

RAPPORT D'OPTIMISATION

Pour la Chouette agence de Lyon

Introduction :

L'activité de « La chouette agence » est en perdition. Lorsque l'on tape sur Google « Entreprise Web design Lyon » l'agence se situe en seconde page des moteurs de recherche.

En plus de cela certains utilisateurs rencontrent des problèmes d'accessibilité sur son site internet.

Ma mission va être de remédier à ces problèmes et donc d'augmenter le référencement de ce site internet à l'aide de tous les outils à ma disposition. Et également de le rendre accessible au plus grand nombre d'utilisateurs possible.

Réalisation :

Pour réaliser la mission, un audit a été créé pour découvrir les problèmes que pouvait rencontrer le site internet. Nous rappelons que l'objectif est l'amélioration du référencement sur les moteurs de recherche en tapant « Entreprise Web design Lyon » qui sera notre mot clé. Et avoir une accessibilité renforcée.

Cet audit a mis en lumière 19 raisons qui nuisent au bon référencement et à son accessibilité.

Dans le rapport suivant, nous allons dans un premier temps étudier 10 de ces erreurs et voir leur impact. Dans un second temps, nous verrons l'amélioration des performances du site internet grâce aux recommandations.

Les 10 Recommandations :

I. Pas de langue donnée

Afin que les liseuses prennent le bon accent quand elles lisent la page du site il faut indiquer dans le code source la langue utilisée pour le site.

[Avant/Après](#)

Le site initial, mettait une langue par défaut. J'ai donc mis le site internet en français. Ce paramètre va donc améliorer son accessibilité.

II. Balise méta obsolète :

Dans le <Head> du site initial, une balise y est insérée avec le nom « keywords », elle sert à insérer tous les mots clés de la page pour qu'ils soient pris en compte par Google mais cette balise est devenue obsolète et n'est plus lue par le moteur de recherche. On l'a donc supprimé du code source de la page.

[Avant/Après](#)

III. La description

Une description de la page permet une amélioration du référencement naturel, il faut y insérer des mots clés le plus tôt possible dans la description et qu'elle soit claire et attractive pour donner envie à l'utilisateur de cliquer sur le site car c'est cette description qui apparaîtra sur le résultat du moteur de recherche.

[Avant/Après](#)

Ici j'ai créé une description du site avec les mots clés définis antérieurement. Alors que le site actuel n'a pas de description.

IV. Le titre

Afin d'améliorer le référencement naturel du site internet, il est souhaitable d'avoir un titre de page clair avec idéalement un mot clé inséré dedans. De plus, cela permet de titrer l'onglet du visiteur ce qui améliore l'expérience client.

[Avant/après](#)

Ici nous avons pour Titre «.» nous lui avons donc donné un titre « Entreprise Webdesign Lyon - La Chouette agence » avec dedans le mot clé entreprise web design et la localisation Lyon.

V. Mot clé dans le H1

Tout comme le titre et la description, il est important d'insérer un mot clé dans le titre principal de du site internet, encore une fois pour avoir un bon référencement naturel sur les moteurs de recherche.

[Avant/Après](#)

Ici nous avons simplement ajouté « Entreprise de Web design basée à Lyon ». Pour ajouter notre mot clé au titre principal.

VI. Descriptifs alternatifs

Les descriptifs alternatifs ont pour but de décrire les images de notre code. Cela sert principalement pour les liseuses, cela permet aux utilisateurs de savoir ce que représente notre image avec détail. Pour améliorer le référencement naturel, il faut utiliser ces descriptions pour y incorporer nos mots clés tout en restant cohérent.

[Avant/Après](#)

Les descriptifs du site actuel reprenaient des mots clés sans aucun lien avec l'agence, on pouvait considérer ça comme du black hat car ils répètent plusieurs mots clés avec aucune cohérence. J'ai donc modifié cela en insérant des descriptifs qui détaillent exactement le contenu de vos images et en essayant d'y mettre le plus de mots clés possible en lien avec votre agence.

VII. Image trop grandes et lourdes

L'amélioration du référencement d'un site internet passe aussi par ses performances. Plus le site chargera rapidement, mieux il sera référencé et l'expérience client de l'utilisateur sera également meilleure. Pour cela il faut entre autres que les images se chargent rapidement. Le chargement rapide des images s'obtient lorsqu'elle ne dépasse pas leur élément et en les compressant.

[Avant/Après](#)

Pour votre site internet, on a redimensionné les images pour qu'elles aient les mêmes dimensions que leur bloc d'origine. Ensuite On a obtenu une version optimisée de ces images en termes de poids grâce à GTmetrix.

VIII. Focus, pour la navigation clavier

Certains utilisateurs n'utilisent pas la souris pour naviguer sur le web. Pour faciliter leur exploration, il est de coutume d'encadrer tous les éléments cliquables d'un site internet pour qu'ils sachent que ce sont des éléments interactifs.

[Avant/Après](#)

Pour votre site internet on a utilisé des propriété CSS afin d'encadrer tous les éléments interactifs du site internet. Et par cette occasion améliorer l'accessibilité du site.

IX. Texte sous forme d'image

D'après les règles WCAG il est interdit d'avoir des textes sous forme d'image car cela peut empêcher certains utilisateurs d'avoir accès à ce texte pour plusieurs raisons. Déjà le texte ne sera pas lu par les liseuses, et également il est plus compliqué d'augmenter la taille du texte.

[Avant/Après](#)

Dans le site actuel de l'entreprise, il y avait 3 images qui contenaient seulement du texte. Je les ai donc enlevés pour écrire un texte dans le code source. Cela a également permis d'avoir un site plus responsif car les images ne s'adaptaient pas aux largeurs d'écran.

X. Minification du CSS et du JS

Pour un souci de performance, il est judicieux de minifier les codes des pages internet. Ici le CSS et le Javascript. Cela permet d'améliorer les performances du site car un fichier minifier prendra moins de temps à se charger qu'un fichier non minifié.

[Avant/Après](#)

J'ai donc utilisé un logiciel qui permet de minifier les codes. Ce qui a permis de diminuer le temps de chargement de la page.

Amélioration des performances :

Grâce aux changements opérés sur le site internet on peut voir une nette progression de ses performances. Cette progression va permettre :

- D'avoir des pages qui se chargent plus rapidement donc le client naviguera plus simplement sur le site.
- D'augmenter la crawlabilité du site puisque si le site est allégé, google utilisera moins de ressources pour crawler la page.

A l'aide de l'outil GTmetrix, on peut voir que le site se charge une seconde plus rapidement, et qu'il est beaucoup plus léger en termes de mémoire. Cela s'explique principalement par l'optimisation des images et leur redimensionnement, comme vue précédemment, elles sont passées de 7,64MO à 272ko. Et aussi grâce à la minification de JavaScript.

Le total de la page est de 492KO contre anciennement 3,79MO, on a à peu près 1,5s d'écart de chargement entre les deux sites internet.

[Rapport GTmetrix entre les deux sites](#)

Par rapport à l'accessibilité, on peut voir également une différence entre les deux sites internet. D'après l'application WAVE, qui est un outil qui permet d'évaluer l'accessibilité sur le Web on peut voir sur le site initial 5 erreurs et 29 erreurs de contraste qui n'apparaissent plus sur le site optimisé. Et 12 Alertes contre 3 pour le site optimisé qui sont pour l'essentiel les liens du site internet.

[Différence entre les deux sites au niveau accessibilité.](#)