Benjamin Girard

Keimyung University - 11/30/2018

Introduction à la culture Coréenne

L’influence multidirectionnelle Entre la Corée et le reste du monde

# Table of Contents

[Introduction 3](#_Toc531355941)

[L’économie de la Corée : Importations et exportations 4](#_Toc531355942)

[Relations Japon – Corée 6](#_Toc531355943)

[La colonisation – un rapport mitigé 6](#_Toc531355944)

[Les conséquences post-guerre / post-colonie 6](#_Toc531355945)

[Influence Corée – états unis 8](#_Toc531355946)

[La résultante de la guerre de Corée 8](#_Toc531355947)

[Le traité de libre-échange entre la Corée et les Etats-Unis 8](#_Toc531355948)

[L’influence Corée - Europe 9](#_Toc531355949)

[Conclusion 10](#_Toc531355950)

# Introduction

La République de Corée (Corée du sud) est un pays en pleine évolution, dont l’influence économique, politique, sociale et culturelles ont un impact de plus en plus fort dans le monde entier. Ce dernier a pu reprendre une influence certaine de nombreux pays pour en créer une culture propre, accessible et moderne.

Au cours de ce rapport, nous étudierons l’influence inter-directionnelle entre la Corée et le reste du monde. En commençant par un aperçu des chiffres d’importation et d’exportation, nous balayeront ensuite les principaux pays dont l’influence est importante.

# L’économie de la Corée : Importations et exportations



En tant que 5ème pays exportateur au monde, la Corée du sud profite de 117 milliards de dollars de marge avec 515 milliards de valeur d’exportation contre 398 milliards d’importations.

Comme dit ci-dessus, le pays est un exportateur majeur dans le monde. Les produits phares sont les suivants :

* Les circuits intégrés – 68,3 milliards
* Véhicules – 38,4 milliards
* Pétrole raffiné – 24,8 milliards
* Passagers et Cargos – 23 milliards

Ainsi, les principaux clients de la Corée sont :

* Chine – 121 milliards
* États-Unis – 70,1 milliards
* Vietnam – 32,6 milliards
* Hong Kong – 31,6 milliards
* Japon – 23,8 milliards

On observera que la chine est un client majeur des exportations coréennes, prouvant ainsi une relation stable entre les deux pays.

En termes d’importations, nous pourrons observer des chiffres moins élevés :

* Pétrole brut – 40,9 milliards
* Circuits intégrés – 29,3 milliards
* Gaz liquéfié (pétrole) – 14,4 milliards
* Pétrole raffiné – 10,8 milliards
* Véhicules – 9,3 milliards

On retrouvera au classement des pays exportant en Corée certains favoris du classement précèdent :

* Chine – 87 milliards
* Japon – 46,4 milliards
* États-Unis – 41,9 milliards
* Allemagne – 19,3 milliards
* Autres pays d’Asie – 16,2 milliards

# Relations Japon – Corée

## La colonisation – un rapport mitigé

La Corée du sud a été une colonie du Japon pendant 35 ans, de 1910 à 1945. Les relations entre les deux payes ont donc été conflictuelles pendant de nombreuses années, mais tendent à s’apaiser depuis les années 2000. Malgré tout, une bataille pour la conservation des îles frontalières régit toujours de légers conflits.

A la suite de la colonisation Japonaise, les Coréens entretenaient une haine envers les Japonais due à certains des actes dit « inhumains » contre le peuple Coréen (surexploitation de la main d’œuvre, non-respect des droits humains, etc.).

Cette période aura néanmoins permis au pays d’évoluer économiquement de manière significative. Sur de nombreux plans, la Corée a fondé une base extrêmement solide pour la croissance du pays. On notera principalement certaines majeures évolutions au cours de cette période :

* Une évolution technologique et infrastructurelle au niveau de l’agriculture.
* L’infrastructure des transports : 5000 kilomètres de chemin de fer et 25 000 kilomètres de routes.
* Une évolution significative de l’éducation : de 20 000 enfants allant à l’école en 1910 contre 900 000 in 1937.
* De nombreux outils d’exploitation de ressources naturelles (centrales hydro-électriques, mines de charbon, etc..).

Le Shintoïsme sera, pendant cette période, la religion dominante imposée par les japonais.

## Les conséquences post-guerre / post-colonie

Après la colonisation japonaise, la Corée du sud interdit toute sorte de source médiatique japonaise, à savoir notamment la musique, les films, les mangas ou encore la littérature.

Jusqu’en 1998, cette interdiction sera strictement appliquée jusqu’à ce que l’administration de Kim Dae-jung relève partiellement cette dernière pour être complètement annulé en 2004.

Les relations s’amélioreront significativement lors de l’organisation de la coupe du monde 2002, que la Corée et le japon devront préparer ensemble, imposé par la FIFA. Finalement, en 2005 sera désignée comme l’année de l’amitié entre ces deux pays, mais de nombreux conflits récurrents restent présent.

De nos jours, les nouvelles générations ne voient plus le japon comme un pays colonisateur mais comme un pays amical, à visiter, avec une culture intéressante et pas incompatible. Les japonais continuent à effectuer des gestes affectifs de pardon, même si les tensions du passé tendent à s’estomper. La culture pop sud-coréenne (K-pop), est devenu très populaire au Japon. Par exemple, la chanteuse Coréenne BoA connait un franc succès et restera au top des hits japonais pendant une très longue période.

# Influence Corée – états unis

## La résultante de la guerre de Corée

On observe en Corée une influence majeure de la culture américaine sur le mode de vie de la population. Cette influence aura principalement commencé avec la guerre de Corée et plus particulièrement l’intervention des États-Unis sur le territoire sud-coréen. Alors que la Corée du sud était submergée par la Corée du nord et recroquevillée à Busan, l’intervention des États-Unis leur a permis de reprendre du territoire et survivre à cette guerre.

On observera notamment une adaptation de la religion protestante durant cette période. Cette adoption est d’autant plus facile qu’elle va en opposition au mouvement Shintoïste.

La Corée adoptera donc un style de vie dit « Américanisé » en leur prenant notamment leur passion pour le café, les pizzas, ou encore les fast-food. Mais on observera en plus une adoption du style de vie américain et des habitudes coréennes (comptage des étages, anglais américanisé).

## Le traité de libre-échange entre la Corée et les Etats-Unis

La Corée et les Etats-Unis ont récemment (2007) signé un traité de libre-échange permettant aux deux pays de profiter d’un bénéfice d’exportations et d’importations optimale. Ce traité marque un signe de stabilité politique et économique entre les deux pays, leur permettant de s’implanter, l’un et l’autres, sur chacun des territoires.

Malheureusement, depuis l’élection récente de Donald Trump, ce dernier est revenu sur le traité et a énoncé une critique directe envers celui-ci. En plus de critiquer le traiter, il en est venu à menacer son intégrité et parvient à renégocier les termes du contrat dans un sens moins avantageux pour la Corée.

# L’influence Corée - Europe

Contrairement aux pays abordés précédemment, L’Europe et la Corée ne partage pas une culture basée sur l’histoire. La culture échangée entre les deux entités provient de plusieurs facteurs, notamment le traité de libre-échange ainsi qui la « vague Coréenne ».

Le traité entre l’Europe et la Corée a été signé en 1997. Ce traité concerne particulièrement L’administration et le commerce. Il aura un gros impacte sur les échanges de transport, énergie, science, technologie, industrie, environnement et de culture.

La vague Coréenne est, contrairement au traité explicite, un mouvement implicite s’étant installé petit à petit à partir du début des années 2000. La Corée a réapproprié son identité quelque peu américaine pour en faire naître une culture propre, régissant de nombreux domaines multimédias. Par exemple, la K-pop, provenant originalement des boys band américains, s’est développé en Corée et a laissé sa marque dans quasiment tous les pays d’Europe, voir du monde.

On considèrera l’influence vestimentaire de la Corée comme un effet boomerang sur l’Europe, qui a récemment beaucoup donné aux coréens en termes d’influence. A l’inverse, la Corée a réussi à se réapproprier ce style et le mixer aux tendances traditionnelles pour à son tour influencer l’Europe lors de grands évènements de mode.

# Conclusion

Comme nous avons pu le voir au cours de cette exposé, la Coréen est doté d’un soft-power désormais très important. Grâce à un passé relationnel riche, le pays s’est tissé des relations solides avec de nombreux acteurs majeurs économiques et culturelles (Etats-Unis, Chine, japon, etc..).

Avec son évolution constante et son avancée impressionnante en termes de nouvelles technologies, on attend de la Corée de rester un pays à surveiller, à la fois sur le plan économique, mais aussi culturel.