lecteur, égayer un contenu et symboliser des idées, des valeurs. Utilisée à bon escient, l'illustration s'avère être indispensable dans certaines situations de communication.



#|| ILLUSTRATIONS

43



FANAVENUE

En tant qu'alternative à la photo, FanAvenue a choisi d'utiliser des avatars, des illustrations pour présenter son équipe de travail sur son nouveau site internet. Présentation d'une équipe de travail sur un site vitrine.



MAVERRIERE.FR

Réalisation d'un manuel de montage
Comment installer ma verrière moi même ?
Création d'illustrations et de schémas de montage.

44



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr



#12 SIGNALÉTIQUE

#12 SIGNALETIQUE

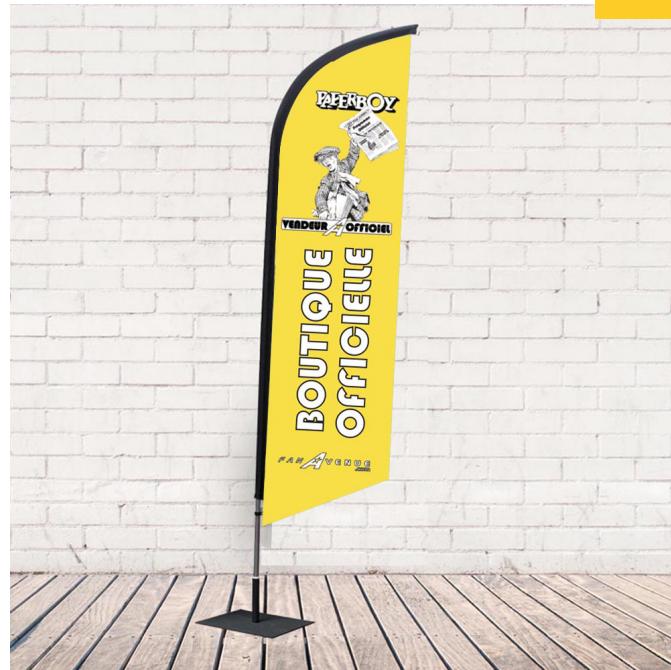
Augmentez votre visibilité !

La signalétique, grâce à des tirages grands formats, des banderoles et des kakémonos, diffuse votre image en grand et attire l'oeil de vos prospects. Efficace et esthétique, elle doit orienter et guider le visiteur vers votre entreprise.

FANAVENUE

Création d'oriflammes pour signaler les différentes boutiques officielles au Stade de France.

46





#13 VIDÉOS

#13 VIDÉOS

Créez l'émotion !

Véritable nouvel outil de communication grâce au développement d'internet et des plates-formes d'hébergement, la vidéo vient révolutionner la communication. Elle diffuse un message clair, fait passer des émotions, provoque des sentiments, divertit et marque l'esprit des consommateurs qui retiennent l'information plus rapidement.

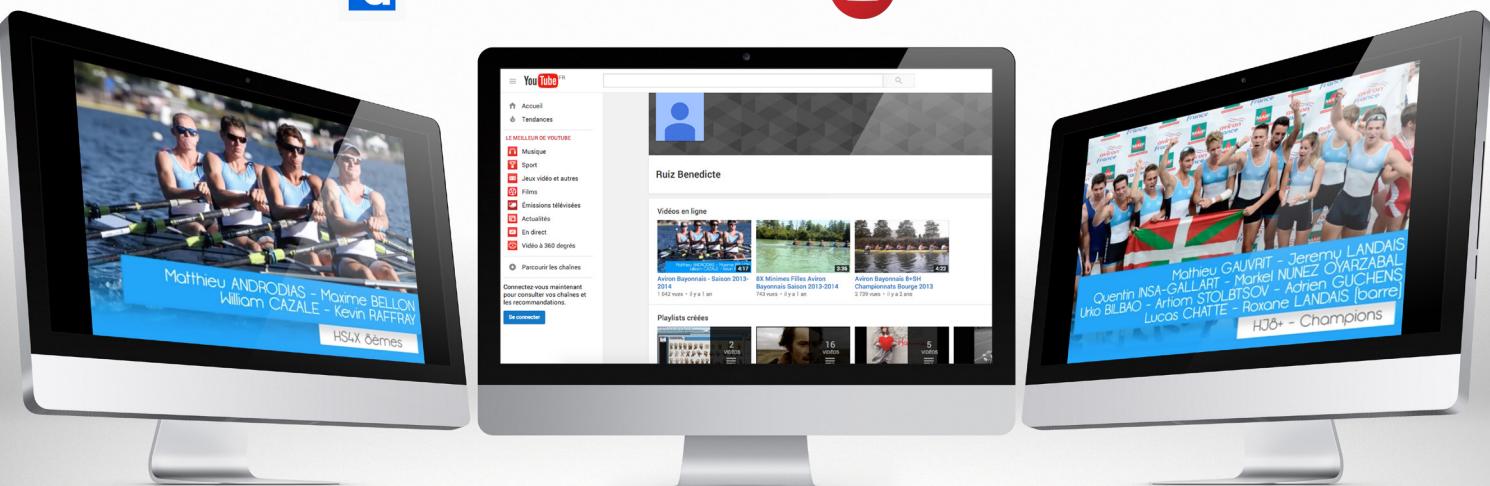
48



Benedicte_Ruiz



Benedicte-R



www.Benedicte-R.com



Bayonne



06 09 51 23 77



ruiz.benedicte@outlook.fr

ce qu'on peut faire pour vous

» CONCEPTION + DESIGN GRAPHIQUE

Création d'image de marque, logo, déclinaison de concept

» PRODUCTION IMPRIMÉE

Brochure, dépliant, affichage, kiosque, rapport annuel, offre de services, carte d'affaires, objet promotionnel, invitation, etc.

» PRODUCTION WEB

- Design Web, Architecture de contenu, Ergonomie, Créativité technique

- Programmation/intégration

- Infolettre, courriel HTML, bannière FLASH,

- Facebook (annonces, pages, images)

» DOCUMENTS DE PRÉSENTATION

- Montage de présentation Powerpoint ou Keynote et/ou document imprimé

» ReTouche PHOTo + ILLUSTRATIon » RÉDACTION + TRADUCTION

Voir Portfolio lolinea

CV

+ Compétences