



Benjamin LANCIAUX

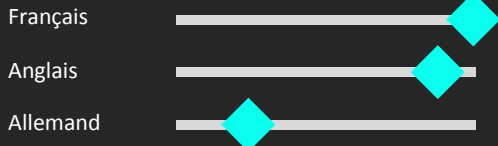
## A PROPOS

Après 7 années d'expérience en Marketing dont 5 en Marketing Digital, j'ai décidé de passer à la vitesse supérieure et d'apprendre à coder.

Pour moi, savoir coder c'est gagner en autonomie.

Je suis actuellement en formation à la Coding Academy et à la recherche d'un stage en développement web pour mi-février.

## LANGUES



## COMPÉTENCES

### CODE

HTML5

CSS3

JavaScript

ReactJS

Angular JS

Sass | Less

Wordpress

Bootstrap

Materialize

### MARKETING & COMMUNICATION

CRM | Salesforce

Event Marketing

PR

Content & Inbound Marketing

Marketing Automation

Lead Generation

# Développeur Front End | Stage de 6 mois

## CONTACT



### TÉLÉPHONE

06 26 24 69 24



### EMAIL

benjamin.lanciaux@gmail.com



### ADRESSE

45 avenue Emile Fruchart  
91210 DRAVEIL



### PORTFOLIO & RÉSEAUX

benjamin-lanciaux.github.io  
linkedin.com/in/blanciaux  
github.com/Benjamin-Lanciaux

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### 2011 – 2016 | RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION | XWIKI

- Management d'une équipe de 3 personnes (un assistant Marketing, un webdesigner, un développeur)
- Gestion du site internet [www.xwiki.com](http://www.xwiki.com)
- Mise en place et suivi des outils de Marketing Automation (Marketo) et de CRM (Salesforce)
- Réalisation de la stratégie d'Inbound Marketing
- Organisation des événements

### 2010 – 2011 | CHEF DE RAYON | AUCHAN

- Mise en place et suivi des opérations commerciales
- Analyse de la compétition de la zone de chalandise et alignement prix
- Management d'une équipe de 6 collaborateurs
- Gestion des stocks et de la logistique et des inventaires

### 2009 – 2010 | ASSISTANT MARKETING | MOTOROLA

- En charge du lancement d'une gamme de smartphone : PR/Communication
- Elaboration et suivi du plan media : Digital / Search / Presse / TV
- Etudes de marché et benchmarks
- Réalisation des argumentaires de vente
- Community Management et gestion du site Motorola France

## FORMATION

### 2018 – CODING ACADEMY WEB&GO – EPITECH

Formation intensive de 4 mois pour apprendre le développement Front End et l'UI/UX.

### 2010 – MASTER 2 MARKETING & STRATÉGIE – DAUPHINE

Spécialité Communication Marketing

### 2008 – LICENCE ECONOMIE GESTION – DAUPHINE

Spécialité Marketing

### 2004 – BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE – LYCÉE JB COROT

Spécialité Physique Chimie