

ETUDE DE L'EXISTANT



StreetLive
EIP 2020 EPITECH

Résumé

Ce document est une étude des différents concurrents, et indique ainsi notre positionnement par rapport à ceux-ci.

La première partie du document rappelle ce qu'est l'école Epitech, l'EIP qui lui est un projet-clé, ainsi que le sujet de StreetLive. Epitech étant une école d'informatique proposant un cursus de 5 ans, dont les 3 dernières sont consacrées au développement de l'EIP, un projet réalisé tel un projet d'une start-up. StreetLive est un projet permettant aux utilisateurs de trouver des artistes de rue à l'aide de la géolocalisation, et aux artistes de gagner de la visibilité.

La deuxième partie lance le début de l'étude des concurrents. Elle liste les différents concurrents à StreetLive, directs ou non. Nous y voyons, parmi eux, Youtube et SoundCloud pour la mise en avant des artistes; et Waze et SnapChat pour la proposition d'événement proposée par la géolocalisation.

La troisième partie termine l'étude de concurrence, en indiquant les différents points clé de StreetLive. Ce qu'il apporte, visibilité pour les utilisateurs, gain de notoriété pour les nouveaux artistes, ainsi que ce qu'il ne fournit pas, garantie de la qualité artistique, limite de zone de couverture.

La conclusion fournit deux matrices (de comparaison, et SWOT) indiquant ainsi le positionnement de StreetLive relatif aux concurrents, et en pointant les forces et faiblesses de ce projet, ainsi que les opportunités du marché et les menaces de ses concurrents.

Date : 27/01/2018

Version : 2.1

Auteur : Charles Parmentier

Section modifiée : None

Commentaire : None

Sommaire

Résumé	1
Sommaire	3
1. Rappel de l'EIP.....	4
a. Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech.....	4
b. Sujet de votre EIP.....	4
2. Les projets existants.....	5
a. Liste des projets	5
b. Description et l'état de ces projets	5
c. Lien vers ces ressources de ces projets	6
3. Positionnement de votre projet	7
a. Ce que vous apportez	7
b. Ce qui ne sera pas couvert.....	7
4. Conclusion.....	8

1. Rappel de l'EIP

a. Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech

Le but de l'EIP est de réaliser un projet aussi bien sur le plan de la réalisation technique, que la documentation, ou encore la communication extérieure, afin que le projet soit utilisable, utilisé et que les étudiants de la promotion suivante soient en mesure de reprendre, maintenir et faire évoluer le projet. C'est un projet sur 3 ans demandant une innovation technique ou au niveau de l'idée.

Epitech est une école d'informatique créée en 1999 qui forme en 5 ans après-bac des experts du secteur. Elle permet de transformer une passion en expertise via une pédagogie résolument innovante, organisée par projets. Elle est présente dans 12 villes de France et bientôt à Beijing (Chine). Epitech délivre un titre d'Expert en Technologies de l'Information (Bac+5), homologué Niveau 1 par l'Etat au niveau de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP).

b. Sujet de votre EIP

Notre EIP, StreetLive, est une carte collaborative des différentes performances artistiques se déroulant près de l'utilisateur. Ainsi, il repose sur un serveur qui listera les spectacles et leur géolocalisation, ainsi qu'une application mobile donnant à l'utilisateur accès à une carte qui indiquera ces spectacles proches de lui. Les artistes méconnus auront ainsi un médiateur qui les mettra en avant ; et les amateurs de musique, de même que les touristes, pourront profiter d'un spectacle, en découvrant un nouvel artiste, ou un nouvel art.

2. Les projets existants

a. Liste des projets

- ...qui font connaître les artistes méconnus
 - Les plateformes de mise en ligne de vidéos, ou musiques
 - Youtube
 - DailyMotion
 - SoundCloud
 - Un autre projet d'EIP
 - PassUp
 - Emissions télévisées visant des jeunes talents
 - The Voice
 - Incroyable Talent
- ... qui localisent des événements ou spectacles
 - Plateforme événementielle
 - Umoov
 - Cmasortie.com
 - Application GPS
 - Waze
 - Réseau social
 - SnapChat

b. Description et l'état de ces projets

- Youtube, est une plateforme d'hébergement de vidéos, dont des musiques et des clips musicaux, certaines même en direct depuis peu. Etant la plus utilisée mondialement, elle est encore aujourd'hui en pleine croissance
- DailyMotion, tout comme Youtube, propose un hébergement de vidéos, mais est en plein déficit depuis plusieurs années, étant dans l'ombre de Youtube
- SoundCloud est, lui, un site d'hébergement de musiques. Il a déjà fait connaître plusieurs artistes par sa simplicité et sa notoriété grandissant peu à peu
- PassUp, projet d'EIP, visant à mettre en place une plateforme web/mobile, qui mettrait en avant des artistes à faible notoriété à l'aide d'un système de fidélisation dans l'industrie du spectacle
- The Voice est une émission télévisée hebdomadaire de TF1, mettant en avant des chanteurs méconnus, jugés et approuvés par des artistes connus du grand public. Aujourd'hui encore, il compte la plus grande audience télévisée lors de la soirée de diffusion

- Incroyable Talent est une émission mondiale (avec une variante pour chacun des pays, « La France a un incroyable talent », ou « Britain's Got Talent »), qui met en avant des performances hors du commun, réalisées par des habitants du pays, dont certaines musicales. Cette émission a une réelle notoriété aujourd'hui
- Umoov est un site web permettant d'indiquer des événements près de la localisation de personne. Etant peu utilisée et peu connue, ce site n'est pas souvent mis à jour, et est en fin de vie
- Cmasortie.com, identique à Umoov, est lui aussi en fin de vie dû à son absence de notoriété, malgré son aspect plus jeune
- Waze est une application mobile GPS gratuite, permettant ainsi de trouver le chemin le plus rapide pour aller à une destination. Sur ce chemin, il va ainsi indiquer des événements ou des boutiques qui pourraient intéresser l'utilisateur. Assez jeune et connu, il connaît une grande croissance aujourd'hui
- SnapChat est un réseau social reposant sur le partage de photos et de vidéos. Depuis peu, il permet aussi un accès à une map géolocalisant ses contacts, ou même des événements publiques et connus, tout en rendant publiques des photos ou vidéos reliées à ceux-ci. Ses mises à jour, et ses ajouts de fonctionnalité prouvent encore l'actualité de son expansion

c. Lien vers ces ressources de ces projets

- La plateforme Youtube : <https://www.youtube.com>
- La plateforme DailyMotion : <https://www.dailymotion.com/dailymotion>
- La plateforme SoundCloud : <https://soundcloud.com>
- Le profil du projet « PassUp » : <https://eip.epitech.eu/#/subjects/subject/5a032f4bc18bd00d38853878>
- La page de présentation de l'émission « The Voice » : <https://www.tf1.fr/tf1/the-voice>
- La page de présentation de l'émission « Incroyable Talent » en France : https://www.6play.fr/la-france-a-un-incroyable-talent-p_900
- Le site de Umoov : <https://www.umoov.org/fr>
- Le site Cmasortie.com : <https://www.cmasortie.com>
- Le site vitrine de Waze : <https://www.waze.com/fr/>
- Le site de SnapChat : <https://www.snapchat.com>

3. Positionnement de votre projet

a. Ce que vous apportez

- Une localisation des spectacles d'artistes méconnus autour de l'utilisateur
- Une mise en avant des artistes, et de leur spectacle
- Un gain de visibilité pour l'artiste par sa création de page d'artiste
- Un gain de visibilité pour l'utilisateur par le filtre de ses choix sur la liste des artistes
- Une augmentation de la popularité d'un artiste si l'utilisateur filme et partage sur la page de l'artiste

b. Ce qui ne sera pas couvert

- Aucune vérification sur la qualité de la prestation par l'artiste
- Notre solution ne pourra couvrir que certaines zones et régions

4. Conclusion

Voici la matrice de comparaison entre notre solution et les produits qui lui sont concurrents :

Projet Critère	Youtube / DailyMotion	Sound- Cloud	PassUp	The Voice	Incroyable Talent	Umoov / Cmasorti e	Waze	SnapChat	StreetLive
Couverture fonctionnelle	Mobile, Web	Web	Mobile, Web	TV	TV	Web	Mobile	Mobile	Mobile
Cible	Jeune	Jeune	Jeune	Tout	Tout	Vieux	Tout	Jeune	Tout
Portée technolo- gique	Site, application, serveur	Site, serveur	Site, serveur	Emis- sion	Emission	Site	Application, serveur	Application serveur	Application, serveur
Etat de vie	Expansion / Mort	Expan- sion	Création	Expan- sion	Mort	Mort / Mort	Expansion	Expansion	Création
Modèle économique	Publicité	Publicité	Commis- sion	Publi- cité	Publicité	Publicité / Publicité	Publicité	Publicité	Publicité
Facilité d'utilisation	Simple / Complicé	Simple		Oui	Oui	Non / Non	Oui	Oui	Oui
Mise à jour fréquent	Oui / Non	Non		Non	Non	Non / Non	Oui	Oui	

Et ci-dessous la matrice SWOT de notre projet :

Force	Faiblesse
<ul style="list-style-type: none">• Visibilité accrue pour les artistes comme pour les amateurs d'art• Tout le public amateur d'art est visé	<ul style="list-style-type: none">• Démarche légale avec les autorités• Aucune garantie sur la qualité artistique
Opportunité	Menace
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'artiste de rue en pleine croissance• L'art prend un rôle de plus en plus important dans la vie quotidienne	<ul style="list-style-type: none">• Les autres plateformes telles que Waze ou SoundCloud pourraient étendre leur activité jusqu'à produire la même solution que StreetLive

Ainsi, comme l'indique ces deux matrices, nous voulons proposer une solution qu'aucun de nos concurrents ne proposent jusque-là, afin de rendre plus accessible les prestations artistiques, aux amateurs qui souhaitent découvrir de nouveaux talents.

StreetLive est donc une solution qui n'a jusque-là jamais été pensé, ou proposé, et qui compléterait l'expérience et la découverte artistique de celui qui le souhaite.