

Magento



Un framework de E-Commerce



PLAN

- Qui Sommes nous?
- Magento : chiffres et technologie
- Une solution complète qui demande de la maîtrise pour être étendue
- Illustration par l'exemple : Smartbox





QUI SOMMES NOUS?



Expertises & philosophie



Des « **spécialistes** » du développement informatique en PHP.



Depuis près de 10 ans, Internim s'est spécialisé dans le développement **sur mesure normalisé** par le Zend Framework



Depuis 2009, Internim est devenu **Professional Partner** de la solution Magento (basée sur le Zend Framework)



**FORUM PHP
2010**





Métiers

Conseil/accompagnement :

Spécifications techniques (générales et détaillées)

Aide au choix de la solution technique

Gestion de projet technique

Supervision de développements internes ou externes

Intégration :

Production (spécifique ou « applicative »)

TMA

Spécifications d'hébergement



Quelques Clients

Grands comptes :

Carrefour, Darty, JM Bruneau, Smartbox, Newzy, etc.

PME :

environ 80 PME

Internim, membre du Groupe Ecllosion



Stratégie
marketing & media

NASH AGENCY

Optimisation
de parcours client



Création
& production digitale



Développement
solutions e-commerce





MAGENTO : CHIFFRES ET TECHNOS

Chiffres clés

- Création : **mai 2008**
- Plus d'**1,5 Millions** de téléchargements
- Plus de **120 000 sites e-Commerce** fonctionnant sous Magento
- Près de **200 000 utilisateurs** enregistrés
- **2 000 extensions** disponibles
- **290 000 messages** sur le forum officiel



Fonctionnalités standard de Magento

- Analyses et rapports
- Navigation du catalogue
- Parcours du catalogue
- Gestion du catalogue
- Comptes client
- Services au client
- Gestion des commandes
- Paiement
- Livraison
- Facturation
- Optimisation pour moteurs de recherche
- Internationalisation
- Outils marketing et gestion des promotions



Comparaison des différentes versions de Magento

Magento® **Community**

Magento® **Professional**

Magento® **Enterprise**

Module	Communautaire	Professional	Entreprise
CMS+ (Content Management System avancé)	✗	✗	✓
Rich Merchandizing Suite (RMS)	✗	✗	✓
Système de ventes privées incluant gestion des évènements, parrainages et accès privatifs au site	✗	✗	✓
Système de cartes cadeaux	✗	✗	✓
Gestion dynamique des attributs clients	✗	✗	✓
Gestion du staging et du merge	✗	✗	✓
Moteur de recherche plus évolué : Solr (alternative search engine)	✗	✗	✓
Gestion fine du cache des pages avec la mise en page complète des pages	✗	✗	✓
Rappels automatiques d'Email Marketing	✗	✗	✓
Shopping assisté. Gérer les caddies clients des clients via le panneau admin et plus encore	✗	✗	✓
Archivage des commandes	✗	✗	✓
Gestion avancée des rôles et permissions des administrateurs	✗	✗	✓
Enregistrement des actions des administrateurs	✗	✗	✓
Affichage de catégories et shopping dans des catégories restreint à des groupes de clients	✗	✗	✓
Normes PCI DSS (PA-DSS) respectées	✗	✓	✓
Système de points de fidélité	✗	✓	✓
Chèques-cadeaux (physiques et virtuels)	✗	✓	✓
Cryptage des données pus élaboré	✗	✓	✓
Gestion des crédits clients	✗	✓	✓

Modèle de données et technologies

- Modèle EAV (Entité-Attribut-Valeur)
- Code normalisé basé sur le Zend Framework
- Séparation du code, des vues & du design
- Architecture modulaire : ajouter des modules sans toucher au core de Magento
- Magento Connect : Un installeur intégré
- API en mode Web Services pour transfert & migration de données





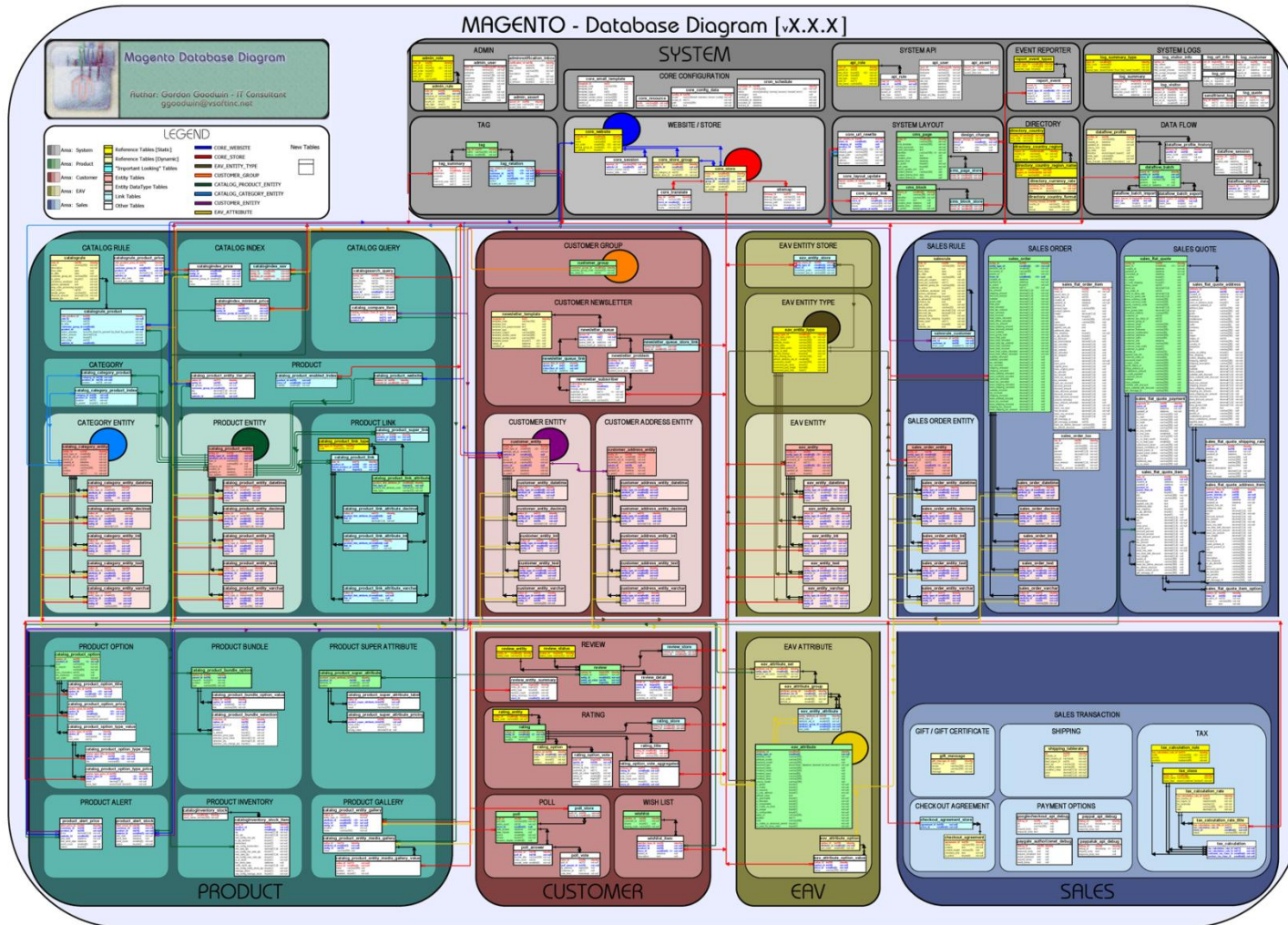
Magento™
Open Source eCommerce



MAGENTO : UNE SOLUTION COMPLÈTE... MAIS LONGUE A PRENDRE EN MAIN



Magento c'est...





Avantages

- Un modèle **souple** permettant de vendre tout type de produits : classiques, bundles, virtuels, téléchargeables
- Une solution **au service du marketing** : énormément de modules natifs permettant de gérer upselling, crosseling, codes promotions, règles de promotion, etc. et cela depuis le Backoffice (sans passer par du développement)
- Le « **multi** » : multi sites, multi boutiques, multi langues, multi devises



Avantages

- Cout de licence : **nul ou moindre** (entre 3 et 6k€/an) : plus de budget alloué au développement
- Approche logicielle : éviter de trop passer de temps à spécifier des briques comme le panier, promo, mon compte, etc. : **moins de temps à passer sur le cahier des charges fonctionnel et technique**
- **Solution pérenne** : Portée par la société Magento Inc.

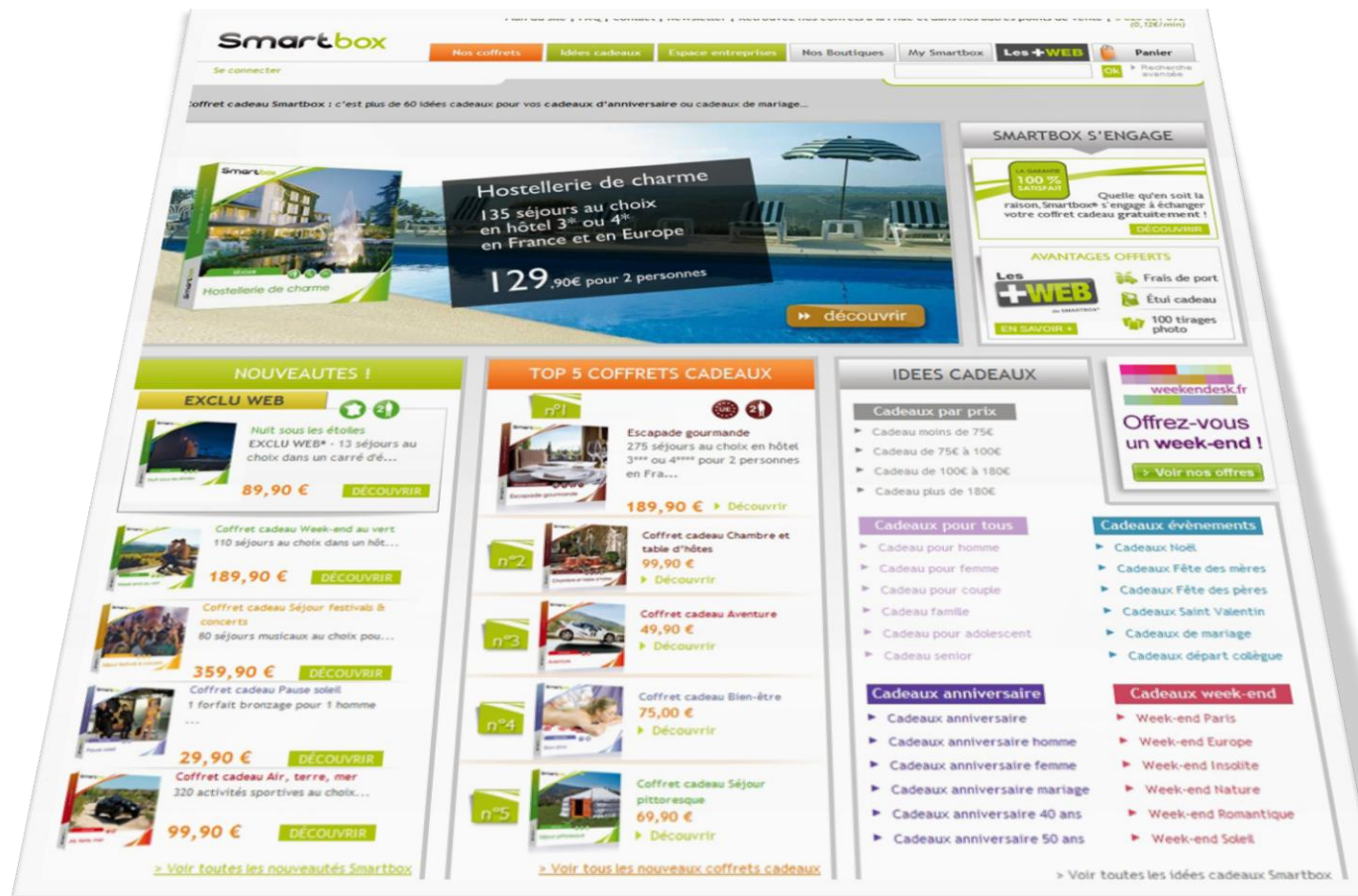


Mais une solution...

- **Peu documenté** : beaucoup de temps à passer pour maîtriser le core : environ 4 à 6 mois pour un développeur de bon niveau sur le Zend Framework
- **Modèle de données et applicatif lourd** : demande de la maîtrise et nécessite des spécifications d'hébergement en conséquence. A la différence d'une application PHP classique, l'infrastructure d'hébergement doit être pensée et dimensionnée pour supporter les contraintes spécifiques de Magento
- **Besoin de formation**



L'ILLUSTRATION PAR L'EXEMPLE : SMARTBOX



Smartbox c'est :

métier :

Initiateur et **leader des coffrets cadeaux en France** depuis 2003, Smartbox® est devenu en seulement 7 ans le n°1 mondial sur son marché.

CA 2009 :

337 millions d'euros (groupe Smart&Co)

Présence :

21 pays en 2010





Intervenants projet :

Equipe projet
ecommerce et DSI :

Smartbox

Hébergement :

Alter Way
hosting

Conception technique,
intégration, TMA :

 **internim**



Les besoins : harmoniser

Unifier les différents sites internet pays sur une même techno, sur une même plateforme

Jusque là : 4 Développements maison dont des couples J2EE/PostgreSQL/Linux, PH5/MySQL/Linux, PHP5/MSSQL/Windows

Unifier les plateformes existantes afin de :

- Créer un univers de marque homogène
- Donner de nouveaux outils marketing et améliorer la flexibilité en terme d'animation marketing et commerciale
- Améliorer la perception client, l'ergonomie du site, la navigation, l'offre produit
- Améliorer les taux de transformations moyen sur l'ensemble des plateformes
- Homogénéiser et fiabiliser le reporting chiffré



Les besoins : rationaliser

- Faciliter les évolutions technologiques
- Faciliter la maintenance et donc réduire les coûts
- Améliorer l'interfaçage avec les outils internes et donc la fiabilité de l'ensemble
- Internaliser le savoir faire technologique et ne plus être techno dépendant d'une société externe
- Poursuivre l'expansion géographique dans des conditions optimales
- Etre capable d'intégrer les problématiques entreprise de façon native sans avoir à tout redévelopper (espace BtB par exemple)



Les autres besoins

- **S'interfacer** à de multiples outils métiers propres
- **Centraliser** la gestion client
- Gérer une **nomenclature produit particulière**
- Mettre en place une solution qui tienne les pics de charge :
jusqu'à 1.5 millions de pages vues /jour.

Le pic de charge représentant **5 fois** la charge habituelle



{ La mise en œuvre

Spécifications sur la base d'une **version Community 1.3** avec beaucoup de **développement spécifique** en **Zend Framework**

8 mois de développements/échanges avec les équipes de SB

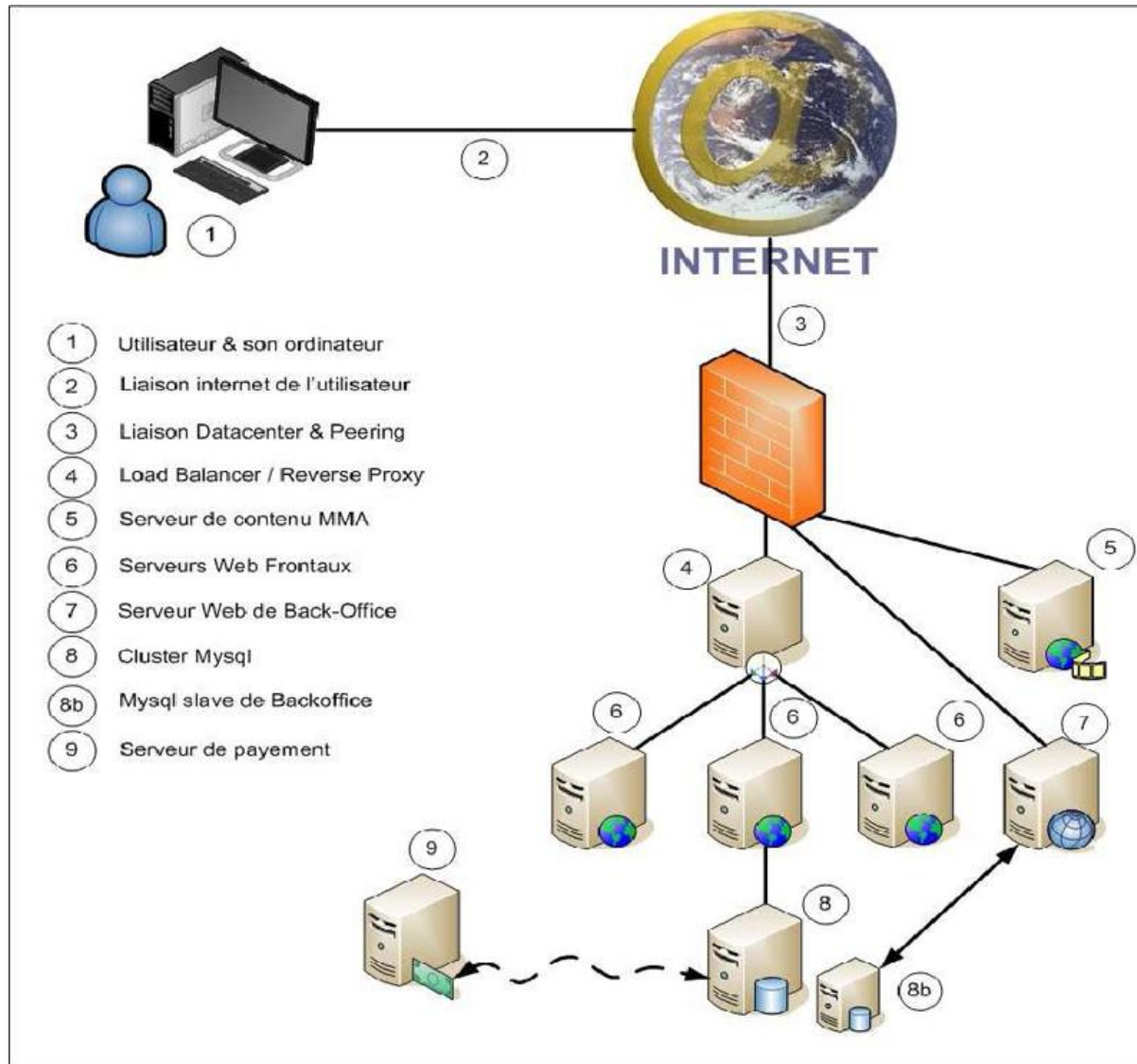
Développement **de 10 interfaces métiers** : chaîne graphique, gestion des réservations, des commandes, comptables, etc.

Réécriture de fonctionnalités natives pour s'adapter à une conception fonctionnelle hors des standards du Marché (Tunnel de commande, Navigation, Espace Mon Compte)

Grosses phase de **tests de montée en charge** avec **développement spécifique**

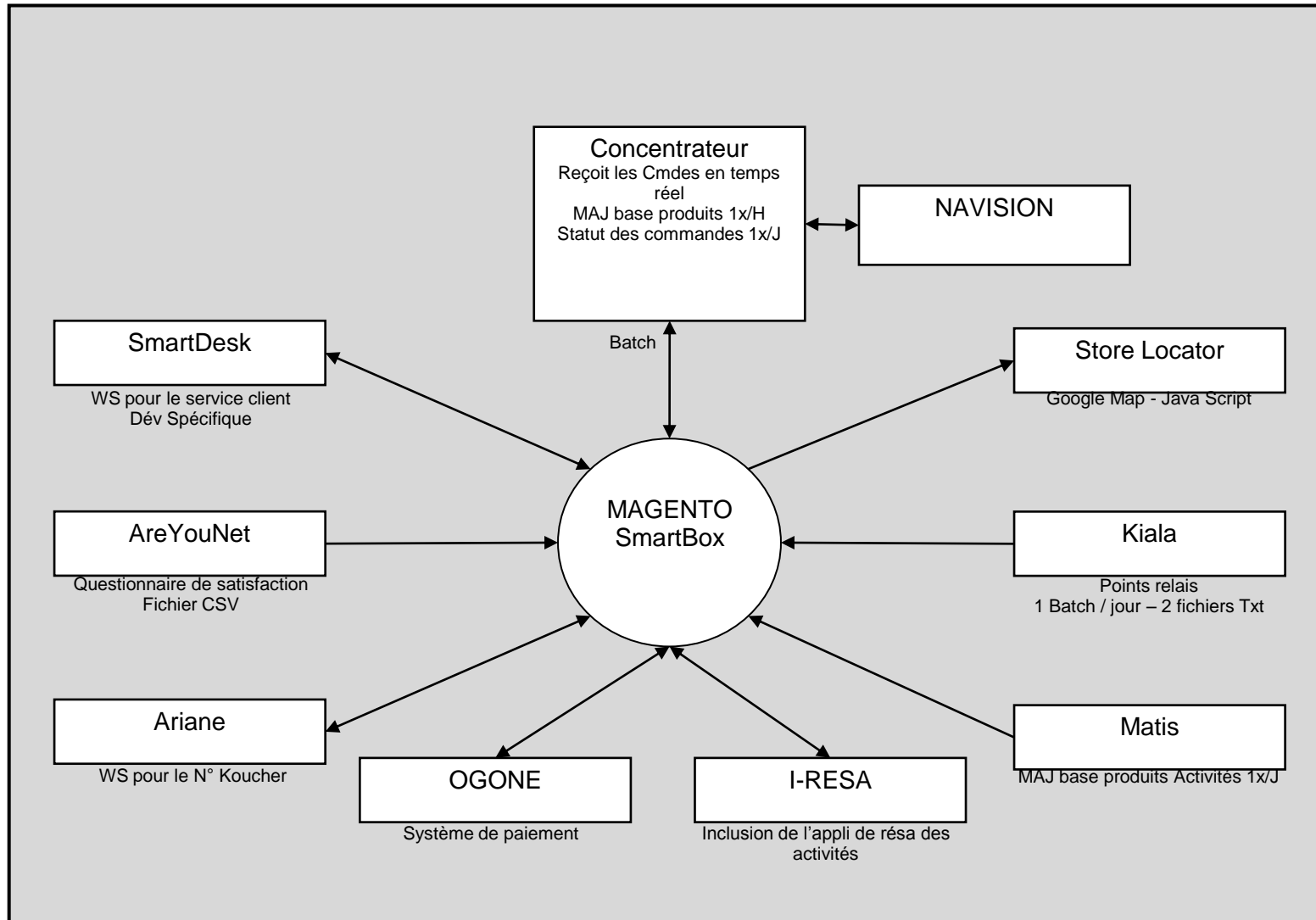


Architecture d'hébergement



Un site fortement connecté

Développement de 10 interfaces métiers : chaîne graphique, gestion des réservations, des commandes, comptables, etc.



Et demain...

- Déploiement sur **21 pays**
- Déploiement de **marques blanches, sites partenaires, marques du groupe (Gault & Millau, etc.), sites BtB**
- **Modules spécifiques**
- **Suivre les innovations** de Smartbox et faire en sorte que la technique ne soit pas un frein au développement des produits, voire puisse apporter de la **créativité**
- Accompagner les équipes dans la **courbe d'apprentissage** de l'outil (niveau utilisateurs & développeurs), montées de version, etc.
- Suivre les évolutions du SI Smartbox





Magento, demain ?

**{ Pour en savoir plus :
blog.internim.com**

Contact commercial :
Hubert DESMAREST
hubert@internim.com





Internim recrute



- Leads développeurs Magento,
- Développeurs Zend Framework,
- Chefs de projets techniques, ...

