



Stakeholder Register



Riferimento

SR

Versione

3.0.0

Data

13/12/2024

Destinatario

Electrolux

Presentato da

Raffaella Spagnuolo, Alessia Ture

Approvato da

Prof.ssa F. Ferrucci, Prof. F. Palomba



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
08/10/24	1.0.0	Stakeholder Register	RS, AT
26/10/24	2.0.0	Stakeholder Management	AT
13/12/24	3.0.0	Revisione Finale	AT

Project Managers

Nome	Acronimo	Contatto
Raffaella Spagnuolo	RS	r.spagnuolo6@studenti.unisa.it
Alessia Ture	AT	a.ture@studenti.unisa.it



Sommario

Revision History	2
Project Managers	2
1 Stakeholder Register	4
2 Stakeholder Management Strategy	6



1 Stakeholder Register

Nome	Posizione	Interno/ Esterno	Ruolo	Contatto
Filomena Ferrucci	Top Manager	Esterno	Sponsor	fferrucci@unisa.it
Fabio Palomba	Top Manager	Esterno	Sponsor	fpalomba@unisa.it
Raffaella Spagnuolo	Project Manager	Interno	Project Manager	r.spagnuolo6@studenti.unisa.it
Alessia Ture	Project Manager	Interno	Project Manager	a.ture@studenti.unisa.it
Giovanni Balzano	Team Member	Interno	Developer	g.balzano10@studenti.unisa.it
Benito Farina	Team Member	Interno	Developer	b.farina5@studenti.unisa.it
Marco Meglio	Team Member	Interno	Developer	m.meglio4@studenti.unisa.it
Ferdinando Ranieri	Team Member	Interno	Developer	f.ranieri12@studenti.unisa.it
Marco Renella	Team Member	Interno	Developer	m.renella1@studenti.unisa.it
Giuseppe Russo	Team Member	Interno	Developer	g.russo248@studenti.unisa.it
Anna Tagliamonte	Team Member	Interno	Developer	a.tagliamonte9@studenti.unisa.it
Alessandra Trotta	Team Member	Interno	Developer	a.trotta56@studenti.unisa.it
Maria Rossi	Business Analyst	Esterno	Consulente per l'analisi di mercato	m.rossi@consulting.it
Luca Bianchi	Fornitore IoT	Esterno	Fornitore dispositivi IoT	l.bianchi@iot-solution.com
Francesca Verdi	Legal Advisor	Esterno	Consulente legale	f.verdi@legalconsulting.it
Paolo Neri	Marketing Director	Esterno	Direttore marketing	p.neri@marketingconsulting.it
Gianfranco Riccardi	Sponsor	Esterno	Rappresentante committente	g.riccardi@electrolux.com
Giulia Stella	Partner Strategico	Esterno	Consulente della sostenibilità	g.stella@zerowastefoundation.org
Daniela Bruni	User Representative	Esterno	Rappresentante utenti finali	d.bruni@gmail.com



Nome	Livello di interesse	Livello di influenza
Filomena Ferrucci	Alto	Alto
Fabio Palomba	Alto	Alto
Raffaella Spagnuolo	Alto	Alto
Alessia Ture	Alto	Alto
Giovanni Balzano	Alto	Medio
Benito Farina	Alto	Medio
Marco Meglio	Alto	Medio
Ferdinando Ranieri	Alto	Medio
Marco Renella	Alto	Medio
Giuseppe Russo	Alto	Medio
Anna Tagliamonte	Alto	Medio
Alessandra Trotta	Alto	Medio
Maria Rossi	Medio	Medio
Luca Bianchi	Basso	Basso
Francesca Verdi	Medio	Medio
Paolo Neri	Medio	Alto
Gianfranco Riccardi	Alto	Alto
Giulia Stella	Alto	Alto
Daniela Bruni	Alto	Alto



2 Stakeholder Management Strategy

Nome	Strategia
Filomena Ferrucci	Ottimizzare il tempo che la Prof.ssa Ferrucci ci dedica, sfruttando i feedback forniti per allineare costantemente il progetto con le aspettative accademiche. Pianificare incontri periodici per aggiornamenti e assicurarsi che sia soddisfatta con il progresso raggiunto.
Fabio Palomba	Coinvolgerlo nelle fasi chiave di revisione, data la sua minore frequenza nelle lezioni. Condivideremo report di avanzamento per mantenere un allineamento sulle aspettative e integrare i suoi eventuali suggerimenti nei momenti decisivi del progetto.
Giovanni Balzano	Valorizzare la sua disponibilità e impegno, mantenendo flessibilità con meeting online per facilitare la partecipazione. Continueremo a coinvolgerlo attivamente per incoraggiare la sua integrazione e sfruttare al massimo le sue competenze.
Benito Farina	Sfruttare il suo entusiasmo e partecipazione attiva, offrendo chiarimenti mirati per evitare incomprensioni. Nonostante qualche incertezza, i suoi task risultano in linea con le aspettative. Monitorare il suo rendimento per supportarlo in eventuali difficoltà specifiche.
Marco Meglio	Supportarlo nella gestione del carico di lavoro, monitorando che non si senta sopraffatto dagli impegni. Incentivare le sue domande, poiché risultano sempre costruttive, e mantenere aperto un canale di comunicazione per comprendere se necessita di un riequilibrio delle attività in periodi critici per gli esami.
Ferdinando Ranieri	Incoraggiare una maggiore partecipazione e impegno nei task assegnati, magari tramite attività più brevi e mirate.



	Apprezzare e valorizzare le sue buone osservazioni per stimolarlo a contribuire in modo costruttivo, cercando di responsabilizzarlo gradualmente.
Marco Renella	Incentivare la sua proattività e attenzione alla sicurezza del sistema, affidandogli incarichi in questo ambito e valorizzando i suoi contributi critici. Continuare a supportare il suo impegno nei task assegnati, sfruttando la sua apertura ai cambiamenti per migliorare la qualità del progetto.
Giuseppe Russo	Incoraggiarlo a seguire con maggiore costanza le lezioni di teoria, enfatizzando l'importanza della conoscenza teorica per il successo nei task assegnati. Motivarlo a partecipare attivamente alle riunioni e a impegnarsi per ottenere risultati concreti nel progetto.
Anna Tagliamonte	Valorizzare la sua proattività e il suo ruolo di guida, ma assicurarsi che comprenda chiaramente le indicazioni, magari chiedendo un feedback alla fine delle spiegazioni. Monitorare il suo lavoro per evitare incomprensioni e garantire che i task siano svolti correttamente.
Alessandra Trotta	Supportare il suo impegno e incoraggiare le osservazioni che propone, valorizzando la sua capacità analitica. Data la sua amicizia con Anna, fare leva su questo legame per agevolare la comunicazione e il coordinamento all'interno del team.
Maria Rossi	Mantenere un flusso di comunicazione costante per aggiornamenti periodici sull'analisi di mercato. Coinvolgerla nelle revisioni delle specifiche per assicurare che i requisiti rispondano al contesto di mercato.
Luca Bianchi	Gestire in modo formale la relazione, garantendo che i dispositivi IoT vengano consegnati e integrati nei tempi stabiliti, con comunicazioni limitate a richieste specifiche o esigenze tecniche.



Francesca Verdi	Programmare incontri per discussioni normative e aggiornamenti legali, garantendo che tutte le funzionalità del progetto rispettino i requisiti di conformità, soprattutto per quanto riguarda la gestione dei dati utente.
Paolo Neri	Collaborare su iniziative di marketing, ottenendo feedback su come valorizzare il progetto e coinvolgerlo in eventuali sondaggi sugli utenti per tarare le funzionalità alle esigenze del mercato.
Gianfranco Riccardi	Coinvolgerlo nelle decisioni chiave e nei progressi rilevanti del progetto, mantenendo un canale aperto per aggiornamenti strategici e garantendo che il progetto risponda alle aspettative finanziarie e organizzative dell'azienda.
Giulia Stella	Collaborare strettamente per incorporare pratiche sostenibili e ottenere feedback per migliorare l'impatto ambientale del progetto. Prevedere incontri periodici per monitorare i progressi e valutare nuove iniziative green.
Daniela Bruni	Raccogliere regolarmente feedback degli utenti per garantire che l'app risponda alle aspettative finali. Creare una piattaforma di comunicazione dedicata per farle ottenere opinioni degli utenti e migliorare continuamente l'esperienza d'uso.