

Airbnb in Europa

Gegeben ist ein Datensatz über verschiedene Airbnb Angebote in neun unterschiedlichen europäischen Städten.

City: Name der Stadt

Price: Preis pro Nacht in €

Day: Preis für Wochentag oder Wochenende

Room Type: Gesamte Wohnung, Privater Raum oder geteilter Raum

Shared Room: Ob der Raum mit jemandem geteilt wird

Private Room: Ob es einen verfügbaren privaten Raum gibt

Person Capacity: Anzahl an möglichen Gästen

Superhost: Ob der Vermieter ein Superhost ist

Multiple Rooms: Ob das Airbnb mehrere Räume hat (2-4)

Business: Ob der Anbieter mehr als 4 verschiedene Wohnungen vermietet

Cleanliness Rating: Welche Bewertung es für die Sauberkeit der Wohnung gibt

Guest Satisfaction: Wie zufrieden die Gäste mit der Wohnung waren

Bedrooms: Wie viele Schlafzimmer es gibt

City Center (km): Welche Entfernung zum Stadtzentrum

Metro Distance (km): Welche Entfernung zu den Öffentlichen Transportmitteln

Attraction Index: Wie anziehend die Umgebung der Wohnung ist

Normalized Attraction Index: Attraction index aber normalisiert auf 100

Restaurant Index: Wert über die Verfügbarkeit von Restaurants in der Nähe

Normalized Restaurant Index: Restaurant Index aber auf 100 normalisiert

Analysiere den Datensatz und finde heraus, wie die einzelnen Faktoren sich gegenseitig beeinflussen. Also z.B. was scheint wichtig für eine hohe Zufriedenheit der Gäste zu sein? Oder was beeinflusst den Attraction Index?