

Planeación Estratégica

Elaboró:	Gerente de Cumplimiento y Mejora Continua		
Revisó:	Control de Documentos		
Aprobó:	Director General		
Responsable del documento:	Director General	Tiempo de retención:	1 año posterior a su vigencia
		Disposición final:	Eliminación del repositorio documental

Versión	Fecha	Descripción del cambio
1	04/02/2019	Emisión inicial



Contenido

1.	Objetivo	3
	Alcance	
	Políticas	
	Definiciones	
	Responsabilidades	
	Diagrama de Proceso	
	Descripción del Proceso	
	Documentos relacionados	

1. Objetivo

Definir los objetivos y estrategias organizacionales, que permitan mejorar continuamente los procesos y servicios establecidos por Silent4Business, con la finalidad de alcanzar los retos del negocio e incrementar la competitividad.

2. Alcance

Este proceso aplica a todos los servicios y procesos de la organización.

3. Políticas

• No aplican

4. Definiciones

- Planeación Estratégica: Es el proceso continuo basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, considerando que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuáles implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados.
- Competitividad: Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno.



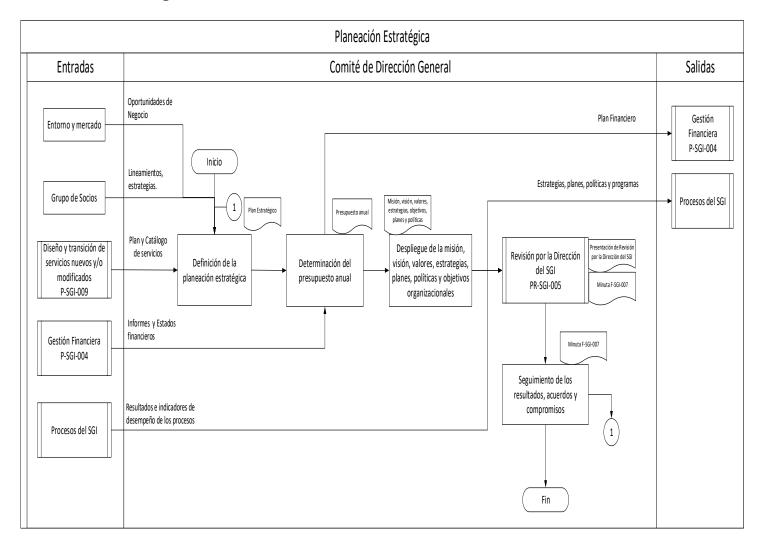
5. Responsabilidades

Comité de Dirección General:

- Determinar las estrategias y objetivos de la organización.
- Asegurar que la organización se encuentre alineada a la misión, visión, valores, políticas y objetivos del negocio.
- Realizar reuniones con el Comité de Dirección General para desplegar y dar seguimiento a las estrategias, objetivos y acuerdos para asegurar su cumplimiento.
- Proporcionar los recursos necesarios para alcanzar los resultados esperados por la organización y de acuerdo con lo establecido en el SGI.



6. Diagrama de Proceso





7. Descripción del Proceso

No.	Responsable	Fase del proceso	Descripción	Evidencia
1	Comité de Dirección General	Definición de la Planeación Estratégica	Definir el plan estratégico de la organización, mediante esta sesión se revisa y analiza que la misión, visión, valores, objetivos y políticas de la organización, sean acorde a los retos esperados por el negocio, como parte de la retroalimentación generada por los responsables de las áreas se pueden generar cambios y actualizaciones que contribuyen a la mejora continua.	Plan Estratégico
2	Comité de Dirección General	Determinación del presupuesto anual	Con base en el plan estratégico se establece el presupuesto anual, para dar cumplimiento a los objetivos de la organización.	Presupuesto Anual
3	Comité de Dirección General	Despliegue de las estrategias, planes, políticas y objetivos organizacionales	Cada responsable de área debe asegurar el despliegue con los colaboradores bajo su cargo respecto a: La Misión, visión, valores, estrategias, planes, políticas y objetivos establecidos, con la finalidad de permear y fortalecer la cultura y concientización en la organización.	MisiónVisiónValoresEstrategiasObjetivosPlanesPolíticas



No.	Responsable	Fase del proceso	Descripción	Evidencia
4	Comité de Dirección General	Revisión por la Dirección del SGI	Llevar a cabo las reuniones de revisión del Sistema de Gestión Integral a intervalos planificados, con la finalidad de evaluar su efectividad y detectar oportunidades de mejora.	Presentaciones de Revisión por la Dirección del SGI PR-SGI-005
				Minuta F-SGI-007
5	Comité de Dirección General	Seguimiento de los resultados, acuerdos y compromisos	Dar seguimiento de los compromisos y acuerdos con los responsables correspondientes para asegurar el cumplimiento de los resultados esperados.	Minuta F-SGI-007



8. Documentos relacionados

- P-SGI-004 Gestión Financiera.
- P-SGI-009 Diseño y Transición de Servicios Nuevos y/o Modificados.
- PR-SGI-005 Revisión por la Dirección del SGI.
- Procesos del SGI.