

Benício do Amaral Neto

**ANÁLISE DOS PRINCÍPIOS DE DESIGN:  
Aplicações web e propagandas**

Benício do Amaral Neto

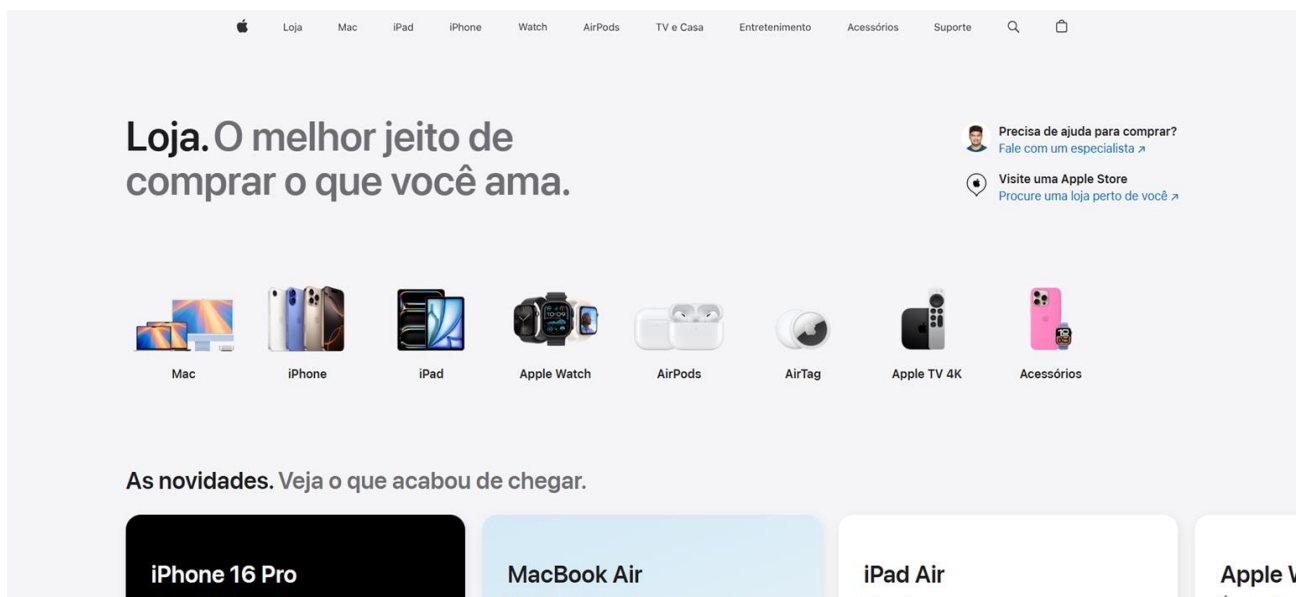
**ANÁLISE DOS PRINCÍPIOS DE DESIGN:  
Aplicações web e propagandas**

**Trabalho direcionado a disciplina de princípios d  
internet, do Instituto Federal do Rio Grande  
complementação da nota do primeiro bimestre**

**Orientador(a): Maira de Faria Barros Medeiros Andrade**

Caicó – RN  
22/04/2025

## Aplicações Web

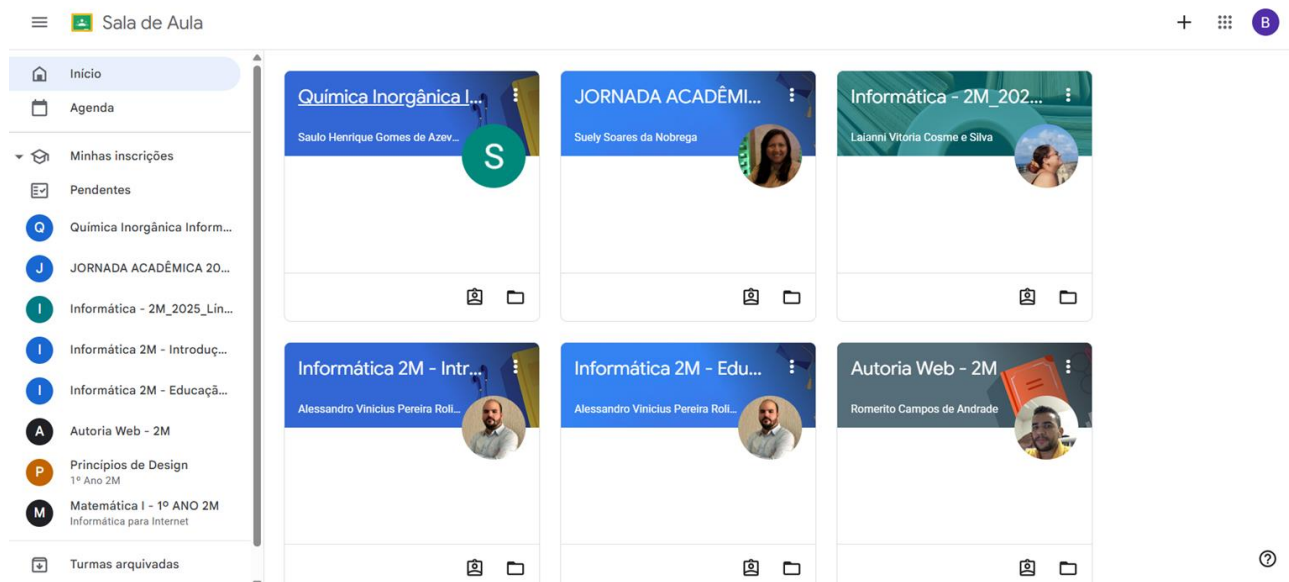


No site acima, podemos perceber o princípio do contraste da cor do título com a do fundo, do tamanho do título, com os demais textos como a barra de navegação, também há contraste nos quadrados dos produtos na parte de baixo. De acordo com o princípio da proximidade temos que, objetos de funções semelhantes tendem a permanecer agrupados, podemos perceber isso na barra de navegação (no topo do site), com todos os textos juntos e nos produtos no meio da página.



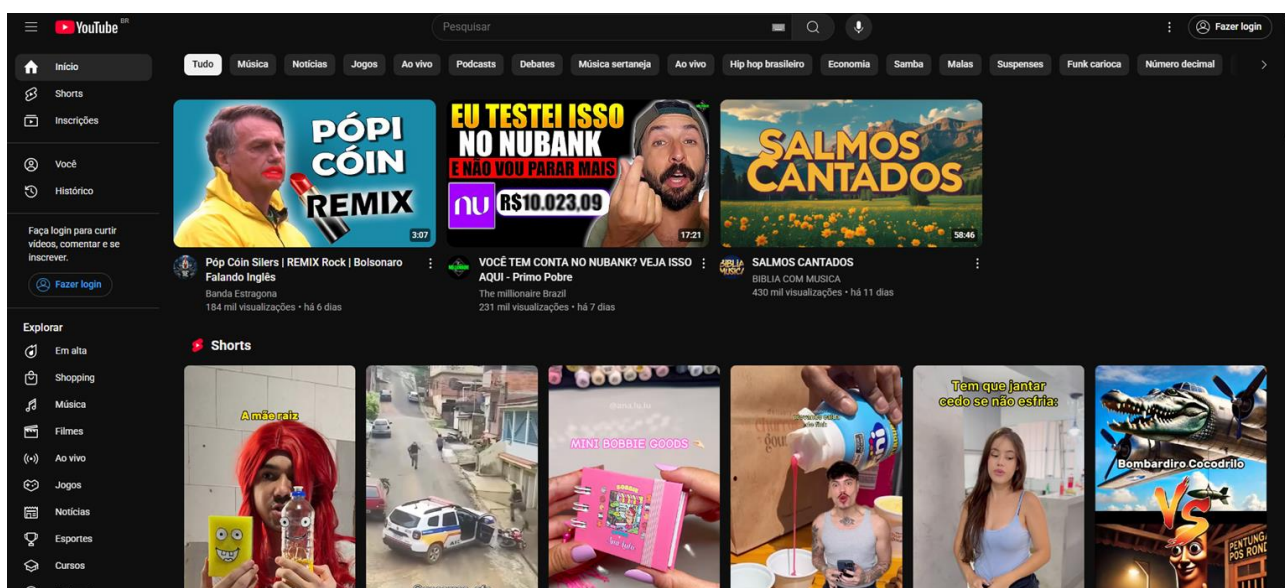
Nesse site o contraste está presente na cor e no tamanho do título, em relação ao fundo e ao corpo do texto respectivamente, também temos contraste da barra de navegação e pela cor do botão em relação ao fundo.

Em relação a proximidade temos a barra de navegação com textos agrupados, o login no topo direito, e o texto informativo no centro da tela



No GSA vemos que os grupos estão juntos no meio, assim como na lista localizada na esquerda, também tem o login junto com adicionar uma turma no topo direito da página, E do outro lado o ícone do GSA e a barra o menu.

O contraste está presente nas salas de aulas virtuais que usam banners coloridos, além de letras maiores para identificar o nome da turma e um texto menor para identificar o nome do professo



Nesse site o contraste está presente nas miniaturas dos vídeos, que usam cores vibrantes e textos grandes em destaque, se diferenciando do fundo escuro. Também há contraste na barra de navegação lateral, com ícones e textos claros que se destacam bem.

Em relação à proximidade, temos os vídeos agrupados por categorias como “Shorts” e sugestões principais, a área de login posicionada no topo direito, e os menus de navegação organizados na lateral esquerda da tela.

## Propagandas



Nesse anúncio o contraste está presente nas cores verde e branco, que se destacam entre si e facilitam a leitura das informações. O preço em tamanho grande e branco sobre o fundo verde também cria um forte contraste visual, chamando atenção de imediato.

Em relação à proximidade, temos o texto e o preço agrupados à direita, formando um bloco informativo bem claro. O pacote de cerveja ocupa o centro, e os logos das plataformas de entrega estão posicionados juntos na parte inferior, reforçando a organização visual.





Nesse card o contraste está presente no uso do texto branco sobre o fundo mais escuro da imagem, o que facilita a leitura. O botão verde com texto branco também se destaca bem, além do título com diferentes pesos de fonte para dar ênfase.

Em relação à proximidade, as informações estão bem-organizadas: o título está agrupado no canto inferior esquerdo, o texto explicativo está próximo ao profissional retratado, e os dados de contato ficam juntos na parte inferior, facilitando a localização das informações.



Nesta publicidade o contraste está na mudança de cores, de amarelo para azul, azul escuro e azul claro, além de ter várias diferenças no tamanho das fontes, do título para as outras informações.

Em relação à proximidade, o nome da escola é agrupado no topo central da imagem, o endereço está logo abaixo em um bloco separado e bem visível, e os ícones e hashtags estão próximos aos seus respectivos contextos, o que facilita a compreensão rápida da mensagem.



Neste design o contraste está principalmente nas cores branca vermelho e dourado, criando um efeito forte de destaque com o fundo. Além das palavras “Amstel”, “Não” e “Erro”, que também chamam atenção criando uma hierarquia visual. Em relação a proximidade, a arte se organiza com os textos na parte de cima e de baixo, envolvendo as latas que são o foco principal