



Público Objetivo y Beneficios

Información del proyecto

Proyecto:	<i>Igualando la lucha</i>
Ventana de tiempo para el proyecto:	01/06/2024 - 30/12/2024
Resumen:	Una campaña de marketing digital, que invita a mujeres de concepción a aprender Jiu-jitsu brasileño, con el objetivo de darles la habilidad de defenderse, en un tiempo donde el crimen ha subido bastante.
Documentos relacionados:	<p>Estrategia del proyecto:</p> <p>Para ayudar a las mujeres del Biobío que tienen una desventaja biológica en cualquier tipo de enfrentamiento, me propuse a desarrollar una campaña de marketing para promover el Jiu-jitsu Brasileño como método de defensa personal.</p> <p>Formas Anexas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Síntesis respuestas entrevistas => Design-thinking-definici-n/Respuestas entrevista/Sintesis respuestas entrevista.pdf at main · Benjamin-A-L/Design-thinking-definici-n (github.com)• Foda => Design-thinking-definici-n/Foda/Foda.pdf at main · Benjamin-A-L/Design-thinking-definici-n (github.com)• User Journeymap => Design-thinking-definici-n/Journeymap/Journeymap.pdf at main · Benjamin-A-L/Design-thinking-definici-n (github.com)• Mapa Empatía => Design-thinking-definici-n/Mapa Empatía/Mapa empatía.pdf at main · Benjamin-A-L/Design-thinking-definici-n (github.com) <p>Glosario de términos:</p> <ul style="list-style-type: none">• BJJ: Abreviación Jiu-jitsu Brasileño. Arte marcial de combate cercano competitiva.• Funnel: Método de conversión de marketing por medio de múltiples pasos, pueden ser múltiples páginas web, video, correos etc.• UFC/MMA: Torneos de lucha con pocas reglas mundialmente reconocidos.

Público Objetivo

¿En qué segmento de mercado se encuentra localizado este producto?

- *Defensa Personal*
- *Artes Marciales*
- *Deportes de combate*
- *Jiu-Jitsu Brasileño*
- *Marketing Digital*



¿Cuál es el público objetivo para este producto?

- **User Persona Primaria:** Mujeres entre 20-45 años, que viven en comunas vecinas al gimnasio La Huella. Que se siente inseguras y tensas en público por el riesgo de algún asalto o agresión violenta.




Name: Andres

- Edad: 21
- Localización: Concepción
- Estado Civil: Soltero
- Ocupación: Estudiante Universitario

Bio

Andres es un joven estudiante de Ingeniería que trabaja los fines de semana en una cafetería, no es particularmente atlético, pero le llama la atención la UFC y MMA. Además disfruta al leer, ver películas, caminar y ocasionalmente tomar con amigos. Al ser joven, no tiene problema usando tecnología común, cosas como usar internet en dispositivos comunes que tiene acceso (computadores celulares) no le complica. Si bien se mantiene ocupado con sus estudios y trabajo de medio tiempo, es bien organizado y hace buen uso de su tiempo, por lo que no duda en hacer cosas que le interesan.



Name: Andrea

- Edad: 23
- Localización: Concepción
- Estado Civil: Soltero
- Ocupación: Estudiante Universitaria

Bio

Andrea es una estudiante universitaria de medicina, que pasa su tiempo libre jugando distintos juegos de mesa, estudiando Frances y consumiendo contenido de estos temas en redes sociales. No es particularmente atlética, y ha tenido fases de su vida donde ha disfrutado de uno que otro deporte por un periodo de tiempo, pero nunca se apasionó por alguno en particular. Ella es alguien que toma transporte público para viajar casi a diario, y siempre ha tenido cierta preocupación por la posibilidad de un acoso o asalto, por todo lo que ve rutinariamente en la tele, y lo que le comenta su familia.

User Persona Secundario: Jóvenes Interesados en deportes de combate que pueden beneficiar del BJJ.

*Ejercicio de User Persona completo (tamaño inconveniente para formato) => [Design-thinking-definición/User Personas/User personas.pdf at main · Benjamin-A-L/Design-thinking-definición · GitHub](#)

¿Cuál es el tamaño del mercado total disponible?

Código	Comunas	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	Total	Mujeres (aproximación)
8101	CONCEPCIÓN	25 763	21 507	16 050	13 876	13 407	90 603	45 302
8103	CHIGUAYANTE	7 260	6 961	5 357	5 282	5 409	30 269	15 135
8108	SAN PEDRO DE LA PAZ	9 989	10 143	9 753	10 270	10 368	50 523	25 262
8110	TALCAHUANO	12 619	12 098	10 235	9 318	9 428	53 698	26 849
8112	HUALPÉN	7 651	7 376	5 937	5 761	6 124	32 849	16 425
TOTAL		63 282	58 085	47 332	44 507	44 736	257 942	128 971

En la tabla anterior, extraída de la base de datos del censo de población y vivienda 2017 en [Instituto Nacional de Estadísticas | REDATAM Procesamiento y diseminación \(ine.cl\)](#), se encuentra la demográfica de residentes de edades entre 20-45 años de las comunas más cercanas a las dos sedes de La Huella BJJ. Ya que la segmentación entre hombres y mujeres en la región del Biobío es prácticamente 50%, el número 128.971 es una estimación suficiente, para el propósito de visualizar el tamaño del mercado potencial para este proyecto.



¿Por qué este problema vale la pena ser resuelto o su solución actual ¿Cuáles son otras opciones con las que cuentan los usuarios o que productos comerciales ya atienden estas mismas necesidades?

Al ser la defensa personal un tema tan amplio, hay diversos métodos alternativos que se pueden tomar en cuenta. En la tabla siguiente se entrega información de cuatro métodos distintos que podrían en teoría considerarse alternativas.

Nombre	Gracie University	Fighting Spirit	Mace	Dojo Alarcon Karate Chile
Descripción	Asociación de BJJ estadounidense que ofrece cursos e información en línea.	Grupo dedicado a educar defensa personal para mujeres, niños y jóvenes.	Compañía ecommerce que se dedica a vender herramientas para defensa personal.	Dojo de Karate Shorin Ryu ubicado en Concepción.
Solución	Cursos de BJJ en línea e información de sus cedos principalmente en Estados Unidos.	Cursos de defensa personal con modalidad de inmersión.	Venta de diversos artículos del tipo gas pimienta, y cursos para su implementación.	Clases de Karate Shorin Ryu.
Características plataforma	Sitio, enfocado a informar e introducir al concepto de BJJ, las distintas ramificaciones y usos/propositos que tiene.	Sitio básico pero claro, cuenta con lo mínimo requerido para las distintas secciones incluidas en la plataforma: productos, contacto, misión y visión, etc.	Sitio con estructura tradicional de ecommerce Shopify, hecho con intención de ser plataforma para compras.	Plataforma web, con información de la asociación, sus integrantes, historia, contacto y demás información importante acerca de ellos.
Presentación	Saturación de distintas ventanas con ofertas, cursos o información, no hay suficiente espacio en blanco.	No destaca, información se siente como un copy paste en una plantilla, pero aparte de eso está bien estructurado y estilizado.	desplega bien la seriedad, calidad y profesionalidad de sus productos, sin sobresaturarla página con contenido.	Sitio antiquísimo, y visualmente desagradable, pero claro, organizado y no tan saturado con contenido.
Vocabulario	Simple, directo al punto, quizás se sobreexplica en las secciones para explicar conceptos a más detalle, pero todo fácil de entender.	Vocabulario es básico y expresivo, pero no deja de ser relativamente profesional.	Descriptivo, articulado, claro y no tan serio.	Un mezcla entre seriedad acerca de lo que describe, e intento de aparentar invitador con lenguaje ligeramente amistoso.
Ventajas	Contiene un montón de información y cursos de alta calidad para residentes locales.	Información y layout simplificado, dando como resultado un sitio intuitivo que no requiere pensar para utilizar.	Variedad de productos con envío internacional.	Información buena priorización de información en las páginas más relevantes.
Desventajas	Sitio se siente como una corporación más que una comunidad. Para Chile solo tienen cursos en línea disponibles.	Sitio web se siente vacío como si "no tuviera alma". Métodos no solo son estadounidenses, pero intentan ser una solución de único uso, que no es muy realista a ser efectivo.	Al ser artículos físicos, te pone una dependencia en ellos para la defensa personal, así que son más situacionales.	Falta de modernización de la estética del sitio. Arte marcial poco efectiva para poder defenderse de agresión.
link	https://www.gracieuniversity.com/	Women & Teens Program - Fighting Spirit (fightingspiritsafety.com)	https://www.mace.com/	https://oscaralarconkarate.com/

La razón por la que ninguna de estas alternativas no destacan en particular, es por que entran en uno de dos campos.

- 1 No están fácilmente accesibles por las usuarias, ya que no se imparten en la zona
- 2 Son métodos menos efectivos del punto de vista de la defensa personal, particularmente en el caso de mujeres enfrentándose a hombre o más situacionales



Entrevistas

Se realizaron 8 entrevistas en el parque ecuador dirigidas a los potenciales usuarios que más se asemejan a los user persona que se definieron.

Las entrevistas realizadas fueron hechas con los siguientes objetivos:

- Verificación de necesidad: confirmar la existencia del problema y por tanto una necesidad, y tener mayor perspectiva de los usuarios con respecto a este.
- Perspectiva respecto al proyecto: Ver qué piensan los usuarios respecto a la solución propuesta en este proyecto
- Mas puntos de vista: Simplemente tener más insights, ideas y desarrollar un poco el proyecto mejor al interactuar con los usuarios.

Al no ser objetivos binarios, el nivel al cual se cumplieron los objetivos se pueden ver reflejados en los puntos/conclusiones que se pudieron sacar de las entrevistas:

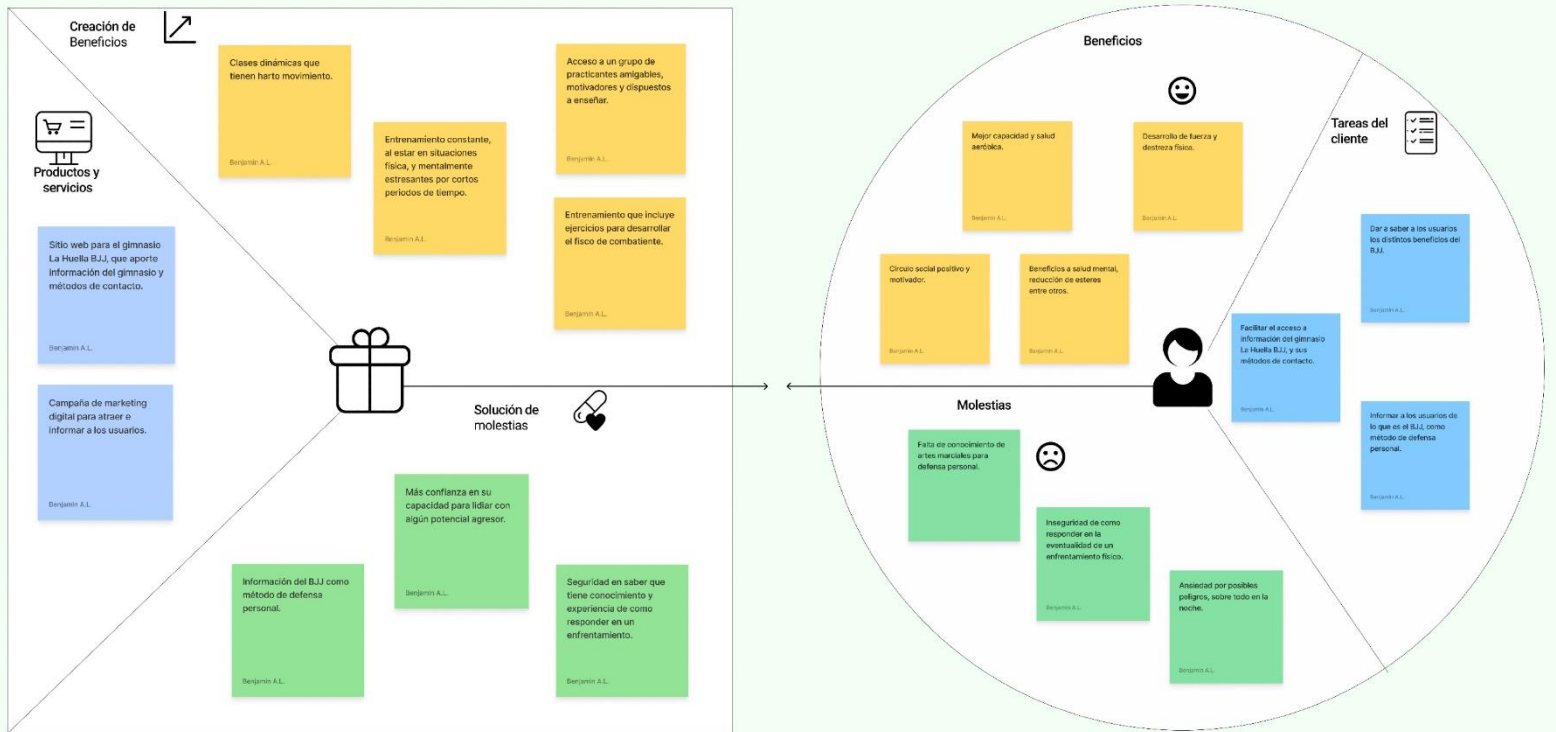
- Presencia de necesidad: todos los usuarios confirmaron cierto nivel de conocimiento del problema a grandes rasgos (crimen en Chile). Pero más notoriamente, 7 de 8 entrevistadas explicaron también como esto causa cambios en cómo se llevan a cabo durante el día a día, al tener un nivel de tensión y preocupación en público. Además de esto la única entrevistada que no se describió de esta manera, se considera una excepción a la regla, incluso resaltando la presencia de una necesidad en un gran número de personas.
- Disposición a hacer algo al respecto: de estas 7 entrevistadas, todas describieron lo valioso que sería tener la capacidad de defenderse, y hablaron del proyecto descrito como una buena opción para atacar la problemática.
- Insights: algunas sugerencias como la posibilidad de hacer clases al aire libre en un parque público, como método de distribución. También se destaca que prácticamente todas las entrevistadas eran estudiantes universitarias, (que se puede atribuir al lugar de las entrevistas, pero igual cabe resaltar)

Si bien las entrevistas fueron más extensas que esto, como se puede ver en la tabla de respuestas (Revisar formas anexas al principio para ver en detalle), esto constituye un resumen de los que se obtuvo de las entrevistas.

Implicaciones:

Se reconoce la relevancia de la información obtenida de las entrevistas, sin embargo, lo fundamental es definir qué se va a hacer, o cómo esta nueva información cambiará el curso del proyecto, por lo que es importante considerar lo siguiente

1. Definición del user persona: Las entrevistas aportaron buena información del tipo de personas que son las potenciales usuarias, y su relación con la problemática, por tanto se usará para definir los user persona, mapa de empatía y value proposition canvas.
2. Insights: Sugerencias y conclusiones sacadas gracias a las entrevistas implicarán cambios en la implementación del proyecto más tarde en el proceso.
3. Luz verde: La confirmación de las necesidades en las usuarias permite seguir más adelante en el proceso del proyecto, gracias a que ayuda a cerrar algunas etapas iniciales.



Beneficios a los usuarios:

- **Falta de conocimiento:** El problema de ignorancia respecto al BJJ como método de defensa personal será resuelto por medio de la campaña, y por tanto dándole al usuario la información que necesita para decidir si prefiere o no considerar el BJJ como opción.
- **Falta de acceso:** El sitio web del gimnasio junto con la campaña, abrirán y fomentarán la posibilidad de atender a clases en el gimnasio para las usuarias.
- **Falta de capacidad de defensa personal:** Si bien no es un arma infalible, el BJJ es una herramienta inmensamente útil al momento de requerir defensa personal, dando la capacidad de controlar y neutralizar a un potencial agresor, particularmente mientras más experiencia tenga el practicante, mejor equipado estará en el caso de un enfrentamiento.
- **Tranquilidad:** Si bien estar equipado para una situación peligrosa nos ayuda en el caso de una situación peligrosa, dependiendo de la persona, también beneficia a los practicantes en su día a día, al reducir ansiedad, tensión y preocupaciones que pueden surgir al estar expuesto a un potencial agresor.

Beneficios Adicionales:

- **Salud Física:** No es difícil concluir que una disciplina activa y físicamente demandante, conlleva beneficios de salud. Particularmente en dos áreas, aeróbicas/ cardíacas, por la exhaustiva demanda de movimiento consistente que requiere. Y por el otro lado, desarrollo de fuerza y destreza física, por medio de ejercicios de resistencia y la propia naturaleza del arte marcial.
- **Salud Mental:** Por el otro lado, este es un beneficio que generalmente no se viene a la mente, al pensar en una disciplina deportiva, y menos de combate, pero en la realidad es increíblemente



común, para practicantes de BJJ sentir relajación, reducción de estrés después de entrenamientos, resiliencia mental y un sentimiento de desarrollo personal a través del progreso que se logra durante clases. Es muy interesante ver los cambios en el estado mental y emocional que son afectados por entrenamientos. Por ejemplo, en el siguiente estudio, el autor remarca su propia experiencia, junto con incontables testimonios de practicantes que se referían al BJJ como una especie de terapia. El mismo el autor explica una de las causas: al entrenar en situaciones de alto estrés físico y mental, los practicantes desarrollan su fortaleza mental contra situaciones estresantes y por tanto dejándolos con un nivel de tranquilidad inesperada.

[Jiu-jitsu and society: Male mental health on the mats | LJMU Research Online](#)

- **Círculo social:** Aunque no lo parezca, por el hecho de ser un lugar donde los practicantes se dedican a luchar entre sí, el ambiente de un gimnasio de BJJ es generalmente uno de los espacios más abiertos, aceptantes, positivos y motivantes que atender. Independiente de que sea por la falta de ego, ambiente de aprendizaje mutuo o humildad entre practicantes, es un hecho que este ambiente invitador es increíblemente positivo al momento de aprender, y perder el nerviosismo por parte de principiantes.

Beneficios al cliente:

- **Sitio Web:** Recibirán una plataforma web, dándoles presencia online, métodos de contacto y demás implicancias de tener un sitio activo.
- **Potenciales clientes:** Todo el tráfico generado por la campaña, va a dirigir a un número de personas no especificado, a su negocio, con intención de pagar por servicio.

La cantidad de tráfico podrá ser medido con Google analytics, para confirmar cual es el nivel de éxito de la campaña.

Problemas potenciales

- **Problemas técnicos:** Independiente del nivel de experiencia de un desarrollador, la probabilidad de que algo inesperado afecte la funcionalidad o apariencia de un sitio web siempre existe.
- **Errores de hosting:** Los proveedores de servidores tampoco son perfectos, hay una multitud de situaciones que pueden llegar a afectar la habilidad de un usuario para llegar al sitio web, sea en el servidor que mantiene el sitio web, o en el DNS que maneja la accesibilidad de este por medio de su dominio.
- **Campaña no exitosa:** Una campaña de marketing es algo que varía dependiendo de muchos factores, como, copywriting, diseño y desarrollo web, anuncios, contenido de redes sociales, demográfica, entre múltiples más, y la calidad de cada uno de los componentes y variables afecta directamente el nivel de éxito de la campaña.
- **Campaña inesperada:** Aunque no lo parezca, si la campaña es muy exitosa, se puede presentar como un problema complicado por el espacio, y tiempo limitado del gimnasio, si no se toman medidas preventivas.

Alcance

Lista que diferencia posibles implementaciones para el proyecto, con ideas que son menos factibles de implementar.

En el Alcance	Fuera del Alcance
---------------	-------------------



Sitio web en base a contenido estático (Astro) y posibles integraciones de software de terceros (calendly, google maps etc.)	Sitio web con altas cantidades de contenido dinámico (widgets, cuentas personales, interacción con base de datos, contenido interactivo etc.)
Buenas prácticas de meta data, desarrollo y optimización de estructura para SEO.	Implementación de estrategia SEO a largo plazo.
Diseño responsivo para múltiples dispositivos.	Crear aplicación o software dedicado.
Integración de h-cms para habilitar edición de contenido, si necesidad de acceder el código.	Editar constantemente el sitio web años pasada la entrega inicial.
Creación de potenciales clientes con contenido por redes sociales y posiblemente anuncios.	Anuncios de alta gama con producción nivel Hollywood para conseguir más alumnos.
Clases de prueba(de único uso), para integrantes nuevos.	Clases libre de costo indefinidas.
Clases de fundamentos para integrantes nuevos, y clases más dinámicas.	Clases personalizadas para cada practicante individual.
Disponibilidad de distintos horarios, en distintos días, y practica libre los sábados.	Clases en horarios dictados por practicantes particulares.

Entregables

- **Sitio Web basado en contenido estático para la Huella BJJ:** Sitio web rápido, responsivo y que simplifique el proceso de postular a una clase y que de una primera impresión del gimnasio que se acerque a el ambiente del lugar.
- **Creación de funnel digital:** Funnel informativo y cautivador que ayude a los usuarios a comprender acerca del BJJ para que tomen la decisión de empezar a tomar clases si es lo que prefieren.
- **Generador de tráfico:** Gancho atractivo, el detonante debe captar la atención de los usuarios para motivarlos a aprender más del tema. Puede tomar forma de anuncios, contenido en redes sociales, correos o cualquier otro método para empezar a captivar a los usuarios.
- **Sistema de manejo de contenido (CMS):** Integración de un h-cms para habilitar la edición de cualquier contenido del sitio como texto, imágenes o videos, sin necesidad de aprender código, en el caso de que prefieran tener control directo de lo que aparece en el sitio web. Además, vendría en conjunto un grupo de videos informativos para el uso del cms.
- **Servicio de mantención/ edición:** Alternativamente ofrecer servicios extendidos en el caso de que prefieran pagar una mensualidad, para no lidiar con el sitio directamente, o si tienen la intención de integrar más cosas y editar el sitio constantemente.