



MARKETING & COMMUNICATION



MARKETING STRATEGY



An open brochure is shown from a top-down perspective against a light blue background. The left page features a dynamic photograph of soccer players in action, overlaid with the word "CONCEPTO". The right page contains text and images related to product offerings. The bottom section of the brochure is a separate page titled "PLAN DE 5. MARKETING DIGITAL".

4. PRODUCTOS AFA FTI

28

CONCEPTO

9 7 5 L. MARTINEZ MON AGUERO

PASSION TEAM PLAY

INSTITUTE

5. PLAN DE MARKETING DIGITAL

GOOGLE ADS

Se llevará a cabo una campaña intensiva de 60 días sin interrupciones en google ads, con anuncios de videos en youtube y presencia en las web más visitadas de la ciudad.

FACEBOOK ADS

Se realizarán campañas con objetivo de alcance en instagram y facebook, con la segmentación optimizada para lograr conversión en las consultas de interesados.



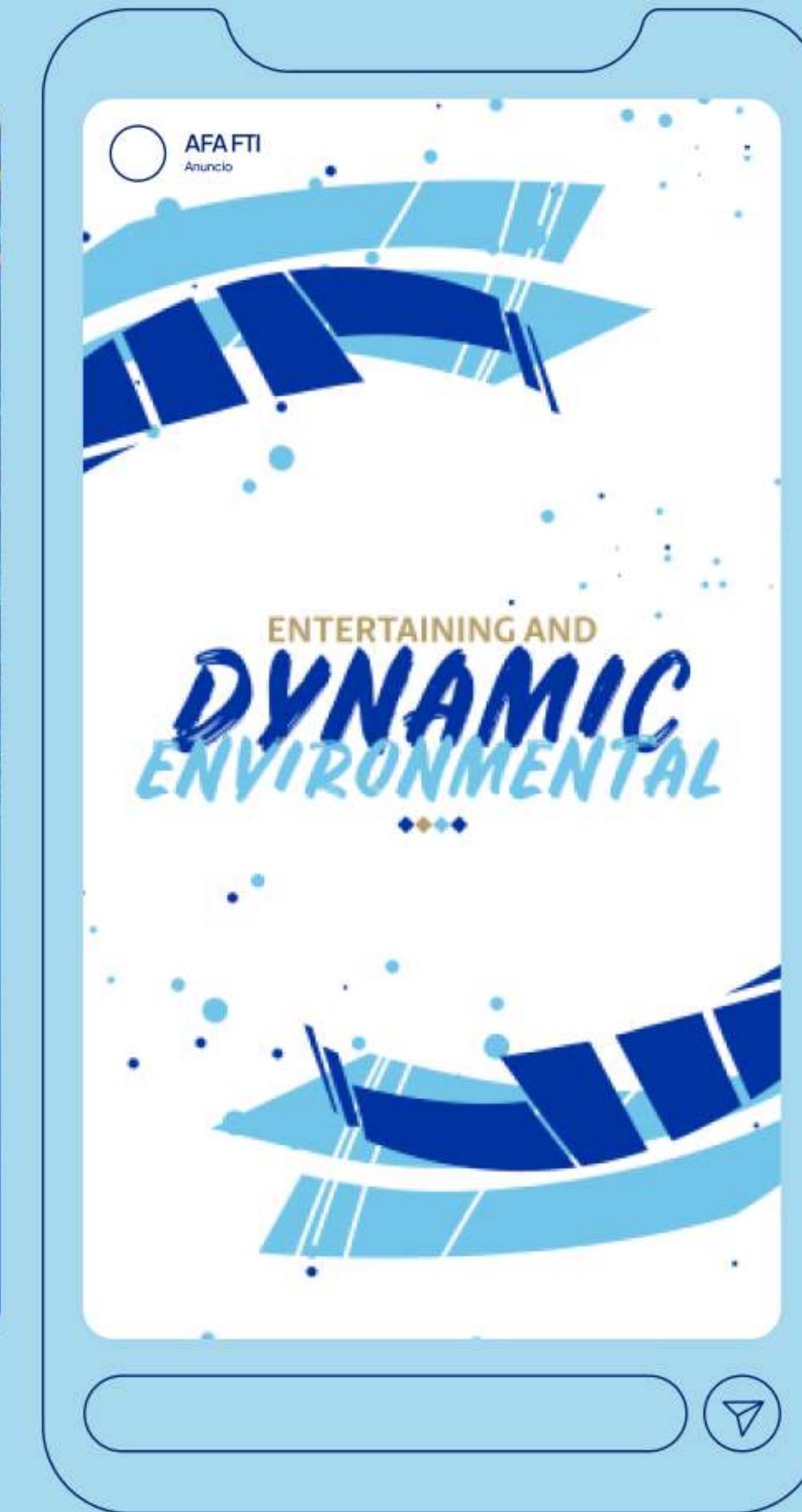


AFA FTI
Anuncio

UNITED BY PASSION
AND TALENT

Like Comment Share







Nivel Seguros

Marketing

856 AÑOS EN LA HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA,
DESTRUÍDOS EN SOLO 1 DÍA

CONTRATÁ UN SEGURO Y SEGUÍ
CONSTRUYENDO TU HISTORIA

NIVEL
SEGUROS
Estamos aquí

NIVEL
SEGUROS
Estamos aquí

**TE ASEGURAMOS
QUE TE VAMOS
A PROTEGER**

Somos la compañía de seguro
que tiene una respuesta para
cada necesidad, Vida,
Automotores, Motos,
Alquileres, Robo.
Accidentes Laborales,
ARMADURAS NO.

Laprida 51 - Salta Capital | Av. 19 de abril 1037 - San Salvador de Jujuy
0800 555 6483 | www.nivelseguros.com.ar | [Nivel Seguros](#)

NIVEL
SEGUROS
Estamos aquí

**NADA ES TAN FUERTE
COMO PARA QUE NUNCA
LE PASE NADA**

ESTA CREENCIA HACE QUE MUCHA
GENTE NECESITE UN SEGURO:
PARA SU VIDA, PARA SU VIVIENDA,
PARA SU AUTO O MOTO

Y MUCHAS VECES NO SABEN QUE
LO VAN A NECESITAR

Laprida 51 - Salta Capital | Av. 19 de abril 1037 - San Salvador





TOURS Y EXPERIENCIAS

Distintas alternativas para que disfrutes Viñas en Flor al máximo.

© +54 0 11 51762922 vinas-en-flor.meire.com info@vinasenflor.com

TOUR VENOMIA
Febrero y Marzo
Durante todo el año la uva se prepara para dar sus frutos. Con la vendimia esperando la magia del vino y en Viñas en Flor podrás vivirla al máximo participando de la cosecha manual y selección de uvas. Durante la experiencia se visita la Bodega donde podrás conocer todo el proceso de vinificación, y la Cava, donde degustarás las variedades de la línea 1700.

Consultar precio.
3h de Duración. Grupos de hasta 15 personas.
Incluye un sombrero. Punto de encuentro: Visitor Center. Bodega Viñas en Flor.

© +54 0 11 51762922 vinas-en-flor.meire.com info@vinasenflor.com

BLENDING SESSION
Hasta 10 plazas/vino
En Viñas en Flor te acompañaremos de la mano de los que más saben en la creación de tu propio vino. La experiencia consiste en crear un blend único a partir de distintos varietales.

Consultar precio.
2 Horas de Duración. Para grupos de hasta 10 personas.
Punto de encuentro: Visitor Center. Bodega Viñas en Flor.

© +54 0 11 51762922 vinas-en-flor.meire.com info@vinasenflor.com



The image shows an open brochure for Navajas Barbershop. The left page features a large number of small profile pictures of men, with a prominent one in the center labeled '250k'. Above this, the text reads 'La barbería de los artistas y famosos' and '611.000 SEGUIDORES'. The right page contains a diagram titled '3 keys del seminario' (3 keys of the seminar) with three circular nodes: 'Presencia en el Seminario' (Presence at the Seminar), 'Presencia en Redes Sociales' (Presence on Social Networks), and 'Marketing de Influencers (Peau & Diego)' (Influencer Marketing (Peau & Diego)). The bottom right page shows a group of men in a barbershop setting and text about the seminar: 'El seminario estará Orientado a Profesionales de la peluquería y barbería (emprendedores y locales). Se realizará el día 18 de Octubre en la Ciudad de La Plata, pasaje Dardo Rocha.'

La barbería de los artistas y famosos

611.000 SEGUIDORES

120K 140K 250K 270K

3 keys del seminario

Presencia en el Seminario

Presencia en Redes Sociales

Marketing de Influencers (Peau & Diego)

El seminario estará Orientado a Profesionales de la peluquería y barbería (emprendedores y locales). Se realizará el día 18 de Octubre en la Ciudad de La Plata, pasaje Dardo Rocha.

SEMINARIO
NAVAJAS BARBERSHOP
18 DE OCTUBRE / CIUDAD DE LA PLATA



The image shows an open booklet with three visible pages. The left page features a large green hashtag icon and the text '#CiudadParaLaVida' along with the logos of the Municipalidad de La Rioja and DRWIT Consultores. The top right page is titled '1 Lineamientos Generales' and includes a green leaf icon with a circular arrow. The bottom right page is titled '3 Estrategia - Problema resolver' and features a lightbulb icon with puzzle pieces. Both the middle and bottom pages mention the 'Municipalidad de La Rioja' and 'DRWIT Consultores' logos. The booklet is set against a white background.

#CiudadParaLaVida

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA DRWIT Consultores

1 Lineamientos Generales

El contexto nos desafía a transitar condiciones medioambientales transversales a la existencia misma.

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA DRWIT Consultores

3 Estrategia - Problema resolver

El cliente tiene un gran caudal de iniciativas materializadas y en vigencia, por lo que resulta urgente e importante optimizar su comunicación a nivel 360, alcanzando a cada actor de la comunidad de la manera más integrada.

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA DRWIT Consultores

Oportunidad

- Medioambiente = Gestión Municipal
- Iniciativas palpables, validadas y efectivas

Ciudad sustentable, tu ciudad sustentable = #CiudadParaLaVida

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA DRWIT Consultores





Campaña — Formosa Tu Ciudad / Campaña Martín Lopez





The image shows an open brochure titled "IMPLEMENTACIÓN DE LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS EN EL CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA. UNA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO". The brochure is divided into several sections:

- CONTENIDO**
 - 1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. ¿Qué son los deportes electrónicos (Esports)?
 - 1.2. Mercado y modelo de negocio Esports?
 - 1.3. ¿Qué antecedentes podemos encontrar?
 - 2. PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES
 - 2.1. Contexto
 - 2.1.1. ¿Qué oportunidades y ventajas pueden presentar los deportes para el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata?
 - 2.2. Esgrima La Plata. Una propuesta de planificación del modelo de negocio
 - 3. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS EN EL CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA. UNA PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
- INTRODUCCIÓN**
 - ¿QUÉ SON LOS DEPORTES ELECTRÓNICOS (E-SPORTS)?

Se denominan e-sports a las competiciones de videojuegos multijugador, caracterizada por la participación de jugadores profesionales y amatorias, mixtas de espectáculos promovida por la virtualidad.
- ESTADÍSTICAS**
 - Existen un mercado y un modelo de negocio detrás de los Esports?

Hay más de 300 millones de personas en todo el mundo que juegan videojuegos y se estima que para el año 2023 el valor del mercado de los deportes electrónicos será de 3.500 millones de dólares.
 - Se prevé que para el año 2023 el valor del mercado de los deportes electrónicos sea de 3.500 millones de dólares.
 - Los deportes electrónicos están creciendo rápidamente y se espera que en los próximos años continúe su crecimiento.
 - Los deportes electrónicos tienen una gran cantidad de competiciones profesionales y amateur.
 - El deporte electrónico es una industria muy competitiva y tiene una gran demanda de jugadores.
 - Existen grandes oportunidades para los clubes y asociaciones, ya que ofrecen una gran cantidad de servicios y recursos.
 - El Comité Olímpico Internacional ha reconocido el deporte electrónico como una disciplina olímpica.
- MISIÓN – VISIÓN – VALORES**
 - MISIÓN:** Formar equipos profesionales en distintas disciplinas de videojuegos y participar en competencias nacionales e internacionales de e-sports.
 - VISIÓN:** Posicionar al club en el sector gaming para destacar en las diferentes disciplinas, y así seguir posicionando el Club.
 - VALORES:** Inculcar y difundir el sentimiento de la nacionalidad y el bien común, estimular y fomentar la educación física, moral e intelectual, mediante la práctica de los ejercicios físicos para vigorizar el cuerpo y enaltecer el espíritu.
 - FOCO GEGRÁFICO** Argentina
- COMPETENCIA ARGENTINA**
 - Taurus Gaming
 - Furious Gaming
 - Necrom Gaming
 - Mavilus Gaming
 - Club Atlético River Plate
 - Club Atlético Boca Juniors
 - Dynasty Gaming
 - Hatnet Esports
 - Coliseo Dragones
 - Zeta Strike
 - Quad Gaming
 - Savage Esports
 - Sinisters Esports
 - Team Resistencia
 - Atrapaloz Gaming
 - Bring it On



Brochure — Del Tambo











ORGANIZA

w e

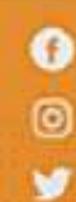


COMPOL
en las nubes

29 | 15:00 HS
03 | SALÓN UTHGRA
MITRE 970
SALTA

JORNADA DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA

WWW.COMPOLENLASNUBES.COM
MÁS INFO : compolenlasnubes@gmail.com

 | @Compolenlasnubes
 | @Compolenlasnubes
 | @compolnubes

jimenez | buttazzoni | WALKER BERAR | JCI
PARTICIPAN

Tk
Troka
comunicaciones
PARTNER













The brochure is open to two pages. The left page features the Chacras de Pulares logo at the top, followed by a collage of four landscape photographs: a horse, a tree, a person riding a horse, and a view of hills. The right page has a large title "UN CLUB DE CAMPO BOUTIQUE" in the center, surrounded by decorative flourishes. At the top, there is a section titled "DESCUBRIR UN LUGAR DIFERENTE" with descriptive text and small icons. Below this, there are two more photographs: one of two people walking on a grassy path and another of a wooden boardwalk through dense greenery.

Chacras de Pulares
ES VIVIR EL CAMPO

DESCUBRIR UN LUGAR DIFERENTE

Chacras de Pulares es el heredero del valle del Lerma, un club de campo que combina la tradición con el desarrollo sostenible. Ofrece una amplia gama de servicios y actividades para todos los interesados en la naturaleza y las experiencias al aire libre.

Chacras de Pulares te invita a descubrir el mundo de la naturaleza y las experiencias al aire libre. Nuestros servicios incluyen alojamiento, restauración, actividades deportivas y terapéuticas, así como talleres y seminarios. Somos un espacio para vivir la belleza del campo y disfrutar de las maravillas de la naturaleza.

UN CLUB DE CAMPO BOUTIQUE

RESERVAS NATURALES







APROVECHÁ

**La bonificación
anual, ahorrás un
monton en tus
tributos municipales**

25% Dto.

For
mo
sa

APROVECHÁ

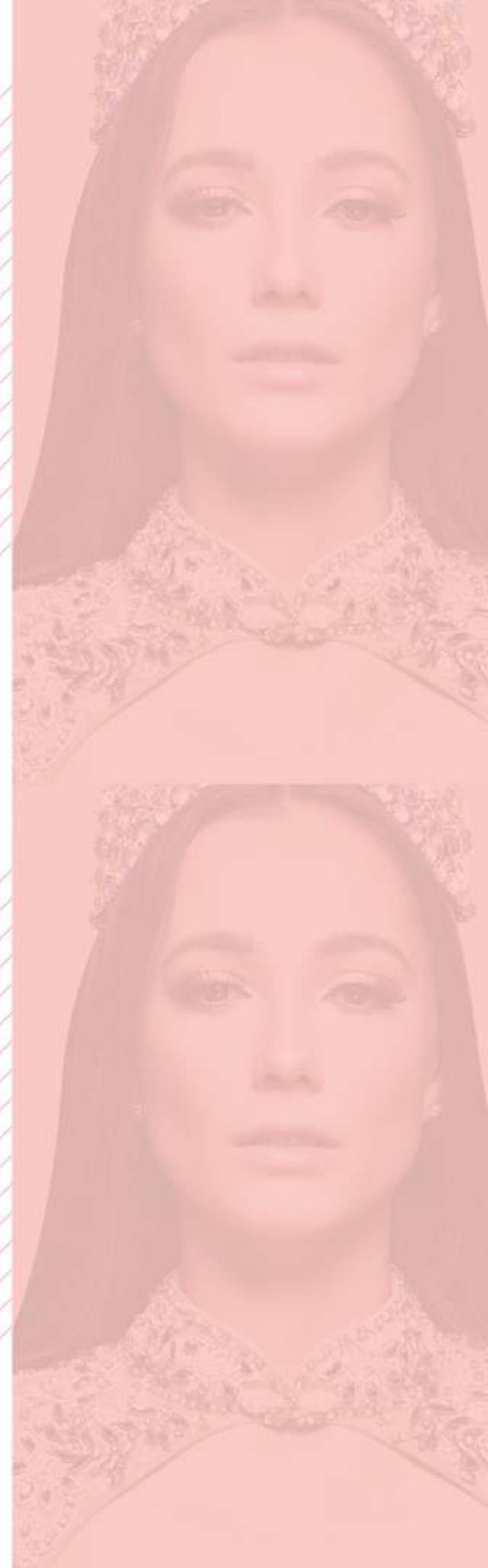
**La bonificación
anual, ahorrás un
monton en tus
tributos municipales**

25% Dto.

For
mo
sa

4436181 - 3704 336465 - 3704 336516





Datos precisos,
para una realidad
imprecisaDatos precisos,
para una realidad
imprecisaDatos precisos,
para una realidad
imprecisa







— La Estancia

Etiqueta y Contraetiqueta





— Abacos Steakhouse

Etiqueta y Contraetiqueta



ABACCO'S STEAKHOUSE



ABACCO'S

STEAKHOUSE +

Grapes are grown in vineyards at the feet of the Andes mountains in the very north of Argentina at 1700 metres above sea level. There the sun and soil pours into our remarkably elegant wines. Because with the best quality comes the best taste. You can enjoy the result in our restaurants.

Alc 14%
750ml Contains sulfites

Imported by De Altura
Red Wine - Product of Argentina - Salta
Vino Argentino, bebida nacional





— La Estancia

Etiqueta y Contraetiqueta





THE LLAMA

— The Llama

Etiqueta y Contraetiqueta





THE LLAMA

— The Llama

Etiqueta y Contraetiqueta



VALLE DE CAPAYATE, SALTA, ARGENTINA

Llamas are wise animals symbolic in the Andean cultures.

Their symbolism is here to remind you that only through hard work and perseverance will your dreams be realized. Llama symbolism is insisting that you follow your heart rather than your ego.

This Malbec is the fruit of hard work. It comes from the highest vineyards in Argentina, planted 1700 metres above sea level.

The nose is fruity and gives floral and mineral notes with fine grain tannins.

You will find a great match with pork, beef and lamb. Also we recommend to pair it with dark chocolate.



SOCIAL MEDIA





Sangre y Sudor Tour
Anuncio

MGS APTO PARA TODO PÚBLICO PROXIMAMENTE ENTRADAS A LA VENTA

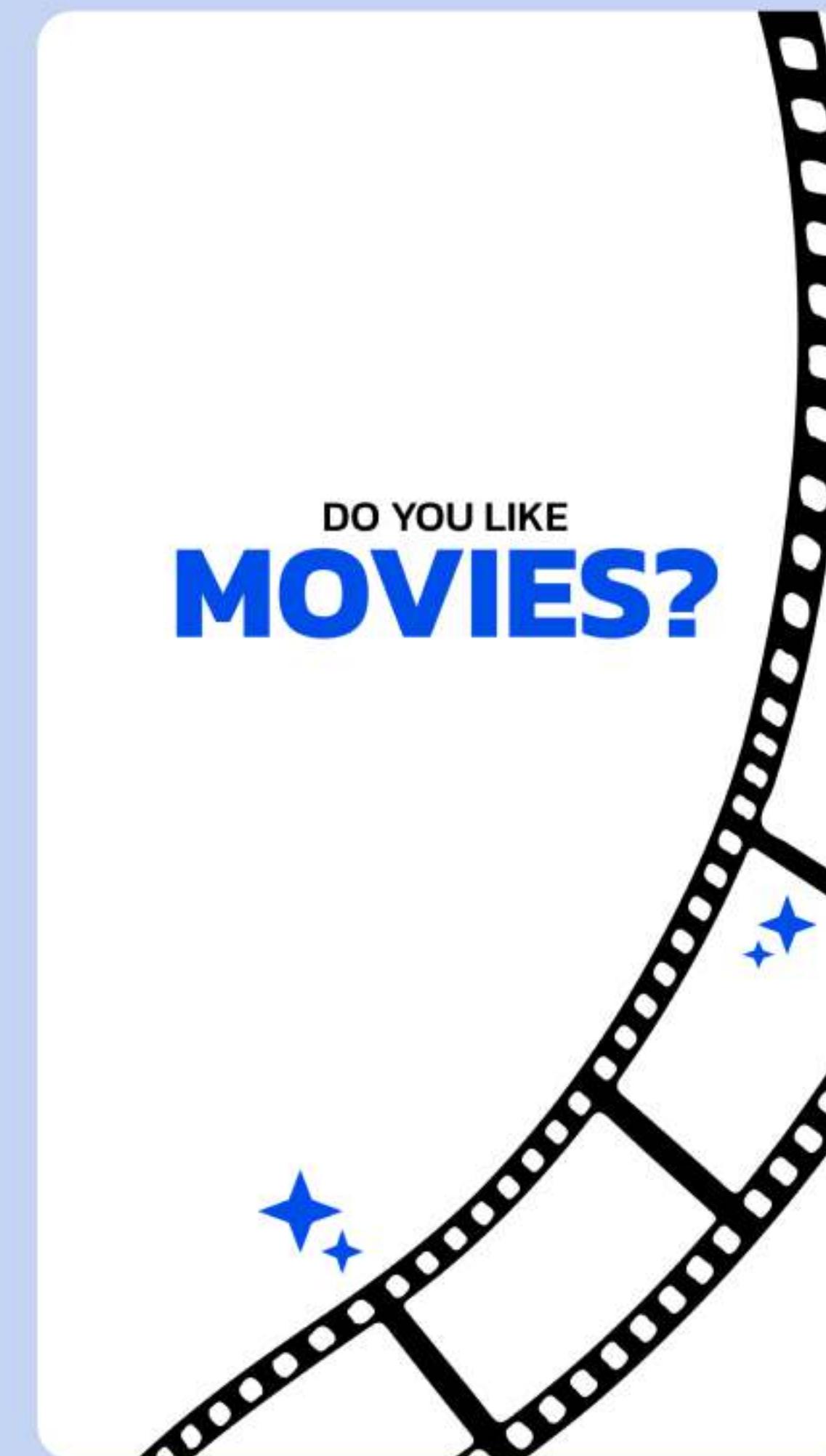
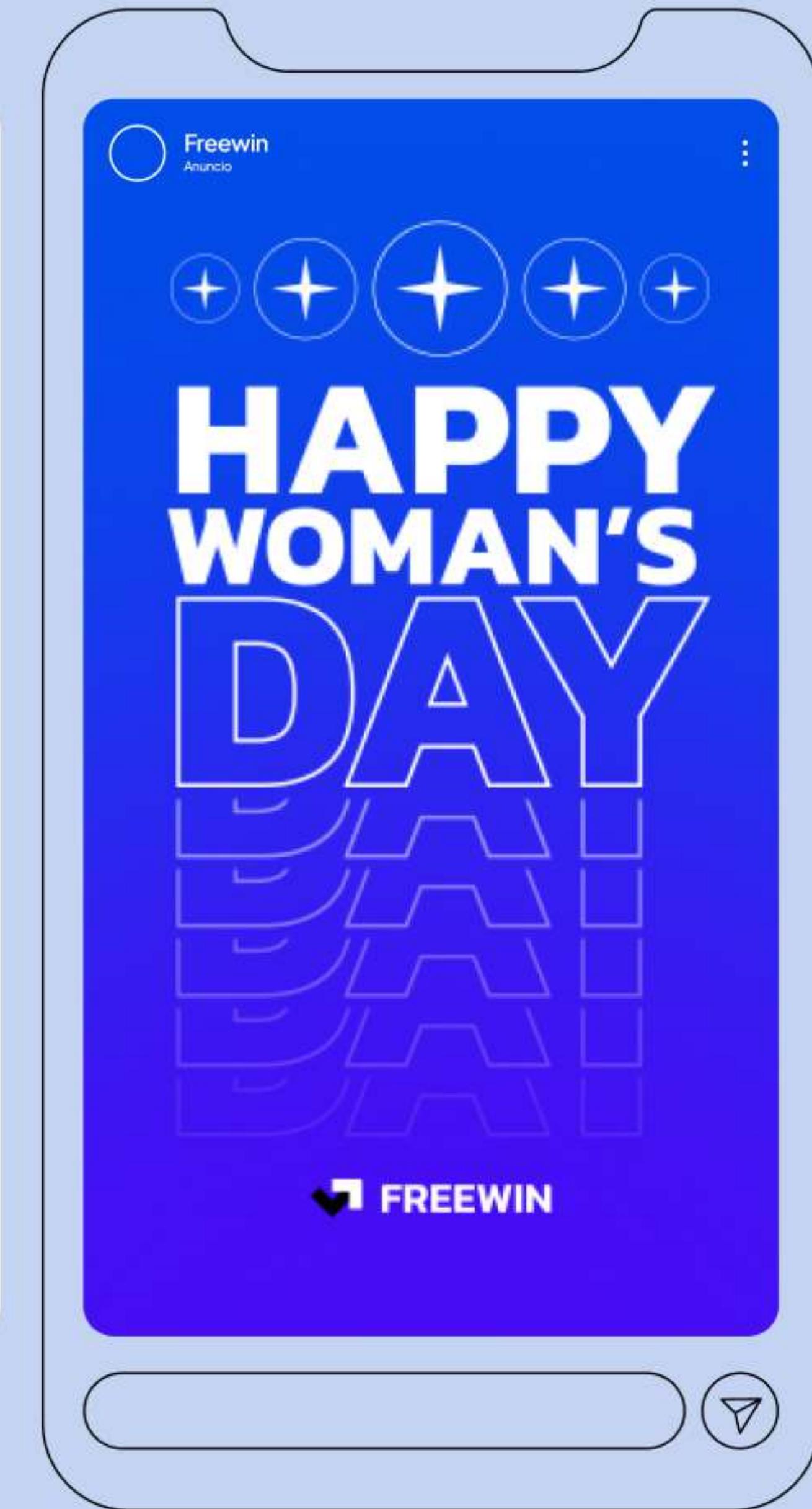
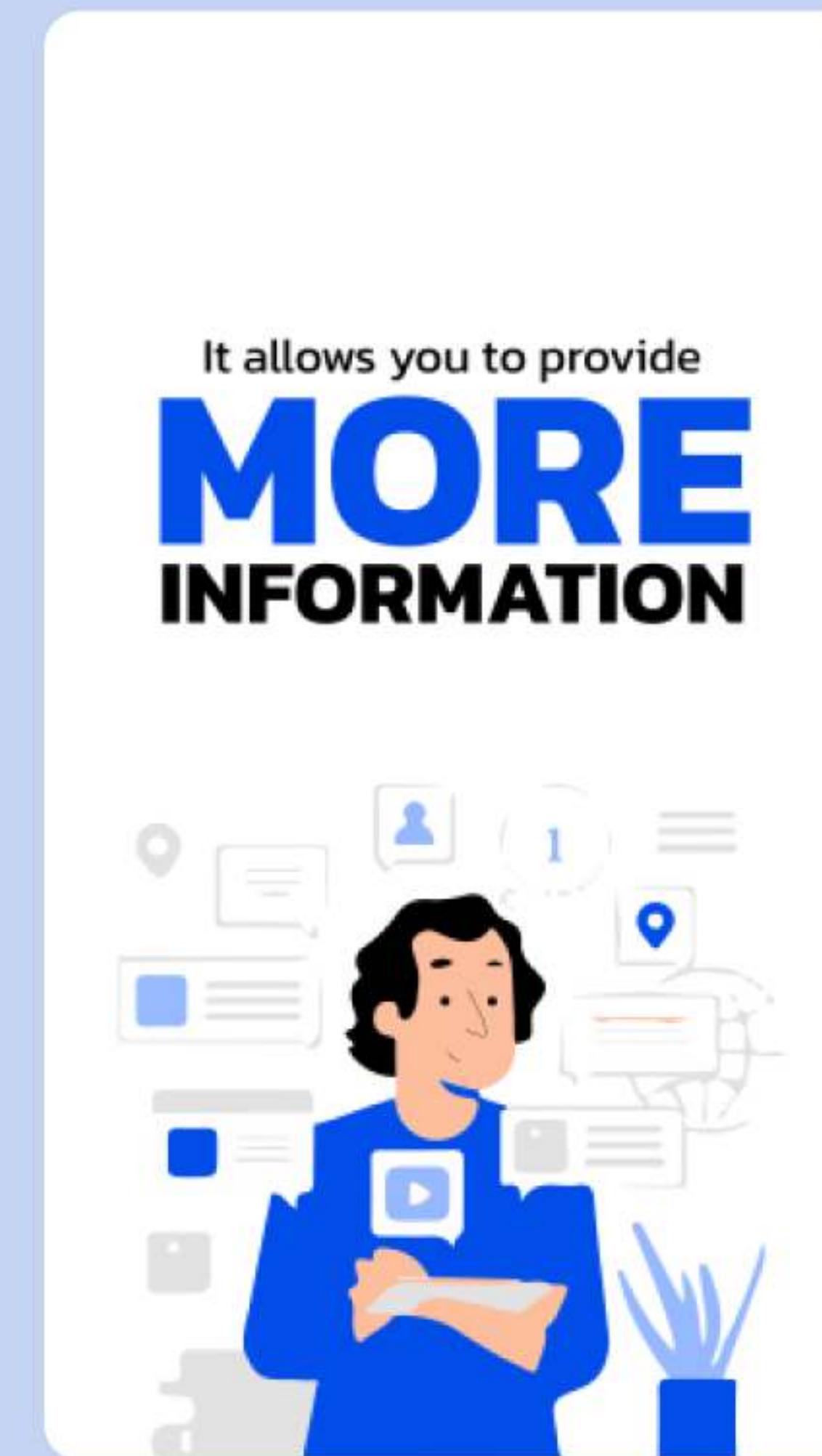
REPLIK
ARTISTA CONFIRMADO | 15 OCTUBRE
HIPÓDROMO DE TUCUMÁN

MGS **LIVEPASS**

• • •

Heart, Comment, Share icons

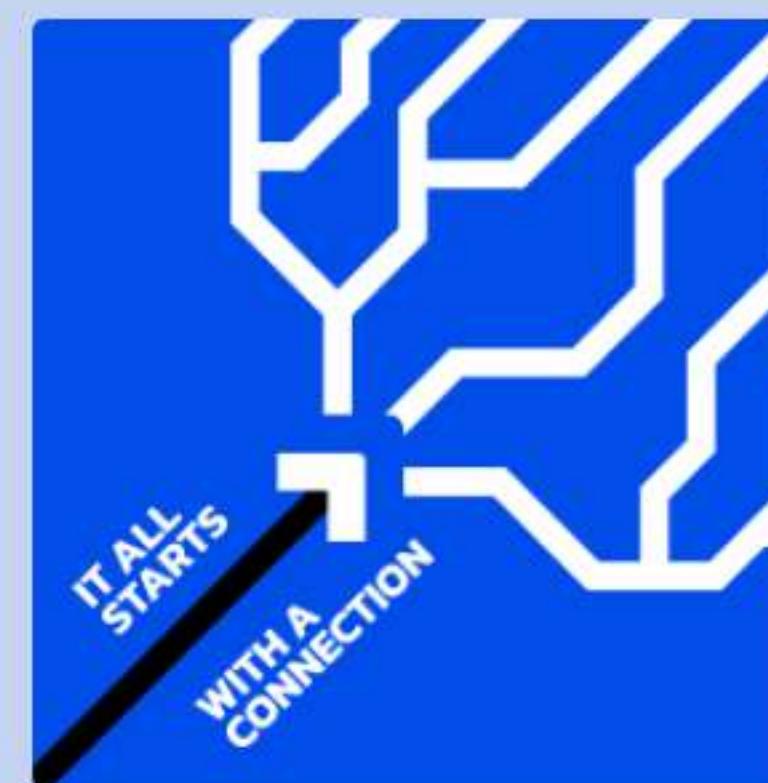
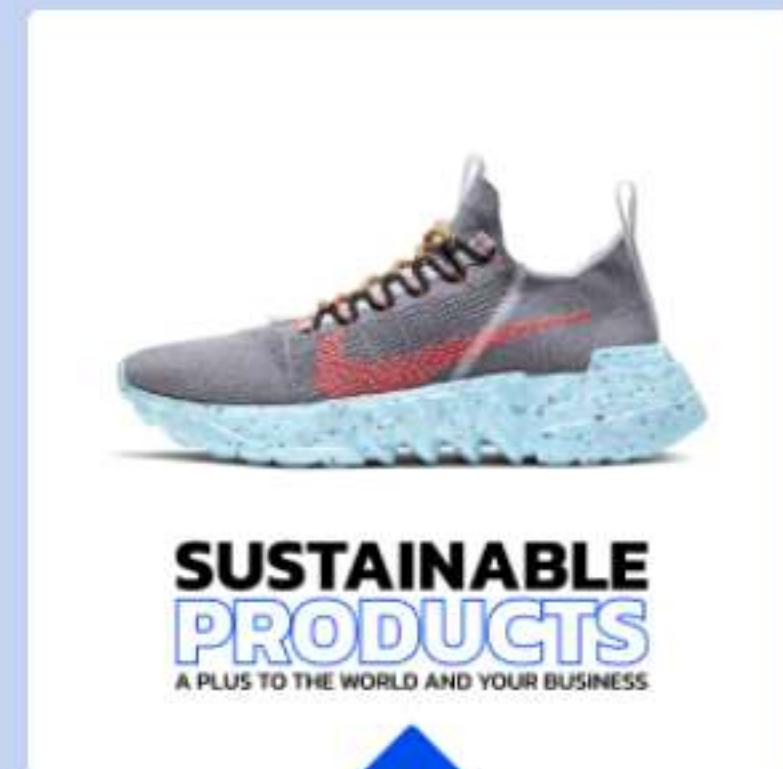






+ — Freewin

Freewin
Anuncio



The **why** is what allows you to attract that ideal client



If your business does not have a
WEBSITE
we are sorry to tell you that...
IT IS MISSING A LEG!



A BRAND WITHOUT
IDENTITY
IS LIKE A PERSON WITHOUT
PERSONALITY





Lift Van
Anuncio

mudanzas internacionales

LIFT VAN

—

♥ Q ▶

—





Mebac!
Anuncio

Vigente del 01 al 06 de noviembre

CYBER
MONDAY

ASUS
ZenScreen

antes \$24527
**AHORA
\$21.698**

Like Comment Share





Inglot

Marketing

Inglot
Anuncio

...

COMPRÁ
ONLINE



Envíos sin cargo a todo el país
(con compra mínima)

INGLOT

...

Heart icon, Comment icon, Share icon, Bookmark icon

Inglot
Anuncio

...

Feliz
2020



INGLOT

...

Heart icon, Comment icon, Share icon, Bookmark icon

Inglot
Anuncio



CURSO DE
AUTOMAQUILLAJE

INGLOT

...

...



Planta Cura
Anuncio

CBD

¿Cuándo se **considera apropiado** el cannabis medicinal?

Asociate y descubri todas las propiedades de esta **nueva medicina**.

www.plantacura.org

• • •

Planta Cura
Anuncio

Conocé a Raphael Mechoulam

EL PIONERO DEL CANNABIS MEDICINAL

• • •

Planta Cura
Anuncio

¿Conocés los **BENEFICIOS REALES** del cannabis medicinal?

Asociate y descubri todas las propiedades de esta **nueva medicina**.

www.plantacura.org

• • •



Pocket Grid
Anuncio

...
...

¡No pierdas más
tus **herramientas**!

Con **pocket grid**
llevas siempre
organizadas.

Heart icon, Comment icon, Share icon, Bookmark icon

¿Para qué
lo puedo usar?

La SOLUCIÓN
al alcance de tu mano



Así de fácil

FÁCIL DE USAR
LIVIANO





Coworking SLA
Anuncio

VENTAJAS VENTAJAS

VENTAJAS

QUE DEBES CONOCER SOBRE
NUESTROS ESPACIOS

3 PARTES

LIBROS

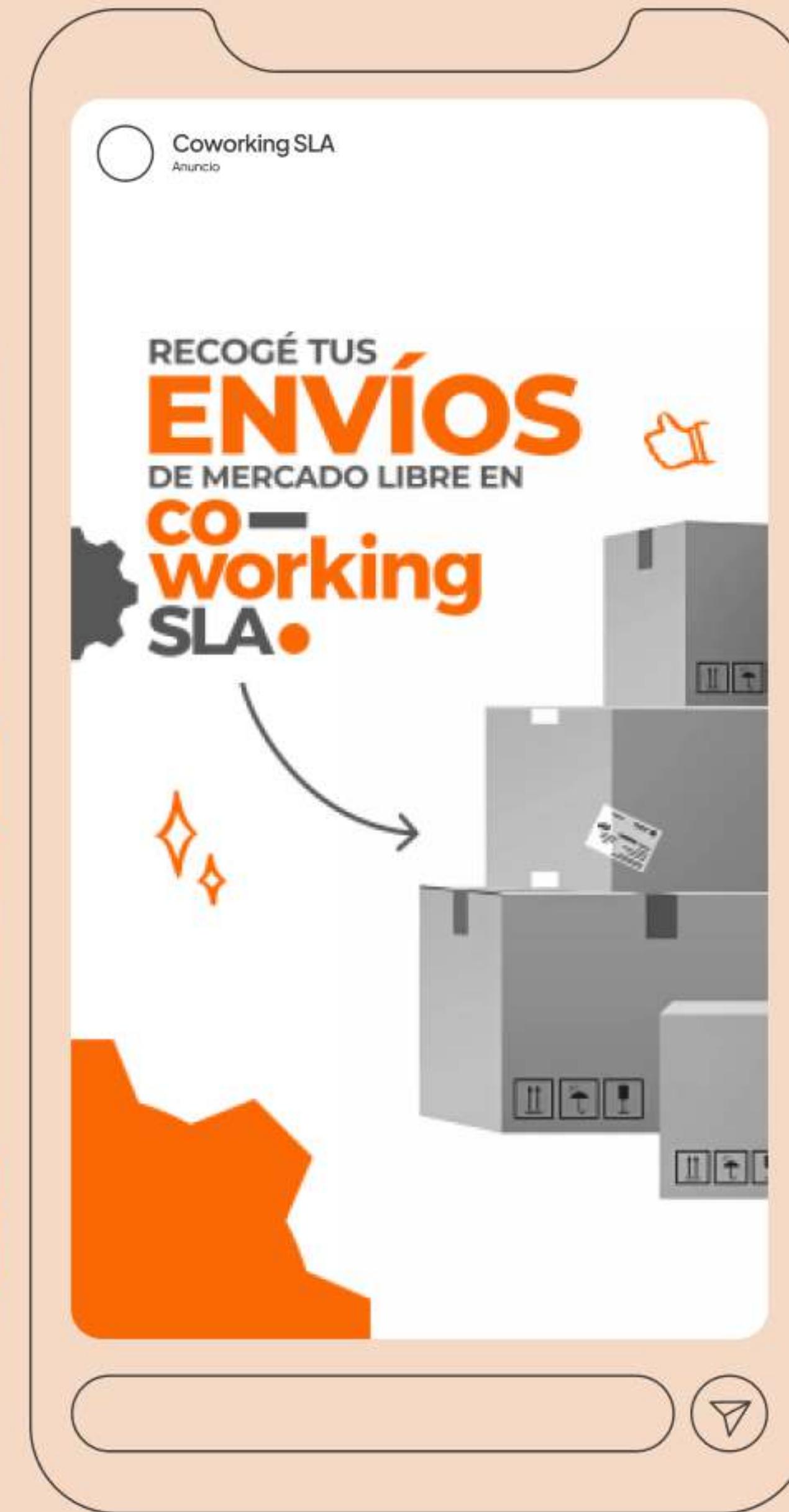
Recomendados
por nuestros
coworkers

TE RECORDAMOS QUE:
**LIDERAZGO
PERSONAL**
TAMBIÉN ES PONER LÍMITES CON:



co-
Working
SLA•

TE RECORDAMOS QUE:
**LIDERAZGO
PERSONAL**
TAMBIÉN ES PONER LÍMITES CON:



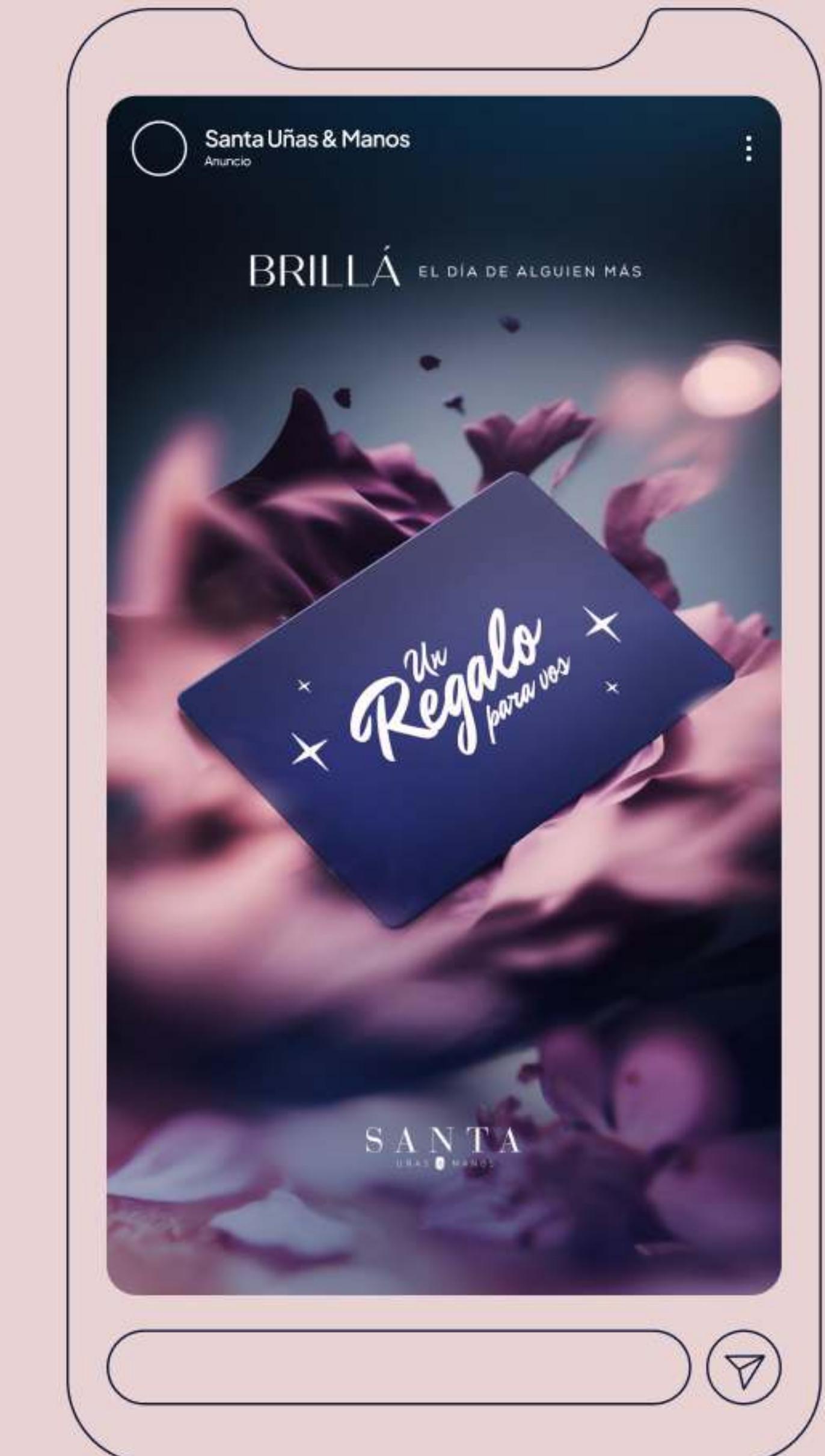
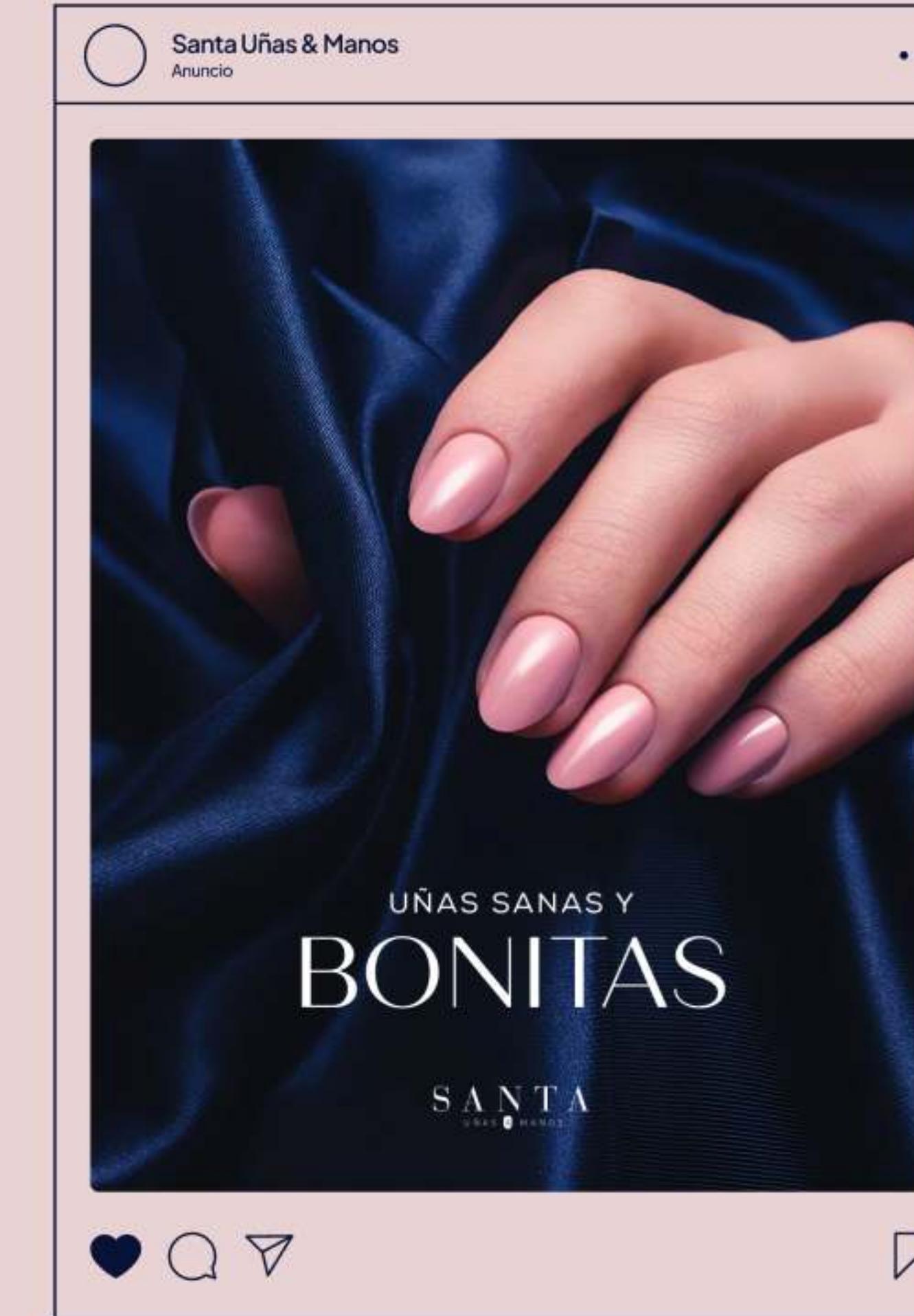






Santa Uñas & Manos

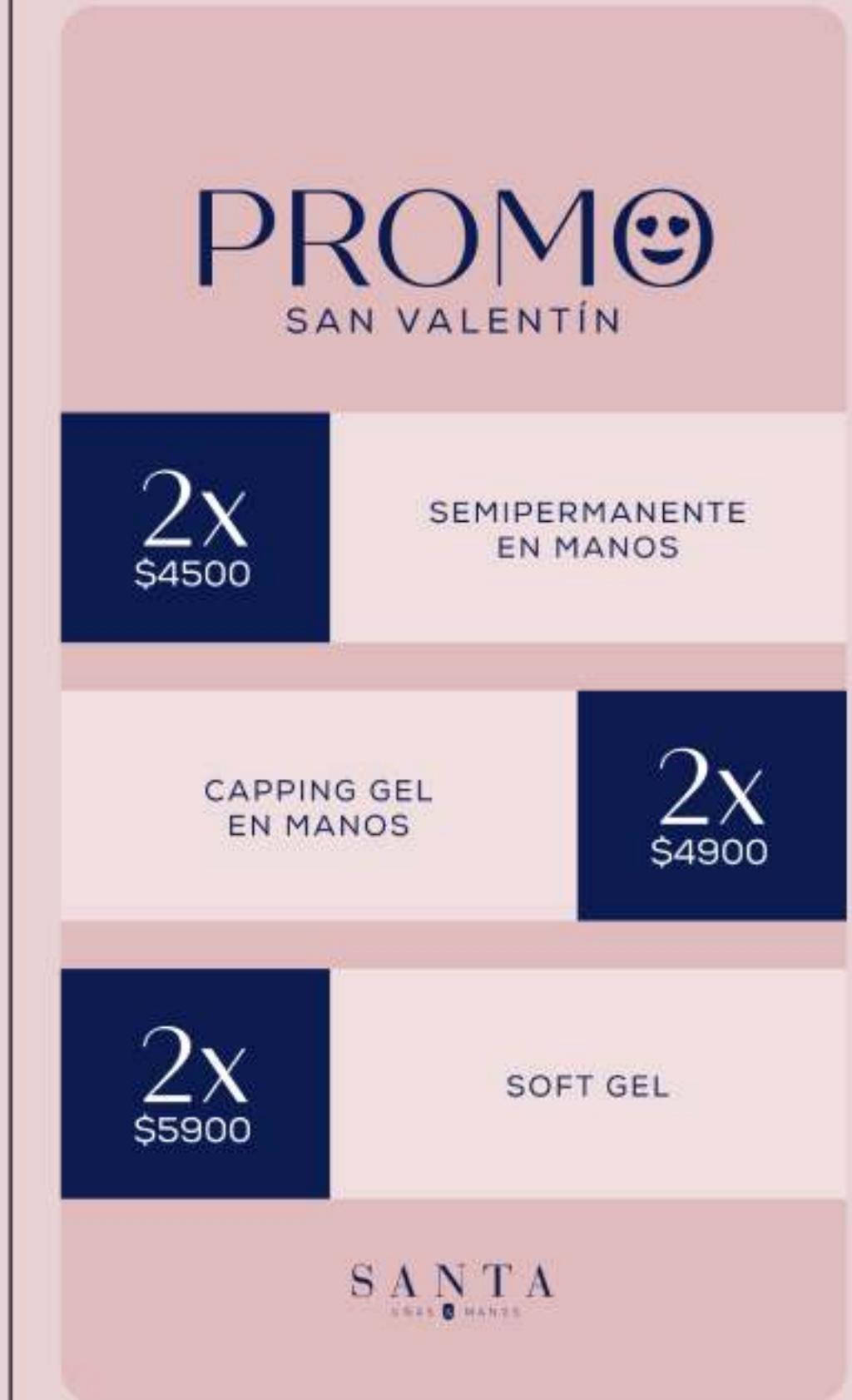
Marketing —





Santa Uñas & Manos

Marketing



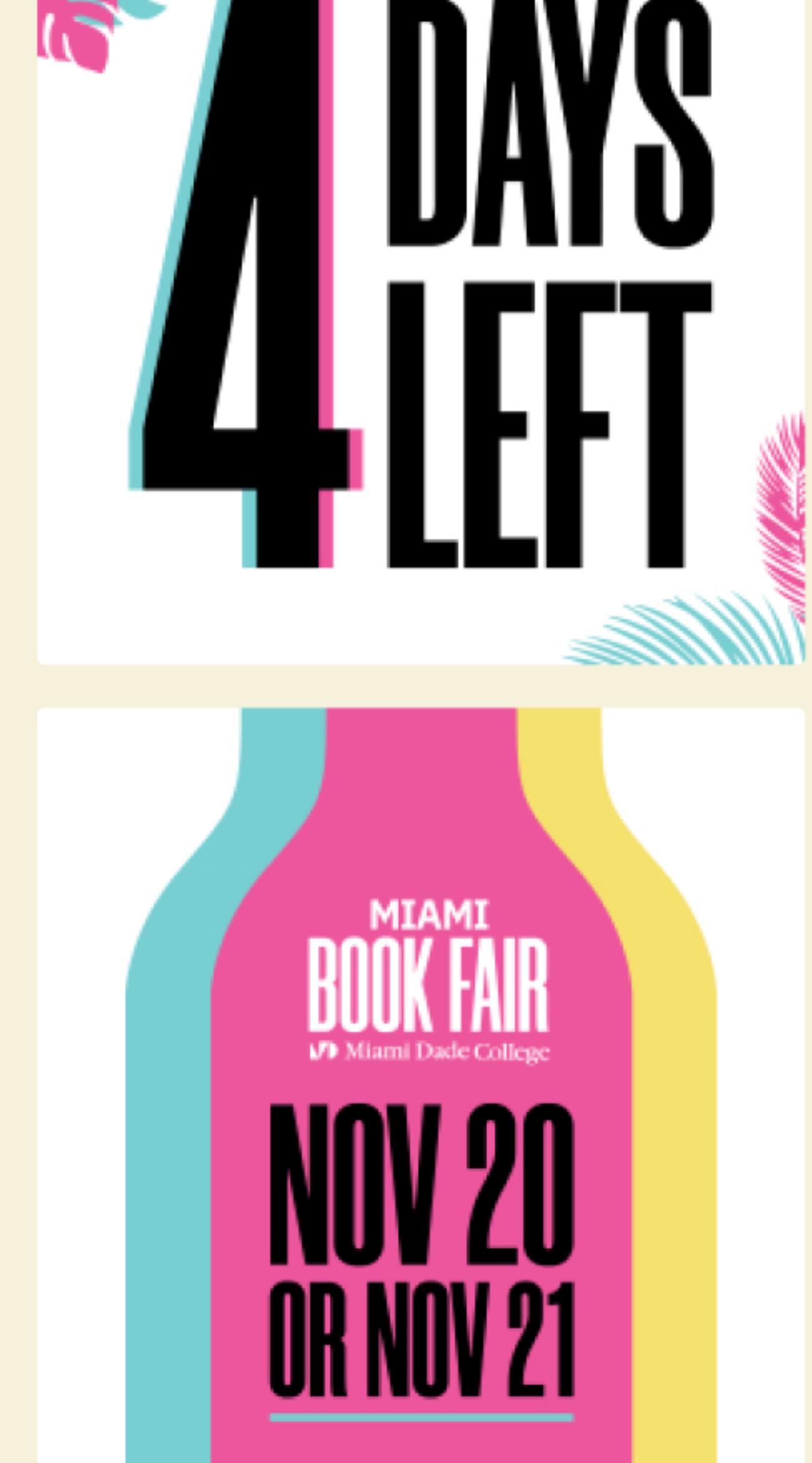


VIVÍ LA
FÓRMULA 1
SÃO PAULO

The post features a Formula 1 race car on a track with a city skyline in the background. A small airplane icon is shown above the car. The Trinity Viajes logo is in the bottom left corner. Below the image are social media interaction icons: a heart, a comment bubble, and a share arrow.









THE SPARKLING THE SPARKLING THE SPARKLING
THE SPARKLING THE SPARKLING THE SPARKLING
THE SPARKLING THE SPARKLING THE SPARKLING
THE SPARKLING THE SPARKLING THE SPARKLING

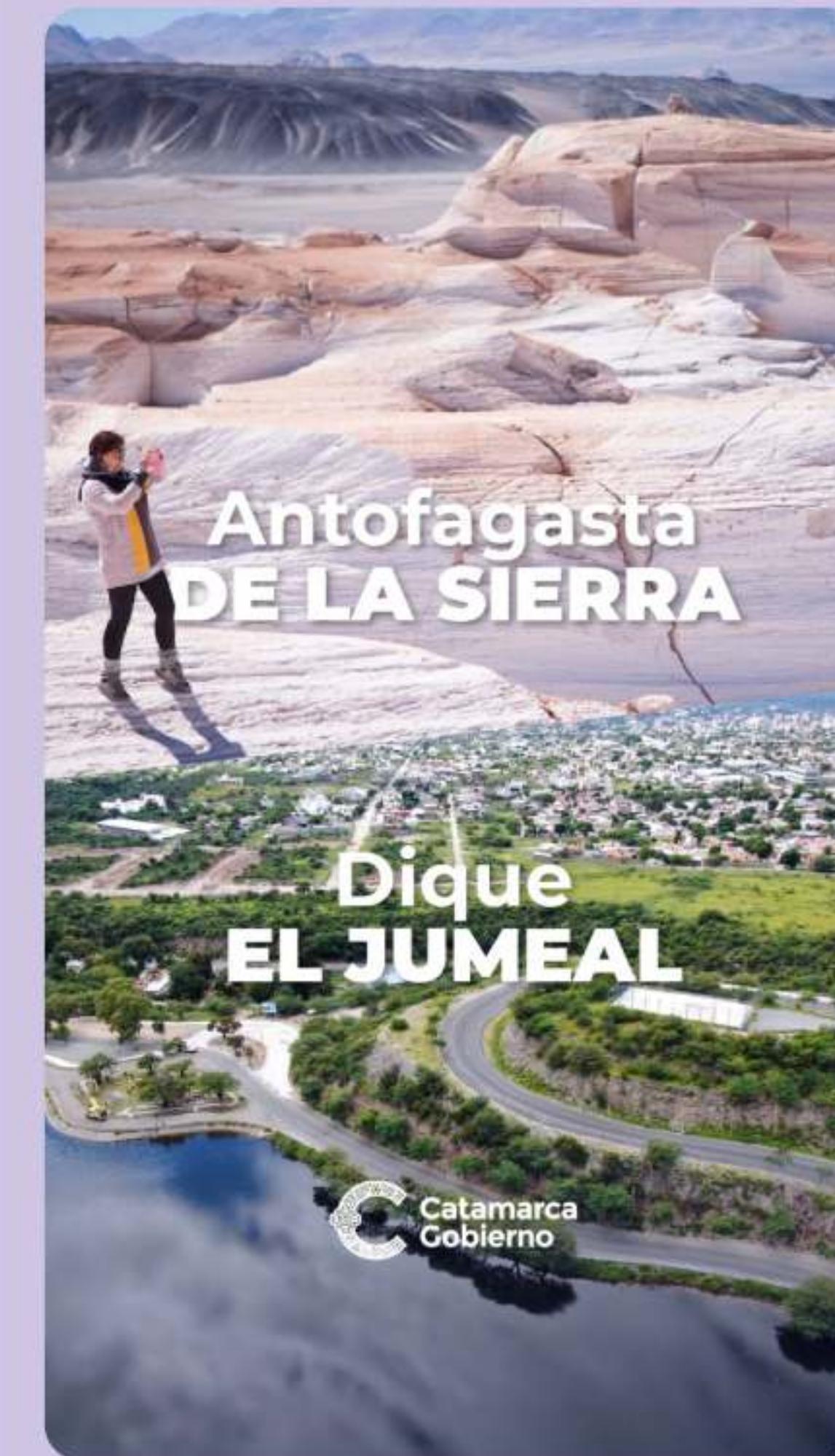
THE SPARKLING EXPERIENCE

Sunday, Nov. 20: An Afternoon at
Miami Tower, at 100 SE 2nd St,
Miami, FL 33131 | 5 to 10 pm

EXPERIENCE EXPERIENCE EXPERIENCE
EXPERIENCE EXPERIENCE EXPERIENCE
EXPERIENCE EXPERIENCE EXPERIENCE

The image shows a smartphone screen with a white background. At the top left is a circular profile picture placeholder. To its right, the text "Brickell WFF" and "Anuncio" is displayed. The central feature is a large, bold text overlay reading "ONE DAY LEFT". The word "ONE" is split vertically, with the left half in pink and the right half in teal. The word "DAY" is in black, and "LEFT" is also in black. On either side of the central text is a vertical column of the word "ONE" repeated multiple times, with each "ONE" also split vertically (pink-left, teal-right). A horizontal navigation bar is visible at the bottom of the phone screen.

TICKETS ON SALE!





Natural CBD
Anuncio

ESTO SE LOGRARA CON LA NUEVA LEY....

500

millones de dólares en ventas
al mercado interno anuales

Salta-Capital Envios a todo el país

Like Comment Share

NATURAL CBD

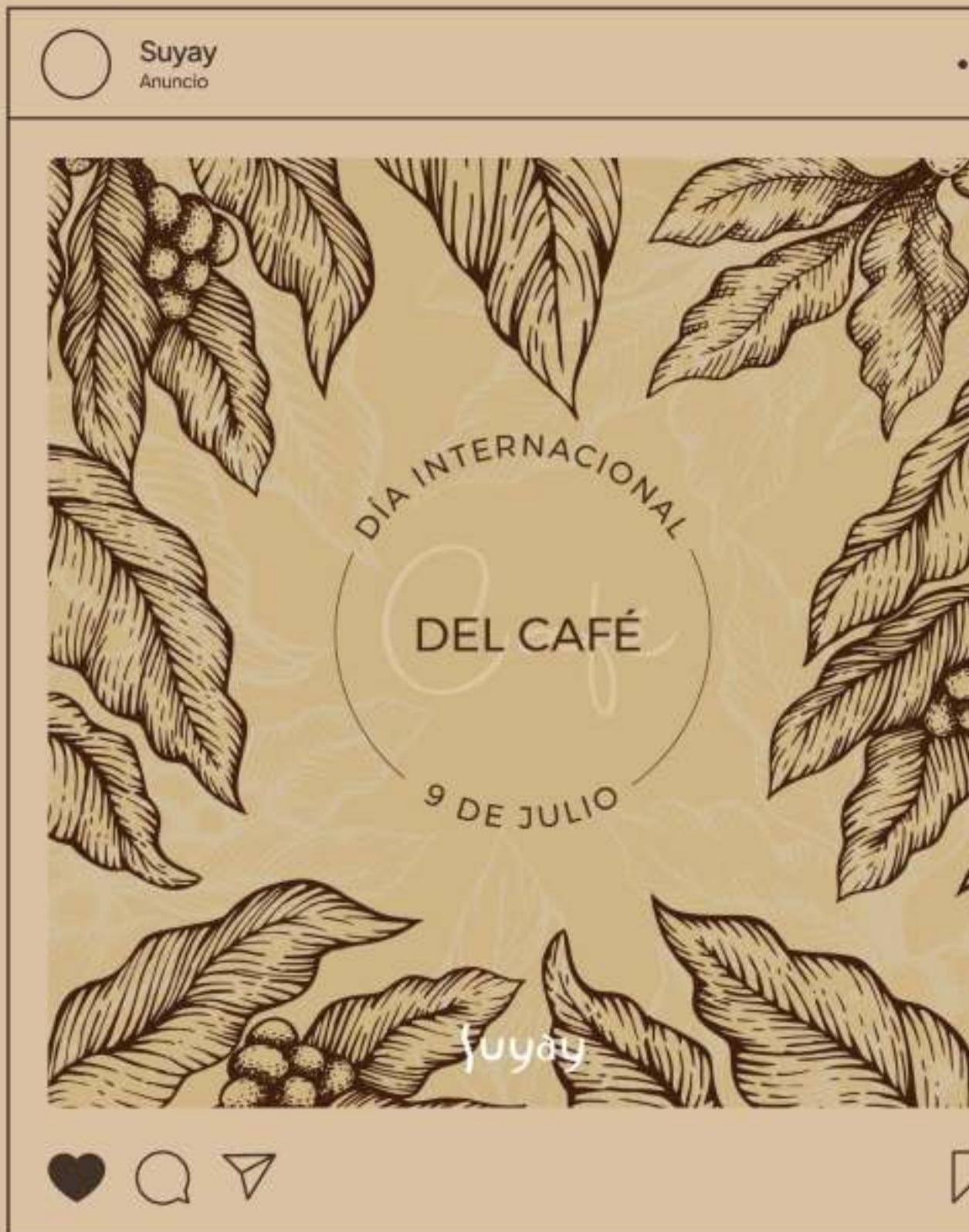
AUTISMO Y CBD

NATURAL CBD

¿CÓMO FUNCIONA EL CBD?

NATURAL CBD

THC VS CBD

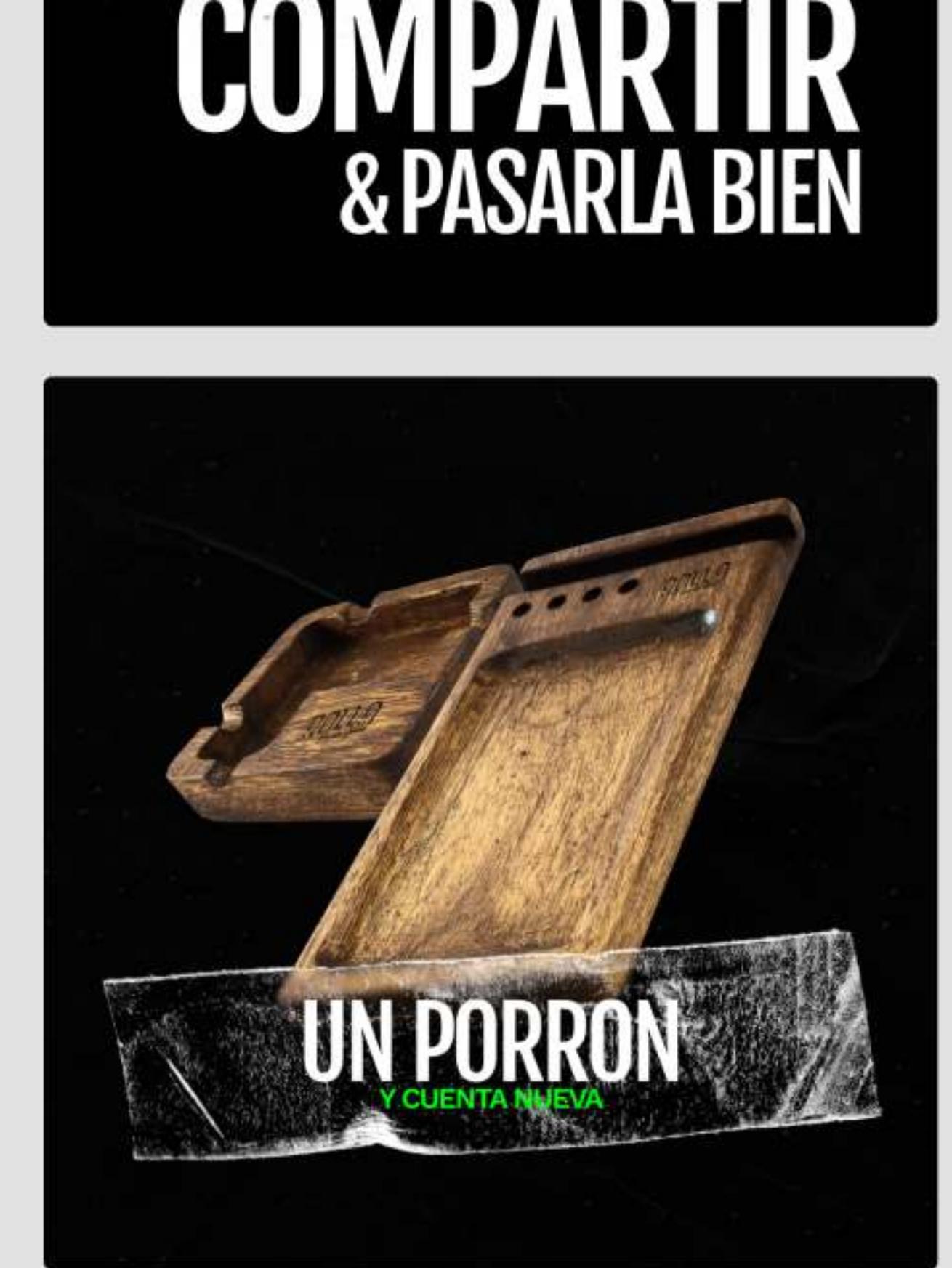




Marketing — Rolla



VENÍ A VIVIR UNA
**EXPERIENCIA
ÚNICA**



MÁS DE
30
INSCRIPTOS
A NIVEL NACIONAL

Marketing — Rolla



A photograph of a Del Tambo milk carton standing next to a white rectangular dish containing a thick, brown caramel or dulce de leche sauce. A white spoon is partially submerged in the sauce. In the background, there's a small potted plant and a glass cloche containing some cookies or biscuits. The overall aesthetic is clean and modern.





Enerby
Anuncio

...

An advertisement for Enerby Salta. It features a large green lightning bolt graphic. The text "5 BENEFICIOS DE ELEGIR MOVILIDAD SUSTENTABLE" is displayed in bold white and dark blue letters. Below it, a smaller text says "DESLIZÁ >>>". At the bottom, the Enerby Salta logo is shown. The interface includes standard social media icons for liking, commenting, sharing, and saving.

5 BENEFICIOS
DE ELEGIR
MOVILIDAD
SUSTENTABLE

DESLIZÁ >>>

ENERBY
SALTA

Like Comment Share Save





MGS

Marketing

MGS Anuncio

FELIZ DÍA
DEL AMIGO

MGS

...
♥ Q V

SORTEO
KIT GAMER

ASUS PORTABLE MONITOR
TECLADO HYPERX
MOUSE REDRAGON
PANTALLA PORTATIL USB ASUS

ENTREVISTA A
LUCAS ROBLEDO

SORTEA
SU LIBRO

MGS

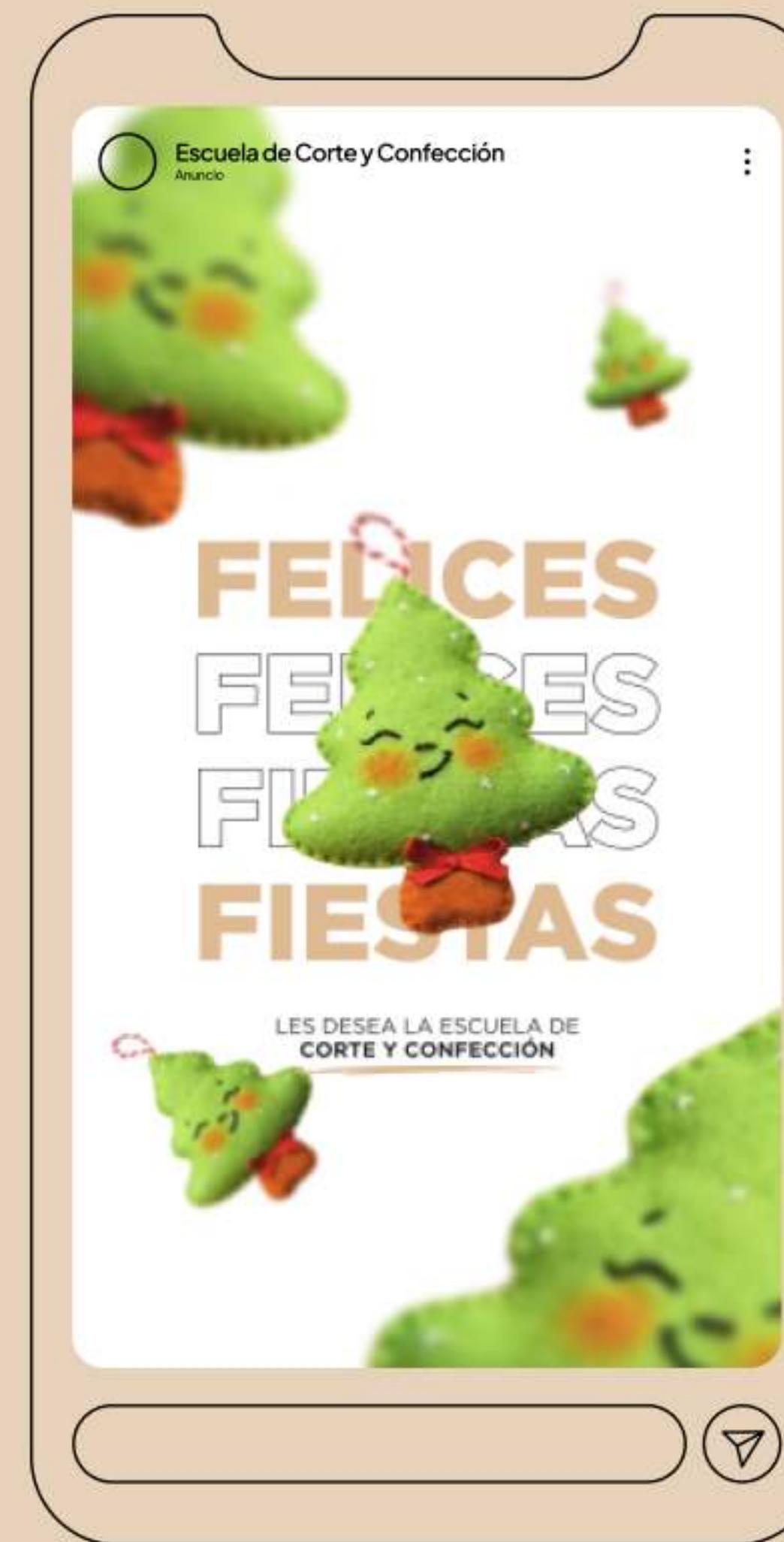
FELIZ DÍA
DEL AMIGO

MGS

@atrapa2gaming

SPONSOR OFICIAL DEL EQUIPO
DE CSGO DE ATRAPA2 GAMING

ENTREVISTA A
MECHA





Rolla
Anuncio

BENEFICIOS DE TEJER

DESLIZA →

•

...

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

TALLER DE ACCESORIOS NAVIDEÑOS A CROCHET

SÁBADO 26 DE NOVIEMBRE 16 A 20 HS

3875364371

CORTEYCONFECCIONSALTA

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

TALLER DE DECOUPAGE

SÁBADO 17 DICIEMBRE 16 HS

3875364371

CORTEYCONFECCIONSALTA

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

CURSO DE CESTERIA CHINA

VIERNES 14 DE OCTUBRE 19 A 21:30 HS 5 CLASES

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

CURSO DE CORTE Y CONFECCIÓN PRINCIPIANTES

2 DE AGOSTO 19 HS A 21 HS

CORTEYCONFECCIONSALTA

3875364371

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

CURSO CROCHET DE VERANO

JUEVES 05/01 DURACIÓN 2 MESES

3875364371

CORTEYCONFECCIONSALTA

ESCUOLA DI CORTE Y CONFEZIONE

CURSO DE CESTERIA CHINA

VIERNES 14 DE OCTUBRE 19 A 21:30 HS 5 CLASES



The image is a social media post from the official account of the La Rioja Municipalidad (@muni.larioja). The post features a blue header with the municipal logo and the text "La Rioja Municipalidad" and "Anuncio". Below this, the main content is split into two sections. The left section is a solid blue rectangle containing the text "98% OCUPACIÓN HOTELERA" in large white font. The right section shows a photograph of a cathedral facade with several people wearing face masks in the foreground, some in profile. Overlaid on the image is the question "¿QUÉ NOS DEJA EL FINDE LARGO?" in large, bold, white letters.



INTERNACIONAL DE MUJERES

**SABÍAS
QUE...**

Los envases representan hasta un
**60% de los residuos
domiciliarios**

Y el
**30% de los
residuos sólidos**

La Municipalidad ofrecerá un descuento del 30% en el pago anual y del 15% en el semestral para aquellas personas que estén al dia al 31 de diciembre del 2021.



La Rioja Municipalidad
Anuncio

Día de la Tierra

¿Qué nos deja el Mes del Compostaje?

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA
Ciudad Sustentable



¡Concretá el pago de las tasas municipales y accedé a Importantes Descuentos

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA
la Muni Hace

Este #8M adherimos al PARO INTERNACIONAL DE MUJERES

ONU MUJERES "Igualdad de género hoy para un mañana sostenible"

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA

GUÍA DE ACTIVIDADES BRIL 2022

Semana Santa en la Ciudad

Ciudad Activa

FERIAS ITINERANTES

■ PASEO 25 DE MAYO

Feria ArteSano y de emprendedores. Sacate una foto con el conejo gigante de Pascual.

Jueves 14/ viernes 15/ sábado 16 • 17 a 23 h
Plaza 25 de Mayo

■ FASEO CATAMARCA EN EL PARQUE

Feria de emprendedores. Gastronomía, decoración, show en vivo de artistas independientes.

Sábado 16/ domingo 17 + 18 a 23 h
Plaza 9 de Julio

■ FERIA PLAZA FACUNDO

Feria de variedades. Gastronomía, regionales, artesanías. [Asociación de Feriantes Eventuales]

Domingo 17 a 23 h
Plaza 9 de Julio

MUJERES

"Igualdad de género hoy para un mañana sostenible."

MUNICIPALIDAD DE LA RIOJA
Ciudad Sustentable



Formosa

**Castración
Desparacitación
Vacunación**

27 de Julio

**Día Internacional
del Perro Callejero**

Formosa

¿COMO?

Si realizás el pago anual del impuesto inmobiliario, a tasa única de servicios y la contribución por servicios que inciden sobre los vehículos automotores y otros rodados hasta el 30 de abril recibís una bonificación del **%20**

Ademas **%5** de bonificación adicional si imprimis tus boletas a través de la página web con tu clave fiscal municipal.

www.ingresosmunicipales.com.ar

podés acceder a la bonificación anual del 2018 aún teniendo deudas pendientes.

Para más información comunícate con nosotros:
Tel: 0370 - 4436181 / 4436182 / 4436183
Cel: 3708 - 336465 / 336517 / 336372 / 336440 / 642969
Email: recaudacion@formosatuciudad.gob.ar





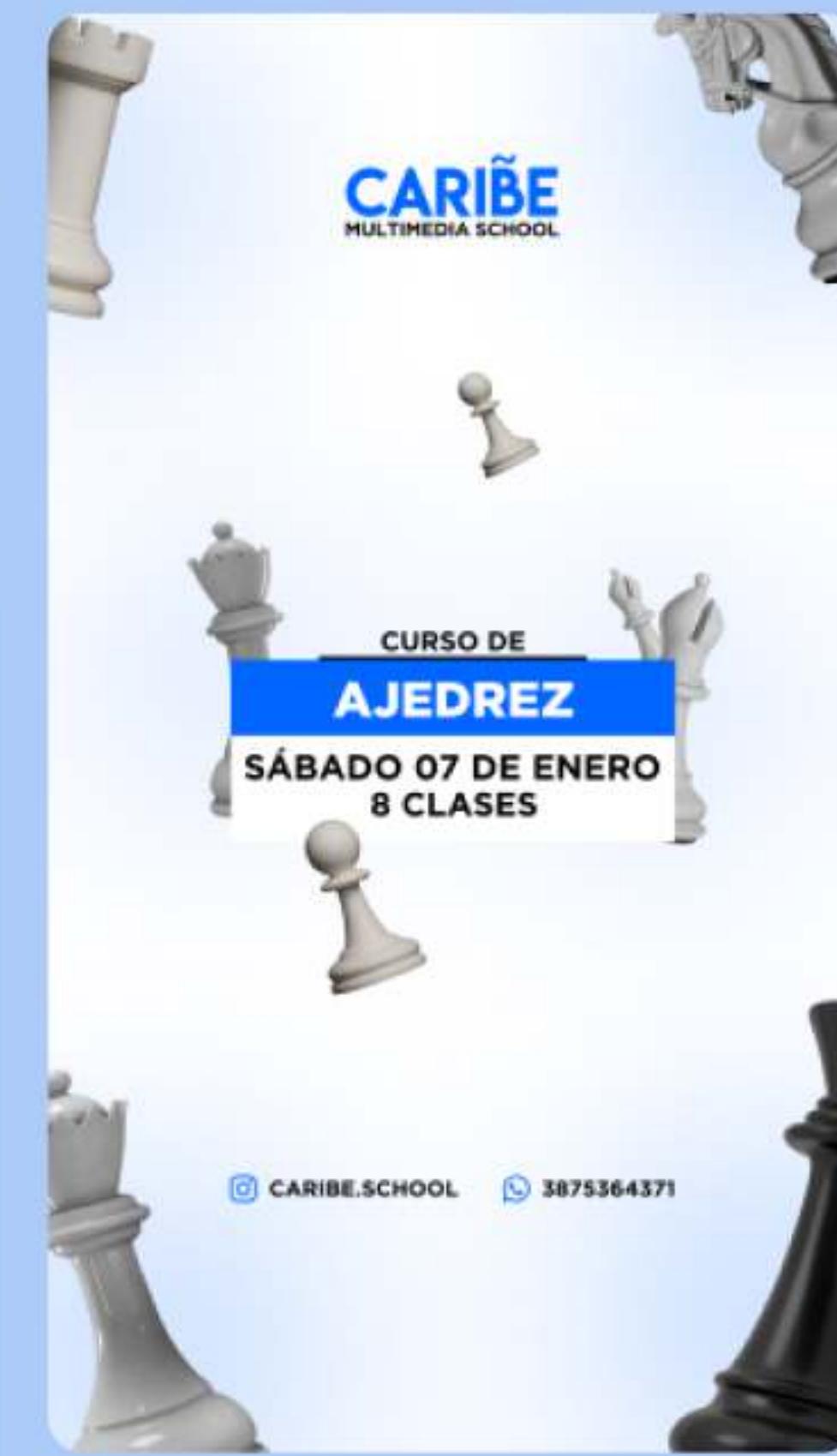


The image displays three mobile phone screens, each showing a different post from the account 'Uno de Cada'. All three posts feature the same two individuals, KERUZA and ARGENTUZO, in white t-shirts with the 'MGS' logo.

- Post 1:** Shows KERUZA and ARGENTUZO side-by-side. KERUZA has his hands on his head. The text 'KERUZA & ARGENTUZO' is at the top, and a pink banner at the bottom says '+ FALTAN 3 DÍAS +'.
- Post 2:** Shows KERUZA and ARGENTUZO standing back-to-back with their arms crossed. The text 'KERUZA & ARGENTUZO' is at the top, and a pink banner at the bottom says '+ FALTAN 3 DÍAS +'.
- Post 3:** Shows a large graphic of the text 'UNO DE CADA' in colorful, stylized letters. A pink banner at the bottom says '+ FALTAN 3 DÍAS +'.

Each post includes the 'MGS' logo at the bottom left and standard social media icons (heart, comment, share) at the bottom right.







Caribe School
Anuncio

COMENZÁ EL AÑO EN JUNIO

CURSO DE FOTOGRAFÍA INICIAL 15 JUNIO

CURSO DE FOTOGRAFÍA CON CELULAR 13 JULIO

CURSO DE CINE INTEGRAL AGOSTO

CARIBE MULTIMEDIA SCHOOL

@CARIBE.SCHOOL **3875364371**

Like Comment Share

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO USANDO LUZ NATURAL

CON MELI CORONA
7 DE DICIEMBRE - 19 A 21 HS

CARIBE SCHOOL **3875364371**

CARIBE SCHOOL **3875364371**

CURSO DE AJEDREZ

SÁBADO 07 DE ENERO 8 CLASES

CARIBE MULTIMEDIA SCHOOL

@CARIBE.SCHOOL **3875364371**

TALLER INTENSIVO DE SUBLIMACIÓN

SÁBADO 14 DE ENERO 16HS A 20HS

CARIBE MULTIMEDIA SCHOOL

CARIBE MULTIMEDIA SCHOOL



FRANCESCA MILES
WINNER MISS FILM FESTIVAL
INTERNATIONAL 2018
CANNES 2018

PROXIMAMENTE
**MISS FILM
FESTIVAL
INTERNATIONAL**
ARGENTINA 2019
UN EVENTO DE MODA,
ARTE Y GLAM EXCLUSIVO

GORENDO DE LA PROVINCIA DE SALTA,
Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes
SALTA

ARGENTINA 2019
**MISS FILM
FESTIVAL
INTERNATIONAL**
08 DE FEBRERO 18:00 HS.
CENTRO CULTURAL AMERICA

MAGDALENA
SORIA
CANTANTE
INTERNACIONAL
LÍRICA / MELÓDICA
ARTISTA INVITADA

INSCRIPCIONES
ABIERTAS
EDAD: 18 A 26 AÑOS
NACIONALIDAD ARGENTINA

VOS PODES REPRESENTAR TU PAÍS EN
MISS FILM FESTIVAL INTERNATIONAL
CANNES EN FRANCIA MAYO 2019

ORIANA
NEVORA
TARTAGAL

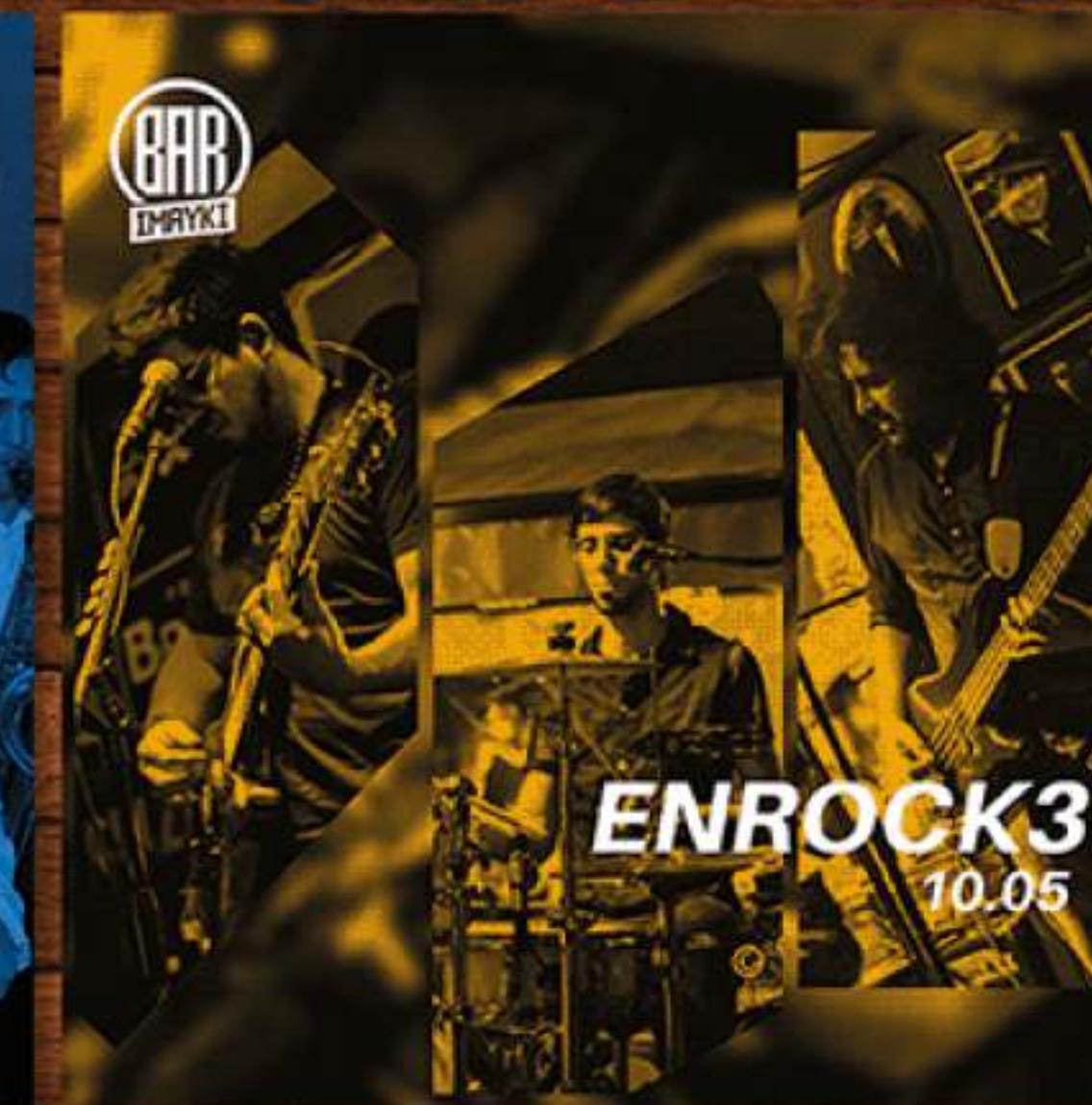
MISS FILM
FESTIVAL
INTERNATIONAL
ARGENTINA 2019

AYLÉN
DUARTE
MISIONES

MISS FILM
FESTIVAL
INTERNATIONAL
ARGENTINA 2019

AGUSTINA
SALUSSO
LA PAMPA

MISS FILM
FESTIVAL
INTERNATIONAL
ARGENTINA 2019







Municipio de
Resistencia

Municipio de Resistencia

Marketing

The collage consists of six square posters arranged in a grid. The top row contains three posters: 1. A poster for the International Day of Museums (May 18) showing an art gallery with framed paintings. It includes text: '18 de Mayo', 'Día Internacional de los Museos', and 'MUNICIPIO DE RESISTENCIA'. 2. An aerial view of Villa Donovan with the text 'VILLA DONOVAN' and 'MÁS CUADRADAS DE PAVIMENTO CONSTRUIMOS CIUDAD'. It also includes 'JUEVES 28', '19.45 hs.', 'Brown y viuda de Ross', and 'Un equipo trabajando junto a vos.' 3. A flag flying over a landscape with a map of South America. It includes '2 de Abril', 'Día del Veterano y de los caídos en la guerra de Malvinas', and 'Municipio de Resistencia'. The bottom row contains three posters: 4. A graphic comparing literacy rates between 1995 (76%) and 2013 (85%). It includes text: 'ALFABETIZACIÓN', 'LA TASA DE ALFABETIZACIÓN DE LOS ADULTOS HA SUBIDO DEL 76% EN 1990 AL 85% ACTUALMENTE', and 'PERO LAS MUJERES SIGUEN REPRESENTANDO EL 60% DE LAS PERSONAS ANALFABETAS A ESCALA MUNDIAL'. It features a stack of books icon and a pie chart showing 99%, 77%, and 53%. 5. A poster about violence against women. It includes text: 'VIOLENCIA', 'EN 1993 LA DECLARACIÓN SOBRE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES', 'DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS ESTABLECIÓ UN MARCO DE ACCIÓN PARA Luchar CONTRA ESTA PANDEMIA', and 'SIN EMBARGO, MÁS DE 20 AÑOS DESPUÉS, 1 DE CADA 3 MUJERES SIGUE SUFRRIENDO VIOLENCIA FÍSICA O SEXUAL PRINCIPALMENTE A MANOS DE UN COMPAÑERO SENTIMENTAL'. It features a lightning bolt icon and a group of people icon. 6. A poster for a feminist reading event. It includes text: 'HACIENDO HISTORIA SOMOS LUCHA', 'CONVERSATORIO Presentación del libro', 'Lecturas Feministas', 'De Gabriela Borrelli', 'Presenta: Julia Mengolini junto a Ateneo Feminista', 'Viernes 22 - 20hs', 'UNIVERSIDAD POPULAR MITRE Y SANTA FE', 'FUTURÓCK www.futurock.com', and 'Municipio de Resistencia'. It features a photo of two women and a green brushstroke graphic.



A Toda Costa

Marketing

OPEN CROSS

MARATÓN 1K - 2K - 5K

PESCA VARIADA

DOMINGO 16 EN FORMOSA CAPITAL

PREMIO EMBARCACIÓN + MOTOR 40 HP

PIEZA MAYOR: MOTOR DE 8HP

CAMPEONATO ARGENTINO WAKEBOARD LANCHAS

14, 15 Y 16 SEPTIEMBRE EN FORMOSA CAPITAL

SÁBADO 15

AGRUPACION FOLKLORICA RAÍZ PROVINCIANA
LATIDOS
ESCUELA DE DANZAS ARABES ALL HASSAM SHAZADI
FONDO BLANCO
LATESLA REGGAE BAND
SAY' JU
NUCLEO
SOULS DANCERS
VINTAGE
MONO SUELTO
LOS TARIJAS BROTHERS
SARA HEBÉ

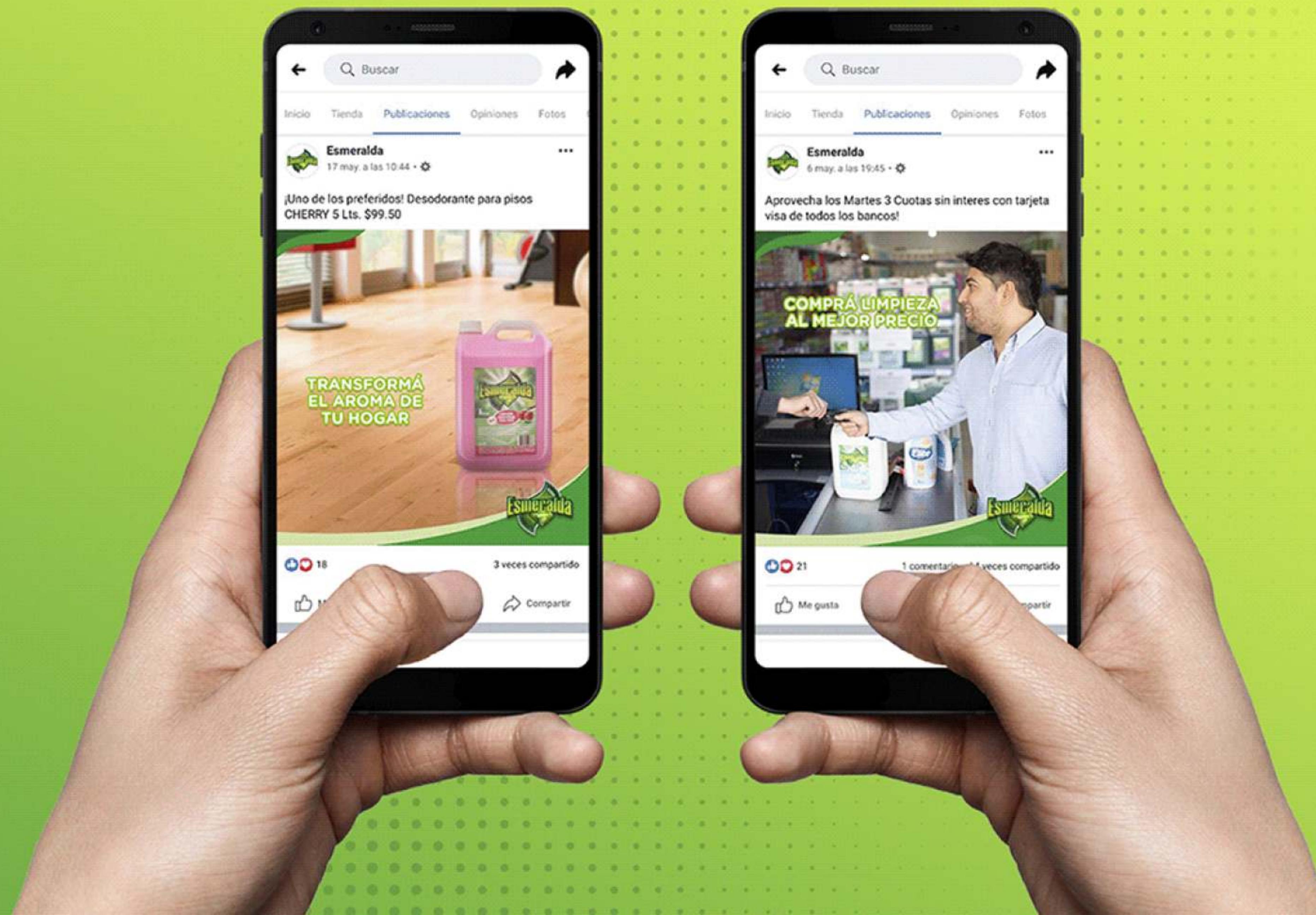
DOMINGO 16

ESTILO NORTEÑO
LA VUELTA
QUORUM
GANADORES PRE LABORDE
BOMBOS DEL MONTE
LAZARO CABALLERO MORENO
ESTUDIO DE DANZAS
MARISA BECK
SUENA PARA VOS
JIMENA BARÓN
SIN RUMBO





Marketing — Esmeralda





The collage consists of several images. On the left, a close-up of a brown dog's face. Above it, a banner with the text "27 de Julio" and "Día Internacional del Perro Callejero". To the right of the dog is a circular logo for "ORÁN somos ciudad" with a sun and water design. Below the dog is another banner with the same logo and the text "Firma de convenio entre la Sede Regional Unsa y el Municipio". In the center, there is a photograph of a group of people sitting outdoors. At the top right, there is a landscape image of a river flowing through a forested area. The collage is overlaid with colorful curved lines in yellow, blue, and pink.

27 de Julio
Día Internacional del
Perro Callejero

ORÁN
somos ciudad

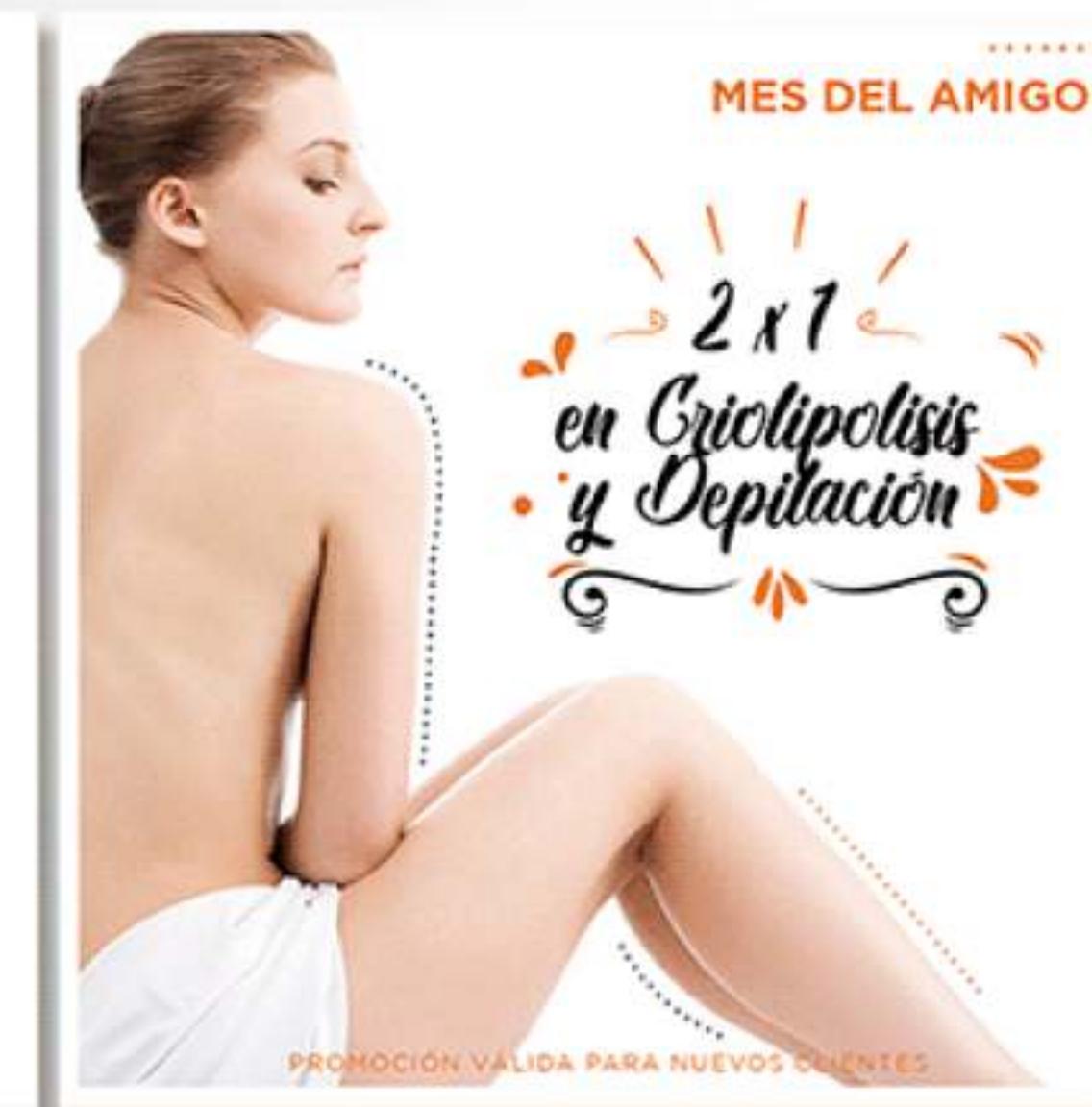
Firma de convenio
entre la Sede Regional
Unsa y el Municipio

ORÁN
somos ciudad



SORTEO
Celulitis
2 Sesiones de tratamiento para Celulitis

EKYS



MES DEL AMIGO

2x1 en Criolipolisis y Depilación

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVOS CLIENTES



Celulitis
10 SESIONES, DRENAJE LINFÁTICO MANUAL
\$4000

PULIDO + HIDRATACIÓN DE REGALO

EKYS



Depilación definitiva

¡Luci una hermosa piel suave, radiante y libre de vellos!

PACK 7X6 \$1800

TE HACES 7 ZONAS Y PAGAS 6

Recibimos todas las tarjetas -10% PAGO CONTADO EFECTIVO

EKYS



Depilación definitiva

¡Luci una hermosa piel suave, radiante y libre de vellos!

\$600 GLÚTEOS

Recibimos todas las tarjetas -10% PAGO CONTADO EFECTIVO

EKYS



Blanqueamiento
con luz pulsada intensa

ROSTRO \$1000 AXILAS \$500

Recibimos todas las tarjetas -10% PAGO CONTADO EFECTIVO

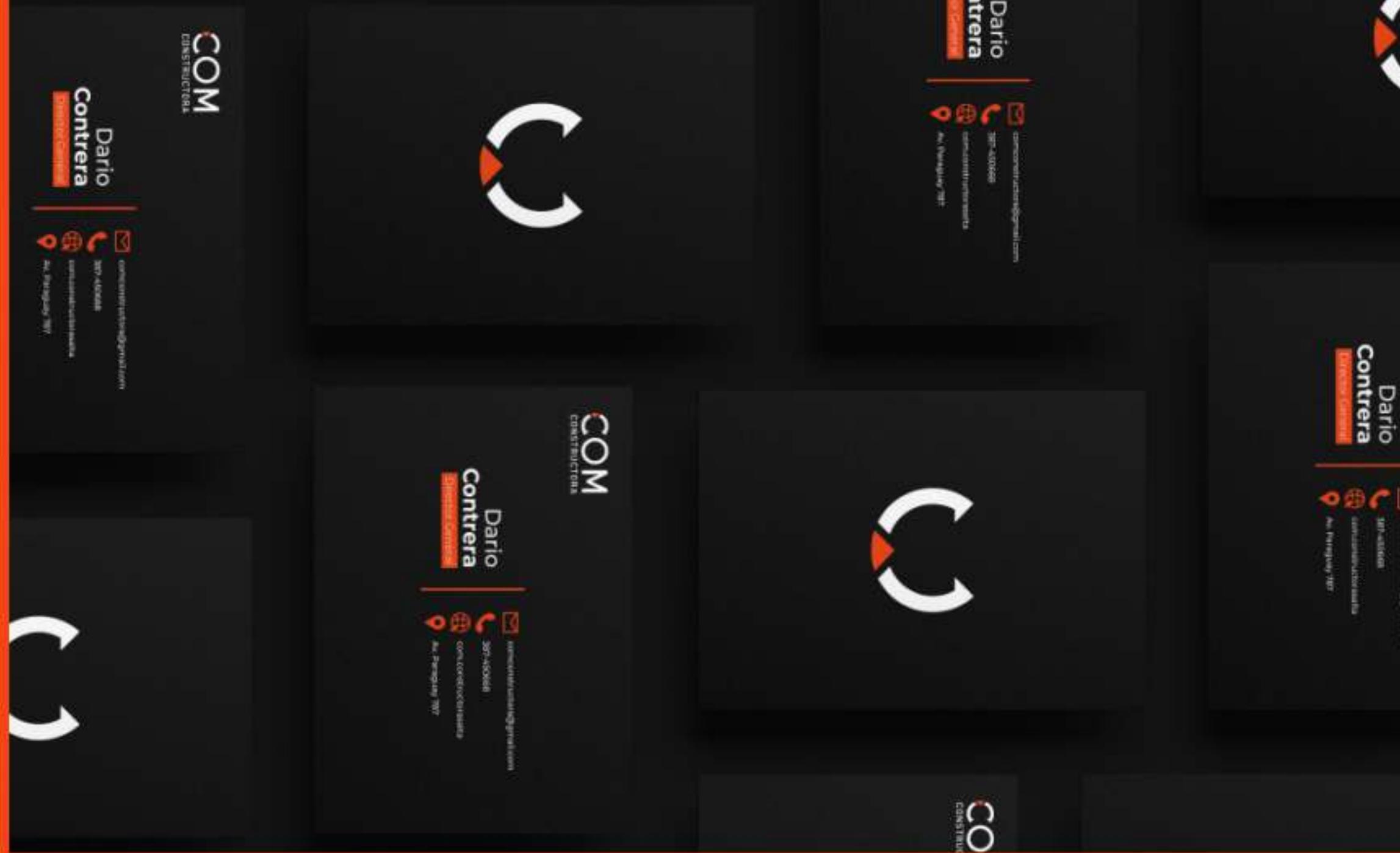
EKYS

BRANDING















The image shows an open booklet titled "1.3 PLACAS EJES" (1.3 Examples of Placards) in blue text. Below the title, it says "placas Ejemplos". The left page contains the title and a large image of a blue placard with white text. The placard reads "ESTAMOS REPAVIMENTANDO" and "VALPARAÍSO" over a background photo of a road under construction. Below the image is some descriptive text. The right page also has the title "1.3 PLACAS EJES" and "placas Ejemplos" at the top. It features several smaller images of different placards: one for "CATAMAR", one for "TRABAJO OPORTUNIDADES" showing a person working, and two for "DOSIS APLICADAS" with the numbers "797.628" and "710.686". At the bottom right of the right page, the text "Gobierno en Acción" is written in red.





APLICACIONES.

Branding — Moreno Venier









The image shows an open branding guide for the brand "Mira como viajo". The left page, titled "1. Logotipo Reducciones", displays various size variations of the logo, which features the word "MIRA" in a bold, sans-serif font with a mountain icon above it, and "COMO VIAJO" below it. The right page, titled "2. Colores", shows a color palette with six color swatches and their corresponding CMYK and RGB values. The colors are: black (C:0, M:0, Y:0, K:100), blue (R:40, G:124, B:189), brown (R:141, G:107, B:79), red (R:139, G:45, B:44), gold (R:217, G:159, B:20), and beige (R:232, G:193, B:154). The bottom right page, titled "3. Tipografía Jerarquía Visual", features the word "TÍTULO" in large bold letters, "Subtítulo" in smaller bold letters, and "texto" in regular text. It also includes sections for "Contrastes" and "Acentos".

1. Logotipo
Reducciones

MIRA
COMO VIAJO

2. Colores

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:40 G:124 B:189 C:81 M:45 Y:1 R:141 G:107 B:79

R:139 G:45 B:44 R:217 G:159 B:20

R:232 G:193 B:154

3. Tipografía
Jerarquía Visual

TÍTULO Subtítulo texto

Contrastes Acentos

Acentos Acentos







//mercovan

//mercovan

//mercovan

//mercovan

//mercovan

TIPOGRAFÍA

COMPLEMENTARIA

Poppins semibold
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz 0123456
789.

Poppins regular
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz 0123456
789.



The brochure is open, showing two pages. The left page features a large circle containing text about a new color palette for Planta Cura. The right page shows a color palette with nine colored circles and their corresponding names and hex codes.

Presentamos una nueva paleta de colores y estética visual para Planta Cura. El nuevo look es un reflejo de la dedicación, la calidad y la cercanía hacia el público.

NUEVA PALETA PLANTA CURA

Color Name	Hex Code
Cura Pure	#8F8A8B
Cura Farm	#322524
Cura Block	#0F0F0D
Cura Gold	#E1B475
Cura Light	#E5B927
Cura Sun	#E74620
Cura Sea	#5D7581
Cura Health	#D5354B
Cura White	#FFFFFF

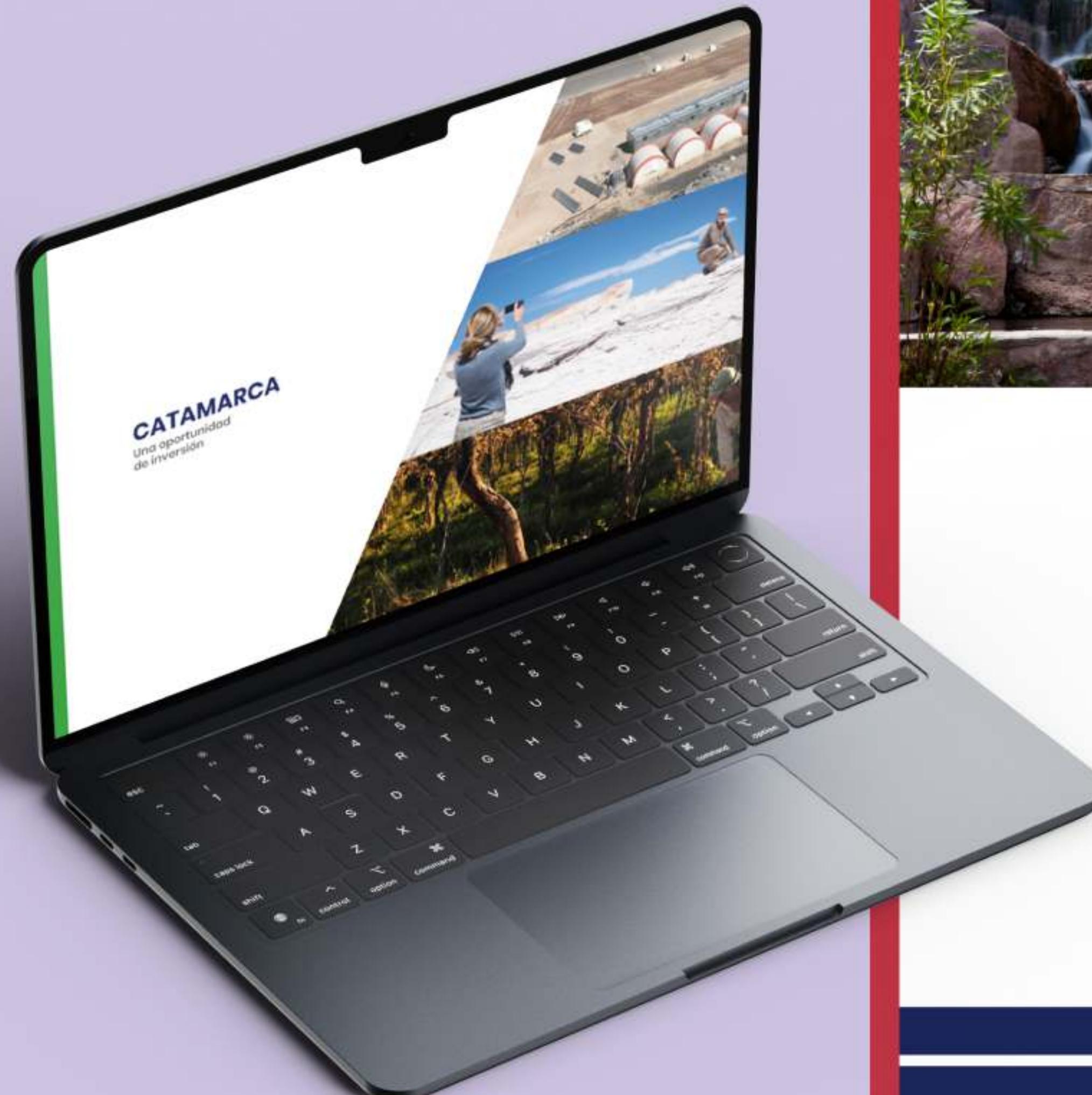
Proponemos la construcción de un sitio web que cuente con los siguientes atributos:

- ▢ Fácil navegabilidad
- ▢ Diseño pensado principalmente en dispositivos móviles
- ▢ Con integración de una tienda virtual conectada al mercado pago para la comercialización de productos
- ▢ Con integración de un sistema de afiliados por recompensas para maximizar la incorporación de medios y especialistas al proyectos
- ▢ Con redacciones que utilicen las palabras clave para maximizar el posicionamiento en motores de búsqueda
- ▢ Con Formularios para la obtención de leads (Potenciales socios, potenciales clientes),



DEVELOPMENT





MOVIMIENTO TURÍSTICO E IMPACTO ECONÓMICO

• El turismo dejó en Catamarca durante el segundo semestre de 2021 un impacto económico de **\$3.347 millones de pesos.**

• Para el desarrollo de la oferta turística se promueve una **línea de créditos específica para el sector**, destinada a inversiones en infraestructura y servicios turísticos.

- Durante ese periodo arribaron a Catamarca 522.107 turistas, de los cuales 329.832 se alojaron –un promedio de dos noches- en las distintas alternativas de hotelería que ofrece la provincia.
- Ese total de turistas alojados tuvo un gasto diario promedio de \$4.963; y es lo que arroja el impacto económico total que dejó el turismo en el segundo semestre del año.
- El promedio de ocupación hotelera fue del 52,2%, alcanzando picos de ocupación plena en fechas específicas de octubre, noviembre y diciembre.
- Los destinos más elegidos por los turistas

• Actualmente hay **8.434 plazas hoteleras** en la provincia.

Inversiones hoteleras de envergadura

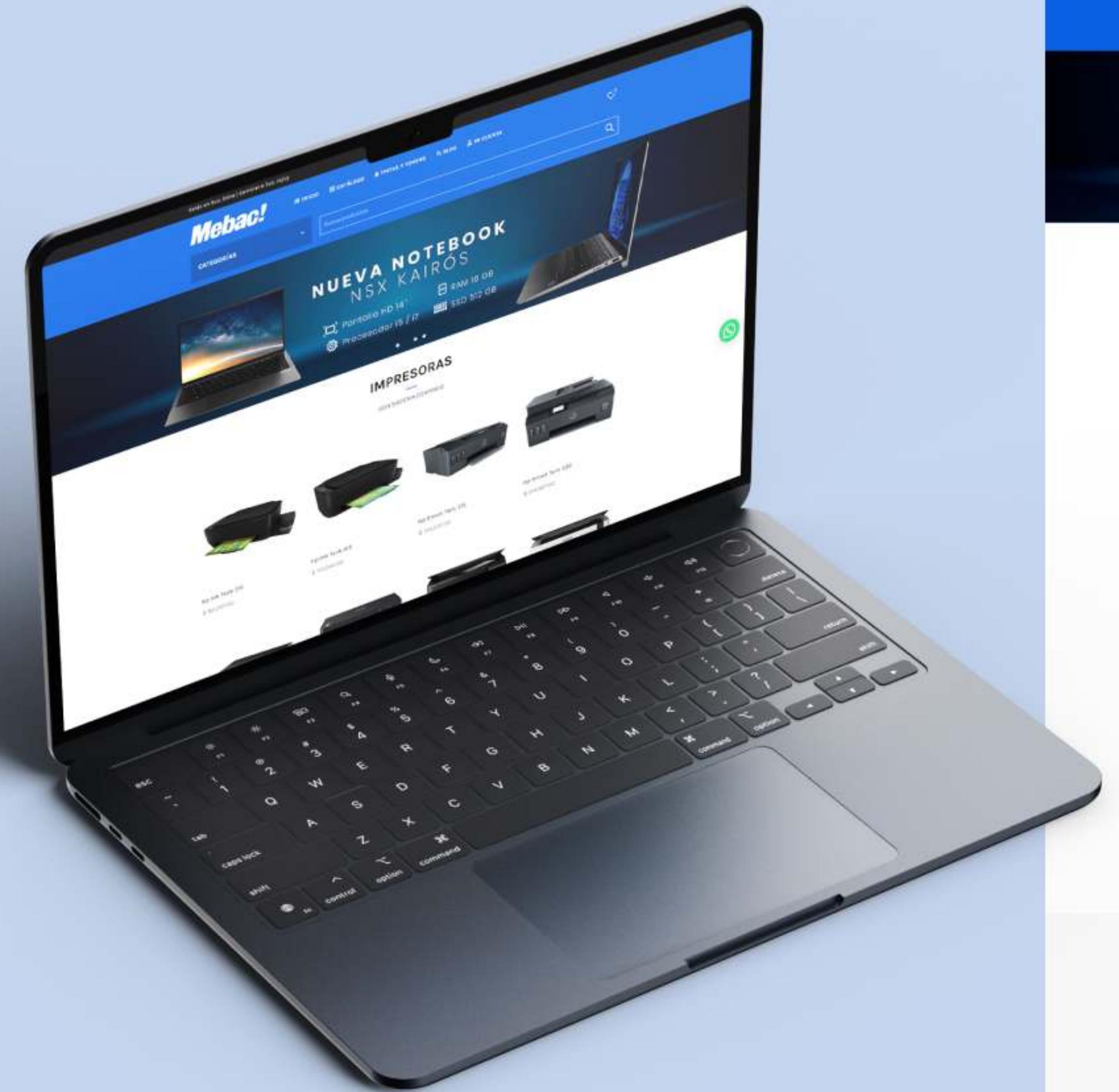
próxima a inaugurarse, como un hotel 5 estrellas en Fiambalá y otros en construcción de una importante cadena internacional.

1 Fiambalá 71%

2 Capital 59%

3 Belén 57%

4 Tinogasta 56%



Entrar en Sesi. Salir | Cambiar a Sust. Iniciar

Mebac! [HOME](#) [CATÁLOGO](#) [TINTAS Y TONERS](#) [BLOG](#) [MI CUENTA](#)

CATEGORÍAS [BUSCAR PRODUCTOS](#) [BUSCAR](#)

NUEVA NOTEBOOK NSX KAIROS

Pantalla HD 14" RAM 16 GB Procesador i5 / i7 SSD 512 GB

IMPRESORAS CON SISTEMA CONTINUO

HP Ink Tank 316 \$ 140,309.00	HP Officejet 415 \$ 110,846.00	HP Smart Tank 515 \$ 124,027.00	HP Smart Tank 525 \$ 154,827.00
Epson ET-2720 \$ 105,019.00	Brother DCP-J420W \$ 170,710.00	Epson L3220 \$ 179,177.00	Epson M2120 \$ 105,019.00

[CARGAR MÁS PRODUCTOS](#)

BUSCA TINTAS Y TONERS

[BUSCAR](#)

Selección la Marca de su Impresora, escriba el modelo y luego busque las alternativas disponibles para reponer sus cartuchos de tinta, láser/laser y tintos/matrices.

[Ver más](#) [SOLICITAR](#)

CATEGORÍAS

COMPUTADORAS

- [NOTEBOOK](#)
- [PC DE ESCRITORIO](#)
- [ALL-IN-ONE](#)
- [TABLETS](#)
- [DISCO DURERO SSD](#)
- [MEMORIA PARA NOTEBOOK Y PC](#)
- [ACCESORIOS](#)

IMAGEN

- [MONITORES](#)
- [PROYECTORES](#)
- [ESCANERS](#)

IMPRESORAS Y COPIADORES

- [CON SISTEMA CONTINUO](#)
- [CON CARTUCHOS DE TINTA](#)
- [LÁSER MONOCROMÁTICA](#)
- [LÁSER COLOR](#)
- [TELEPRINTERS](#)
- [PLOTTERS](#)

TABLETAS WACOM

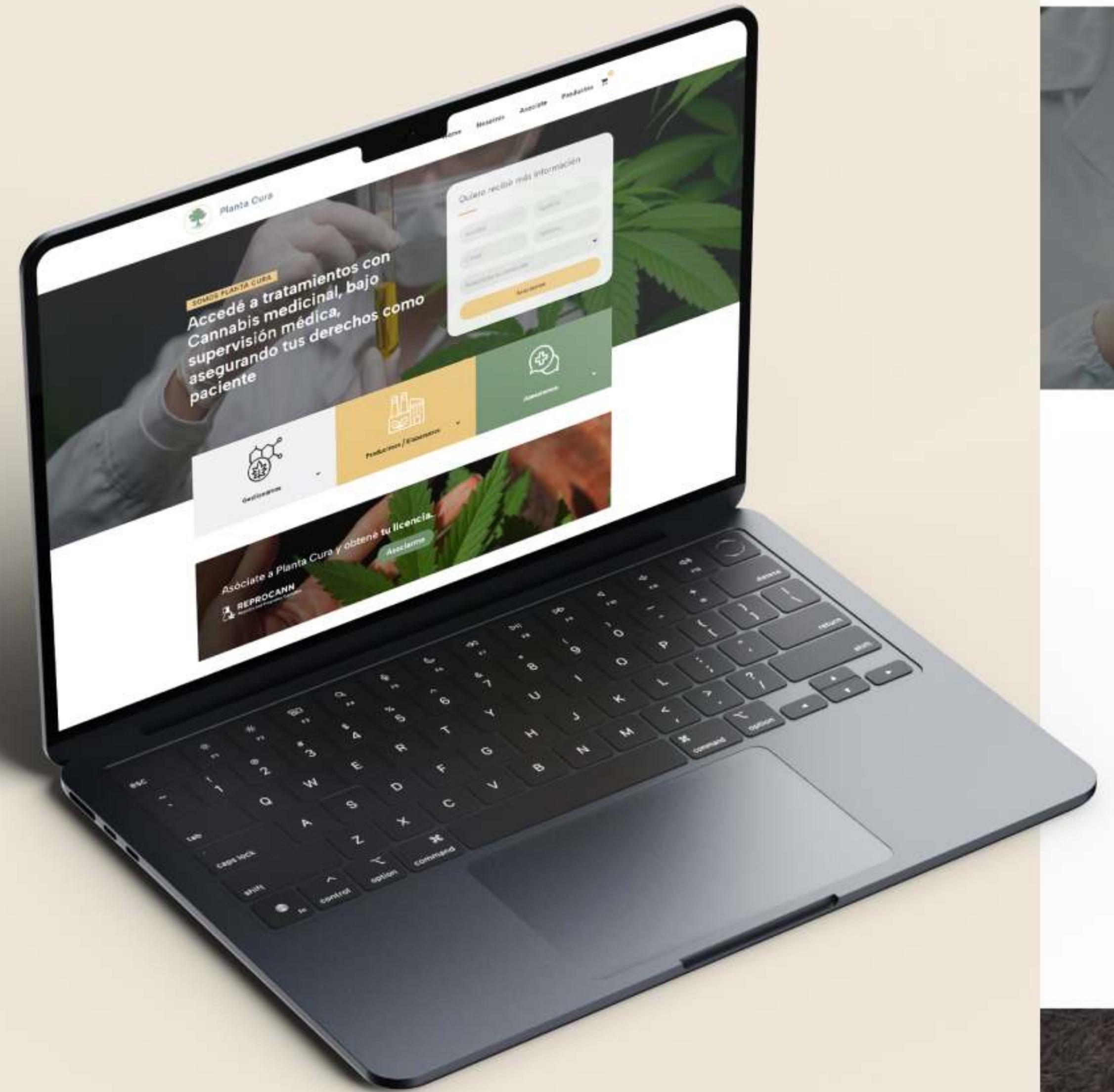
- [TABLETAS](#)
- [ACCESORIOS](#)

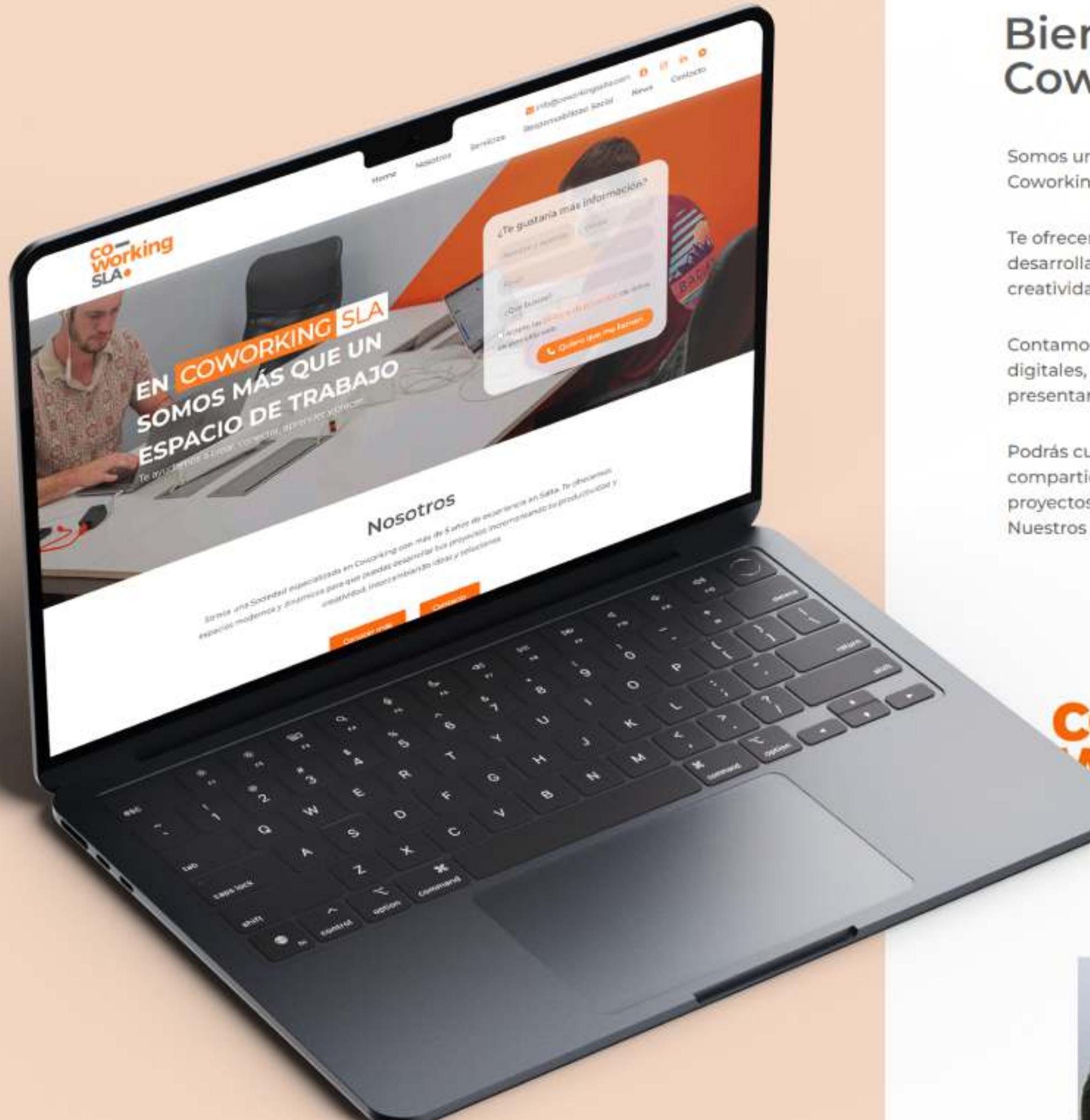
ALMACENAMIENTO

- [MEMORIAS](#)
- [TARJETAS DE MEMORIA](#)
- [DISCOSS PORTATILES](#)

PLOTTERS DE CORTE

- [EQUIPOS](#)
- [ACCESORIOS](#)





Bienvenido a Coworking SLA

Somos una Sociedad por Acciones Simplificada especializada en Coworking con más de 5 años de experiencia en Salta.

Te ofrecemos espacios modernos y dinámicos para que puedas desarrollar tus proyectos incrementando tu productividad y creatividad, intercambiando ideas y soluciones.

Contamos con espacios para trabajadores, emprendedores, nómadas digitales, Pymes, empresas. Si necesitas un espacio para tu idea, te presentamos la oficina que buscas.

Podrás cultivar tu creatividad y mejorar tu productividad, compartiendo conocimientos o simplemente trabajando en tus proyectos en un entorno cómodo, agradable, con horarios 24/7. Nuestros servicios son 100% flexibles.



Incorporamos una nueva filosofía de trabajo del siglo XXI
que fomenta

LA INNOVACIÓN



Principales Ventajas

Nuestros servicios te ofrecen la mayor flexibilidad adaptándonos a tus necesidades

- ✓ Ahorras gastos: pagás sólo lo que utilizas. Tenemos un pack personalizado para tus necesidades.
- ✓ Diseño: dispones de una oficina moderna, cómoda, acogedora y muy bien ubicada.



OPINIONES

Título
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed consectetur ex ut velit rhoncus, tristique dapibus nisl efficitur. Quisque quis ultricies magna, non maximus dolor. Aliquam incidentem ante, sed maximus ante hendrerit non. Duis faucibus aliquet risus, egestas congue magna interdum feugiat.

[Quízamore](#)

Título
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed consectetur ex ut velit rhoncus, tristique dapibus nisl efficitur. Quisque quis ultricies magna, non maximus dolor. Aliquam incidentem ante, sed maximus ante hendrerit non. Duis faucibus aliquet risus, egestas congue magna interdum feugiat.

[Quízamore](#)

Título
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed consectetur ex ut velit rhoncus, tristique dapibus nisl efficitur. Quisque quis ultricies magna, non maximus dolor. Aliquam incidentem ante, sed maximus ante hendrerit non. Duis faucibus aliquet risus, egestas congue magna interdum feugiat.

[Quízamore](#)

CONTACTO



Enterate de todas las NOVEDADES
Conectá con SANTA para recibir notificaciones de promociones exclusivas y descuentos especiales.

Tu Nombre:

Tu E-Mail:

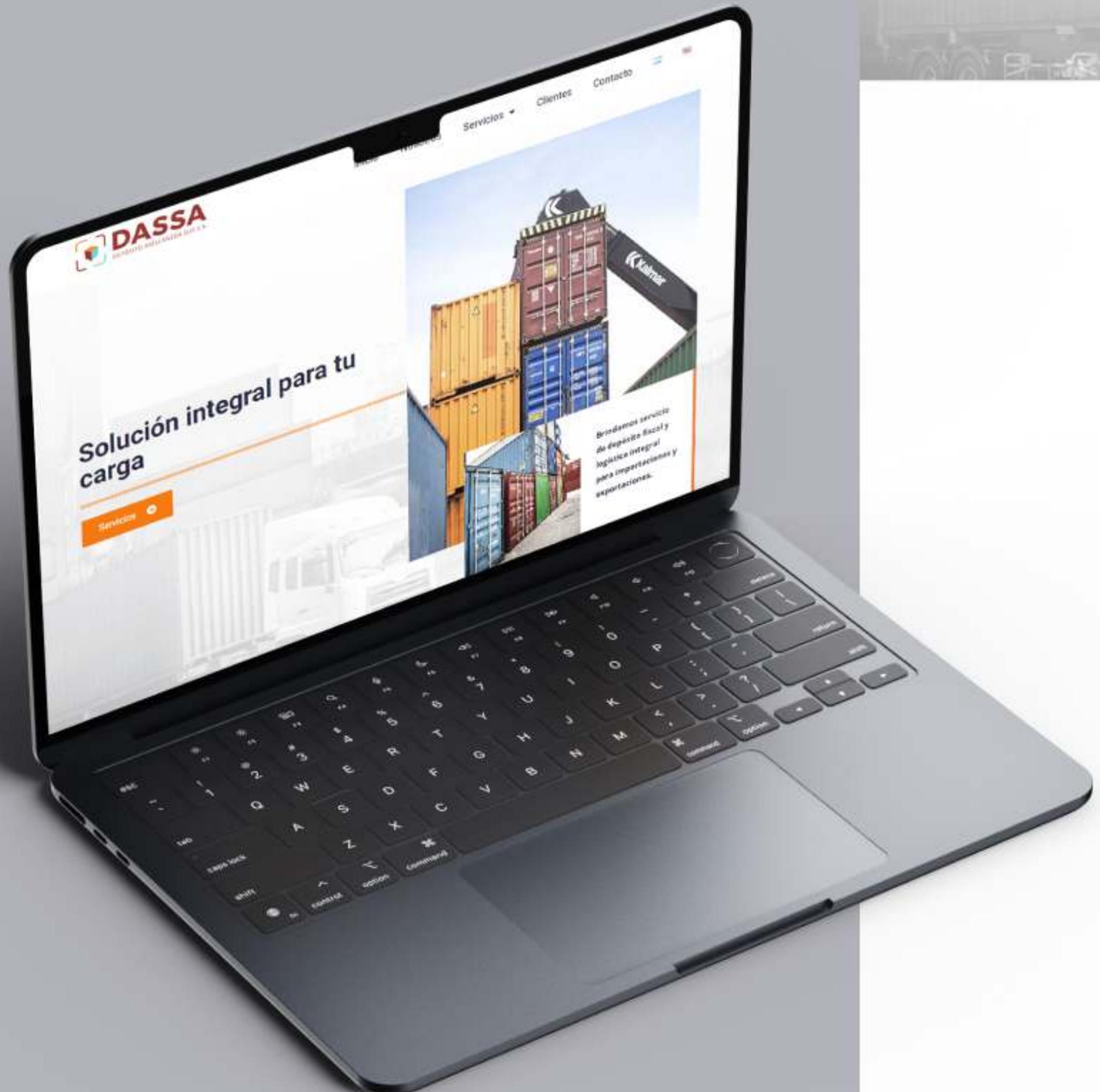
CONECTAR

SUCURSAL N°1



SUCURSAL N°2





Brindamos servicio de depósito fiscal y logística integral para importaciones y exportaciones.

Nuestros Servicios

Ofrecemos una gama de servicios que garantizan la seguridad y el cuidado de su mercadería durante todo el proceso.

Depósito Fiscal [VER MÁS →](#)

Depósito Nacional [VER MÁS →](#)

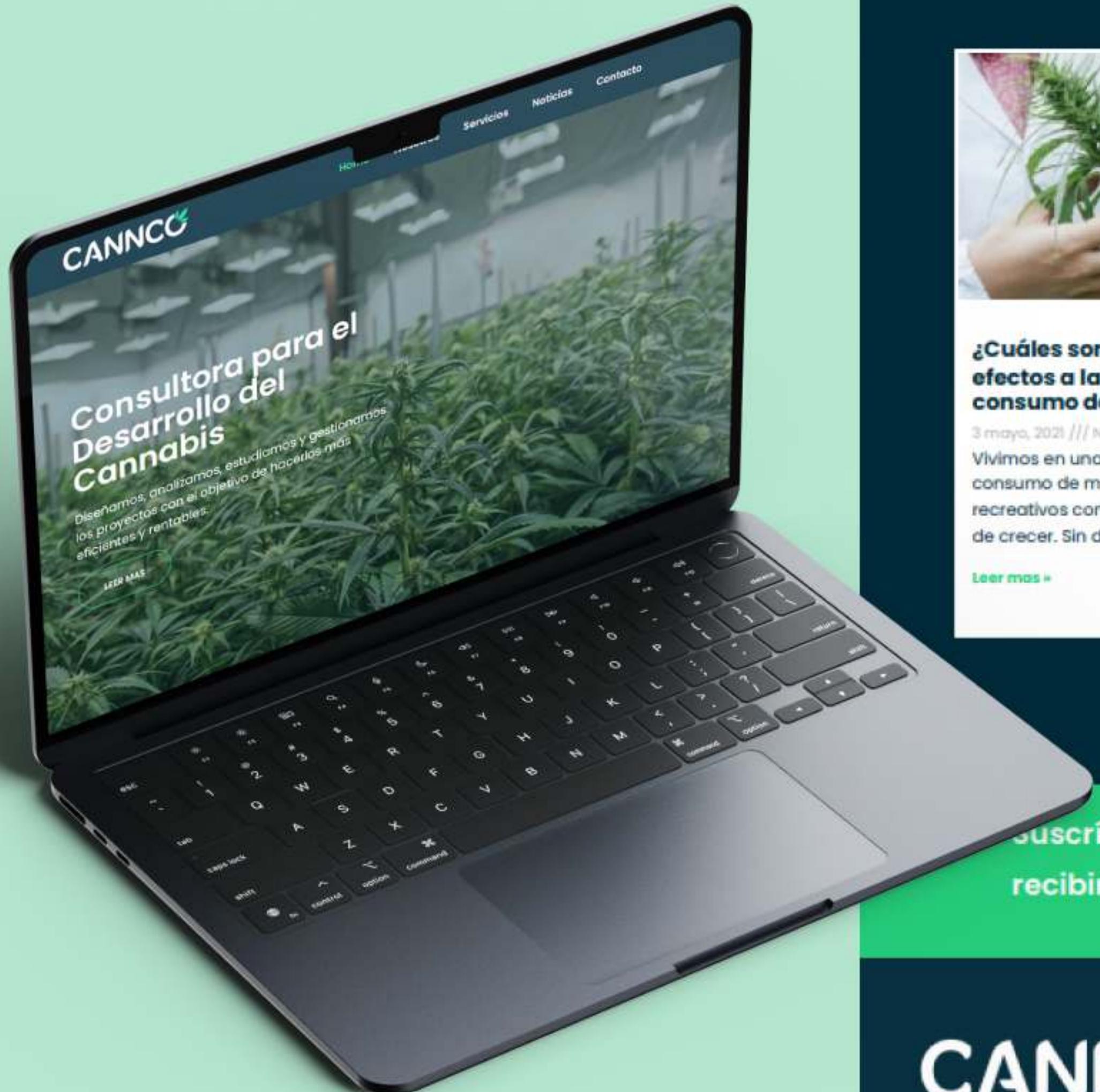


Confían en nosotros



Cannco

Sitio Web



Últimos Post

¿Cuáles son los posibles efectos a largo plazo del consumo de marihuana?
3 mayo, 2021 // No hay comentarios
Vivimos en una época en la que el consumo de marihuana, tanto con fines recreativos como medicinales, no deja de crecer. Sin duda, hemos recorrido

[Leer más »](#)

Las 10 mejores variedades de marihuana Indica de Dinafem
3 mayo, 2021 // No hay comentarios
A la hora de alimentarse, de vestirse, de trabajar, de viajar o de relajarse, igual que ante muchos otros actos cotidianos, cada persona tiene sus

[Leer más »](#)

¿Qué son las semillas de marihuana autoflorecientes?
3 mayo, 2021 // No hay comentarios
Semillas de cannabis autoflorecientes, automáticas, autoflowering o autos. Todas estas denominaciones se refieren al mismo tipo de semillas de marihuana: a aquellas cuya floración comienza

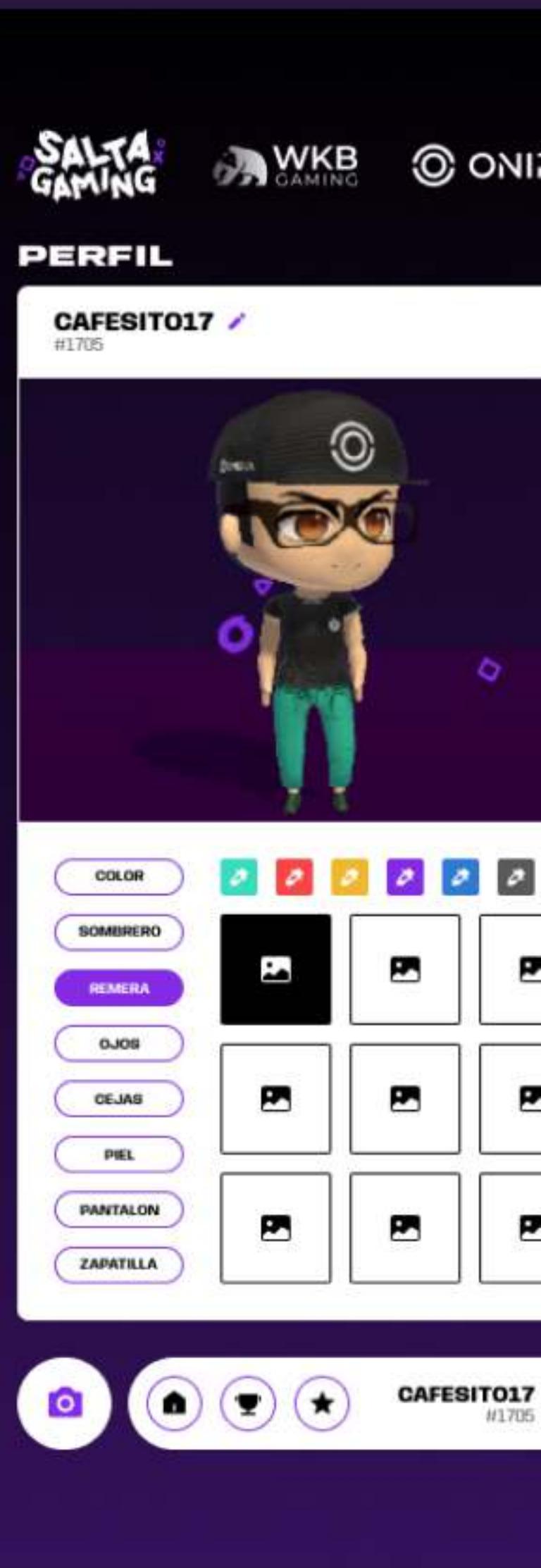
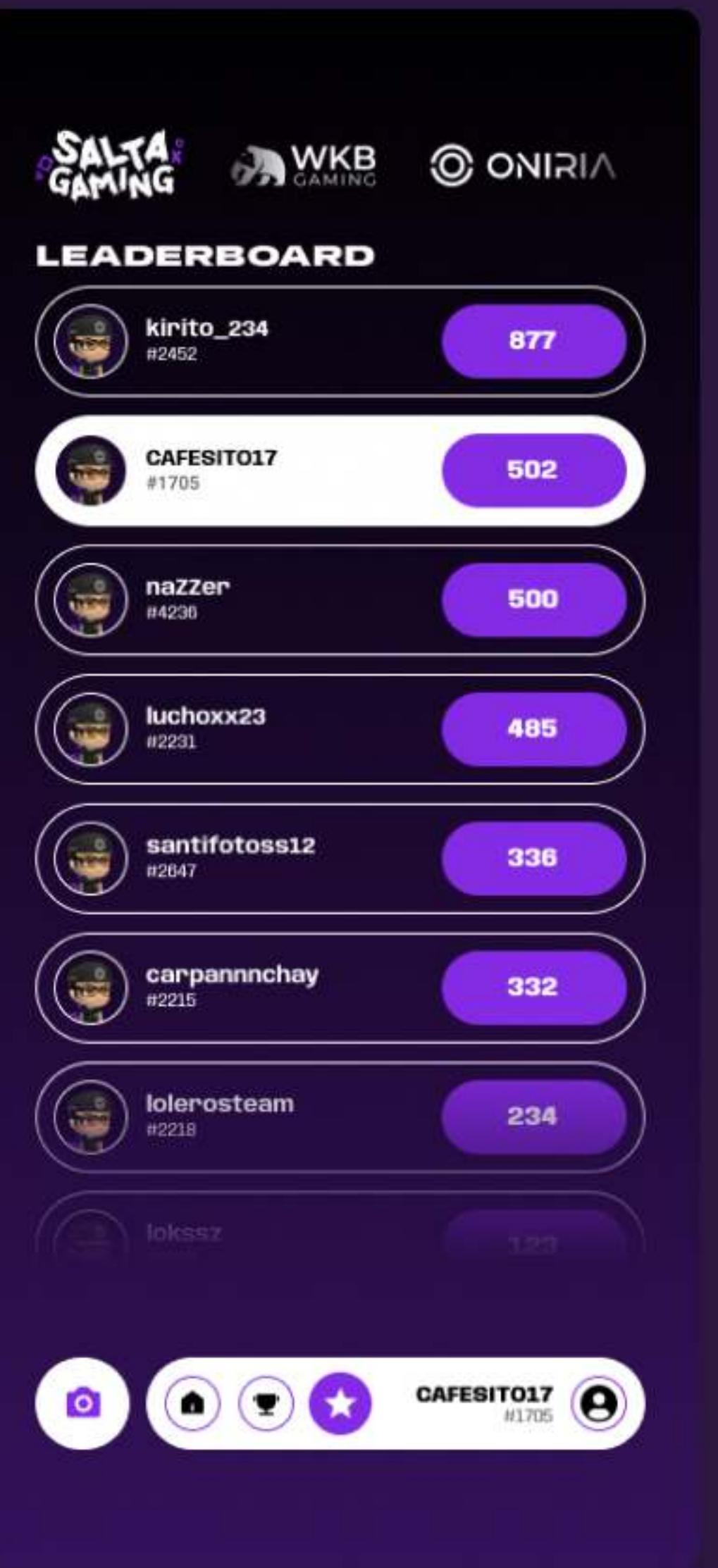
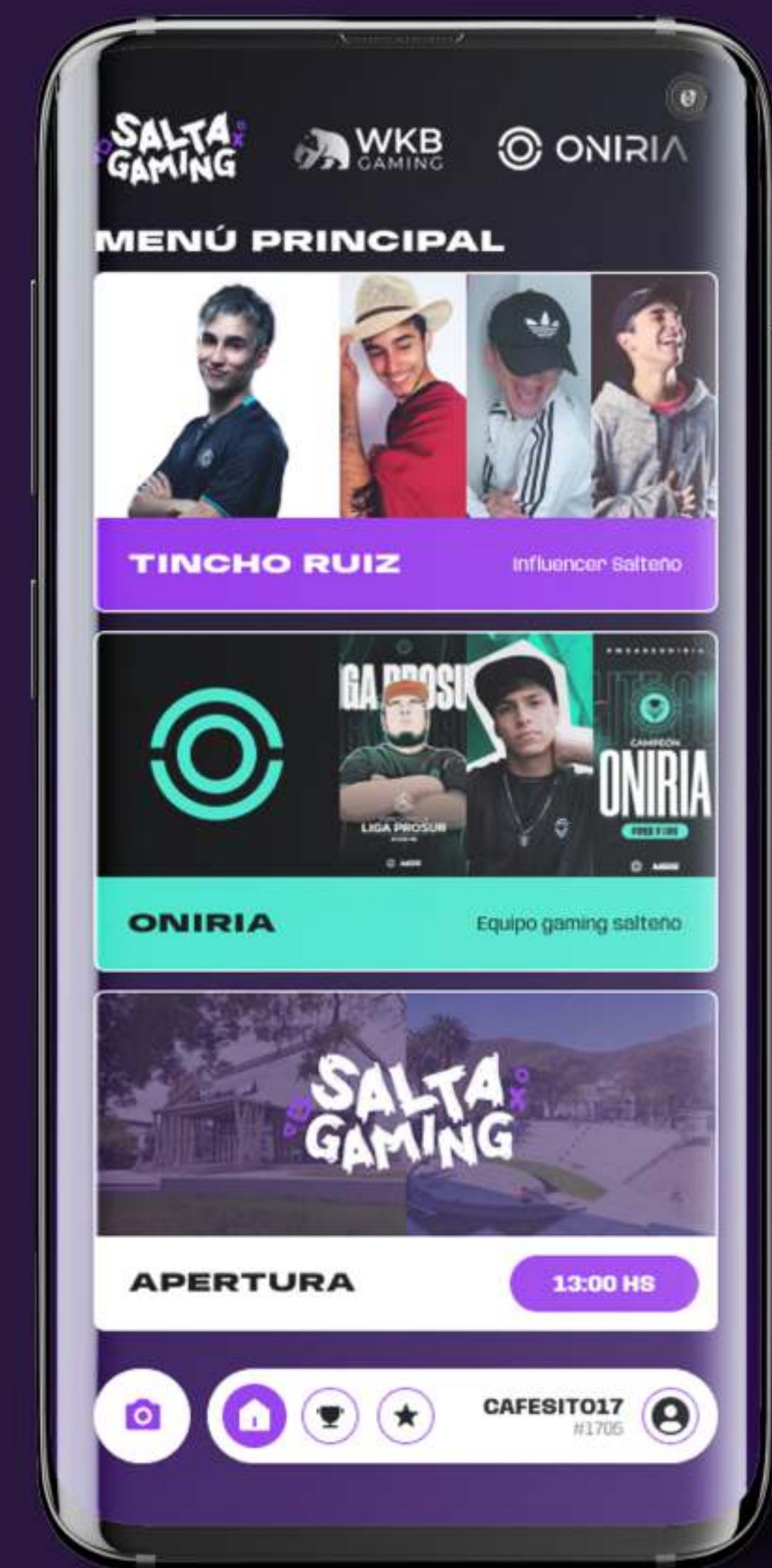
[Leer más »](#)

Suscríbete al boletín de CANNCO para recibir noticias

CANNCO

+543876841085
gerencia@cannco.com.ar
Domicilio











**Sponsor
Connections**

Registrarse

Nombre

Nombre de Usuario

Apellidos

Correo Electrónico *

Whatsapp *

Contraseña *

Condición *
 Marca Creador

Política de Privacidad *
 He leído y acepto todos los términos

[Volver al Inicio de Sesión](#) [Registrarme](#)

ESPORT SERVICES





MEDIA KIT

Pedro Perez Di Salvo



PEDRO
PEREZ DISALVO

MEDIA KIT



MEDIA KIT

Esteban Rusconi





MEDIA KIT

Gordo Really



MEDIA KIT

Keruza

5.8 millones
impresiones





MEDIA KIT

Joaqo Pastrana



PRESENTACIÓN

Yo, Joaqo Pastrana de nombre real Joaquín Pastrana, nací en Rosario, Santa Fe, el 10 de febrero de 1991. Soy un canal informativo de actualizaciones con el menor número de suscriptores lo que para mí no es malo al mostrar mi mundo.

Un lugar donde puedes encontrar diversión llena de contenido deportivo, humorístico y de actualidad. Una especie de resumen de lo visto en televisión, donde se habla de los diferentes momentos de interés general, mucho humor, ya sea en forma de sketches, memes, imágenes y videos, entrevistas a personas que nos llaman la atención o sobre temas que nos interesan, todo de forma participativa a través de hashtags y eventos interactivos y mucho más.



PROYECTO

Cobertura de todo el mundial desde Qatar. Transmitir a los usuarios el color de un mundial desde el lugar de los hechos, mostrando la pasión de la hinchada, curiosidades y segmentos de entrevista a protagonistas. El contenido será dividido entre el resumen del día, un video vlog, documentando cada minuto del mundial con su color, el mismo será publicado en YouTube en formato largo, entre 8 a 14 minutos.



MARCAS



Y como shorts de entre 10 a 60 segundos, mostrando los mejores instantes de la jornada, con mucha participación del público y las noticias más importantes desde el lugar. Interacción con el stand de AFA FTI, con retos, desafíos y acciones virales en redes.

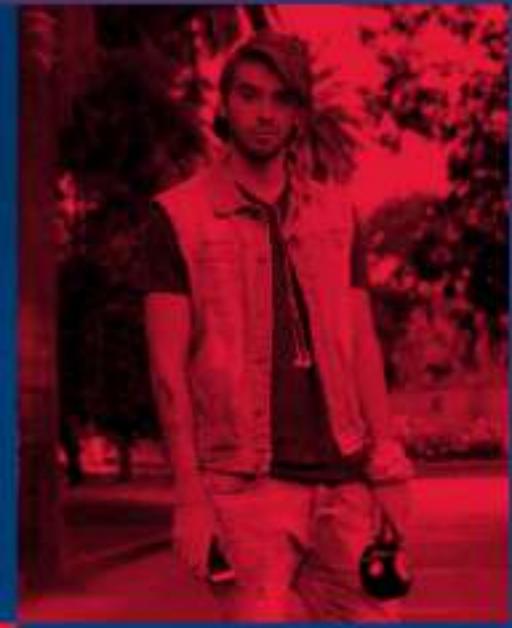
By Joaqo.



ESTADÍSTICAS



TIKTOK



JONY BOY

TWITTER

SEGUIDORES
43,4K

IMPRESIONES
1,09M
VISITAS AL PERfil
321K



MEDIA KIT

Jony Boy

INSTAGRAM

SEGUIDORES
23,5K

ALCANCE DE CONTENIDO

HISTORIAS
1,09M
PUBLICACIONES
4.924



INSTAGRAM

RANGOS DE EDAD

25-34
27,0%
18-24
21,0%
35-44
16,0%
13-17
16,0%





MEDIA KIT

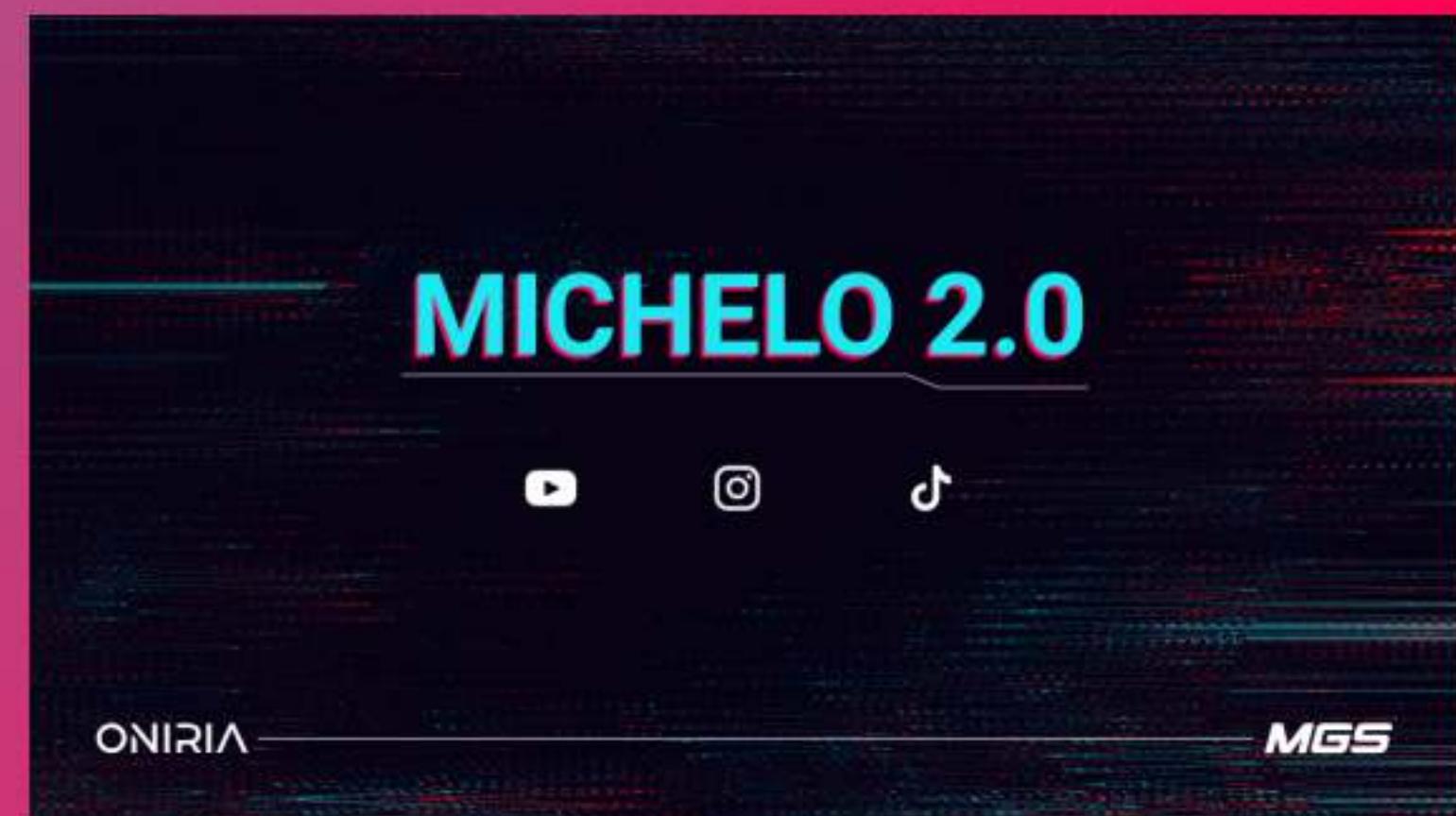
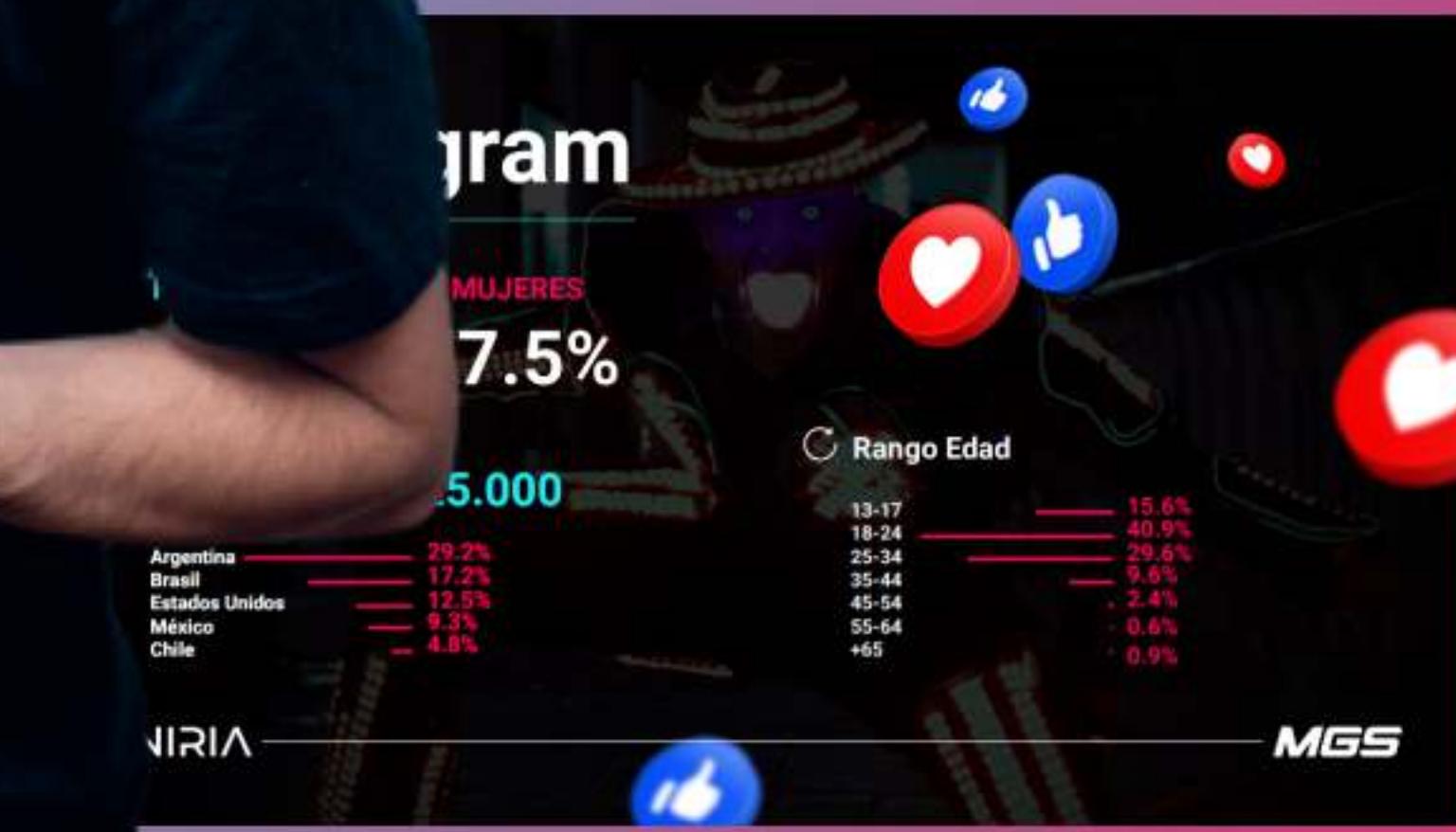
Tincho Ruiz

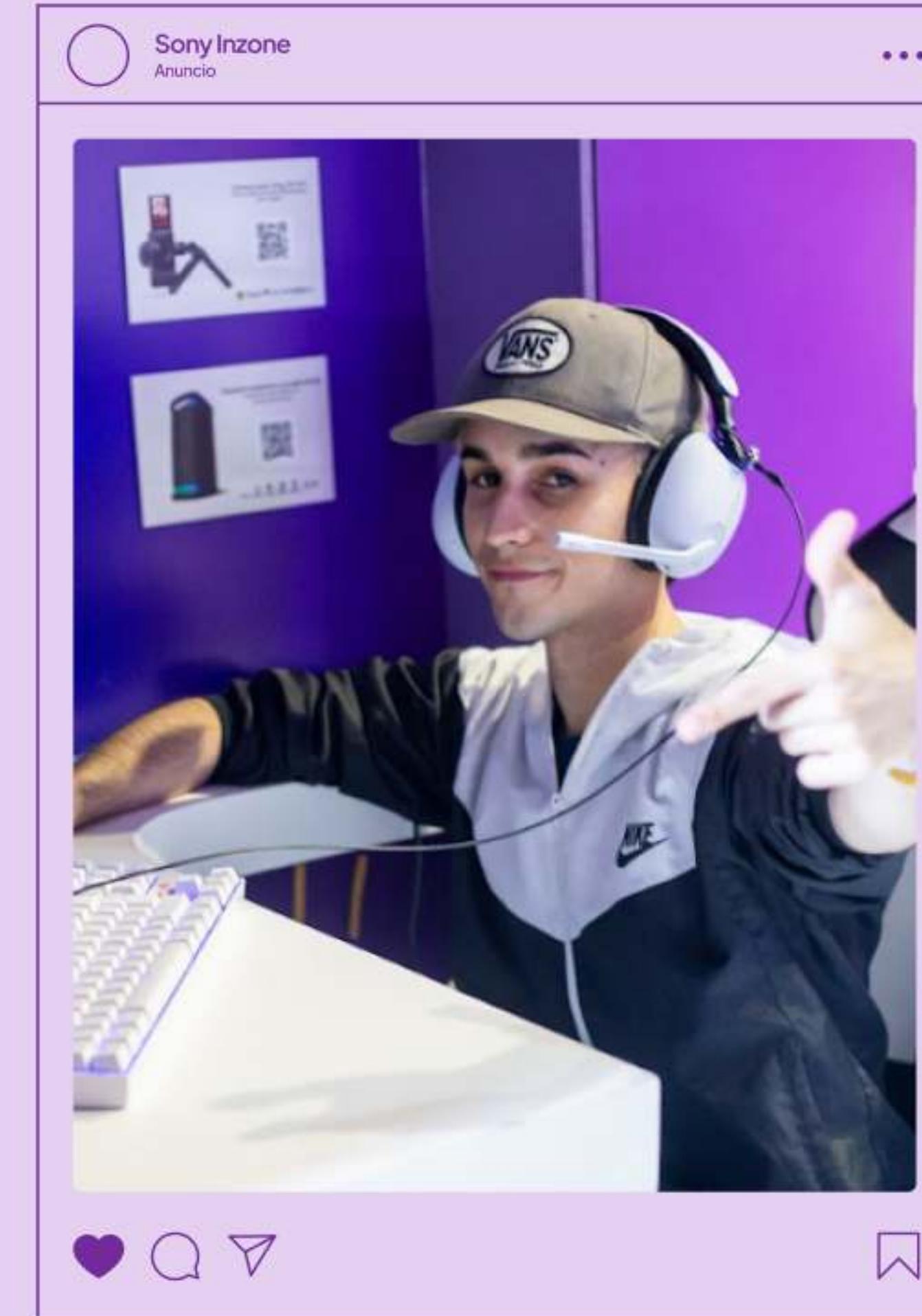




MEDIA KIT

Michelo







VUELVE LINEAGE II

VIDEO 1: El vikingo va al supermercado a juntar provisiones para el 23 de Abril; hace la fila con el changito lleno de papitas, pasoscaas, galletas, etc.

VIDEO 2: El vikingo, ya en su casa, cierra la heladera y va al calendario a tachar un dia mas, marcando en un circulo el 23 de Abril.

VIDEO 3: El vikingo se pone un traje, y mientras se viste le pregunta: "Por que tan elegante vikingo?" a lo que el responde "Yo vuelvo el L2". Corta la escena y el aparece jugando, con traje, auriculares y con papas, gaseosa, etc.

VIEJOS VS NUEVOS

Presentar una rivalidad que incite a la pica entre jugadores viejos y nuevos, basandose en esto fundamenteamos un torneo que llame a los antiguos jugadores a desafiar a jugadores de distintos videojuegos online (LoL, Fortnite, MU, etc.)

DESTROMADO

LINEAGE II
23 DE ABRIL



Branding — Lineage



CAMPERA



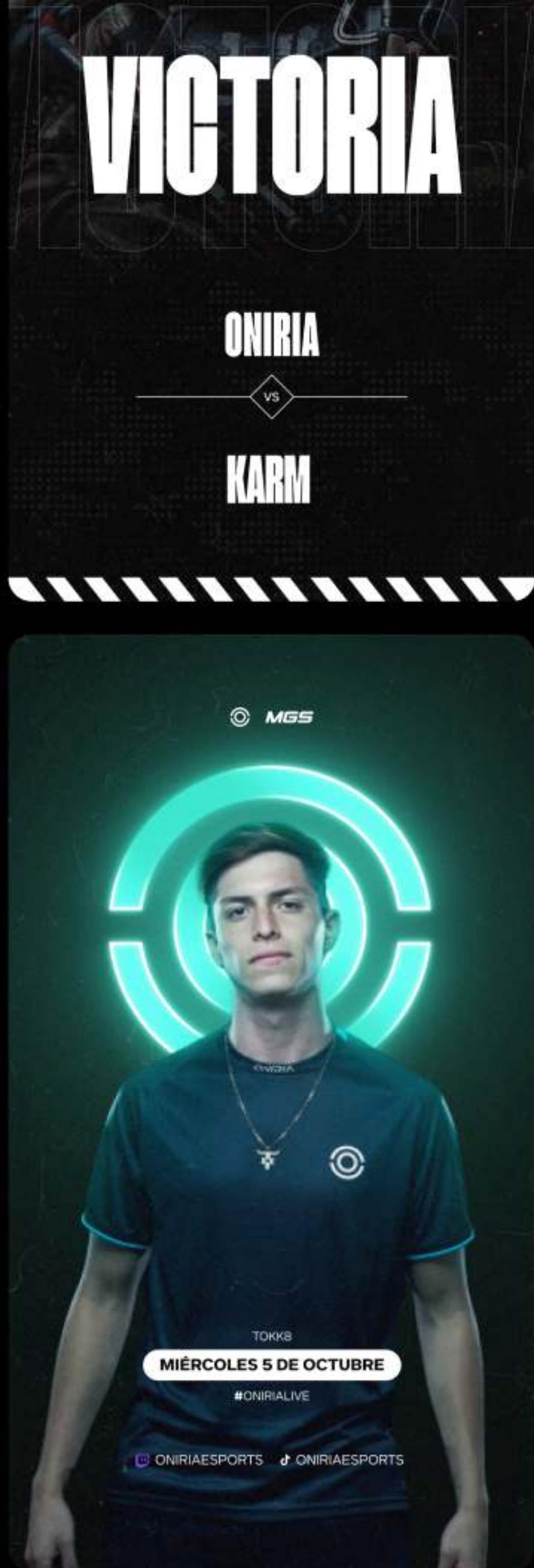
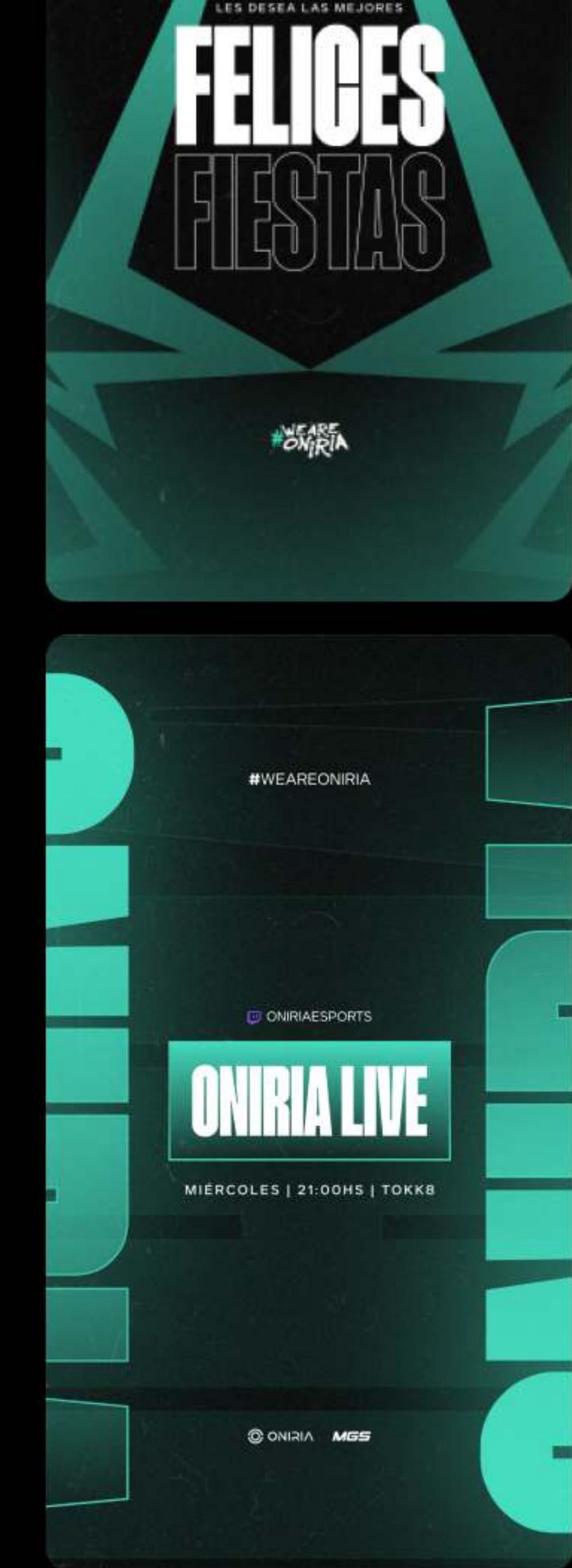
MOUSE



STICKERS



REMERA





Marketing — Oniria

Oniria
Anuncio

The image is a vertical promotional graphic. The top half features a portrait of a young man with short, multi-colored hair (pink, yellow, and blonde) looking directly at the camera. He is wearing a black t-shirt with a small white circular logo on the left chest and the letters "MGS" on the right chest. The background is a dark green color with large, semi-transparent white text that reads "24 MILLONES" multiple times. Below the portrait, there is a cartoon-style illustration of the same man. In this illustration, he has a beard and is wearing an orange baseball cap. He is standing with his arms crossed over his chest. The background for this part is black with white text that also reads "LIGA PROSUR" multiple times. At the very bottom of the image, there is a small white logo consisting of a stylized letter "P" inside a circle, followed by the text "EMPEZAMOS LA LIGA PROSUR" and "21:00 HS".

BUSCAMOS

CREADORES

DE CONTENIDO SALTEÑOS



— TEAMS —

Nacidos para jugar, nacidos para ganar

FREE FIRE LEAGUE OF LEGENDS
CS:GO ROCKET LEAGUE
VALORANT FORTNITE



Subscríbete ahora para
disfrutar de más
contenido

Email

SUSCRIBIRSE

— PRÓXIMOS EVENTOS —

En ONIRIA estamos hechos de historias reales, vivas con nosotros







Marketing — Arvum

Marketing





NIKOM
NICOLAS MIOZZI

• +5K CUENTAS ALCANZADAS
• +270K IMPRESIONES
• +150K VISTAS

NIKOM NIKOM NIKOM NIKOM NIKOM

GUIDO ROMANO MONSTER

@XXXX CUENTAS ALCANZADAS
XXXX IMPRESIONES
XXXX VISTAS

MONSTER MONSTER MONSTER MONSTER MONSTER

QUÉ ES ARVUM

ESPORTS
NFT & DEFI
STREAMING
METAVERSO
PROGRAMACIÓN
MARKETING DIGITAL

+34.000.000

EVENTOS

INFLUENCERS

GAMING

STREAMING



[@ WKBGAMING](#) | [in WKB GAMING](#) | [www.WKBGAMING.COM](#)

Contacto

[+54 387 533 6241](#) | Luciano Gálvez - Founder 