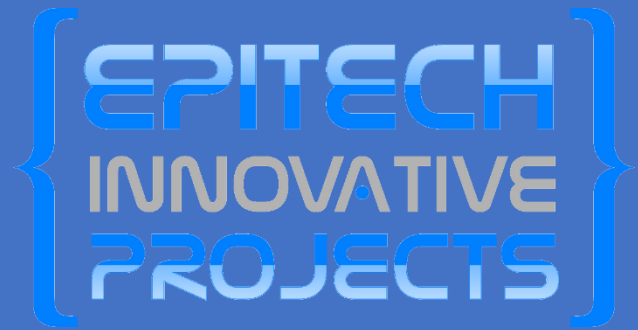


BRAINSTORMING



StreetLive
EIP 2020 EPITECH

Résumé

Ce document est une base de brainstorming sur le projet EIP Epitech « StreetLive » permettant de connaître les besoins auxquelles l'application va répondre ainsi que les utilisateurs qu'elle cible.

La première partie du document rappelle ce qu'est Epitech, l'EIP ainsi que le sujet « StreetLive ». Epitech est une école d'informatique sur 5 ans. Durant les 3 dernières années, les élèves travaillent sur un projet innovateur comme le ferait une startup. StreetLive est une application permettant, grâce à la géolocalisation, de trouver des artistes de rue et de gagner en visibilité en tant qu'artiste.

La deuxième partie du document commence la technique de brainstorming dit « Story Mapping ». Elle liste les utilisateurs de StreetLive ainsi que leur but d'utilisation. Les utilisateurs de l'application sont donc les amateurs d'art, les artistes, les bars et les sponsors.

La troisième partie du document pose les réponses aux besoins de chaque catégorie d'utilisateurs. On repère un besoin de localisation d'artiste de rue pour les amateurs. Les artistes cherchent plus de visibilité grâce à leur propre page. Les professionnels de leur côté ont besoin des artistes pour l'évènementiel.

La quatrième partie du document définit comment chaque utilisateur va utiliser chaque fonctionnalité de l'application et dans quel but. Cette technique se nomme « User Story ». On remarque que l'amateur va utiliser l'application pour garder contact avec un artiste. L'artiste lui va tout faire pour attirer plus d'amateurs. Pour ce qui est du professionnel, il utilise l'application pour chercher et cibler des artistes.

Pour conclure, il y a 3 types d'utilisateurs distincts : les amateurs d'art, les artistes et les professionnels. Les amateurs d'art vont utiliser l'application pour chercher des artistes de rue et suivre leur progrès. Les artistes eux vont l'utiliser pour gagner en visibilité et avoir leur propre espace. Tandis que les professionnels vont l'utiliser pour cibler ou chercher des artistes précis pour leur événements.

Date : 25/01/2018

Version : 1.0

Auteur : Renaud de Ganay

Section modifiée : None

Commentaire : None

Sommaire

Résumé	1
Sommaire	3
1. Rappel de l'EIP.....	4
a. Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech.....	4
b. Sujet de votre EIP	4
2. Utilisateurs	4
3. Carte.....	5
4. User Stories	5

1. Rappel de l'EIP

a. Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech

Le but de l'EIP est de réaliser un projet aussi bien sur le plan de la réalisation technique, que la documentation, ou encore la communication extérieure, afin que le projet soit utilisable, utilisé et que les étudiants de la promotion suivante soient en mesure de reprendre, maintenir et faire évoluer le projet. C'est un projet sur 3 ans demandant une innovation au niveau technique ou au niveau de l'idée.

Epitech est une école d'informatique créée en 1999 qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur. Elle permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets. Elle est présente dans 12 villes de France et bientôt à Beijing (Chine). Epitech délivre un titre d'Expert en Technologies de l'Information (Bac+5), homologué Niveau 1 par l'Etat au niveau de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP).

b. Sujet de votre EIP

StreetLive est une application mobile cross-platform (Android/iOS) utilisant la géolocalisation pour trouver des artistes de rue. StreetLive se décompose en deux parties : artiste et amateur d'art. Elle permet aux amateurs de trouver des artistes de rue plus facilement et aux artistes de gagner en visibilité. Les utilisateurs peuvent laisser notifier qu'un artiste joue, le suivre, laisser un commentaire sur sa page, faire un don ou le filmer en direct.

2. Utilisateurs

- Particulier : jeunes de 15 à 30 ans amateur d'art
 - Externe
 - Utilisera StreetLive pour chercher des artistes autour de lui plus facilement
- Particulier : artistes de rue
 - Externe
 - Utilisera StreetLive pour gagner en visibilité
- Professionnel : mairies
 - Externe
 - Mise en relation avec les artistes à but évènementiel
- Professionnel : bars
 - Externe
 - Mise en relation avec les artistes à but évènementiel
- Professionnel : sponsors
 - Externe
 - Diffusion de publicité

3. Carte

Particulier	Particulier	Particulier	Professionnel	Professionnel
1. Localisation	2. Inscription	3. Social	4. Sponsoring	5. Organismes d'événements
1.1 Localiser un artiste	2.1 Créer une page en tant qu'artiste	3.1 Suivre un artiste	4.1 Cibler les utilisateurs particuliers	5.1 Mise en relation avec les artistes ciblés
1.2 Notifier la position d'un artiste	2.2 Créer une page en tant qu'amateur	3.2 Laisser un commentaire sur la page	4.2 Diffuser du contenu sponsorisé	
		3.3 Faire un don à un artiste		
		3.4 Filmer un artiste en live		
		3.5 Être notifié des prochaines performances d'un artiste		

4. User Stories

1.1 Localiser un artiste

- En tant qu'utilisateur particulier
- Je télécharge l'application StreetLive
- Afin de localiser un artiste autour de moi

1.2 Notifier la position d'un artiste

- En tant qu'utilisateur particulier
- J'utilise l'application StreetLive
- Afin de notifier qu'un artiste est en train de faire une performance à un endroit précis

2.1 Créer une page en tant qu'artiste

- En tant que particulier artiste
- Je me crée une page StreetLive artiste
- Afin de gagner en visibilité

2.2 Créer une page en tant qu'amateur

- En tant que particulier amateur
- Je me créer une page StreetLive amateur
- Afin d'obtenir un panel d'artistes qui me correspond

3.1 Suivre un artiste

- En tant que particulier amateur
- Je vais suivre un artiste
- Afin de pouvoir garder l'artiste en favoris

3.2 Laisser un commentaire sur la page

- En tant que particulier amateur
- Je vais laisser un commentaire sur la page d'un artiste
- Afin de lui faire gagner en popularité

3.3 Faire un don à un artiste

- En tant que particulier amateur
- Je vais faire un don à un artiste
- Afin d'aider l'artiste et de le remercier pour sa performance

3.4 Filmer un artiste en live

- En tant que particulier amateur
- Je vais filmer l'artiste en live
- Afin de partager aux autres utilisateurs et faire gagner en visibilité/popularité l'artiste

3.5 Être notifier des prochaines performances d'un artiste

- En tant que particulier amateur
- Je vais être notifié des prochaines performances
- Afin d'être maintenu au courant des prestations de l'artiste

4.1 Cibler les utilisateurs particuliers

- En tant que sponsor
- Je vais diffuser du contenu sponsorisé sur StreetLive
- Afin d'obtenir de la visibilité sur des utilisateurs ciblés

5.1 Mise en relation avec les artistes ciblés

- En tant qu'organisateur d'évènements
- Je vais être mis en relation avec des artistes grâce à StreetLive
- Afin d'obtenir des contrats avec les artistes ciblés de la catégorie que je recherche