

Benjamin LANCIAUX

06 26 24 69 24
benjamin.lanciaux@gmail.com
45 avenue Emile Fruchart, 91210 Draveil, FRANCE

Nationalité française
20/03/1986 - 32 ans
Permis A et B

Formation Développeur Web "Coding Academy" by Epitech

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

01/2017 **Projet de création d'entreprise : édition de jeux de société** (Paris) - *Business development*

> aujourd'hui

- ✓ Création de réseau : immersion de deux mois dans la boutique Ludifolie.com
- ✓ Réalisation d'un book dans le but de proposer un service de peinture de figurines / armées

12/2011 **XWIKI SAS** (Paris) - *Chef de Projet puis Responsable Équipe Marketing et Communication*

> 12/2016

- ✓ Responsable d'une équipe de 3 collaborateurs
- ✓ Elaboration de la stratégie Marketing et Communication
- ✓ Mise en place et suivi des outils de CRM (Salesforce) et d'automatisation du marketing (Loopfuse puis Marketo)
- ✓ Responsable du site Internet de la société : www.xwiki.com
- ✓ Responsable des partenariats (prospection et animation du réseau)
- ✓ Responsable événementiel : organisation et participation aux conférences, salons et événements
- ✓ Réalisation des argumentaires de ventes, présentations et démonstrations des produits XWiki
- ✓ Marketing opérationnel : leaflets, goodies, vidéo produit

12/2010 **AUCHAN** (Paris) - *Chef de Rayon*

> 05/2011

- ✓ Mise en place et suivi des opérations commerciales
- ✓ Gestion d'une équipe de 6 collaborateurs
- ✓ Gestion des approvisionnements et de la logistique / Préparation et contrôle d'inventaire
- ✓ Vente et conseil clients

10/2009 **MOTOROLA MOBILITY** (Paris-Saclay) - *Assistant Chef de Produit / Chef de Marque*

> 09/2010

- ✓ Participation au lancement d'une gamme de smartphones
- ✓ Elaboration et suivi des plans média : Digital/search/presse/TV, analyse du ROI et des KPI
- ✓ Etude de marché, benchmark concurrence, argumentaires de ventes (Key Selling Points)
- ✓ Responsable des partenariats
- ✓ Community Management et gestion du site Motorola France
- ✓ Développement d'outils de communication : factices et films produits, publicités, PLV

FORMATION

2008 – 2010 **Master Marketing et Stratégie** (Paris Dauphine) - Spécialité Communication Marketing Intégré

2005 – 2008 **Licence d'Economie et de Gestion** (Paris Dauphine) - Spécialité Sciences de Gestion

2003 – 2004 **Baccalauréat Scientifique** (Lycée J.B Corot, Savigny sur Orge) - Spécialité Physique

LANGUES & COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Langues : Anglais – Courant / Allemand – Pratiqué pendant 8 ans
- Informatique : Google Tools, Salesforce, Marketo, Google Analytics / Webmaster Tools / Adwords, Survey Monkey, Mailchimp, wikis, Wordpress, Suite Microsoft Office

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport : Basket Ball et Baseball
- Passions : Modélisme, Voyages, Musique (Guitare & Piano)