



Guía de diseño de contenido

Autores:

- Benjamín Astudillo Loyer

Última actualización:

- Agosto 2024

Propósito de esta guía

Todo lo que publiquemos debe ser:

- **Claro:** Debes entender el tema que se está discutiendo. Usa palabras y oraciones simples.
- **Útil:** Antes de empezar a escribir, pregúntate: ¿para qué sirve esto? ¿quién va a leerlo? ¿qué es lo que quieren saber?
- **Amigable:** Imagina a alguien que está leyendo con una taza de café. No tengas miedo de romper algunas reglas si tu escritura hace que las cosas sean más amigables. Todo nuestro contenido debe ser cálido y humano.

Acerca de la empresa

La Huella BJJ es un gimnasio de Jiu Jitsu Brasileño ubicada en la región del Biobío.

Acerca de este producto / servicio

Campaña de marketing con funnel informativo. Sitio web para gimnasio la Huella

Características especiales

1. *Diseño simple y directo al punto.*
2. *Estilo que refleja el aire o ambiente del gimnasio en si.*
3. Desarrollo como generador de sitios estáticos, incrementando velocidad.



Principales beneficios

1. *Destaca entre las principales búsquedas locales.*
2. *Incrementa la percepción de profesionalismo y confiabilidad del gimnasio.*
3. *Facilita buscar información y aprender acerca del gimnasio para usuarios interesados.*

Principales características

1. *Páginas para contenido estático o información mas pertinente.*
2. *Diseño y estilo visualmente atractivo, en línea con la estética del gimnasio.*
3. *Métodos de contacto posibles, números de teléfono, formularios de contacto, redes sociales, correo etc.*

Personalidad y atributos del producto / servicio

Objetivos y Principios

Los objetivos de este producto son:

- *Existir como una plataforma web, fácilmente accesible.*
- *Existir como banco de información acerca de la compañía y sus servicios.*
- *Facilitar los medios de comunicación para que cualquier interesado pueda contactar fácilmente.*

El objetivo de este proyecto es:

- *Dar la oportunidad a las mujeres del Biobío a informarse y practicar acerca del Jiu Jitsu Brasileño como método de defensa personal.*

Audiencias objetivo del producto

Usuario típico sitio web

El usuario típico de este producto son Jóvenes Interesados en deportes de combate que pueden beneficiar del BJJ.



Principales características

El usuario típico de este producto generalmente es:

1. Fanático o consumidor frecuente de contenido relacionado a la UFC, MMA o demás torneos competitivos de artes marciales.
2. Joven.
3. Utiliza la web como método para buscar información y resolver dudas.

Audiencia primaria:

Este producto está dirigido a los siguientes grupos de personas:

- *Interesados en Jiu Jitsu Brasileño*
- *Interesados en defensa personal*
- *Interesados en deportes de combate competitivos*

Usuario típico proyecto (campana)

Mujeres entre 20-45 años, que viven en comunas vecinas al gimnasio La Huella. Que se siente inseguras y tensas en público por el riesgo de algún asalto o agresión violenta.

Principales características

El usuario típico de este proyecto generalmente es:

1. Activa en transporte público.
2. Estudiante Universitaria
3. Utiliza redes sociales como método para mantenerse informada.
4. No tiene confianza en sus habilidades para defenderse



Voz del producto

La voz de este producto debe ser:

- Casual pero no informal
- Cálida e invitadora
- Aseguradora y decisiva, pero no confrontante
- Informativa

Ejemplos de voz:

- Casual: [The Best React-Based Framework | Gatsby \(gatsbyjs.com\)](https://gatsbyjs.com)
- Invitadora: [GitHub: Let's build from here · GitHub](#)
- Decisiva: [Educate - Official Website](#)

Tono del producto

El tono de este producto debe ser:

- Semi formal
- Cercano
- Informativo

Ejemplos de tono:

- *Semi formal:* [Acquisition.com Home](#)
- *Cercano:* [Netflix Chile - Watch TV Shows Online, Watch Movies Online](#)
- *Informativo:* [NASA](#)

Terminología

- **BJJ:** Jiu Jitsu brasileño (arte marcial)
- **UFC:** Torneo de lucha
- **MMA:** Categoría de combate deportivo