

Bénédicte BERTRAND

Chargée de communication & graphiste web-designer

Licenciée économique suite à la crise économique engendrée par le COVID-19 qui a frappé le monde de l'aéronautique, j'entreprends une formation de Graphiste web-designer afin de développer et certifier les compétences acquises dans le domaine durant mes expériences professionnelles et universitaires. Aujourd'hui je suis à la recherche d'un stage de 2 mois puis d'un poste dans le domaine de la Communication et de la Création Graphique.



FORMATION & DIPLÔMES

GRAPHISTE WEB DESIGNER - RNCP 26602

LA MANU - École des Métiers du Némériquie - Amien(80)

Maquettage de site internet, développement, personnalisation et administration grâce à un CMS. Optimisation en fonction des standards, de l'ergonomie, du référencement (SEO) et du responsive design. Création graphique (illustrations, visuels, mise en page etc.). Définition d'un storyboard et création de vidéos et motion design.

Compétences

CRÉATION GRAPHIQUE



CRÉATION WEB



Portfolio

<http://benedicte-b.com>

Aujourd'hui

Fév. 2021

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION

CDI LAUAK GROUP - Sous-traitant aéronautique - Hasparren (64)

Stratégie de communication groupe à l'international. Développement de l'image de marque du groupe. Communication interne et externe (web digitale et print). Gestion presse, événements et partenariats.

2019

RESPONSABLE COMMERCIALE ET COMMUNICATION

CDI AOMB - maverriere.fr, mespiedsdetable.fr- Mouguerre (64)

Gestion de sites e-commerce. Développement commercial, création et gestion d'outils de communication print (flyers, brochures, plaquettes commerciales, etc.) et web (site internet, mailling, réseaux sociaux, etc.).

2015

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Stage de 6 mois - Fan Avenue - Boutique officielle de merchandising - St Vincent de Tyrosse (40)

Création graphique web et print, création/administration de sites internet. Community management, rédaction newsletters et articles blog.

2014

MASTER 1 MARKETING

École Universitaire de Management - IAE - Clermont-Ferrand (63)

Politique Produit, Prix, Distribution et Communication, Plan marketing, Comportement du consommateur, Études de marchés, Stratégies de communication, Négociation commerciale, etc.

ASSISTANTE CHEF DE PROJET

Stage de 3 mois - MAK2COM - Agence Conseil en communication 360° - Anglet (64)

Conception et mise en place de stratégies de communication : Stratégie de marque, Stratégie de produit, Stratégies médias et hors médias.

2013

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION

Université de Pau et des Pays de l'Adour - Bayonne (64)

Option Management International : Économie internationale, Marketing international, Finance, Logistique, etc.

ASSISTANTE RESPONSABLE MARKETING

Stage de 2 mois - CCUSI - Bijouterie de luxe - Irún (Espagne)

Aide au développement de la marque à l'international, implantation de nouveaux PDV à l'étranger. Développement de la notoriété en France.

Sources d'énergie



Aviron



Course à pied



Randonnée



Cuisine



Bricolage et DIY



Graphisme & web

Langues

