

# A era da informação

Informática p/ internet - 2M



## Meio Geográfico

O Meio Geográfico é o espaço onde ocorrem as interações entre a natureza e as atividades humanas. Ela inclui elementos naturais, como o relevo, clima, vegetação, hidrografia, e os elementos antrópicos, que são as cidades, estradas, construções e a infraestrutura.

# Tecnologia como agente transformador do espaço

A tecnologia influencia diretamente o meio geográfico, alterando a forma como os seres humanos ocupam, utilizam e organizam o espaço. Alguns exemplos:

- Transportes modernos (rodovias, ferrovias, aviões) encurtam distâncias e conectam lugares antes isolados.
- Tecnologias de comunicação (internet, redes sociais, satélites) tornam o mundo mais interligado, permitindo ações globais em tempo real.
- Máquinas e equipamentos agrícolas transformam paisagens rurais e aumentam a produção de alimentos.
- Tecnologia urbana (smart cities, sensores, gestão digital) melhora o funcionamento das cidades.

#### Geotecnologias

As geotecnologias — como GPS, sensoriamento remoto, imagens de satélite e SIG (Sistemas de Informação Geográfica) — permitem mapear, monitorar e planejar o uso do espaço com alta precisão.

#### 1. Resumo Geral

A Era da Informação é um período da história caracterizado pelo avanço tecnológico e pelo aumento exponencial da produção, disseminação e acesso à informação, especialmente por meio das tecnologias digitais. Ela teve início na segunda metade do século XX, impulsionada principalmente pela invenção do computador, da internet e posteriormente dos dispositivos móveis.

## 2. Principais Características

Essas são as principais características que moldam e definem a Era da informação, destacando como as transformações tecnológicas e digitais têm impactado na maneira como o indivíduo se relaciona:

- Velocidade de comunicação (As informações começaram a ser distribuídas instantaneamente graças aos efeitos das redes sociais e meios de comunicação)
- Acesso à informação (Agora os indivíduos conectados poderiam ter acesso à grandes volumes de informação, muitas vezes de maneira gratuita)
- Automatização e inteligência artificial (Máquinas e softwares realizam tarefas repetitivas ou complexas, como atendimento ao cliente, diagnósticos médicos, análise de dados e até criação de conteúdo).

#### 3. Dificuldades

- Privacidade e Segurança (Dificuldade em proteger informações pessoais e sigilosas em um ambiente digital amplamente exposto)
- Fake news (Propagação rápida de informações falsas, dificultando a identificação do que é verdadeiro)
- Desigualdade no acesso à tecnologia (Nem todos têm os mesmos recursos para acessar e utilizar a tecnologia, gerando exclusão digital)

