

Vanskelighetsgrad

Jeg har valgt vanskelighets grad A for denne oppgaven.

Redegjørelser/forutsetninger

Mikrodata

Jeg møtte på flere utfordringer med microdata i oppgaven. Oppgavebeskrivelse var ikke helt klar på hvor detaljert microdataen skulle være, noe som gjorde det krevende å implementere i oppgaven.

Media Quarries

Det sto ikke noe spesifikt i oppgavebeskrivelsen om hvor mange media Quarries som var godkjent å bruke. Dette fikk meg til å måtte ta den beste beslutningen basert på min egen forståelse av hva som ville vært best i praksis.

Flex-grow

Bruken av flex-grow har vært utfordrende siden vi bare hadde en rask gjennomgang i en forelesning. Det at jeg hadde lite kunnskap om dette i starten av oppgaven tvang det meg til å måtte lese opp på hvordan dette ble brukt og hvordan det burde funke på min nettside.

Potensielle utfordringer

Mikrodata

Å sette inn microdata i html-koden viste seg å være krevende. Det var mye som måtte bli tilpasset og endret for at microdataen skulle funke, og dette tokk lenger tid enn jeg trodde. Det å holde kosen lesbar og også oppfylle oppgavekravene var ganske utfordrende del gjennom hele oppgaven.

H1 bakgrunns bilde

Det å legge til tekst-overlay på en video i index viste seg å være overraskende utfordrende. Bruken av "position absolute" for manuell plassering var spesielt vanskelig, spesielt når jeg ikke visste nøyaktig hvordan jeg skulle angripe problemet. ChatGPT var til stor hjelp med å gi meg veiledning om hvordan jeg kunne takle denne utfordringen. Etter å ha eksperimentert med forskjellige tilnærminger, fant jeg til slutt en løsning.

Når jeg først hadde funnet denne løsningen, kunne jeg gjenskape den for de andre bildene med bare små endringer i koden. De andre sidene var nesten funksjonelt like, men arbeidet ble mye enklere etter at jeg hadde brukt tid på den første delen av video-overlayen.

Portfolio Flex-Wrap og Flex-grow

Portfoliosiden tok lengre tid enn forventet på grunn av utfordringer knyttet til flex-wrap og flex-grow. Da det ikke var mange forelesninger som fokuserte spesifikt på dette, måtte jeg takle det ved å prøve meg

frem på egenhånd. Det var øyeblikk med utfordringer, og det var tidspunkter der jeg måtte ta pauser. Etter flere forsøk og ulike forsøk lyktes jeg til slutt. Siden ble responsiv og plassert riktig, og bildene vokste som forventet når musepekeren sveipet over.

Kilder til all dokumentasjon

Font/Ikoner

- Font Awesome ikoner. (2023). hentet fra <https://fontawesome.com>
- Roboto skrifttype. (2023). Hentet fra Google Fonts: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Bilder

- mage by [Pexels](#) from [Pixabay](#)- <https://pixabay.com/photos/apple-iphone-notebook-pen-1841553/>

Index

- OpenAI. (2023). ChatGPT (Januar 2022 versjon) [Stor språkmodell]. <https://chat.openai.com/>
 - o Løste problemet med h1-overskriften og overlayen over videoen. Jeg spurte ChatGPT om han kunne legge tekst over en video, men dette fungerte ikke umiddelbart. Etter flere forsøk sendte ChatGPT mange forskjellige muligheter, slik at jeg kunne teste individuelle koder og se resultatene. Dette førte til korrekt styling og løste problemene jeg opplevde med høyde (height) og bredde (width) når det gjaldt h1, bildet og teksten.

-

About

- OpenAI. (2023). ChatGPT (Januar 2022 versjon) [Stor språkmodell]. <https://chat.openai.com/>
 - o OpenAI ble brukt for å oppnå trekantformasjonen til logoene i "someclients"-klassen. Jeg spurte Chat om hvordan jeg kunne få tre bilder i en omvendt trekantformasjon. Chat ga meg tips om å bruke nth-child-elementet, og deretter spurte jeg hvordan jeg skulle implementere det. Da ga den meg en lang kode, som jeg tok inspirasjon fra.
 - o Fikk rettet opp og løst problemet med den hvite overlay fargen over bildet med teksten øverst på siden. Koden jeg fikk fra index-siden med video hjalp meg mye, men det var noen feil, siden nå var det et bilde og ikke en video. Det hvite overlayet slet med å legge seg riktig, og etter mange forsøk måtte jeg til slutt spørre ChatGPT. Jeg skrev til ham etter å ha sendt HTML- og CSS-koden min, "Hvordan kan jeg rette opp det hvite overlayet? Det faller til siden, og teksten er ikke sentrert når jeg skalere den." Da sendte han en kode som var ganske lik versjonen for video, men med endringer som løste alle problemene etter bytte fra video til bilde.
- GreatStack. (2020, 5. Mai). *How to make a Contact Us Page Using HTML And CSS In 10 Minutes* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=orBQesFBkXg>

- Denne videoen ga meg et klart oppsett på hvordan jeg kunne lage «Contact us»-seksjonen. Dette gjorde at oppgaven gikk kjappere siden jeg hadde noe som kunne veilede meg gjennom prosessen.
- Web Tech Knowledge. (2023, 8. Mars). *How to Add a Google Maps Location to a Website* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=QIz-y08fUt0>
 - Videoen veiledet meg hvordan jeg skulle integrere google maps på nettsiden min.

Produktside

- OpenAI. (2023). ChatGPT (Januar 2022 versjon) [Stor språkmodell]. <https://chat.openai.com/>
 - Ga noen tips om hvordan jeg kunne løse flex-grow og flex-wrap. Jeg måtte sende ChatGPT HTML- og CSS-koden min (her spurte jeg den om hvordan kan jeg legge bildene mine 3 på rad og et større under med bruk av flex-wrap), der den forsøkte å gi meg det jeg lette etter. Til tross for mange forsøk lyktes ikke ChatGPT med å løse det på egenhånd. Etter å ha prøvd ut flere koder og kombinert dem, fant jeg til slutt en løsning. Dette gjorde det enklere å bygge opp siden etter at jeg hadde fått til de første bildene.
 - Overlayet på bildet øverst på h1 har vi måtte lage flere versjoner av, og her har jeg brukt samme kode som jeg gjorde på about-siden, med noen få endringer når det kom til det hvite overlayet. Den samme koden, med endringer gjort av meg, var rask og effektiv, da det ikke var nødvendig å gjøre mange endringer.

Mikrodata

- Google. (2023). Google Markup Helper. Hentet fra <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=no>
 - Dette hjalp meg med å korrigere metainformasjonen på nettsiden riktig. Da det er en utfordrende oppgave der det er enkelt å gjøre feil, var en hjelpeside som denne svært effektiv. Prosessen involverte å legge inn all HTML på nettsiden og deretter bruke endre elementer på siden og tildele relevante metatagger til det du vil markere. I dette tilfellet brukte jeg "localBusiness" for å identifisere de riktige elementene.