<https://ubt.opus.hbz-nrw.de/opus45-ubtr/frontdoor/deliver/index/docId/565/file/Dissertation_FannyRaab_Social_Web_im_StAdtetourismus_2012.pdf>

**Einleitung -gründe für etourism/was ist etourism**

-verlangen nach reisenotwendigen Informationen

- Unsicherheitsgefühl vor reisebeginn soll gemindert werden

-Bücher uninteressant/wenig sehenswert/begrenzte information

-Internet scheinbar unbegrenztes informationsangebot

-individuelle bestimmung was ist sehens und erlebenswert

-untersuchungsmöglichkeit (Marktforschung) wo und wann sich Touristen bewegen

- altersgrupen

-ziele der Erlebnisse (z.B shopping, Kultur, Essen…)

-social web / internet 2.0

https://www.advidera.com/glossar/socialweb/

-ajax

-trip advisor

-google maps

-youtube

-facebook

-check24

-WOM eWOM

* Anwendungen, wikis, blogs, reisecommunities, bewertungsportale, allgemeine portale

-Geoinformationssysteme im tourismus

**Dinge die ein onlinebuchungssystem ausmachen**

**Grundlegende Anforderungen an Online-Buchungssysteme:**

* Cloudbasiert
* Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, Überweisung, PayPal, Ratenzahlung, Barzahlung)
* Inventursystem
* Echtzeit-Buchung
* Benutzerfreundliches Interface
* Kundendienst
* Integration mit einer E-Mail-Marketing-Software (z.B. Mailchimp, etc.)

**Komplexe Anforderungen an Online-Buchungssysteme:**

* SMS- und E-Mail-Automation
* Sprach- und Währungseinstellungen
* Individualisierung von automatischen E-Mails
* Integration mit Drittanbieter-Software (z.B. POS-Systeme, Rating-Portale, usw.)
* Detaillierte Verkaufsberichte und Statistiken
* Geschenk- und Wertgutschein-Verwaltung
* Vertriebskanalverwaltung [(z.B. der Regiondo Channel Manager)](https://pro.regiondo.com/de/funktionen/channel-manager/)
* Ressourcenverwaltung

-Bedienbarkeit

### -Können Sie Ihre Richtlinien konfigurieren?

Ein Online-Buchungssystem muss es Ihnen ermöglichen, eine erweiterte Richtlinien-Konfiguration einzustellen. Ohne diese Funktion und ohne Beachtung der Richtlinien, ist Ihr Unternehmen nicht vor vielen unnötigen Gebühren und Strafzahlungen geschützt.

Ein gutes Online-Buchungssystem ermöglicht Ihnen, Ihren Service, den Wert von Transaktionen, Abreise- und Ankunftsorte/-länder, Tourbusse, Treffpunkte, zusätzliche Informationen usw. festzulegen.

**7. Berichterstattung**

Die Berichterstattung ist ein wichtiger Bestandteil eines jeden Unternehmens und eine wichtige Funktion eines Online-Buchungssystems. Mit einem ausführlichen Bericht haben Sie einen besseren Überblick über Ihre Reservierungen, Richtlinien und Sie erhöhen Ihr Maß an Kontrolle beim Optimieren und Anpassen von Richtlinien und anderen Funktionen.

Mit einem Berichtstool können Sie problemlos Kundendaten, Reisepläne und andere wichtige Analysedaten herunterladen.

### 8. Wie werden sich Ihre internen Prozesse verändern?

Sie müssen sich überlegen, wie sich Ihre internen Prozesse verändern und sich darauf vorbereiten, was Sie benötigen könnten, zum Beispiel zusätzliches Training des Personals. Einige der wahrscheinlich stattfindenden Veränderungen sind folgende:

* Ihre täglichen Prozesse werden sehr wahrscheinlich automatisiert oder deutlich reduziert werden. Sie werden zum Beispiel weniger Zeit mit der Kommunikation mit Kunden per Telefon oder E-Mail verbringen, da alles über das Online-Buchungssystem abgewickelt wird.
* Ihre Mitarbeiter können Daten einfach und schnell betrachten und effizienter innerhalb des Unternehmens verteilen.
* Ihre Mobilität wird erhöht, da Buchungen überall und jederzeit (auf einem Handy oder Tablet) verwaltet werden können. Ihre Mitarbeiter werden den Status Ihres Unternehmens kennen und können Zeitpläne besser und flexibler verwalten.

### 9. Kann die Software einfach in Ihre Webseite integriert werden?

Cloudbasierte Online-Buchungssysteme haben in der Regel Widgets, die problemlos in Ihre Webseite integriert werden können. Beachten Sie, dass sie zwar sehr einfach zu implementieren sind, Sie aber nur wenig Kontrolle über den Ablauf der Buchung haben werden. Benutzer werden oft auf die Buchungswebseite weitergeleitet, um ihre Buchung abzuschließen, was bedeutet, dass der Benutzer während des Prozesses Ihre Seite verlässt.

Bei einer maßgeschneiderten Lösung haben Sie mehr Kontrolle über den Prozess. Auf diese Weise werden Sie das Nutzerverhalten während des Buchungsprozesses besser analysieren können und dadurch Konversionen optimieren.

Qualität Kundensuport

Die Auswahl des besten Buchungssystems für Touren und Aktivitäten braucht Zeit. Sie müssen über den Preis, nötige und nicht wirklich notwendige Funktionen nachdenken; und über viele andere Fragen, die wir oben beleuchtet haben. Entscheiden Sie sich für die Option, die Ihren Bedürfnissen entspricht und Ihnen und Ihren Kunden die beste Benutzererfahrung bietet.

https://pro.regiondo.com/de/wahl-online-buchungssystem/

<https://www.wbs-blank.de/index.php/software/der-systemaufbau>

