



Spécifications techniques

Projet	[MenuMaker + John, Qwenta]
---------------	----------------------------

Version	Auteur	Date	Approbation
1.0	[Sansonnette]	[20/04/2023]	[John, Qwenta et Soufiane, Webgencia]

Le but de ce document est de définir et justifier les spécifications techniques de MenuMaker.

I. Choix technologiques

- État des lieux des besoins fonctionnels et de leurs solutions techniques :

Besoin	Contraintes	Solution	Description de la solution	Justification (2 arguments)
Page login	En tant que restaurateur ayant un compte, je veux pouvoir me connecter. En tant qu'internaute, je veux pouvoir créer un compte automatiquement avec mon adresse mail.	Firestore Authentication	Cette solution de gestion d'authentification en temps réel de Firestore permet de gérer facilement l'authentification des utilisateurs et restaurateurs et fonctionnalités telles que l'envoi d'un e-mail de confirmation.	1) Firestore est une solution robuste et sécurisée pour la gestion d'authentification. 2) Elle permet une intégration facile avec notre application et est cohérente avec notre choix de développement en React .

Création d'une catégorie de plat	Doit être possible depuis l'interface de l'application pour les restaurateurs inscrits	React-modal	Affichage d'une modale spécifique permettant de saisir les informations relatives à la nouvelle catégorie de plat. Lorsque l'utilisateur clique sur un bouton "Créer une nouvelle catégorie", une modale s'ouvre avec un formulaire permettant de saisir le nom de la catégorie. L'utilisateur peut valider la création en cliquant sur un bouton "Créer" dans la modale.	1. Cette approche permet une utilisation plus intuitive de l'application en regroupant toutes les fonctionnalités liées à la gestion des catégories de plat. 2. L'utilisation d'une modale permet de simplifier la saisie des informations et de s'assurer que l'utilisateur ne peut pas effectuer d'actions en dehors de cette fonctionnalité.
Exportation PDF	Le format de sortie doit être un fichier PDF	Utiliser une bibliothèque de génération de PDF. React-PDF	Générer un PDF contenant les informations du menu et permettre le téléchargement.	La génération de PDF est une fonctionnalité courante pour les sites web et peut être mise en place rapidement en utilisant une bibliothèque spécialisée. Le format PDF est également largement utilisé pour les documents électroniques, offrant une portabilité et une présentation cohérente.
Menus précédents	Les menus doivent être stockés dans une base de données.	Utilisation d'un back-end pour stocker et récupérer les données des menus. Firebase	Création d'une API RESTful qui permet de récupérer les menus depuis la base de données et de les afficher dans l'interface utilisateur.	L'utilisation d'un back-end permet de stocker les données de manière sécurisée et de les récupérer facilement pour les afficher dans l'interface utilisateur. De plus, cela permet de séparer la logique de stockage des données de l'interface utilisateur.

Exportation Deliveroo	Encart "Diffuser sur Deliveroo" doit s'afficher. dans la catégorie "Exportez et diffusez"	Intégration de l'API Deliveroo dans le back-end du site.	L'API permet de connecter les deux plateformes et de transmettre les données du menu à Deliveroo pour un traitement automatique.	Utilisation de l'API permet une intégration fluide et sans erreur. - Évite la duplication de travail pour le restaurateur en lui évitant de renseigner manuellement les informations dans Deliveroo.
Partage sur Instagram	Encart "Partager sur Instagram " doit s'afficher. dans la catégorie "Exportez et diffusez"	Intégration de l'API Instagram dans le back-end du site.	L'API permet de connecter les deux plateformes et de transmettre les données du menu à Deliveroo pour un traitement automatique.	Utilisation de l'API permet une intégration fluide et sans erreur. - Évite la duplication de travail pour le restaurateur en lui évitant de renseigner manuellement les informations dans Instagram.

II. Liens avec le back-end

- Quel langage pour le serveur ? *NodeJS* en raison de sa rapidité et de sa capacité à gérer de nombreuses connexions simultanées.
- A-t-on besoin d'une API ? Si oui laquelle ? API d'instagram, API de deliveroo pour interagir avec les différentes fonctionnalités du système.
- Base de données choisie : NO SQL comme firebase pour les applications qui nécessitent une synchronisation en temps réel des données .

III. Préconisations concernant le domaine et l'hébergement

- Nom du domaine : www.menumaker.com Le nom de domaine sera très probablement un sous-domaine de Qwenta en cours de validation.
- Nom de l'hébergement. OVHcloud propose des options d'hébergement dédié, cloud et VPS, ainsi que des options d'hébergement de conteneurs.
- Adresses e-mail. contact@menu maker.com



IV. Accessibilité

- Compatibilité navigateur : La compatibilité avec les navigateurs est un aspect important lors du développement d'une application Web. Les principaux utilisés sont google chrome, safari et mozilla firefox pour cela, utiliser des outils de test automatisés et de tester régulièrement votre site sur différents navigateurs pour vous assurer qu'il fonctionne correctement pour tous les utilisateurs.
- Types d'appareils : Ordinateurs, Téléphones et tablettes, pour que le site soit bien affiché, il faut utiliser un framework responsive, utiliser des images et des vidéos adaptatives, utiliser des unités de mesure relatives telles que les pourcentages et les em plutôt que les pixels absolus pour les dimensions des éléments sur votre site et enfin tester sur plusieurs appareils.
- L'application devra être accessible au minimum : navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.

V. Services tiers

- Noms et justification de ceux qui devront être implémentés pour le bon fonctionnement et le suivi du site (par exemple les plugins).
- Google Analytics : Google Analytics est un service d'analyse de site Web gratuit qui permet de suivre les statistiques de votre site Web, telles que le nombre de visiteurs, les sources de trafic, les pages les plus populaires et plus encore. Google Analytics peut être intégré à votre site Web en utilisant un code de suivi fourni par Google.
- Stripe est une plateforme de paiement en ligne qui permet de traiter les paiements par carte de crédit et de débit sur votre site Web. Stripe peut être intégré à votre site Web en utilisant des plugins ou des API.
- Cloudflare : Cloudflare est un service de sécurité et de performance Web qui offre des fonctionnalités telles que la protection contre les attaques DDoS, l'optimisation de la vitesse du site Web et la gestion des certificats SSL.

VI. Recommandations en termes de sécurité

- Utilisez une connexion sécurisée HTTPS en installant un certificat SSL pour chiffrer les données de votre site Web.
- Utilisez des solutions de sauvegarde pour sauvegarder régulièrement votre site Web et vos données, en cas de piratage ou de perte de données.



- Restreignez les fichiers sensibles tels que les fichiers de configuration et les fichiers de base de données en les protégeant avec des autorisations d'accès appropriées.
- Utilisez des services de sécurité tiers tels que Cloudflare pour renforcer la sécurité de votre site Web.
- Suivre les recommandations en termes de sécurité par la CNIL pour le mot de passe :
 - Choisissez un mot de passe complexe : utilisez une combinaison de lettres (majuscules et minuscules), de chiffres et de caractères spéciaux. Évitez les mots courants ou facilement devinables tels que votre nom, votre date de naissance ou votre adresse.
 - Utilisez un mot de passe différent pour chaque compte : n'utilisez pas le même mot de passe pour tous vos comptes. Si un pirate informatique a réussi à obtenir votre mot de passe, il aura accès à tous vos comptes.
 - Changez régulièrement votre mot de passe : changez régulièrement votre mot de passe pour éviter qu'il ne soit compromis. La fréquence de changement dépend de la sensibilité des données que vous protégez.
 - Utilisez un gestionnaire de mots de passe : un gestionnaire de mots de passe vous aide à générer des mots de passe complexes et uniques pour chaque compte. Il vous permet également de stocker en toute sécurité vos mots de passe afin que vous n'ayez pas à les mémoriser tous.
 - Méfiez-vous des emails de phishing : les cybercriminels utilisent souvent des emails de phishing pour obtenir des mots de passe. Ne jamais donner votre mot de passe en réponse à un email ou un message non sollicité.
 - Ne partagez pas vos mots de passe : ne partagez jamais vos mots de passe avec, même si vous avez confiance en cette personne.

VII. Maintenance du site et futures mises à jour

- Mises à jour régulières : Le contrat de maintenance doit inclure des mises à jour régulières pour toutes les parties de votre site Web, y compris les plugins, les thèmes, les fonctionnalités de sécurité, les sauvegardes et les mises à jour.
- Surveillance continue : Le contrat de maintenance doit inclure une surveillance continue du site Web pour détecter les erreurs, les problèmes de performance ou de sécurité.
- Sauvegardes régulières : Le contrat de maintenance doit inclure des sauvegardes régulières de votre site Web, y compris les fichiers, la base de données et tout autre élément nécessaire pour le bon fonctionnement de votre site Web.
- Support technique : Le contrat de maintenance doit inclure un support technique pour résoudre rapidement les problèmes techniques liés à votre site Web.
- Optimisation du site : Le contrat de maintenance doit inclure des services d'optimisation pour améliorer la performance et la vitesse de votre site Web.
- Mises à jour de sécurité : Le contrat de maintenance doit inclure des mises à jour de sécurité pour éviter les failles de sécurité et les



attaques potentielles.

- Garantie de disponibilité : Le contrat de maintenance doit inclure une garantie de disponibilité pour assurer que votre site Web est toujours accessible pour les visiteurs.
- Rapports réguliers : Le contrat de maintenance doit inclure des rapports réguliers pour suivre les performances de votre site Web et pour vous informer de toute mise à jour importante ou de tout problème de sécurité.

Pour la maintenance du site voici différentes options :

Le propriétaire du site Web : Si vous êtes le propriétaire du site Web et que vous avez les compétences techniques nécessaires, vous pouvez effectuer la maintenance vous-même.

Le développeur du site Web : Si vous avez embauché un développeur pour créer votre site Web, il peut également être en mesure de fournir des services de maintenance. Cela peut inclure des mises à jour, des corrections de bugs et d'autres tâches de maintenance.

Une entreprise de maintenance de site Web : Si vous n'avez pas les compétences techniques nécessaires ou si vous préférez externaliser la maintenance de votre site Web, vous pouvez faire appel à une entreprise de maintenance de site Web. Ces entreprises peuvent offrir des services tels que la surveillance, la maintenance, les sauvegardes et les mises à jour régulières de votre site Web.

L'hébergeur du site Web : Certains hébergeurs de site Web offrent également des services de maintenance de site Web. Cela peut inclure des mises à jour régulières, des sauvegardes automatiques, des corrections de bugs et d'autres services de maintenance.