

Приклади перевірок для кожного виду тестування на прикладі сайту Adidas

1. За знанням системи:

- Білий ящик

приклад:

1. написати unit тест на перевірку унікальності емейлу нового користувача при реєстрації на сайті Adidas .
Очікування: під час реєстрації нового користувача система відхиляє емейл, який уже використовується іншим обліковим записом.

2. Написання unit тесту для перевірки, що після успішної реєстрації користувачу автоматично надсилається лист із посиланням для підтвердження емейл. Очікування: емейл успішно відправлено.

- Чорний ящик

Приклад:

1. На сайті в розділі “ Дані для входу в акаунт” в поле для введення емейлу ввести невалідний емейл.
Очікування : система видає помилку “не вірний емейл”.

2. На головній сторінці сайту в полі "Стать" обрати валідну стать “Жіноча” . Очікування: система замінює стать користувача на відповідну (Жіноча).

2. За позитивністю сценаріїв:

- Позитивне тестування

приклад:

1. На сайті в розділі "Дані для входу в акаунт" в полі "Емейл" ввести валідний емейл . Очікування : емейл валідний, система пропускає нас на наступну сторінку для введення пароля.

2. На сайті в розділі "Дані для входу в акаунт" в полі "Пароль" ввести надійний пароль. Очікування: при натисканні кнопки “ продовжити” система переводить користувача на власний профіль.

- Негативне тестування

приклад:

1. На сайті в розділі "Дані для входу в акаунт" в полі "Емейл" ввести невалідний імейл. Очікування: система видає помилку: “перевірте правельність введених даних”.

2. При реєстрації на сайті в поле “дата народження” ввести невалідну дату (33.08.2000) або рік (15.01.1890). Очікування: система видає помилку: “перевірте правельність введених даних”.

3. За ступенем автоматизації:

- Ручне тестування

приклад:

1. Перевірити роботу “Поле пошуку”. Ввести назву товару “Кросівки” та виконати пошук. Очікування: на першій та останній сторінці з результатами пошуку будуть всі товари, в назві яких буде ключове слово “Кросівки”.

2. Застосувати фільтр ціни 7000-999999 в полі “фільтр”. Очікування: на сторінці сайту відображаються товари, які відповідають вказаному діапазону вартості.

- Автоматизоване тестування

приклад:

1. Написання автоматизованого тесту для перевірки роботи фільтра товарів за ціною. Очікування: список товарів відображається в правильному порядку - від більшої до найменшої ціни та навпаки.

2. Написання автоматизованого тесту для перевірки правильності відображення кількості товарів та загальної суми покупок в кошику. Очікування: Після натискання кнопки “додати в кошик” товар автоматично з’являється в кошику, а система коректно підраховує кількість товарів та їх загальну вартість.

4. За виконанням коду:

- Динамічне тестування

приклад:

1. Перевірка можливості додати в кошик товар незареєстрованому користувачу. Очікування: незареєстрований користувач може додати товар у кошик без помилок.

2. Перевірка зміни мови інтерфейсу сайту при виборі іншої мови. Очікування: при виборі іншої мови весь текст інтерфейсу змінюється відповідно до обраного критерію без залишків попередньої.

- Статичне тестування

приклад:

1. Перевірка вимог на відсутність протиріч щодо кольору фону сайту.

2. Аналіз вимог на предметнеоднозначних формлювань, які можуть викликати неоднозначне або різне

тлумачення. Наприклад: Користувач повинен мати можливість змінювати пароль у будь-який час. (Чи треба вводити старий пароль? Скільки спроб зміни пароля на день має користувач? Чи треба додатково вводити номер телефону для підтвердження зміни? тощо)

5. За цілями:

- Функціональне тестування

Приклад:

1. перевірка правильності роботи сайту при авторизації існуючого користувача. Очікування: при введенні валідного емейлу та паролю система надає доступ до особового кабінету користувача. При введенні невалідних даних - система видає помилку та не здійснює вход до особового кабінету.

2. Перевірка функції сайту "Додати в обране". Очікування: при натисканні на кнопку "Додати в обране" на сторінці товару система додає зазначений товар в список до обраних.

- Нефункціональне тестування

1. Тестування продуктивності:

- Load testing

Приклад:

Перевірка спроможності сайту Adidas працювати якщо 20 000 користувачів (очікуваний пік відвідуваності) які одночасно зайшли на сайт

- Stress testing

Приклад:

Перевірка спроможності сайту Adidas працювати з 50 000 користувачів, які одночасно зайшли на сайт, переглядають товари, додають їх в обране та кошик, щоб визначити граничну здатність роботи сайту та його поведінку при перенавантаженні системи.

- Stability testing

Приклад: Перевірка сайту Adidas на зберігання стабільної швидкості завантаження сторінок і коректної роботи усіх функцій при постійному навантаженні сайту 1000 користувачами протягом 72 годин.

- Volume testing

Приклад:

Перевірка спроможності сайту Adidas коректно відображати каталог та швидко виконувати пошук при завантаженні нових товарів на сайт в кількості 1 000 000 одиниць

- Spike testing

Приклад:

Перевірка спроможності сайту Adidas справитись зі стрибками раптового навантаження при збільшенні кількості користувачів з 500 до 10 000 за 1 хвилину під час старту розпродажу.

2. Тестування юзабельності

Приклад:

1. Перевірка зручності користування функцією "Додати в обране". Очікування: на кожному лінку товару або на сторінці товару існує інтуїтивно зрозумілий символ в вигляді серця ("Додати в обране"). При натисканні цей символ змінює колір на чорний, це дозволяє користувачу бачити який саме товар успішно додано до обраного, а система автоматично додає цей товар в список обраних.

2. При збільшенні масштабу сторінки до 300% інтерфейс сайту змінюється і стає більш комфортним для сприйняття.

Очікування: Усі іконки товарів та текст збільшуються, інформація щодо товарів переноситься коректно, усі функціональні кнопки працюють відповідно критеріям

Результат: я би зробила баг репорт. Бо при збільшенні масштабу на цьому сайті знаєш кнопку, яка дає можливість гортати іконки з товарами в правому куті (на деяких товарах вона замінюється на карусель, а на деяких її просто немає, тобто я бачу шматок товару на половину і не можу прокрутити цю карусель щоб переглянути його повністю). І при наведенні на товар курсором миші він більше не підсвічується чорним кольором і не змінюється розположення ціни, тобто користувач не розуміє на якому саме товарі знаходиться курсор миші)

3. Тестування безпеки

Приклад:

Перевірка безпеки введення даних при вході в особистий кабінет користувача та введення невалідних даних. Очікування: сайт Adidas користується протоколом з надбудовою безпеки (HTTPS), при введенні пароля користувача він передається на сервер у зашифрованому вигляді. При введенні невірної пароля 5 і більше разів система сайту блокує акаунт до підтвердження особистості користувача.

4. Тестування графічного інтерфейсу користувача

Приклад: Перевірка реакції іконок з товарами та головного меню на сторінці сайту Adidas при наведенні на них курсором миші.

1. Очікування: При наведенні курсором миші на один із товарів в каталозі товарів, іконка товару підсвічується чорним кольором та ціна товару змінює своє розташування.

2. Очікування: При наведенні курсора миші на меню в шапці головної сторінки, сайт магазину відображає спливаюче вікно з додатковим меню до обраної категорії.

5. Тестування локалізації

Приклад:

Перевірка коректного перекладу сайту при зміні мови користувача на іншу. Очікування: В шапці профілю сайту Adidas при натисканні на іконку для змінення мови система автоматично перекладає сайт на обрану мову без залишків попередньої.

Реальність: тут би теж написала баг репорт, бо сайт не коректно перекладає деякі позначення статі при виборі товару (Застосувати фільтр по розміру XL "Originals | **пол:** Чоловіки | Розмір: XL", а повинно бути **стать**)

6. Тестування установки

Приклад:

Перевірити, що мобільний додаток Adidas коректно встановлюється на мобільних пристроях Android та iOS, запускається без помилок після інсталяції та правильно відображає дані при вході.

7. Тестування сумісності

Приклад:

Перевірити сумісність сайту Adidas з системою оплати Google Pay. Очікування: при оформленні замовлення на сайті, система коректно переводить на сторінку сайту Google Pay, відображає усі необхідні платіжні карти користувача для оплати замовлення.

6. Тестування змін:

- Ретестінг

приклад:

Зробити повторну перевірку виправленої помилки, що виникла при пошуку товару з допомогою фільтру. Очікування: При застосуванні фільтру по розміру XL "Originals | **стать:** Чоловіки | Розмір: XL" система коректно відображає результати пошуку без попередньої помилки, а всі слова перекладаються правильно.

- Регресійне тестування

Приклад:

Перевірити після ретестінгу, що інші фільтри (за розміром, кольором, категорією, брендом) теж працюють правильно і відображають коректні переклади і виправлення багу не зломало діючий функціонал.